

IDENTIFICACIÓN INSTITUCIONAL	
IDENTIFICACIÓN DE LA INSTITUCIÓN	
NOMBRE INSTITUCIÓN	FUNDACION CENTRO CULTURAL PALACIO LA MONEDA
RUT INSTITUCIÓN	65.493.190-4
DIRECCIÓN	PLAZA LA CIUDADANIA N°26
COMUNA	SANTIAGO
REGIÓN	REGION METROPOLITANA
TELÉFONO	23556500
CORREO ELECTRÓNICO	comunicaciones1@centroculturalmoneda.cl
REPRESENTANTE LEGAL	ALEJANDRA SERRANO MADRID
TELÉFONO	23556553

DIRECTORIO		
	NOMBRE	CARGO
DIRECTORIO	MARIA ELIANA ARNTZ	PRESIDENTE
	RODRIGO ESPINOSA MARTY	VICEPRESIDENTE
	ALAN TRAMPE TORREJON	SECRETARIO
	ABDULLAH OMMIDVAR FARHADI	TESORERO
	MARIA ADRIANA VALDES BUDGE	DIRECTOR
	FEDERICO SANCHEZ VILLASECA	DIRECTOR
	EMILIO LAMARCA ORREGO	DIRECTOR
	DRINA RENDIC ESPINOZA	DIRECTOR
	GONZALO SANCHEZ SERRANO	DIRECTOR
VIGENCIA	POR 4 AÑOS, NOMBRADOS EL 16 DE JUNIO DE 2015	

2.1. OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN	
FIN DE LA ORGANIZACIÓN	Promover un desarrollo cultural armónico, pluralista y equitativo entre los habitantes del país, a través del fomento y difusión de la creación artística nacional, así como la preservación, promoción y difusión del patrimonio chileno e internacional, adoptando iniciativas públicas que promuevan una participación activa de la ciudadanía en el logro de tales fines.
PROPÓSITO DE LA ORGANIZACIÓN	Que las personas: Accedan y disfruten de las distintas expresiones culturales; que conozcan y valoren sus raíces, su historia y su patrimonio; que conozcan y se interesen por su realidad y la de sus compatriotas; que reconozcan y potencien los rasgos más valiosos y constitutivos de su identidad; que reconozcan los rasgos que lo asimilan y diferencian con otras culturas del mundo; que valoren la diversidad cultural y desarrollen actitudes que promuevan la convivencia, la comprensión y la valoración de lo diferente.
ESTRATEGIAS	La estrategia de la organización consiste en acoger y difundir diversas expresiones culturales de gran valor patrimonial, nacional y universal, para todos los chilenos y extranjeros, a través de una serie de ofertas de bienes y servicios culturales, descritos dentro de tres grandes componentes: 1) Programación Artística que comprende Muestras de Artes Visuales, Patrimoniales nacionales e internacionales. 2) Muestras Audiovisuales Chilenas e internacionales. 3) Actividades de Educación y desarrollo de audiencias y actividades de extensión.

PRESUPUESTO 2015

INGRESOS MONETARIOS	
ITEM	TOTAL
INGRESOS CNCA POR LEY DE PRESUPUESTO	1,687,702,000
OTROS INGRESOS CNCA	272,084,274
INGRESOS PÚBLICOS LOCALES (GOB. REGIONALES Y MUNICIPIOS)	-
OTROS INGRESOS PÚBLICOS (NIVEL CENTRAL)	100,000,000
INGRESOS PROVENIENTES DE PRIVADOS	313,250,521
INGRESOS POR VENTA DE TICKETS	117,788,275
INGRESOS OTRAS UNIDADES DE NEGOCIOS	459,914,840
OTROS INGRESOS	
TOTAL	2,950,739,910

INGRESOS NO MONETARIOS	
ITEM	TOTAL
ACUERDOS DE MEDIOS	450,000,000
APORTES PÚBLICOS GOB. LOCALES (GOB. REGIONALES Y MUNICIPIOS)	90,000,000
OTROS APORTES PÚBLICOS (NIVEL CENTRAL)	-
APORTES PROVENIENTES DE PRIVADOS	272,000,000
TOTAL	812,000,000

2.3 EGRESOS	
ITEM	TOTAL
GASTOS ASOCIADOS A PROGRAMAS ARTISTICOS (sin considerar programas de educación)	1,190,869,348
GASTOS ASOCIADOS A PROGRAMAS DE EDUCACIÓN	110,866,362
GASTOS EN COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN	39,656,749
GASTOS FIJOS - SUELDOS	457,252,374
GASTOS FIJOS - BASICOS Y MANTENCIÓN	430,257,509
GASTOS BIENES Y SERVICIOS	218,780,648
OTROS GASTOS	1,555,951
TOTAL	2,449,238,941

SEDES - INFRAESTRUCTURA					
INFRAESTRUCTURA - SEDES					
SEDE	COMUNA	REGIÓN	CONDICIÓN LEGAL DE LA PROPIEDAD	PLAZOS	RENOVACION
Casona Cineteca	ÑUÑO A	REGION METROPOLITANA	COMODATO	5 AÑOS	14.09.2015
CCPLM	SANTIAGO	REGION METROPOLITANA	COMODATO	50 AÑOS	

ESPACIOS Y CAPACIDAD		
NOMBRE DE LA SALA	SEDE	CAPACIDAD MÁXIMA
SALA ANDES	CCPLM	350 PERSONAS
SALA PACIFICO	CCPLM	350 PERSONAS
SALA CINE	CCPLM	210 PERSONAS
MICROCINE	CCPLM	40 PERSONAS
GALERIA FOTOGRAFICA	CCPLM	80 PERSONAS
GALERIA DISEÑO	CCPLM	40 PERSONAS
FOYER CINETECA	CCPLM	50 PERSONAS

NUMERO DE VISITANTES	
NÚMERO DE VISITAS DURANTE EL AÑO 2015	1.020.202

4. RECURSOS HUMANOS**4.1 DETALLE PLANTA Y RELACIÓN CONTRACTUAL**

POR SERVICIO, ÁREA O DEPARTAMENTO	NOMBRE JEFE O ENCARGADO	MODALIDAD - N° DE PERSONAS (incluir jefatura)			
		PLANTA FIJA	HONORARIOS	OUTSOURCING	PRACTICANTES O VOLUNTARIOS
Area de Exposiciones	Coordinador de Exposiciones	4	1		3
CEDOC	Coordinador CEDOC	3			2
Cineteca Nacional	Directora Cineteca Nacional	10			4
Area Comunicaciones	Coordinador Comunicaciones	4			4
Area de Operaciones	Jefe de Operaciones	20	14	8	0
Area de Educación y Audiencias	Coordinado de Educación y Audiencias	8	19		2
Administración y Dirección	Directora Ejecutiva	6			0
TOTAL POR TIPO DE CONTRATO		55	34	8	15

DIFUSIÓN Y REDES			
MEDIOS DE DIFUSIÓN PROPIOS (Producidos por la organización)			
NOMBRE	TIPO DE MEDIO	DISTRIBUCIÓN	N. DE PERSONAS QUE ACCEDEN
Pantallas Informativas	OTRO	GRATUITA	3000 diarias
Boletín Digital	BOLETÍN (IMPRESO O DIGITAL)	GRATUITA	30.000 mensual
Boletín Impreso	BOLETÍN (IMPRESO O DIGITAL)	GRATUITA	5000 mensual
Cajas de luz interior centro	OTRO	GRATUITA	3000 diarias
Lienzos exterior fachadas	IMPRESOS PARA CALLES	GRATUITA	1.000.000 diarias
Lienzos ascensores	IMPRESOS PARA CALLES	GRATUITA	1.000.000 diarias
Rodapostes calles plaza ciudadanía	IMPRESOS PARA CALLES	GRATUITA	1.000.000 diarias

DIFUSIÓN EN MEDIOS EXTERNOS			
NOMBRE MEDIO UTILIZADO	CARACTERIZACIÓN	Nº DE APARICIONES O PRESENCIAS	TIPO DE RELACIÓN
TVN	TELEVISIÓN	90	AUSPICIO (Media Partner)
Hoy x Hoy	PRENSA ESCRITA	8	AUSPICIO (Media Partner)
El Mercurio	PRENSA ESCRITA	12	AUSPICIO (Media Partner)
Radio Uno	RADIO	1200	AUSPICIO (Media Partner)
Radio Molecula	RADIO	1200	AUSPICIO (Media Partner)
Municipalidad de Santiago (pendones calles)	IMPRESO (Folletería, Gigantografías, Pendones, etc.)	100	CONVENIO
Transantiago (grafica buses)	IMPRESO (Folletería, Gigantografías, Pendones, etc.)	800	CONVENIO
Revista ED	REVISTAS	1	CANJE
Revista Capital	REVISTAS	1	CANJE

MEDIOS DIGITALES - REDES SOCIALES

MEDIO	NOMBRE DE CUENTA O SITIO	Nº INGRESOS/ SEGUIDORES/FANS/ AMIGOS
SITIO WEB	www.centroculturallamoned.cl	600.817
FACEBOOK	www.facebook.com/centro.cultural.la.moneda	95.892
TWITTER	www.twitter.com/CCPLM	75.525 seguidores
INSTAGRAM	@ccplm	16.877 seguidores
PINTEREST	No aplica	No aplica
TUMBLR	No aplica	No aplica
YOUTUBE	www.youtube.com/channel/UCW7O8AszwWy4U71ZIEbi2Og	207 suscriptores / 4.820 visualizaciones
BLOG	No aplica	No aplica
OTROS	No aplica	No aplica