

CENTRO

CULTURAL

LA MONEDA

Informe de Actividades
Año 2016

INFORME DE ACTIVIDADES

CENTRO CULTURAL PALACIO LA MONEDA AÑO 2016

PRESENTACIÓN

La Fundación Centro Cultural Palacio La Moneda es una persona jurídica de derecho privado, sin fines de lucro, dedicada al desarrollo, estudio, difusión, fomento y conservación de todas las manifestaciones del arte, la cultura y la educación; institución que tiene a su cargo la dirección y administración del Centro Cultural Palacio La Moneda, ubicado en el subsuelo de la Plaza de la Ciudadanía, para cuyo financiamiento anual requiere del apoyo del Estado.

La misión del Centro Cultural Palacio La Moneda es ser un espacio que acoja y difunda diversas expresiones artísticas de gran valor cultural y/o patrimonial, nacional y universal, para contribuir a que las personas accedan y disfruten de las expresiones culturales; conozcan y valoren sus raíces, su historia y su patrimonio; conozcan y se interesen por su realidad y la de sus compatriotas; reconozcan y potencien los rasgos más valiosos y constitutivos de su identidad; reconozcan los rasgos que lo asimilan y diferencian con otras culturas del mundo; y finalmente, que valoren la diversidad cultural y desarrollen actitudes que promuevan la convivencia, la comprensión y la valoración de lo diferente.

El Centro Cultural cuenta con 7.200 metros cuadrados, distribuidos en tres niveles subterráneos, con 2 grandes salas de exposiciones, galerías de exhibición, un espacio activo dedicado para actividades del área de educación, salas de cine, tiendas y restaurantes. Está abierto de lunes a domingo, todo el año, con amplios horarios liberados, para dar acceso a todo público.

En el marco de sus políticas institucionales, objetivos comunes y actividades complementarias en el ámbito de la cultura, la Fundación Centro Cultural Palacio La Moneda y el Consejo Nacional de la Cultura y de las Artes han realizado durante el año 2016 un acuerdo, donde la Fundación se compromete a desarrollar una programación de actividades artísticas culturales, que se detallan a continuación:

ÁREA EXPOSICIONES

1. Se producirán y presentarán al menos (3) exposiciones de artes visuales y patrimoniales, nacionales e internacionales de valor universal, con el objetivo de promover el acceso de los chilenos a la cultura.
2. Se producirán y presentarán al menos (3) exposiciones de diseño en el espacio expositivo Galería del Diseño, del nivel -2.
3. Se producirán y presentarán al menos (2) exposiciones en el espacio expositivo El Túnel, del nivel -3.

CINETECA NACIONAL

1. Productos y servicios de Difusión cultural:

- 1.1 Archivo digital Cineteca Nacional: archivo *on line* con títulos seleccionados, colecciones, publicaciones y fichas del acervo de la Cineteca Nacional con acceso amplio para público general y acceso a contenidos específicos para salas asociadas a la Cineteca.
- 1.2. Publicaciones: libro con las mejores investigaciones del V Encuentro Internacional de Investigación sobre cine chileno y latinoamericano.

En salas de cine del Centro Cultural:

- 1.3. Programas de exhibiciones, en base a ciclos, muestras del archivo y festival de la Cineteca, muestras asociadas a las exposiciones del Centro, y muestras y festivales en acuerdos de cooperación con embajadas, institutos culturales binacionales, archivos y entidades de difusión cinematográfica de Chile y el extranjero.
- 1.4. Estrenos de películas chilenas e iberoamericanas.
- 1.5. Presentación en *avant premiere* de nuevas producciones.

2. Actividades de rescate, preservación y restauración patrimonial:

- 2.1. Plan de digitalización de material filmico (transfer a 2K y full HD) y salvaguarda del video analógico.
- 2.2. Plan de restauración digital de color de materiales fílmicos y de video 2016.
- 2.3. Mantención, conservación e incremento del acervo patrimonial del archivo (cine y video).
- 2.4. Continuidad de la Campaña nacional de rescate patrimonio audiovisual (vía web www.ccplm.cl y redes sociales ccplm).
- 2.5. Continuidad de búsqueda de patrimonio chileno en el exterior: mantención de los acuerdos con archivos del exterior, y apoyo de realizadores y productores para la repatriación de materiales.
- 2.6. Continuidad de documentación para archivo on line.

3. Actividades de formación, capacitación y extensión:

- 3.1. Actividades de extensión para la comunidad: funciones de cine gratuitas y actividades de formación de audiencia abiertas y gratuitas para público general y específico.

4. Acciones de descentralización:

- 4.1 Red de salas de cine asociadas a la Cineteca Nacional: Capacitación y apoyo a salas de regiones.
- 4.2 Circulación de dos Muestras de Archivo Cineteca Nacional de Chile con al menos 5 películas del archivo por un periodo de 6 meses y serán enviadas a la Red de salas

asociadas a la Cineteca Nacional y contra demanda, a salas, centros culturales, colegios del programa La Escuela al Cine y otros interesados de la RM y otras regiones que las incluyan en su programación.

CENTRO DE DOCUMENTACION DE LAS ARTES

1. Incrementar en un total de 500 títulos, las tres principales colecciones del Centro de Documentación - bibliográfica, audiovisual y archivo histórico- mediante estrategias de colaboración e intercambio con instituciones y concursos públicos.
2. Realizar el 6° Concurso anual de ensayos de investigación a partir de las colecciones del Centro de Documentación.
3. Co-edición de 1 libro con los ensayos ganadores del Concurso y distribución a través de bibliotecas e instituciones nacionales e internacionales.
4. Mantenición y difusión de la colección bibliográfica sobre educación artística: se pondrá a disposición de profesores de educación artística y de artes visuales, estudiantes de pedagogía en artes y estudiantes de postgrado en educación.
5. Actualización del Catálogo digital de la colección del Centro de Documentación: a disposición del público a través de la página web y en sala, permitirá el acceso a documentos históricos.

EDUCACION Y AUDIENCIAS

1. Actividades ligadas al área de exposiciones:

- 1.1 Visitas guiadas para las distintas exposiciones.
- 1.2 Talleres para todo público con contenidos de la muestra principal.
- 1.3 Recursos didácticos y zonas interactivas análogas y/o digitales para cada una de las exposiciones principales.
- 1.4 Textos educativos en las salas de exposiciones.
- 1.5 Recursos de mediación web: Cuadernos educativos y Recorridos virtuales.
- 1.6 Ferias de arte, diseño, artesanía y otras áreas vinculadas a los contenidos de la muestra principal.
- 1.7 Charlas y conferencias de profesionales en áreas vinculadas a los contenidos de la muestra principal.

2. Extensión cultural:

2.1 Actividades complementarias y pertinentes a la labor cultural del Centro Cultural La Moneda; éstas pueden ser: conferencias, ferias, talleres y actividades en fechas especiales como Día del Patrimonio, Día del Niño o Semana de la Artes Visuales, entre otras.

2.2 Vacaciones entretenidas: programación de actividades para público familiar e infantil, para vacaciones de invierno y verano.

2.3 Recorridos Patrimoniales: recorridos guiados por el centro cívico de Santiago.

Acciones de Descentralización:

- Desarrollo y producción de cuadernos educativos descargables a través de la página web, diseñada para que los profesores pueda implementar actividades con temáticas de las Grandes Exposiciones del Centro Cultural en sus clases.
- Desarrollo y producción de una visita virtual de la exposición, disponible desde la web, que permite hacer un recorrido remoto por la muestra y observar las principales obras. Accediendo además a los textos de sala e información específica de las piezas destacadas.
- Boletín de Educación Artística. Revista digital , de acceso vía web, enfocada en la difusión de artículos sobre investigaciones y experiencias, desarrollados en el ámbito de la educación artística y la mediación cultural, escritos por profesionales de todo Chile y de instituciones extranjeras.
- Ferias Culturales. Instancia abierta a todo público que invita a creadores y productores de todo Chile a mostrar e intercambiar sus productos culturales.

ÁREA COMUNICACIONES

El objetivo general del Área de Comunicaciones y Marketing es el de posicionar a la Fundación Centro Cultural Palacio La Moneda y su oferta cultural, especialmente ante públicos determinados. Sus objetivos específicos son los de diseñar un Plan Estratégico así como diseñar los instrumentos comunicacionales que permitan implementar el plan comunicacional.

ESTRATEGIA COMUNICACIONES 2016:**Objetivos:**

- Aumentar un 5% el flujo de público general (promedio actual: 2.000 personas diarias)
- Coordinar un centro de información cultural para el intercambio de difusión con otras instituciones culturales.
- Aumentar en 10% de cobertura medios digitales y redes sociales, en relación al año 2015.
- Potenciar estrategia de calidad de servicio al interior del Centro: información anfitriones y pantallas con oferta al público.

Resaltar claramente nuestro posicionamiento:

- El Centro Cultural Palacio La Moneda es el espacio expositivo más importante del país, un referente cultural, en exposiciones nacionales e internacionales de primer nivel, centradas principalmente en el patrimonio, las artes visuales y audiovisuales.

Públicos estratégicos:

- Público joven: estudiantes enseñanza básica, media y universitarios.
- Público familiar, con foco en fin de semana (público de otras comunas y regiones).
- Público potencial del entorno urbano y regiones.
- Líderes de opinión cultural: empresas, medios, gobierno, educación, artistas.
- Socios Tarjeta de Beneficios Centro de Amigos.

Difusión de prensa, publicidad y campaña gráfica:

- Para las grandes exposiciones se realizan campañas publicitarias con media partners: avisos en El Mercurio, spot publicitario en Canal 13, frases radiales en Radio Infinita y Radio Molécula, afiches en Metro, más circuito de pendones de la Municipalidad de Santiago (según disponibilidad). La pauta se inició una semana antes.
- Campaña en web y redes sociales 3 semanas antes.
- Distribución de afiches o volantes para el circuito Cultural Región Metropolitana y público del entorno: museos, centros culturales, talleres de arte, centros de extensión, institutos y universidades, empresas, juntas de vecinos.

Difusión interior Centro Cultural:

- Se contó con lienzos, pantallas informativas y folletería con la oferta cultural completa y actualizada del Centro Cultural. Además se establece un punto de informaciones con anfitriones que están atendiendo las dudas del público en forma permanente.
- Igualmente, se imprimieron afiches para los distintos *backlights* existentes en todos los niveles del Centro Cultural.

Plataforma web y redes sociales

- Información de las muestras un mes antes en la web.
- Se potenció la difusión a través de eventos, concursos y comentarios en redes sociales
- Banner sitios web, ministerios, portales educativos, universidades y empresas linkados a nuestra página.

ACTIVIDADES Y RESULTADOS 2016**Exposiciones realizadas el año 2016:****SALAS ANDES Y PACÍFICO**

- | | |
|------------------------------------|--|
| 1. SAMURÁI. ARMADURAS DE JAPÓN | 14 de octubre 2015 al 07 de febrero 2016 |
| 2. ÁLBUM DE CHILE | 19 de febrero al 01 de abril 2016 |
| 3. ANTIGUO EGIPTO, VIDA EN EL NILO | 20 de abril al 14 de agosto 2016 |

- | | |
|---|--|
| 4. LA CIUDAD PROHIBIDA, CHINA IMPERIAL | 03 de septiembre al 27 de noviembre 2016 |
| 5. PICASSO. MANO ERUDITA, OJO SALVAJE | 14 de diciembre 2016 al 05 de marzo 2017 |

NIVEL -1

- | | |
|--|--|
| 1. BOTTICELLI, Un regalo para Chile | 14 enero de 2015 al 13 de marzo 2016 |
| 2. CRÓNICAS NIKKEI | 22 de diciembre 2015 al 06 de marzo 2016 |
| 3. CHILE, HEREDEROS DEL MAR | 02 de mayo al 19 de junio de 2016 |
| 4. REYNO TRANSITORIO | 29 de junio al 04 de septiembre 2016 |
| 5. INVENTARIO FESTIVO | 16 de septiembre al 01 de noviembre 2016 |
| 6. TAROT DE CHILE | 8 de noviembre al 31 de diciembre 2016 |

SALA TÚNEL

- | | |
|---------------------------------------|--|
| 1. VISIONES TERRITORIALES. | 20 de noviembre 2015 al 13 de marzo 2016 |
| 2. EFE, 50 AÑOS CONTANDO CHILE | 06 de mayo al 31 de julio 2016 |
| 3. CALIGRAFÍA JAPONESA | 22 de agosto al 28 de agosto 2016 |
| 4. EL RIESGO DE LA LUZ | 24 de noviembre 2016 al 19 de febrero 2017 |

GALERÍA DEL DISEÑO

- | | |
|------------------------------------|--|
| 1. KIMONO. SEDAS DE JAPÓN | 29 de octubre 2015 al 06 de marzo 2016 |
| 2. PETLAMP. DISEÑO SOCIAL | 17 de marzo al 30 de junio 2016 |
| 3. LA SILLA. DISEÑO CHILENO | 13 de julio al 13 de noviembre 2016 |
| 4. BALDOSAS DE SANTIAGO | 24 de noviembre 2016 al 02 de abril 2017 |

Resultados difusión y público exposiciones:**SALAS ANDES Y PACÍFICO:****SAMURÁI. ARMADURAS DE JAPÓN**

14 Octubre 2015 al 07 de febrero 2016

1.- Antecedentes de la exposición:

Una de las más completas y finas colecciones en el mundo, que ilustra el arte y la evolución de los guerreros Samurái, llega desde The Ann & Gabriel Barbier-Mueller Museum: Samurái Collection, Dallas, Estados Unidos, con 135 piezas que reflejan las costumbres, religión, naturaleza e influencias de esta singular cultura del mundo oriental, ofreciendo una mirada única a elementos que nos enfrentan a la dualidad entre la guerra y la paz.

Samurái. Armaduras de Japón, fue una gran oportunidad para vivir la inspiración y belleza que explora el mundo de los guerreros japoneses entre los siglos XII al XIX. Un relato histórico profundo que brindó el placer de una experiencia estética única con objetos magníficos que, a simple vista, maravilla con detalles y ornamentos llenos de valor cultural y artístico.

La exclusiva colección incluyó 18 armaduras completas, cascos (kabuto), protectores faciales (mengu), armas, aperos ecuestres y equipos de batalla usados en los períodos Kamakura (1185-1333), Nanbokuchō (1333-1392), Muromachi (1392- 1573), Momoyama (1573-1615) y Edo (1615-1868), que permitieron a los visitantes comprender, reflexionar e imaginar un capítulo fundamental de la historia japonesa.

2.- Resultados de público:

- Hasta el 07 de Febrero la muestra fue visitada por 95.571 personas.
- Al evento de inauguración asistieron 450 personas.
- 333 personas de instituciones, empresas, colegios y universidades, recorrieron la muestra en visitas guiadas y asistieron a talleres.
- 3.000 personas de público general asistieron a ferias y conversaciones en sala realizados por el área de Mediación y Extensión.
- 37.711 personas participaron en la Zona interactiva ZIM Mustakis del Espacio Activo.
- 5.668 personas usaron el recurso de audioguías para visitar la exposición.

3.- Resumen medios publicitarios y difusión de prensa:

- La campaña comenzó con 30 días de anticipación a la inauguración, otorgando entrevistas y material exclusivo a nuestros media partner: El Mercurio, Radio UNO, Radio Molécula y TVN.

- 7 Notas de prensa se registraron desde 4 de enero hasta el 7 de febrero de 2016 en 5 medios distintos.

Destacados Prensa 2016:

- Últimos días de la exposición “Samurái. Armaduras de Japón” (05/02/2016).

Publicaciones: ANEXO 1**Cobertura Total Difusión de prensa:**

TV	: 0
Diarios	: 4
Radio	: 0
Internet	: 3
Total	: 7

Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:

Página Web	: Octubre - hasta el final de la muestra.
Facebook	: Octubre - hasta el final de la muestra.
Boletín Mensual	: Octubre hasta el final de la muestra
Flyer Virtuales	: Difusión extensión y educación (conferencias, talleres y visitas guiadas) desde octubre.
Campaña Gráfica	: Rodapostes, afiche ascensor, pendones fachada, desde octubre al final de la muestra.
Folletos	: Durante toda la muestra.
Pendones Extensión	: Durante toda la muestra.
El Mercurio	: 3 avisos media página octubre- diciembre- febrero.
Radio Uno	: 100 frases desde octubre.
Radio Molécula	: 100 frases desde octubre.
TVN	: 2 spot diarios x 2 semanas en octubre
Circuito Cultural	: Flyer digitales y folletería impresa.
Transantiago	: Publicidad en 200 buses.

4.-Resultados sitio web y redes sociales:**FACEBOOK:**

- Inicio exposición : 87.870 seguidores.
- 07 de Febrero 2016 : 99.036 seguidores

11.166 nuevos seguidores.

TWITTER:

- Inicio exposición : 69.249 seguidores.
 - 07 de Febrero 2016 : 75.525 seguidores.
- 6.279 nuevos seguidores.**

INSTAGRAM:

- Inicio exposición : 11.955 seguidores.
 - 07 de Febrero 2016 : 19.042 seguidores.
- 7.087 nuevos seguidores.**

La exposición consideró visitas guiadas, talleres, conversaciones en sala, ciclos de cine en la Cineteca Nacional, actividades educativas en el Espacio Activo y la Zona Interactiva Mustakis (ZIM), especialmente adaptada para complementar y aportar valor a esta magnífica exposición.

Se realizó trabajo para potenciar la exposición, se destacó en el sitio web, en el fanpage y en Twitter como actividad principal durante su periodo de permanencia en el Centro Cultural, solo modificándose por actividades particulares momentáneas que necesitan mayor difusión como la exhibición del cuadro de Sandro Botticelli.

Se realizaron dos concursos durante la exposición, sorteándose 4 catálogos de la exposición a través de la fanpage del Centro Cultural.

Visita Virtual "SAMURÁI"

<http://www.ccplm.cl/sitio/visita-virtual-samurai/>

ÁLBUM DE CHILE

19 de febrero al 01 de abril 2016

1.- Antecedentes de la exposición:

Muestra inédita en Chile que por primera vez reunió el trabajo de 160 artistas, emergentes y consagrados, que retratan nuestro país a través de fotografías e imágenes que recorren la historia de los últimos siglos. Fueron más de 800 piezas en exposición, curadas por el académico e investigador, Gonzalo Leiva, que nos invitaron a reflexionar acerca de la construcción de la identidad nacional y sus diversas transformaciones, destacando los mitos y las heridas de Chile. El público tuvo la oportunidad de ver y conectarse con este relato construido por tantas fotografías juntas en un mismo espacio, donde se conjugó la visión más diversa y plural de

distintos artistas de todas las generaciones, expresando por medio de sus obras el progreso, la violencia, la modernidad, la muerte, la belleza e innumerables otros elementos presentes en nuestra historia y nuestro presente.

Este singular recorrido por Chile fue una propuesta que viaja por retratos, paisajes, imágenes publicitarias, fotografía artística, entre otros estilos que reflejan la rica tradición fotográfica y visual que se ha desarrollado y existe hoy en el país. Una huella y expresión de las evidentes transformaciones constitucionales, modernizaciones estructurales y cambios en la mentalidad de las familias y la sociedad chilena.

2.- Resultados de público:

- Hasta el 01 de abril la muestra fue visitada por 63.162 personas.
- Al evento de inauguración asistieron 450 personas.
- 750 personas de instituciones, empresas, colegios y universidades, recorrieron la muestra en visitas guiadas y asistieron a talleres.
- 2.824 personas de público general asistieron a ferias y conversaciones en sala realizados por el Área de Mediación y Extensión.
- Para esta exposición, no se realizó la Zona interactiva ZIM Mustakis del Espacio Activo.
- 1.114 personas usaron el recurso de audioguías para visitar la exposición.

3.- Resumen Medios Publicitarios y Difusión de Prensa:

- La campaña comenzó la primera semana de febrero, con entrevistas y material exclusivo para nuestros media partner: El Mercurio, Radio Infinita, Radio Molécula, Canal 13 y 13 Cable.
- 35 notas de prensa se registraron desde el 13 de enero hasta el 24 de marzo 2016 en 20 medios distintos.

Destacados Prensa:

- Más de 130 fotógrafos en un gran retrato de Chile (El Mercurio - 02/02/2016).
- Invitan a conocer el álbum de fotos más grande de Chile (Las Últimas Noticias - 09/02/2016).
- Un Chile íntimo y mitológico en 900 imágenes (La Tercera - 19/02/2016).
- Entrevista a Alejandra Serrano (CNN Chile - 23/02/2016).
- Publicidad de media página en diario El Mercurio (El Mercurio - 31/03/2016).

Publicaciones: ANEXO 1

Cobertura Total Difusión de prensa:

TV	: 2
Diarios	: 8
Revistas	: 0

Radio	:	6
Internet	:	19
Total	:	35

Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:

Página Web	:	Febrero - hasta el final de la muestra.
Facebook	:	Febrero - hasta el final de la muestra.
Boletín Mensual	:	Febrero - Abril.
Flyer Virtuales	:	Difusión redes sociales.
Campaña Gráfica	:	Rodapostes, afiche ascensor, pendones fachada.
Folleto	:	Durante toda la muestra.
El Mercurio	:	2 avisos media página febrero-marzo.
Radio Infinita	:	100 frases desde enero.
Radio Molécula	:	100 frases desde enero.
Circuito Cultural	:	Flyer digitales y folletería impresa.

4.-Resultados sitio web y redes sociales:**FACEBOOK:**

- Inicio exposición : 98.880 seguidores.
- 01 de Abril 2016 : 102.704 seguidores.
3.824 nuevos seguidores.

TWITTER:

- Inicio exposición : 75.250 seguidores.
- 13 de marzo 2016 : 80.874 seguidores.
5.624 nuevos seguidores.

INSTAGRAM:

- Inicio exposición : 20.950 seguidores.
- 13 de marzo 2016 : 22.900 seguidores.
1.950 nuevos seguidores.

Se realizó trabajo para potenciar la exposición, destacando en el sitio web, en el fanpage y en Twitter como actividad principal durante su periodo de permanencia en el Centro Cultural. Se realizaron dos concursos durante la exposición, sorteándose 8 catálogos de la exposición a través de la fanpage del Centro Cultural.

Visita virtual “Álbum de Chile”

<http://chileexplora.com/chileexplora/panorama/galeriasdearte/ccplmalbumdechile/tour.html>

ANTIGUO EGIPTO, VIDA EN EL NILO

20 de abril al 14 de agosto 2016

1.- Antecedentes de la exposición:

Exposición que recogió casi 400 piezas provenientes *del Ägyptisches Museum und Papyrussammlung* perteneciente a los Museos Estatales de Berlín, Alemania, que permitieron conocer la vida de una de las culturas más sobresalientes de la antigüedad, desarrollada alrededor del Río Nilo, como eje generador de vida y prosperidad. Curada por la egiptóloga alemana Olivia Zorn, la exposición trajo por primera vez a Chile un patrimonio de más de 3.000 años de antigüedad.

2.- Resultados de público:

- Hasta el 14 de Agosto la visitaron 511.490 personas.
- Al evento de inauguración asistieron 450 personas.
- 36.045 personas de instituciones, empresas, colegios y universidades, recorrieron la muestra en visitas guiadas y asistieron a talleres.
- 630 personas de público general asistieron a conversaciones en sala realizados por el Área de Mediación y Extensión.
- 81.108 personas participaron en la Zona interactiva ZIM Mustakis del Espacio Activo.
- 8.376 personas usaron el recurso de audioguías para visitar la exposición.

3.- Resumen medios publicitarios y difusión de prensa:

- La campaña comenzó con 30 días de anticipación a la inauguración, otorgando entrevistas y material exclusivo a nuestros media partner: La Tercera, Radio Bio Bio, Radio Molécula y Canal 13.
- 71 Notas de prensa se registraron desde el 09 de enero hasta el 12 de agosto 2016 en 21 medios distintos.

Destacados Prensa:

- “Vida y Muerte en el Nilo: 400 obras egipcias aterrizan en Chile (La Tercera - 26/03/2016).
- Portada: “Desde Berlín el esplendor del Antiguo Egipto llega a Chile” (El Mercurio - 10/04/2016).
- “Milenarios sarcófagos egipcios ya están en Chile” (La Tercera - 15/04/2016).
- “Vivir y morir en Egipto: los tesoros de la muestra en Chile”(La Tercera - 22/04/2016)

- Portada: “Masiva asistencia a exposición Antiguo Egipto” (El Mercurio - 25/04/2016)
- Portada: “Muestra de Egipto bate récords en su primer mes” (La Tercera - 26/05/16)
- “Muestra de Egipto es la más vista de la historia en Chile” (La Tercera – 12/08/16)
- “Apúrese: Aquí van 4 joyas de la exposición más visitada en Chile (Las Últimas Noticias – 13/08/16)

Publicaciones: ANEXO 1**Cobertura Total Difusión de medios 2016:**

Diarios	: 24
Televisión	: 9
Radios	: 11
Revistas	: 4
<u>Internet</u>	: <u>23</u>
Total	: 71

Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:

Página Web	: Marzo - hasta el final de la muestra.
Facebook	: Marzo - hasta el final de la muestra.
Boletín Mensual	: Marzo - hasta el final de la muestra.
Flyer Virtuales	: Difusión extensión y educación (conferencias, talleres y visitas guiadas).
Campaña Gráfica	: Rodapostes, pendones fachada, lienzos calle, durante toda muestra.
Folletos	: Durante toda la muestra.
Pendones Extensión	: Durante toda la muestra.
La Tercera	: Pauta avisos durante la muestra (campaña Santander).
Radio Bio Bio	: Pauta frases durante toda la muestra (campaña Santander).
Radio Infinita	: 100 frases mensuales de abril a agosto 2016.
Radio Molécula	: 100 frases desde abril a agosto 2016.
Canal 13	: 5 spot diarios en abril y mayo. (13 abierto, con repetición en 13 Cable durante toda la muestra).
Redes Sociales	: 4 cápsulas + spot durante toda la muestra.

4.-Resultados sitio web y redes sociales:**FACEBOOK:**

- Inicio exposición: 103.124 seguidores.
- 14 de agosto 2016: 112.622 seguidores.
9.498 nuevos seguidores.

TWITTER:

- Inicio exposición: 81.009 seguidores.
- 14 de agosto 2016: 83.131 seguidores.
2.122 nuevos seguidores.

INSTAGRAM:

- Inicio exposición: 23.375 seguidores.
- 1 de julio: 29.091 seguidores.
6.056 nuevos seguidores.

PÁGINA WEB:

La nota de la exposición en nuestro sitio web durante el periodo comprendido entre el 20 de abril y el 14 de agosto de 2016 ha recibido un total de 63.277 visitas.

Se realizaron 3 concursos de sorteo de 20 catálogos para vacaciones de invierno y con motivo del último mes de la exposición.

LA CIUDAD PROHIBIDA. CHINA IMPERIAL

02 septiembre 2016 al 27 de noviembre 2016

1.- Antecedentes de la exposición

Una colección traída desde el Palace Museum de Beijing que exhibe los tesoros de los emperadores de las dinastías Qing y Ming, con especial énfasis en las colecciones del emperador Qianlong, cuyo imperio fue protagonista de un gran esplendor cultural y poseedor de las grandes riquezas del palacio imperial, oculto prácticamente durante medio milenio.

Se trató de casi 300 reliquias, entre las que se pudieron encontrar retratos del emperador y la emperatriz, pinturas en seda de gran formato, ricos textiles bordados, trajes ceremoniales, delicadas joyas, finos ornamentos y el magnífico trono del emperador Qianlong, su estudio completamente ambientado, una parte de su colección de relojes, y también una fabulosa colección de estatuas religiosas de Tíbet e India, que dieron cuenta de las prácticas religiosas como estrategia política de unificación del territorio, entre muchas otras cosas.

2.- Resultados de público:

- Hasta el 27 de noviembre la muestra fue visitada por 291.582 personas.
- Al evento de inauguración asistieron 500 personas.
- 13.664 personas de instituciones, empresas, colegios y universidades, recorrieron la muestra en visitas guiadas y asistieron a talleres.
- 8.238 personas de público general asistieron a ferias y conversaciones en sala realizados por el área de Mediación y Extensión.

- 88.190 personas participaron en la Zona interactiva ZIM Mustakis del Espacio Activo.
- 4.052 personas usaron el recurso de audioguías para visitar la exposición.

3.- Resumen medios publicitarios y difusión de prensa:

- La campaña comenzó con 30 días de anticipación a la inauguración, otorgando entrevistas y material exclusivo a nuestros media partner: El Mercurio, Radio Infinita, Radio Molécula y Canal 13.
- 44 Notas de prensa se registraron desde el 10 de julio hasta el 21 de noviembre 2016 en 23 medios distintos.

Destacados Prensa:

- La Ciudad Prohibida, de Beijing, llega a Santiago (El Mercurio - 10/07/2016).
- Desde el 3 de septiembre La Ciudad Prohibida llega al Centro Cultural La Moneda (El Mercurio - 28/08/2016).
- Tesoros de la China Imperial se revelan por primera vez en Chile (La Tercera - 01/09/2016).
- Más de 120 mil personas han visitado la colección imperial de China (El Mercurio - 08/10/2016).
- Tras la puerta de la sublime armonía (El Mercurio - 16/10/2016).

Publicaciones: ANEXO 1

Cobertura Total Difusión de prensa:

TV	: 4
Diarios	: 12
Radio	: 6
<u>Internet</u>	<u>: 22</u>
Total	: 44

Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:

Página Web	: septiembre - hasta el final de la muestra.
Facebook	: septiembre - hasta el final de la muestra.
Boletín Mensual	: septiembre - hasta el final de la muestra.
Flyer Virtuales	: Difusión extensión y educación (conferencias, talleres y visitas guiadas) desde octubre.
Campaña Gráfica	: Rodapostes, afiche ascensor, pendones fachada, desde octubre al final de la muestra.
Folletos	: Durante toda la muestra.

Pendones Extensión	: Durante toda la muestra.
El Mercurio	: 8 avisos 1/4 durante la muestra.
Radio Bio Bio	: 100 menciones durante la muestra.
Radio Infinita	: 90 frases mensuales de septiembre a noviembre 2016
Radio Molécula	: 100 frases desde octubre.
Canal 13	: 3 spot diarios x 3 semanas octubre. (13 abierto y cable)
Circuito Cultural	: Flyer digitales y folletería impresa.

4.-Resultados sitio web y redes sociales:

FACEBOOK:

- Inicio exposición : 113.036 seguidores.
 - 27 de noviembre 2016 : 117.435 seguidores
- 4.399 nuevos seguidores.**

TWITTER:

- Inicio exposición : 83.525 seguidores.
 - 27 de noviembre 2016 : 86.861 seguidores.
- 3.336 nuevos seguidores.**

INSTAGRAM:

- Inicio exposición : 30.042 seguidores.
 - 27 de noviembre 2016 : 38.387 seguidores.
- 8.345 nuevos seguidores.**

La exposición consideró visitas guiadas, talleres, charlas, dos ciclos de cine en la Cineteca Nacional, actividades educativas en el Espacio Activo y la Zona Interactiva Mustakis (ZIM), especialmente adaptada para complementar y aportar valor a esta magnífica exposición.

Se realizó trabajo para potenciar la exposición, destacando en el sitio web, fanpage y Twitter como actividad principal durante su periodo de permanencia en el Centro Cultural, solo modificándose por actividades particulares momentáneas que necesitan mayor difusión.

Se realizó un concurso durante la exposición, sorteándose 10 catálogos a través de las redes sociales del Centro Cultural.

Visita virtual "La Ciudad Prohibida. China Imperial"

<http://www.ccplm.cl/sitio/visita-virtual-la-ciudad-prohibida/>

PICASSO. MANO ERUDITA, OJO SALVAJE

14 diciembre 2016 al 05 de marzo 2017

1.- Antecedentes de la exposición:

Desde el Musée national Picasso-París se está presentando la exposición “Picasso. Mano Erudita, Ojo Salvaje”, una muestra organizada en conjunto por ambas instituciones culturales, que visita Chile luego de un gran éxito en las ciudades de São Paulo y Río de Janeiro. 135 obras originales del artista español que incluyen piezas especialmente seleccionadas para exhibirse en Santiago. La exposición de uno de los íconos artísticos más importantes del siglo XX llega a Chile gracias al importante aporte de Minera Doña Inés de Collahuasi y Abertis Autopistas Chile, a través de la Ley de Donaciones Culturales. La muestra incluye 35 pinturas de mediano y gran formato, 41 dibujos, 20 esculturas, 20 grabados y 19 fotografías, dispuestas en nueve secciones que, en conjunto, abarcan la profusa carrera del artista en sus distintas etapas que permitirán a los visitantes descubrir el proceso creativo de Pablo Picasso en forma cronológica.

2.- Resultados de público:

- Hasta el 30 de diciembre la muestra fue visitada por 61.121 personas.
- Al evento de inauguración asistieron 350 personas.
- 1078 personas de instituciones, empresas, colegios y universidades, recorrieron la muestra en visitas guiadas y asistieron a talleres.
- Hasta la fecha, no se han desarrollado ferias y conversaciones en sala realizados por el Área de Mediación y Extensión.
- 14.082 personas participaron en la Zona interactiva ZIM Mustakis del Espacio Activo.
- 569 personas usaron el recurso de audioguías para visitar la exposición.

3.- Resumen medios publicitarios y difusión de prensa:

- La campaña comenzó con 30 días de anticipación a la inauguración, otorgando entrevistas y material exclusivo a nuestros media partner: El Mercurio, Canal 13, Radio Infinita, Bio Bio y Molécula.
- 95 Notas de prensa se registraron desde el 13 de noviembre hasta el 29 de diciembre 2016 en 70 medios distintos:

Destacados Prensa:

- Picasso como nunca se ha visto en Chile (El Mercurio - 13/11/2016)
- Hoy se inaugura la mayor exposición de Pablo Picasso montada en Chile (El Mercurio - 13/12/2016)
- Del realismo al cubismo: El espíritu vanguardista de Picasso en 135 obras (La Tercera - 14/12/2016)
- Pablo Picasso muestra sus distintas y complejas facetas en La Moneda (Las Últimas Noticias – 13/12/2016)

Publicaciones: ANEXO 1**Cobertura Total Difusión de prensa:**

TV	: 2
Diarios	: 8
Radio	: 12
<u>Internet</u>	<u>: 73</u>
Total	: 95

Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:

Página web	: diciembre - hasta el final de la muestra.
Facebook	: diciembre - hasta el final de la muestra.
Boletín mensual	: diciembre - hasta el final de la muestra.
Flyer virtuales	: Difusión extensión y educación (conferencias, talleres y visitas guiadas) desde diciembre.
Campaña gráfica	: Rodapostes, afiche ascensor, pendones fachada, desde diciembre al final de la muestra.
Folletos	: Durante toda la muestra.
Pendones extensión	: Durante toda la muestra.
El Mercurio	: 10 avisos página durante la muestra.
Radio Bio Bio	: 100 frases mensuales.
Radio Infinita	: 90 frases mensuales en diciembre de 2016.
Radio Molécula	: 100 frases desde octubre.
Canal 13	: 5 spot diarios x 3 semanas diciembre 2016 – enero 2017 (13 abierto y cable).

4.-Resultados sitio web y redes sociales:

FACEBOOK:

- Inicio exposición: 118.474 seguidores.
- 31 de diciembre: 119.176 seguidores.
702 nuevos seguidores (primeros 15 días de la exposición)

TWITTER:

- Inicio exposición: 86.861 seguidores.
- 31 de diciembre: 87.610 seguidores.
749 nuevos seguidores (primeros 15 días de la exposición)

INSTAGRAM:

- Inicio exposición: 39.007 seguidores.
- 31 de diciembre: 41.710 seguidores.
2.703 nuevos seguidores (primeros 15 días de la exposición).

CONCURSOS EN REDES:

Se están realizando concursos semanales en conjunto con el Área de Educación con 1 sorteo semanal de productos compuestos por libros juveniles (convenio con Pinguin Random House), productos escolares proporcionados por los auspiciadores regulares de educación (Torre y Giotto) y un catalogo de la muestra. Las personas deben participar creando un autorretrato y compartirlo en las redes con los hashtag #Yosoyartista #Picassoenchile

EXPOSICIONES NIVEL -1 / ENTRADA LIBERADA**BOTTICELLI, Un regalo para Chile**

13 enero al 13 de marzo 2016

1.- Antecedentes de la exposición:

Desde el 14 de enero, se exhibió a todo el público una pieza de primera categoría: “Virgen con el Niño y seis Ángeles” del maestro del arte renacentista Sandro Botticelli, un regalo del Centro Cultural La Moneda a todos los chilenos en su décimo aniversario, la que fue visitada de manera gratuita hasta el 13 de marzo.

“Virgen con el Niño y seis Ángeles” es la primera vez que llega a América, siendo la tercera vez que esta obra sale desde la Galleria di Palazzo Corsini, en Florencia, anteriormente había estado en exhibición sólo en Japón y Rusia. Su arribo a Chile se hace posible gracias al gentil aporte de Minera Doña Inés Collahuasi, acogido a la ley de donaciones culturales y la Embajada de Italia en Chile. Esta pieza, del arte renacentista italiano, estuvo cargada de símbolos y es de un tremendo valor para el arte universal.

2.- Resultados de público:

- La muestra fue visitada por 163.970 personas, con entrada liberada.
- El público asistente se caracterizó por la diversidad de público en rango etario y grupo socioeconómico.
- Se realizó una charla con la académica Sandra Acatino, donde asistieron 200 personas.

3.- Resumen medios publicitarios y difusión de prensa:

- La campaña comenzó con 20 días de anticipación a la inauguración, otorgando entrevistas y material exclusivo a nuestros media partner: El Mercurio, Radio Infinita, Radio Molécula, Canal 13 y 13 Cable.
- La exposición de Botticelli en Chile tuvo 24 notas en diferentes medios de comunicación en un período comprendido desde el 03 de enero hasta el 8 de marzo de 2016.

Destacados prensa:

- Joya del Renacimiento Italiano llega al Centro Cultural La Moneda + Portada en el diario en esa misma edición (El Mercurio - 03/01/2016).
- “Nuestra Misión es ser una ventana al mundo, no exhibir arte contemporáneo”.
Entrevista a Alejandra Serrano (La Tercera - 13/01/2016).
- Un regalo para Chile: Botticelli (ArteALímite.com - 13/01/2016).
- Entrevista a Manuela Riveros en Radio Usach (Radio Usach - 05/02/2016).
- Publicidad de media página en diario El Mercurio (El Mercurio - 05/03/2016).

Publicaciones: ANEXO 1**Cobertura Total Difusión de prensa:**

TV	: 0
Diarios	: 9
Revistas	: 0
Radio	: 3
Internet	: <u>12</u>
Total	: 24

Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:

Página web	: Enero - hasta el final de la muestra.
Facebook	: Enero - hasta el final de la muestra.
Boletín mensual	: Enero a marzo.
Flyer virtuales	: Difusión redes sociales.
Campaña gráfica	: Rodapostes, afiche ascensor, pendones fachada.
Folletos	: Durante toda la muestra.
El Mercurio	: 3 avisos media página enero-febrero-marzo.
Radio Infinita	: 100 frases desde enero.
Radio Molécula	: 100 frases desde enero.
Canal 13/13 cable	: 2 spot diarios x 2 semanas en enero y febrero.
Circuito Cultural	: Flyer digitales y folletería impresa.

4.-Resultados sitio web y redes sociales:

FACEBOOK:

- Inicio exposición : 91.880 seguidores.
- 13 de marzo 2016 : 101.040 seguidores.
9.160 nuevos seguidores.

TWITTER:

- Inicio exposición : 72.250 seguidores.
- 13 de marzo 2016 : 78.525 seguidores.
6.275 nuevos seguidores.

INSTAGRAM:

- Inicio exposición : 15.950 seguidores.
- 13 de marzo 2016 : 22.050 seguidores.
6.100 nuevos seguidores.

Se ha realizado trabajo para potenciar la exposición, se ha destacado en el sitio web, en el fanpage y en Twitter como actividad principal durante su periodo de permanencia en el Centro Cultural.

Se realizaron dos concursos durante la exposición, sorteándose 8 catálogos de la exposición a través de la fanpage del Centro Cultural.

CRÓNICAS NIKKEI. FOTOGRAFÍA DE JAPONESES EN CHILE

22 de diciembre 2015 al 06 de marzo 2016

1.- Antecedentes de la exposición:

Exposición fotográfica que relató la vida de los inmigrantes japoneses que llegaron a Chile por diversas circunstancias y que hoy conforman la comunidad más numerosa de América Latina. La colección pertenece a la Sociedad Japonesa de beneficencia Nikkei en Chile.

2.- Resultados de público:

La muestra al ser gratuita, no tuvo un conteo exacto de público. Se estima un 60% del ingreso de visitantes al Centro Cultural durante el periodo de exposición.

3.- Resumen medios publicitarios y difusión de prensa:

Se comunicó en medios masivos y propios durante toda la muestra, por comunicado de prensa y flyer digitales.

Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:

Página Web	: Durante toda la muestra.
Facebook	: Durante toda la muestra.
Boletín mensual	: Durante toda la muestra.
Flyer virtuales	: Difusión redes sociales propias y externas.
Campaña gráfica	: Flyer digitales.

CHILE, HEREDEROS DEL MAR

02 de marzo al 19 de junio 2016

1.- Antecedentes de la exposición

Esta exposición recogió una selección de obras del destacado fotógrafo chileno Claudio Almarza, en el marco del proyecto “Rescate Cultural de las Costas de Chile”, impulsado por la Organización internacional de conservación marina Oceana desde el año 2014.

La exposición estuvo compuesta por 30 imágenes que recrean la riqueza cultural de los habitantes de las costas chilenas de Magallanes, Isla de Pascua, Juan Fernández, entre otras.

2.- Resultados de público:

La muestra al ser gratuita, no tuvo un conteo exacto de público. Se estima un 60% del ingreso de visitantes al centro cultural durante el periodo de exposición.

3.- Resumen Medios Publicitarios y Difusión de Prensa:

Se comunicó en medios masivos y propios durante toda la muestra, por comunicado de prensa y flyer digitales.

Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:

Página web	: Durante toda la muestra.
Facebook	: Durante toda la muestra.
Boletín mensual	: Durante toda la muestra.
Flyer virtuales	: Difusión redes sociales propias y externas.
Campaña gráfica	: Flyer digitales.

REYNO TRANSITORIO. XILOGRAFÍA CHILENA CONTEMPORÁNEA

29 de junio al 04 de septiembre 2016

1.- Antecedentes de la exposición:

Esta muestra unió el desarrollo de la técnica xilográfica con la investigación de rasgos históricos/identitarios de Chile, desarrollados en las representaciones alegóricas y aspectos propios de la sociedad chilena.

La muestra tuvo la posibilidad de establecer un diálogo entre el público asistente y los artistas por medio de un taller permanente de grabado. Así, *Reyno Transitorio. Xilografía chilena contemporánea*, nace de las experiencias entre el artista y sus respectivas creaciones.

2.- Resultados de público:

La muestra al ser gratuita, no tuvo un conteo exacto de público. Se estima un 60% del ingreso de visitantes al centro cultural durante el periodo de exposición.

3.- Resumen Medios Publicitarios y Difusión de Prensa:

Se comunicó en medios masivos y propios durante toda la muestra, por comunicado de prensa y flyer digitales.

Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:

Página web	: Durante toda la muestra.
Facebook	: Durante toda la muestra.
Boletín mensual	: Durante toda la muestra.
Flyer virtuales	: Difusión redes sociales propias y externas.
Campaña gráfica	: Flyer digitales.

INVENTARIO FESTIVO

16 de septiembre al 01 de noviembre 2016

1.- Antecedentes de la exposición:

Ana Edwards y Josefina Cabezón nos mostraron un registro fotográfico y audiovisual de diversas fiestas tradicionales celebradas a lo largo de todo el territorio nacional. Esta exposición reunió el registro de celebraciones católicas, sincretismos americanos- europeos y las que mantienen cosmovisiones indígenas. De esta forma, se demuestra la diversidad cultural de Chile y lo rico, profundo y complejo de su legado cultural.

2.- Resultados de público:

La muestra al ser gratuita, no tuvo un conteo exacto de público. Se estima un 60% del ingreso de visitantes al centro cultural durante el periodo de exposición.

3.- Resumen Medios Publicitarios y Difusión de Prensa:

Se comunicó en medios masivos y propios durante toda la muestra, por comunicado de prensa y flyer digitales.

Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:

Página web	: Durante toda la muestra.
Facebook	: Durante toda la muestra.
Boletín mensual	: Durante toda la muestra.
Flyer virtuales	: Difusión redes sociales propias y externas.
Campaña gráfica	: Flyer digitales.

TAROT DE CHILE

08 de noviembre 2016 al 31 de Diciembre 2016.

1.- Antecedentes de la exposición:

La exposición de Patricio Díaz mostró, a través de los 22 Arcanos Mayores y 18 Arcanos Menores del tarot, originalidad y humor de personajes y acontecimientos memorables de Chile. A esto se le sumó una gran rueda arcana como oráculo para que el público pueda girar y así encontrar en las cartas la pregunta que ellos formulen.

2.- Resultados de público:

La muestra al ser gratuita, no tuvo un conteo exacto de público. Se estima un 60% del ingreso de visitantes al centro cultural durante el periodo de exposición.

3.- Resumen Medios Publicitarios y Difusión de Prensa:

Se comunicó en medios masivos y propios durante toda la muestra, por comunicado de prensa y flyer digitales.

Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:

Página web	: Durante toda la muestra.
Facebook	: Durante toda la muestra.
Boletín mensual	: Durante toda la muestra.
Flyer virtuales	: Difusión redes sociales propias y externas.
Campaña gráfica	: Flyer digitales.

GALERIA DE LA FOTOGRAFIA CHILENA (ex espacio TUNEL) – NIVEL -3 / ENTRADA LIBERADA

VISIONES TERRITORIALES.

20 de noviembre 2015 al 13 de marzo 2016

1.- Antecedentes de la exposición:

Exposición fotográfica organizada por el Centro Cultural La Moneda, junto con el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes y Matucana 100.

La muestra se compuso por la obra de 14 artistas de la región metropolitana, a través de las cuales se exploraron temas como la identidad y el territorio.

2.- Resultados de público:

La muestra al ser gratuita, no tuvo un conteo exacto de público. Se estima un 60% del ingreso de visitantes al centro cultural durante el periodo de exposición.

3.- Resumen Medios Publicitarios y Difusión de Prensa:

Se comunicó en medios masivos y propios durante toda la muestra, por comunicado de prensa y flyer digitales.

Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:

Página web	: Durante toda la muestra.
Facebook	: Durante toda la muestra.
Boletín mensual	: Durante toda la muestra.
Flyer virtuales	: Difusión redes sociales propias y externas.
Campaña gráfica	: Flyer digitales.

EFE, 50 AÑOS CONTANDO CHILE

06 de mayo al 31 de julio 2016

1.- Antecedentes de la exposición:

Agencia EFE cumplió en 2016 medio siglo de presencia en Chile, donde ha sido testigo y voz de la historia y el acontecer del país durante estos años. En el marco de este aniversario presentó esta exposición fotográfica que reunió una selección de las imágenes más destacadas de estos 50 años; una muestra de fotoperiodismo en las que se presta atención no sólo a momentos clave de la historia más reciente del país, sino también a grandes gestas deportivas, escenas culturales para el recuerdo o expresiones únicas de la naturaleza, ya sea en su cara más amable—los más espectaculares paisajes—o en los impactantes efectos de sus manifestaciones más trágicas.

2.- Resultados de público:

La muestra al ser gratuita, no tuvo un conteo exacto de público. Se estima un 60% del ingreso de visitantes al centro cultural durante el periodo de exposición.

3.- Resumen Medios Publicitarios y Difusión de Prensa:

Se comunicó en medios masivos y propios durante toda la muestra, por comunicado de prensa y flyer digitales.

Distribución de Soportes y Medios Publicitario:

Página web : Durante toda la muestra.
 Facebook : Durante toda la muestra.
 Boletín mensual : Durante toda la muestra.
 Flyer virtuales : Difusión redes sociales propias y externas.
 Campaña gráfica : Flyer digitales.

CALIGRAFÍA JAPONESA

22 de agosto al 28 de agosto 2016

1.- Antecedentes de la exposición:

La exposición del artista japonés Tairiku Teshima, que vino directamente del Museo Hiraku de Japón, mostró 35 obras (28 grabados y 7 papiros) donde, especialmente para nuestro país, creó la caligrafía con el ideograma de Chile.

2.- Resultados de público:

La muestra al ser gratuita, no tuvo un conteo exacto de público. Se estima un 60% del ingreso de visitantes al centro cultural durante el periodo de exposición.

3.- Resumen Medios Publicitarios y Difusión de Prensa:

Se comunicó en medios masivos y propios durante toda la muestra, por comunicado de prensa y flyer digitales.

Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:

Página web : Durante toda la muestra.
 Facebook : Durante toda la muestra.
 Boletín mensual : Durante toda la muestra.
 Flyer virtuales : Difusión redes sociales propias y externas.
 Campaña gráfica : Flyer digitales.

EL RIESGO DE LA LUZ:

Primera exposición del nuevo espacio: GALERIA DE LA FOTOGRAFIA CHILENA

24 de noviembre 2016 al 19 de febrero 2017

1.- Antecedentes de la exposición:

Con la exposición “*El riesgo de la luz*”, de Hugo Ángel y el proyecto “*True colors*”, de las curadoras Carla Möller y Andrea Aguad, se inauguró la nueva Galería de Fotografía Chilena (ex Sala Túnel) en el Centro Cultural La Moneda.

La Galería de Fotografía Chilena del Centro Cultural La Moneda, que se inauguró en noviembre, es un espacio inédito con financiamiento desde el Estado que cumple con el objetivo de dar circulación de autores a nivel nacional e internacional y asimismo de afianzar la asociatividad entre curadores y autores, fortaleciendo así el ciclo cultural de esta disciplina.

2.- Resultados de público:

La muestra al ser gratuita, no tuvo un conteo exacto de público. Se estima un 60% del ingreso de visitantes al centro cultural durante el periodo de exposición.

3.- Resumen Medios Publicitarios y Difusión de Prensa:

Se comunicó en medios masivos y propios durante toda la muestra, por comunicado de prensa y flyer digitales.

Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:

Página web	: Durante toda la muestra.
Facebook	: Durante toda la muestra.
Boletín Mmensual	: Durante toda la muestra.
Flyer virtuales	: Difusión redes sociales propias y externas.
Campaña gráfica	: Flyer digitales.

GALERÍA DEL DISEÑO – NIVEL -2 /ENTRADA LIBERADA

KIMONO. SEDAS DE JAPÓN

29 de octubre 2015 al 06 de marzo 2016

1.- Antecedentes de la exposición:

La exposición estuvo compuesta por 10 kimono de seda natural decorados con la técnica Yuzen, propia del siglo XVII. Estas piezas de factura contemporánea, realizadas entre los años 2010 y 2015, provienen de las ciudades de Kioto y Kanzawa y corresponden a un tipo de vestimenta formal y sólo utilizada por mujeres.

La exposición fue organizada gracias al apoyo de Marubeni Corporation y la Embajada de Japón en Chile.

2.- Resultados de público:

La muestra al ser gratuita, no tuvo un conteo exacto de público. Se estima un 60% del ingreso de visitantes al centro cultural durante el periodo de exposición.

3.- Resumen Medios Publicitarios y Difusión de Prensa:

Se comunicó en medios masivos y propios durante toda la muestra, por comunicado de prensa y flyer digitales.

Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:

Página web	: Durante toda la muestra.
Facebook	: Durante toda la muestra.
Boletín mensual	: Durante toda la muestra.
Flyer virtuales	: Difusión redes sociales propias y externas.
Campaña gráfica	: Flyer digitales.

PETLAMP. DISEÑO SOCIAL

17 de marzo al 30 de junio 2016

1.- Antecedentes de la exposición:

Exposición dio cuenta del innovador proyecto desarrollado por el diseñador industrial Álvaro Catalán de Ocón, que aborda la problemática del desecho de botellas plásticas a nivel mundial, dándoles un nuevo uso como materia prima de lámparas realizadas gracias a las tradiciones artesanales de distintas comunidades dentro de América, África y Asia. Dentro de la selección de piezas, destacaron las series realizadas en Chile, Chimbarongo y Mapuche.

2.- Resultados de público:

La muestra al ser gratuita, no tuvo un conteo exacto de público. Se estima un 60% del ingreso de visitantes al centro cultural durante el periodo de exposición.

3.- Resumen Medios Publicitarios y Difusión de Prensa:

Se comunicó en medios masivos y propios durante toda la muestra, por comunicado de prensa y flyer digitales.

Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:

Página web	: Durante toda la muestra.
Facebook	: Durante toda la muestra.
Boletín mensual	: Durante toda la muestra.

Flyer virtuales : Difusión redes sociales propias y externas.
Campaña gráfica : Flyer digitales.

LA SILLA. DISEÑO CHILENO

13 de julio al 13 de noviembre 2016

1.- Antecedentes de la exposición:

Esta muestra reunió la obra de creadores consagrados, emergentes, populares y anónimos que han trabajado con las transformaciones económicas, sociales y estéticas insertas en el diseño de las sillas. Además, se dejó en evidencia sus distintos modos de producción, los materiales, las modas y las expectativas existentes desde la década de los 50 hasta la actualidad y que marcaron a diseñadores y consumidores.

2.- Resultados de público:

La muestra al ser gratuita, no tuvo un conteo exacto de público. Se estima un 60% del ingreso de visitantes al centro cultural durante el periodo de exposición.

3.- Resumen Medios Publicitarios y Difusión de Prensa:

Se comunicó en medios masivos y propios durante toda la muestra, por comunicado de prensa y flyer digitales.

Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:

Página web : Durante toda la muestra.
Facebook : Durante toda la muestra.
Boletín mensual : Durante toda la muestra.
Flyer virtuales : Difusión redes sociales propias y externas.
Campaña gráfica : Flyer digitales.

BALDOSAS DE SANTIAGO

24 de noviembre 2016 al 02 de abril 2017

1.- Antecedentes de la exposición:

Esta exhibición, realizada por la Facultad de Diseño de la Universidad del Desarrollo y Baldosas Córdova, dio a conocer por medio de fotografías, matrices y baldosas, cómo éstas han sido parte del paisaje arquitectónico de Santiago.

2.- Resultados de público:

La muestra al ser gratuita, no tuvo un conteo exacto de público. Se estima un 60% del ingreso de visitantes al centro cultural durante el periodo de exposición.

3.- Resumen Medios Publicitarios y Difusión de Prensa:

Se comunicó en medios masivos y propios durante toda la muestra, por comunicado de prensa y flyer digitales.

Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:

Página web	: Durante toda la muestra.
Facebook	: Durante toda la muestra.
Boletín mensual	: Durante toda la muestra.
Flyer virtuales	: Difusión redes sociales propias y externas.
Campaña gráfica	: Flyer digitales.

EDUCACIÓN Y AUDIENCIAS

Lo que sigue corresponde al informe del programa de Educación y Mediación de Audiencias del año 2016, diseñado para mediar las grandes exposiciones del Centro Cultural La Moneda y enriquecer la visita del público, a través de una oferta variada y participativa. El programa está dirigido a estudiantes, organizaciones sociales, profesores, jóvenes, adultos y adultos mayores. Tiene como objetivo proveer al visitante de actividades que le permitan vivir una experiencia con el arte placentera, integral y significativa, aportando al desarrollo cultural de nuestra ciudadanía.

1.- ACTIVIDADES LIGADAS A LAS GRANDES EXPOSICIONES (ANEXO 2)

1.1. VISITAS GUIADAS

1.1.1 Visitas guiadas establecimientos educacionales

Las Visitas Guiadas del Centro Cultural, consisten en un recorrido en torno a las obras más relevantes de la muestra y buscan propiciar su comprensión, apreciación y deleite. Tienen una duración aproximada una hora y son diseñadas metodológicamente considerando distintos niveles de comprensión. Plantean diálogo amable y asequible, que invita a reflexionar sobre aquellos temas significativos de la muestra y que son de mayor interés para los visitantes.

Visitas Guiadas Exposición "SAMURÁI"

Del 2 de enero al 7 de febrero

52 estudiantes beneficiados en 1 visita guiada.

52 estudiantes de 1 colegio municipal.

52 Enseñanza media.

Visitas Guiadas Exposición “ÁLBUM DE CHILE”**Del 19 de febrero al 1 de abril****284 estudiantes beneficiados en 19 visitas guiadas.**

25 estudiantes de 1 colegio Municipal: 9%

185 estudiantes de 6 colegios particular subvencionados: 65%

74 estudiantes de 3 colegios particulares: 26%

89 alumnos de enseñanza básica

195 de enseñanza media

Visitas Guiadas Exposición “ANTIGUO EGIPTO”**Del 19 de abril al 24 de junio****21.150 estudiantes beneficiados en 1063 visitas guiadas**

6.732 estudiantes de 184 colegios Municipales: 31,8 %

10.538 estudiantes de 265 colegios particular subvencionados: 49,8%

3.880 estudiantes de 106 colegios particulares: 18,3%

16.183 alumnos de enseñanza básica

4.692 de enseñanza media

275 de educación parvularia

Visitas Guiadas Exposición “CHINA IMPERIAL”**Del 2 de septiembre al 27 de noviembre****8.437 estudiantes beneficiados en 422 visitas guiadas**

3.569 estudiantes de 106 colegios Municipales: 42,1 %

3.750 estudiantes de 107 colegios particular subvencionados: 44,3%

1.118 estudiantes de 32 colegios particulares: 13,2%

5.837 alumnos de enseñanza básica

2.164 de enseñanza media

436 de educación parvulario

Visitas Guiadas Exposición “PICASSO. MANO ERUDITA, OJO SALVAJE”**Del 13 de diciembre al 30 de diciembre****649 estudiantes beneficiados en 39 visitas guiadas**

471 estudiantes de 14 colegios Municipales: 72,5 %

84 estudiantes de 3 colegios particular subvencionados: 13%

94 estudiantes de 2 colegios particulares: 14,4%

456 alumnos de enseñanza básica

193 de enseñanza media

Resumen visitas guiadas establecimientos educacionales 2016:

30.572 estudiantes beneficiados en 1.544 sesiones de visitas guiadas.

10.849 estudiantes de 306 colegios Municipales: 29%

14.557 estudiantes de 381 colegios particular subvencionados: 54%

5.166 estudiantes de 143 colegios particulares: 17%

22.565 alumnos de enseñanza básica

7.296 de enseñanza media

711 de educación parvularia

1.1.2 VISITAS GUIADAS PÚBLICO GENERAL, UNIVERSIDADES, ORGANIZACIONES SOCIALES Y OTROS

Las Visitas Guiadas para público general están enfocadas principalmente a grupos de jóvenes, adultos y adultos mayores. Éstas proponen un recorrido dialogado en torno a los temas y obras más emblemáticas de las grandes exposiciones y son desarrolladas por un mediador capacitado en el manejo de grupos, quien posee además un amplio conocimiento de la exposición. También se incluye en esta categoría a los grupos universitarios, organizaciones sociales y otros

Se puede acceder a ellas de forma individual o grupal. Las inscripciones se pueden hacer el mismo día o reservar durante la semana a través de los canales de contacto expuestos en la web.

Visitas Guiadas Exposición “SAMURÁI”

Del 2 de enero al 7 de febrero

- PÚBLICO GENERAL
Total de público guiado: 600 personas/ 24 sesiones
 - ORGANIZACIONES SOCIALES
Total de público guiado: 105 personas/ 6 sesiones
 - UNIVERSIDADES Y OTROS
Total de público guiado: 176 personas/ 9 sesiones
- Total de público guiado: 881 personas/ 39 sesiones**

Visitas Guiadas Exposición “ÁLBUM DE CHILE”

Del 19 de febrero al 1 de abril

- PÚBLICO GENERAL
Total de público guiado: 194 personas/ 24 sesiones
- ORGANIZACIONES SOCIALES

Total de público guiado: 70 personas/ 4 sesiones

- UNIVERSIDADES Y OTROS

Total de público guiado: 226 personas/ 11 sesiones

Total de público guiado: 490 personas/ 39 sesiones

Visitas Guiadas Exposición “ANTIGUO EGIPTO”

Del 19 de abril al 24 de junio.

- PÚBLICO GENERAL (fines de semana)

Total de público guiado: 3.250 personas/ 130 sesiones

- ORGANIZACIONES SOCIALES

Total de público guiado: 668 personas/ 40 sesiones

- UNIVERSIDADES Y OTROS

Total de público guiado: 1.496 personas/ 48 sesiones

Total de público guiado: 5414 personas beneficiadas / 218 sesiones

Visitas Guiadas Exposición “LA CIUDAD PROHIBIDA. CHINA IMPERIAL”

Del 2 de septiembre al 27 de noviembre

- PÚBLICO GENERAL (fines de semana)

Total de público guiado: 1.480 personas/ 48 sesiones

- ORGANIZACIONES SOCIALES

Total de público guiado: 397 personas/ 26 sesiones

- UNIVERSIDADES Y OTROS

Total de público guiado: 725 personas/ 36 sesiones

Total de público guiado: 2.602 personas beneficiadas / 110 sesiones

Visitas Guiadas Exposición “PICASSO. MANO ERUDITA, OJO SALVAJE”

Del 13 de diciembre al 30 de diciembre

- PÚBLICO GENERAL (fines de semana)

Total de público guiado: 149 personas/ 6 sesiones

- UNIVERSIDADES Y OTROS

Total de público guiado: 125 personas/ 6 sesiones

Total de público guiado: 274 personas beneficiadas/ 12 sesiones

RESUMEN VISITAS GUIADAS PÚBLICO GENERAL, UNIVERSIDADES, ORGANIZACIONES SOCIALES Y OTROS: 9.661 personas en 418 sesiones.

1.2 ZONA INTERACTIVA MUSTAKIS

La Zona Interactiva Mustakis, es una plataforma interactiva, que mediante el uso de ingeniosos recursos análogos y desarrollos digitales con tecnología de vanguardia, provee a los visitantes de una experiencia lúdica, que le permite explorar y aproximarse de manera simple y multisensorial, a los principales temas de la muestra. ZIM tiene dedicación exclusiva a público escolar de lunes a viernes en la jornada de la mañana, por las tardes y los fines de semana el espacio se abre a público general.

ZIM BUSHIDO Exposición “SAMURÁI”

Del 2 de enero al 7 de febrero

37.711 personas participaron de esta experiencia

ZIM NILO Exposición “ANTIGUO EGIPTO”

Del 19 de abril al 24 de junio.

81.108 personas participaron de esta experiencia.

ZIM DRAGÓN CHINO Exposición “LA CIUDAD PROHIBIDA. CHINA IMPERIAL”

Del 2 de septiembre al 27 de noviembre

88.190 personas participaron de esta experiencia

ZIM LUZ en el marco de la exposición “PICASSO. MANO ERUDITA, OJO SALVAJE”

Del 13 de diciembre al 30 de diciembre

14.082 personas participaron de esta experiencia

TOTAL PERSONAS ZIM 2016

221.091 personas

1.3 TALLERES

Los Talleres complementan la visita a la muestra. Estos abordan los aspectos temáticos y formales más relevantes de la exposición, a través de una actividad dinámica y participativa. Al igual que las visitas guiadas, los talleres son dirigidos por mediadores capacitados en los contenidos de la muestra y según el tipo de procedimiento artístico a desarrollar. Estos invitan al público a realizar una creación individual o colectiva, con materiales de gran calidad, suministrados por el Centro Cultural.

1.3.1 TALLERES “SAMURÁI”

Del 2 de enero al 7 de febrero

Talleres para familias y Público general: Manga y Estampa Japonesa

El total de sesiones fue de 74
El total de participantes de esta actividad fue 5.297

Talleres para Jóvenes y Adultos:

El total de sesiones fue de 33
El total de participantes de esta actividad fue 333

Talleres Infantiles:

El total de sesiones fue de 24
El total de participantes de esta actividad fue 157

Cuenta Cuentos la historia del niños Samurái

El total de sesiones fue de 8
El total de participantes de esta actividad fue 164

La cantidad de personas que participaron en los TALLERES DE PÚBLICO GENERAL "SAMURÁI" fue de 5.951 en 139 sesiones

1.3.2 "ALBUM DE CHILE"

Del 19 de febrero al 1 de abril

TALLERES PÚBLICO GENERAL

El total de sesiones fue de 134
La cantidad de estudiantes que participaron en esta actividad fue de 2.038:

Talleres para Familias y Público general: Foto-Experimenta

El total de sesiones fue de 72
El total de participantes de esta actividad fue 1.558

Talleres para Jóvenes y Adultos: Fotomontaje, Fotografía y Paisaje, Fotolibro

El total de sesiones fue de 18
El total público que participó en esta actividad alcanzó las 115 personas

Talleres Infantiles: Álbum Familiar y Fotonovelas

El total de sesiones fue de 24
El total de participantes de esta actividad fue 82

Cuenta Cuentos

El total de sesiones fue de 20

El total de participantes de esta actividad fue 283

TALLERES PARA ESTUDIANTES

El total de sesiones fue de 9

La cantidad de estudiantes que participaron en esta actividad fue de 170.

1.3.3 “ANTIGUO EGIPTO”

Del 19 de abril al 24 de junio

TALLERES PÚBLICO GENERAL

El total de sesiones fue de 248

La cantidad de estudiantes que participaron en esta actividad fue de 13.655:

Talleres para Familias y Público general: Grabado de imágenes del Antiguo Egipto

El total de sesiones fue de 130

El total de participantes de esta actividad fue 11.477

Talleres y clases para Jóvenes y Adultos: Tutankhamon, el Faraón Niño, Jeroglíficos, La Escritura Sagrada del Antiguo Egipto, Simbología en el Arte Egipcio, El Lenguaje de las Formas, Mosaico, Estarcido, Pintura al fresco como en el Antiguo Egipto.

El total de sesiones fue de 33

El total de participantes de esta actividad fue 920

Talleres Infantiles:

El total de sesiones fue de 66

El total de participantes de esta actividad fue 973

Cuenta Cuentos: Pedrito y los Dioses

El total de sesiones fue de 19

El total de participantes de esta actividad fue 285

TALLERES PARA ESTUDIANTES

El total de sesiones fue de 397

La cantidad de estudiantes que participaron en esta actividad fue de 12.731

1.3.4 “LA CIUDAD PROHIBIDA. CHINA IMPERIAL”

Del 2 de septiembre al 27 de noviembre

TALLERES PÚBLICO GENERAL

El total de sesiones fue de 285

La cantidad de estudiantes que participaron en esta actividad fue de 9.707

Talleres para Familias y Público general: La Ciudad de la Armonía

El total de sesiones fue de 86

El total de participantes de esta actividad fue 7.568

Talleres y clases para Jóvenes y Adultos: Chino Mandarín, Caligrafía china, Taichí, Go, Paepi recortado, Medicina China, Kung fu y Ceremonia del Té.

El total de sesiones fue de 55

El total de participantes de esta actividad fue 957

Talleres Infantiles: Faroles coloridos, Teatro de sombras, Máscara de Beijing y Tambores Chinos.

El total de sesiones fue de 96

El total de participantes de esta actividad fue 462

Cuenta Cuentos:

El total de sesiones fue de 48

El total de participantes de esta actividad fue 720

TALLERES PARA ESTUDIANTES

El total de sesiones fue de 205

La cantidad de estudiantes que participaron en esta actividad fue de 4.105

1.3.5 "PICASSO. MANO ERUDITA, OJO SALVAJE"

13 de diciembre al 30 de diciembre

TALLERES PÚBLICO GENERAL

El total de sesiones fue de 49

La cantidad de estudiantes que participaron en esta actividad fue de 1.859

Talleres para Familias y Público general: Grabado de imágenes del Antiguo Egipto

El total de sesiones fue de 17

El total de participantes de esta actividad fue 1.463

Talleres y clases para Jóvenes y Adultos: Retrato, collage y grabado.

El total de sesiones fue de 3

El total de participantes de esta actividad fue 66

Talleres Infantiles: Collage, Autorretrato, Esculturas cubistas

El total de sesiones fue de 17

El total de participantes de esta actividad fue 150

Cuenta Cuentos:

El total de sesiones fue de 12

El total de participantes de esta actividad fue 180

TALLERES PARA ESTUDIANTES

El total de sesiones fue de 15

La cantidad de estudiantes que participaron en esta actividad fue de 304

1.4 ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN CULTURAL**1.4.1. EXPOSICIÓN “SAMURÁI”**

Del 2 de enero al 7 de febrero

1.4.1.1 DEMOSTRACIÓN y TÉCNICAS DE BONSAI

10 de enero

Total Público: 1.300 personas

1.4.1.2 PRESENTACIÓN DE ARTES MARCIALES

31 de enero

Total Público: 300 personas

1.4.1.3 FERIA NIPONA

9 de enero

Total Público 3.000 personas

1.4.2 EXPOSICIÓN “ALBUM DE CHILE”

Del 19 de febrero al 1 de abril

1.4.2.1 FOTOFERIA

19 de marzo

Total de Público: 2684 personas

1.4.2.2 CHARLAS

- **I CONVERSACIÓN “EN TORNO A LA EXPOSICIÓN ÁLBUM DE CHILE”**
10 de marzo
Total de Público: 90 personas
- **II CONVERSACIÓN “EN TORNO A LA EXPOSICIÓN ÁLBUM DE CHILE”**
16 de marzo
Total de Público: 50 personas

1.4.3 Exposición “ANTIGUO EGIPTO”

Del 19 de abril al 14 de agosto

1.4.3.1 DOMINGOS EN EL ANTIGUO EGIPTO

8 de mayo, 12 de junio, 17 de julio y 7 de agosto

Total de Público: 3000 personas en actividades

1.4.3.2 CHARLAS

- **I “ARTE Y SIMBOLISMO EN EL ANTIGUO EGIPTO”**
Miércoles 18 de mayo
Total de Público: 210 personas
- **II “AKENATÓN Y LA REVOLUCIÓN DE AMARNA”**
Miércoles 29 de junio
Total de Público: 210 personas
- **III JERoglÍFICOS: USO DE LA ESCRITURA EN EL ANTIGUO EGIPTO**
Miércoles 13 de julio
Total de Público: 210 personas

1.4.4 Exposición “LA CIUDAD PROHIBIDA. CHINA IMPERIAL”

Del 2 de septiembre al 20 de noviembre

1.4.4.1 CONCIERTOS DE MÚSICA TRADICIONAL CHINA

Sábado 3, domingo 4 y martes 6 de septiembre

Total de Público: 500 personas

1.4.4.2 PRESENTACIÓN: ENSAMBLE CHINA CHILE “MÚSICA TRADICIONAL CHINA”

Sábado 8 de octubre

Total de Público: 250 personas

1.4.4.3 TEATRO DE SOMBRAS (En conjunto con la Embajada China)

Domingo 6 de noviembre

Total de Público: 350 personas

1.4.4.4 FERIA TRADICIONAL CHINA (En conjunto con la Embajada China)

Sábado 22 de octubre

Total de Público: 3.659 personas

1.4.4.5 CHARLAS

- **I "ARMONIOSOS SON LOS HOMBRES Y LA NATURALEZA –ESTADOS DE MÚSICA CLÁSICA CHINA"**

Sábado 3, domingo 4 y martes 6 de septiembre

Total de Público: 250 personas

- **II EL FENG SHUI Y LOS SECRETOS DE LA CIUDAD PROHIBIDA**

Miércoles 12 de octubre

Total de Público: 210 personas

- **III CHINA, SUS INSTRUMENTOS Y LENGUAJE MUSICAL**

Miércoles 16 de noviembre

Total de Público: 210 personas

1.5 RECURSOS DE MEDIACIÓN

Tanto la curatoría de las exposiciones como el diseño museográfico, no se limitan solo a la apreciación del objeto artístico o patrimonial, sino que ponen especial énfasis en su contextualización dentro del entorno cultural y social en el que fue creado o se desarrolla.

Para ello se elaboran una serie de recursos que permitan mediar los contenidos: bajadas educativas para niños, textos de salas, audioguías, módulos y recursos didácticos.

Los módulos y recursos didácticos, corresponden a herramientas con contenido educativo mediado, que permiten aproximarse a los temas de la exposición de manera interactiva y con autonomía, incentivando el disfrute personal y la comprensión de los aspectos principales de las exposiciones.

1.5.1 ESTACIONES DE MEDIACIÓN

Para cada una de las grades exposiciones 2016, se diseñaron estaciones interactivas dispuestas en los accesos principales del Centro Cultural. Se desarrolló una aplicación web que permitía acceder a contenidos que contextualizaban las muestras. Las aplicaciones web estaban montadas sobre I pads, facilitando la consulta autónoma de los visitantes.

El número de usuarios por exposición:

Samurái: Armaduras de Japón	: 1.216
Álbum de Chile: Retrato de una Nación	: 440
Antiguo Egipto: Vida en el Nilo	: 1.411
La Ciudad Prohibida. China Imperial	: 596
Picasso. Mano Erudita, Ojo Salvaje	: 151

El total de interacciones de las estaciones de mediación fue 3.814.

1.5.2 AUDIOGUÍAS

Para cada una de las grades exposiciones 2016, se implementó un sistema de audioguías inteligentes. El visitante, en su recorrido, encontró distintos puntos con códigos QR, los cuales funcionan como acceso al recurso, asequibles a través de cualquier Smartphone.

El número de usuarios por exposición:

Samurái: Armaduras de Japón	: 5.668
Álbum de Chile: Retrato de una Nación	: 1.114
Antiguo Egipto: Vida en el Nilo	: 8.376
La Ciudad Prohibida. China Imperial	: 4.052
Picasso. Mano Erudita, Ojo Salvaje	: 569

El número de usos de la aplicación audioguías fue de 19.779.

1.5.3 VISITAS VIRTUALES

Las visitas virtuales son una plataforma digital que da acceso remoto a las exposiciones a través de un recorrido virtual, que permite apreciar la disposición museográfica de éstas y conocer las principales obras y contenidos. Durante 2016 se desarrollaron 4 visitas virtuales.

El número de sesiones asociadas por exposición:

Samurái: Armaduras de Japón	: 459
Álbum de Chile: Retrato de una Nación	: 377
Antiguo Egipto: Vida en el Nilo	: 1.073
La Ciudad Prohibida. China Imperial	: 613

El número de sesiones de visitas virtuales fue 2.522.

1.5.4 FOLLETO EDUCATIVO

El folleto educativo es un material impreso que desarrolla una serie de contenidos ligados a la exposición central y los tópicos que esta presenta. Está pensado específicamente para público adolescente o infantil y busca posicionarse como un objeto de interacción entre la exposición y el público que asiste al centro cultural. Entre sus contenidos se encuentran concursos basados en actividades lúdicas con el propósito de generar interacción con los públicos y propuestas de actividades creativas asociadas a la exposición central.

Cantidades de público receptor por exposición:

Samurái: Armaduras de Japón	: 10.000
Álbum de Chile: Retrato de una Nación	: 10.000
Antiguo Egipto: Vida en el Nilo	: 50.000
La Ciudad Prohibida. China Imperial	: 20.000

Total de público receptor de Folletos Educativos en 2016: 90.000 personas

1.5.5 CUADERNOS EDUCATIVOS

Con el fin de potenciar el acceso a los contenidos y enriquecer tanto la visita presencial como el recorrido virtual las exposiciones -especialmente pensando en regiones- se diseñaron cuadernos educativos para profesores, descargables gratuitamente desde nuestro sitio web.

Se confeccionaron cuatro cuadernos educativos por cada exposición, basados en los lineamientos fundamentales de la curatoría de cada una, en cruce con los objetivos mínimos obligatorios del Mineduc, del subsector de educación artística, artes visuales y subsectores a fines.

Link para descargar los cuadernillos:

<http://www.ccplm.cl/sitio/cuadernos-educativos/>

Total de descargas:

Samurái: Armaduras de Japón	: 1.363
Álbum de Chile: Retrato de una Nación	: 1.047
Antiguo Egipto: Vida en el Nilo	: 5.721
La Ciudad Prohibida. China Imperial	: 1.375

Total de descargas de cuadernos educativos en 2016 fue de 9.505.

2.- OTRAS ACTIVIDADES EDUCATIVAS

2.1 CINE AL MEDIO DÍA

Actividad que promueve en los alumnos la apreciación del Cine Animación, mediante una aproximación a la técnica del Stop Motion. La actividad se inicia en la Sala Microcine del Centro Cultural, donde los estudiantes pueden visionar algunas piezas de animación creadas por realizadores chilenos, y que son parte de la colección de Cineteca Nacional. Luego de dialogar sobre algunos aspectos técnicos, el grupo procede a participar de una experiencia guiada aplicando procedimientos básicos de la técnica del Stop Motion, mediante un trabajo grupal y apoyado por mediadores del Área Educativa.

Se realizaron 12 sesiones

La cantidad de personas que participaron en esta actividad fue de 312.

2.2 RECORRIDO PATRIMONIAL “CENTRO ALEGRE”

Centro Alegre es un recorrido patrimonial por el centro de Santiago que busca ofrecer a toda la familia, una instancia de encuentro en torno a la cultura, la entretención y el patrimonio. El recorrido comprende varias etapas que comienzan y culminan en el Centro Cultural La Moneda. Acompañados por un guía, recorren emblemáticos lugares de nuestra ciudad, descubriendo múltiples historias y participando de entretenidas actividades que permiten desarrollar la creatividad de los participantes.

Se realizaron 55 recorridos

La cantidad de personas que participaron en esta actividad fue de 343

2.3 IV SEMANA DE LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA

Del 23 al 27 de Mayo de 2016

El Centro Cultural La Moneda se sumó a la celebración de la IV semana de la Educación Artística, a través de un programa de actividades que promueven el acercamiento al arte y la cultura, además de la reflexión en torno a la relación entre escuela e institución cultural, en el ámbito de la formación artística.

El programa de actividades consideró visitas guiadas gratuitas para establecimientos educacionales municipales y subvencionados. La participación del Área Educativa en el Seminario de Educación Artística el día lunes 23 de mayo. La realización de 2 Mesas de conversación el 26 y 27 de mayo, con el tema “Escuela y espacios culturales ¿Cómo se relacionan significativamente nuestras prácticas en educación artística?”

**La semana contó con una participación de 400 niños en visitas guiadas.
Las mesas de conversación contaron con la participación de 30 profesionales de la educación artística.**

2.4 CUMPLEAÑOS CREATIVOS

Domingos 10, 17, 24 y 31 de enero

En el marco del décimo aniversario del Centro Cultural La Moneda en conjunto con la Fundación Mustakis, se invitó a los niños y niñas junto a sus familias a vivir una experiencia entretenida cada domingo de enero, participando de talleres extraídos de los archivos de programas educativos de exposiciones históricas del Centro Cultural. Cada uno de ellos diferenciados con distintos niveles de dificultad, considerando las distintas edades de los niños. Muralismo. Exposición Frida y Diego: Vidas compartidas (2009); Marionetas y Teatro de Sombras. Exposición La antigua China y el ejército de terracota (2010); Grabado al estilo Matta. Exposición Matta 11.11.11 (2011); Arte Africano: creación de una máscara con diseño africano. Exposición “África, Obras de Arte del Museo Etnológico de Berlín” (2013); El Árbol de la Vida: creación de figuras para un árbol de la vida colectivo. Exposición Grandes Maestros, Colección Banamex (2015); Origami. Exposición Samurái (2015-2016).

El total de niños y sus familias que participaron en esta actividad fue de 1.200 personas

2.5 PREMIACIÓN CONCURSO INTERNACIONAL DE PINTURA INFANTIL MOA-PUC

12 de diciembre

Por tercer año consecutivo el Centro Cultural la Moneda fue sede del Concurso de Pintura Infantil MOAMUSEUM OF ART, que se inserta en el Proyecto de Educación Estética de MOA Internacional, de Fundación MOA Internacional Chile y el Instituto de Estética de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Este concurso invitó a los escolares a participar de la experiencia y a los profesores a participar de otras actividades tales como el Seminario de capacitación para Profesores y el coloquio de educación estética. Paralelamente se elaboró una exposición donde se seleccionaron obras (1 cada 500 dibujos recibidos) para representar a Chile en un certamen que organiza MOAMUSEUM OF ART, ubicado en la ciudad de Atami, Japón. El proyecto tiene como objetivo desarrollar la sensibilidad y la capacidad de expresión artística, vinculando al niño desde temprana edad al mundo del arte y la cultura y contribuyendo en su desarrollo integral. Para ello se promueve y da a conocer el Método de Arte y Cultura de MOA Internacional. A su vez se plantea el desarrollo integral del profesor en la medida en que incorpora el método a su quehacer profesional así como a su desarrollo personal.

La cantidad de asistentes al evento de premiación fue de 250 personas

3.- OTRAS ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN CULTURAL

3.1 CONVERSACIONES EN TORNO A LA CULTURA

I DISEÑO DE VESTUARIO DESDE LOS AÑOS 70 HASTA LA ACTUALIDAD

Miércoles 15 de junio

Total de Público: 250 personas

II LA SILLA EN EL DISEÑO CHILENO

Miércoles 28 de septiembre

Total de Público: 210 personas

III CLAVES Y DESAFÍOS DEL DISEÑO DE INTERIORES DESTINADO A ESPACIOS PARA LA LECTURA

Miércoles 19 de octubre

Total de Público: 100 personas

IV VIDEO JUEGOS HECHOS EN CHILE – DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES DE UNA INDUSTRIA EN CRECIMIENTO

Miércoles 9 de noviembre

Total de Público: 250 personas

VISA EDUCATION SUMMIT: DISEÑO DE EXPERIENCIA DE USUARIO Y DISEÑO DE INTERACCIÓN

Miércoles 2 de noviembre

Total de Público: 100 personas

VI CULTURA, EDUCACIÓN E INNOVACIÓN: UNA MIRADA SISTÉMICA

Martes 15 de noviembre

Total de Público: 80 personas

VII “III CONVERSATORIO DEL LABORATORIO LÓBULO TEMPORAL”

Miércoles 28 de diciembre

Total de Público: 210 personas

3.2 DÍA DE PATRIMONIO

29 de mayo 2016

Como cada año, el Centro Cultural la Moneda es parte del circuito de celebración del Día del

Patrimonio organizado por el Consejo de Monumentos Nacionales, en donde distintos espacios e instituciones culturales abren sus puertas al público de forma gratuita, poniendo en valor el patrimonio cultural de todos los chilenos.

Para este día se ofreció un programa permanente de recorridos y actividades patrimoniales, en torno a los hitos del Centro Cívico de Santiago. En paralelo se realizaron talleres y la Cineteca Nacional ofreció una programación cinematográfica de carácter patrimonial.

Total público: 11.490 personas

3.3 VACACIONES DE INVIERNO 2016

Del 9 al 24 de julio

Centro Cultural La Moneda invitó a disfrutar con la familia y los amigos del Especial de Vacaciones de Invierno 2016, que se realizó desde el 9 al 24 de julio y que contó con divertidas actividades tales como talleres, juegos, películas y una entretenida Mini Feria del Juguete. Todas las actividades eran gratuitas y con una amplia oferta de lunes a domingo, de 10:00 a 19:00 horas.

En el mismo contexto se sumaron las actividades y talleres: Antiguo Egipto, que invitaban a aprender y descubrir los misterios de una de las civilizaciones más importantes de la historia universal y disfrutar de una enriquecedora experiencia en la exposición: "Antiguo Egipto: La Vida en el Nilo", además de complementar la visita con visitas guiadas, talleres, cuentos para los más pequeños y todas las sorpresas de la Zona Interactiva Mustakis (ZIM) en su barca de realidad virtual 360°, en la cual se podía navegar por el río Nilo.

Total de Público: 40.000 personas

3.4 FERIA DEL JUGUETE

Sábado 6 de agosto

Total de Público: 5.511 personas

3.5 FERIA A LA CHILENA

Sábado 24 de septiembre

Total de Público: 4.643 personas

3.6 OCTAVO SALÓN INTERNACIONAL DEL CÓMIC

Sábado 1 y 2 de octubre

Total de Público: 7.638 personas

4.- DIFUSIÓN ACTIVIDADES DE EDUCACIÓN Y EXTENSIÓN

Todas las exposiciones tienen actividades de educación y extensión (charlas, visitas guiadas, talleres) asociadas a la muestra para lograr profundizar la información entregada por medio de la museografía.

Todas estas actividades son comunicadas en el sitio web, boletín mensual, Invitaciones y flyer virtuales a bases de datos, medios y redes sociales. Como soportes gráficos al interior del centro se utilizan cajas de luz y pantallas informativas audiovisuales

Dependiendo del tipo o duración del evento reforzamos con pendones, radio y/o volantes.

Cobertura Total Difusión anual 2016:

TV	: 1
Radio	: 3
Diarios y Revistas	: 18
Internet	: 13

CINETECA NACIONAL

1.- PRODUCTOS Y SERVICIOS DE DIFUSIÓN CULTURAL:

1.1 Archivo digital Cineteca Nacional: archivo *on line* con títulos seleccionados, colecciones, publicaciones y fichas del acervo de la Cineteca Nacional con acceso amplio para público general y acceso a contenidos específicos para salas asociadas a la Cineteca.

Cineteca Nacional Online está funcionando como un subsitio en el portal www.cinetecanacional.cl, desde fines de 2015, luego de una migración desde otro portal que operaba desde 2013. Por otra parte, en 2016 se inició un trabajo de sistematización profunda del archivo digital, y durante septiembre se comenzó un proceso de sustitución de algunas películas para ofrecerlas en mejor calidad (ya se han reemplazado 56). A diciembre de 2016, se encuentran 245 películas en línea, siendo el portal que tiene una mayor oferta gratuita de cine chileno.

Especiales y colecciones 2016:

- a) **Festival de la Cineteca Nacional** (enero): Con la inclusión de *Canta y no llores, Corazón* (1925), película recientemente restaurada por la Cineteca Nacional de Chile. Contempló seis estrenos chilenos, una (1) franja cine chileno 2015 con 13 estrenos, franja 10 años del archivo

Cineteca Nacional con 2 películas repatriadas, 2 restauraciones realizadas por Cineteca Nacional y 3 restauraciones del patrimonio audiovisual mundial

- b) **Especial conmemorativo de los 10 años de la Cineteca Nacional de Chile:** 30 películas incluidas y una retrospectiva de afiches de cine chileno. Algunas de las películas subidas son filmes de valioso valor patrimonial como *La casa está vacía* (1945), *El Hechizo del Trigal* (1939) y *El ídolo* (1951).
- c) **Grupo Proceso** (marzo y agosto): 15 producciones realizadas entre 1983 y 1996, video U-matic, junto a una catalogación detallada de la colección de la Cineteca.
- d) **Especial Cine chileno en Fiestas Patrias** (septiembre): Se agrupan 15 películas con temáticas campesinas o que remiten a temas criollos, tales como *Un paseo a Playa Ancha* (1903), *Festejos en el Parque Cousiño* (1910), *Flor del Carmen* (1944), *Río Abajo* (1950), entre otras.
- e) **Día mundial del patrimonio audiovisual** (octubre): dos películas restauradas digitalmente por la Cineteca Nacional de Chile (*Canta y no llores*, *Corazón y Llampo de sangre*). Junto con una reflexión en torno a la importancia de la conservación y difusión del Patrimonio Audiovisual de Chile.
- f) **Colección Archivos recuperados de la Unidad Popular:** 20 registros inéditos rescatados que comprenden desde los últimos días de gobierno de Eduardo Frei Montalva (1970), hasta las primeras horas de la dictadura (1973). Junto a ellos, se incluye un estudio realizado por Laura Latanzzi, Carlos Ossa y Verónica Troncoso, resultado del *I Concurso de Promoción del Archivo de la Cineteca Nacional*, gracias al cual se catalogan debidamente todos estos materiales provenientes del ICAIC (Instituto Cubano del Arte y de la Industria Cinematográfica) y de Alemania. En total, en 2016 se subieron 45 nuevas películas, a las que hay que sumar los ya mencionados 56 archivos reemplazados en calidad mejorada.

Durante el año 2016 se registraron **103.947** click para reproducir las películas, con un promedio de **292 visionados diarios**. Mientras que el año 2015 se registraron un total 61.364 visionados. Es decir, el último año se registró un alza del 66% respecto al anterior.

En total, desde la puesta en marcha de la plataforma (mediados de 2013) se registran **197.258 clicks para reproducir los videos, con un promedio de 153 visitas diarias**. Porcentajes por país: 80% en Chile, 2% en México, 2% en Argentina, y el resto entre países como Colombia, Estados Unidos, España, Perú y Francia. Se demuestra, además, un alto interés por películas como *La Frontera* (1991), *El Chacal de Nahueltoro* (1969), *Julio comienza en julio* (1979) y *¡Terremoto!* (1939).

1.2. Programas de exhibiciones, en base a ciclos, muestras del archivo y festival de la Cineteca, muestras asociadas a las exposiciones del Centro, y muestras y festivales en acuerdos de cooperación con Embajadas, Institutos culturales binacionales, archivos y entidades de difusión cinematográfica de Chile y el extranjero.

En 2016 hubo **un total de 42 actividades, entre muestras (15), ciclos (16) y festivales (11)** organizados y/o acogidos por la Cineteca como sede.

Primer semestre muestras, ciclos y festivales (total 23):

Muestras (11):

- Muestra de Cine Japonés (Heinosuke Gosho) 4 al 8 de enero.
- Muestra Santiago a Mil (Ciclo Théâtre du Soleil, Documentales sobre el Teatro Chileno) 4 al 10 de enero.
- Muestra “Cine chileno 2015”. 1 de febrero al 15 de marzo.
- Muestra de cine chino (17 al 19 de febrero).
- Muestra Semana de Cine Francófono. 17 al 24 de marzo
- Muestra del Archivo: Realizadoras chilenas, 1 al 27 de marzo
- Muestra Restauraciones Archivo de la Cineteca Nacional, 26 al 29 de abril.
- Muestra Cine, Política y arte Archivo de la Cineteca Nacional, 26 al 29 de abril.
- Muestra del Archivo: Óperas primas, 6 de abril al 29 de mayo
- Muestra de Cine Iberoamericano. 9 al 19 de junio
- Muestra de Cine: Jorge Negrete. 23 al 27 de junio

Ciclos (7):

- Ciclo Goethe Institut Estrenos de la Cinemateca. 2 al 21 de enero
- Ciclo Hayao Miyazaki (2 de enero al 28 de febrero)
- Ciclo Goethe Institut Mujeres pioneras. Lunes y martes de marzo
- Ciclo Goethe Institut Formas de resistencia. Lunes y martes de abril
- Ciclo Goethe Institut Juventud divino tesoro. Lunes y martes de mayo
- Ciclo cine inclusivo. Mayo a diciembre
- Ciclo Goethe Institut 70 años de la DEFA, Lunes y martes de junio

Festivales (5):

- 6to Festival de la Cineteca de Nacional 22 de enero al 6 de marzo.
- Femcine, Festival de Cine de Mujeres. 29 de marzo al 3 de abril
- Festival de Cine Europeo. 24 al 29 de mayo, 2 al 5 de junio

- Festival Chilemonos. 10 al 15 de mayo
- Fesek, Festival de Cine y Literatura. 7 al 12 de junio

Segundo semestre Muestras, ciclos y festivales (Total: 19):

Muestras (4):

- Muestra homenaje Raúl Ruiz (5 de julio al 31 de agosto): exhibición de 19 filmes en conjunto con la Cinemateca francesa, el Instituto Nacional del Audiovisual de Francia, INA, la embajada de Francia en Chile, el Instituto francés, la Asociación *Les amis de Raoul Ruiz* y el CNCA.
- Muestra de Cine Italiano. Semana de la cocina Italiana en el mundo. 21 al 27 de noviembre
- Muestra del Archivo: Nouvelle Vague, 15 al 30 de diciembre
- Muestra de Cine de Portugal y Homenaje a Manoel de Oliveira. 8 al 14 de diciembre

Ciclos (9):

- Ciclo Goethe Institut: La DEFA y los niños. Lunes y martes de julio
- Ciclo infantil. 13 al 28 de Agosto.
- Ciclo Goethe Institut Historias urbanas. Lunes y martes de agosto
- Ciclo Goethe Institut Chile en la mirada de la DEFA. Lunes y martes de septiembre
- Ciclo de Cine Chino (asociado a exposición "La ciudad prohibida"). Septiembre a noviembre, lunes a viernes. (Incluyó ciclo de Bruce Lee, jueves a domingo de noviembre).
- Ciclo Goethe Institut Ballhaus, Plenert, Kaufmann. Lunes y martes de octubre
- Ciclo Goethe Institut Artur Brauer: 70 años de producción. Lunes y martes de noviembre
- Ciclo Goethe Institut Novedades de la Cinemateca, Lunes y martes de diciembre
- Ciclo Grandes Pintores (asociado a exposición "Picasso. Mano Erudita, Ojo Salvaje") (Lunes a viernes de diciembre)

Festivales (6):

- Festival de cine Amor, primer festival internacional de cine LGBT+ de carácter independiente y competitivo. 1 al 3 de julio
- Festival de cine Movilh. 23 al 31 de octubre
- Fesancor, Festival de Cortometrajes de Santiago. 24 al 31 de octubre
- Fidocs, Festival Internacional de Documentales de Santiago. 7 al 13 de noviembre
- Fecive, Festival de Cine Venezolano. 17 al 20 de noviembre

- Festival FicWallmapu. 28 de noviembre al 1 de diciembre

Total primer semestre: 15.042 espectadores en 413 funciones

Total segundo semestre: 12.520 espectadores en 426 funciones

Total Anual: 27.562 espectadores en 839 funciones

Funciones especiales primer semestre (6):

- Aniversario Cineteca - La recta provincia. 1 al 29 de febrero.
- *Historia de un Oso* para programa 7º Vicio de Canal Vía X. 18 de marzo
- Función especial Cine en curso: proyecto Gaticine, cortos realizados por escolares. Proyecto apoyado por el Fondo Audiovisual. 28 y 29 de marzo, 30 de junio, 12 de diciembre.
- Función especial de documental *Fragments de memorias* de Fundación Londres 38. 11 de mayo.
- Día del patrimonio nacional, 29 de mayo
- Funciones especiales escolares (abril a noviembre)

Funciones especiales segundo semestre (7):

- Lanzamiento, Cuaderno Pedagógico: Un viaje al cine de Raúl Ruiz, enmarcado en el Plan Nacional de Artes en la Educación del Consejo de la Cultura y el Ministerio de Educación. 1 de septiembre.
- Presentación Famfest: 8 de septiembre
- Cortos Escuela de Animación Digital, Universidad Mayor. 16 de diciembre.
- Función especial: Cortos Contenidos locales (www.contenidoslocales.cl) 15 de agosto
- Día de las películas Familiares, 26 de octubre
- Día del patrimonio audiovisual, 27 de octubre
- Día del cine chileno, 11 de diciembre

Total primer semestre: 7.340 espectadores en 52 funciones

Total segundo semestre: 938 espectadores en 11 funciones

Total Anual: 8.278 espectadores en 63 funciones

1.3. Estrenos de películas chilenas e iberoamericanas.

3 películas de países iberoamericanos y **43** estrenos de películas chilenas:

1.3.1. Películas iberoamericanas

Primer semestre: Estrenos latinoamericanos e internacionales (Total 2):

- *El crítico* (Hernán Guerschuny, Argentina) 2 al 6 de enero
- *El hombre nuevo* (Aldo Garay, Uruguay) 23 al 30 de junio

Segundo semestre Estrenos latinoamericanos e internacionales (Total 1):

- *327 cuadernos* (Andres di Tella, Argentina) 1 al 13 de septiembre

Total primer semestre: 208 espectadores en 10 funciones

Total segundo semestre: 67 espectadores en 12 funciones

Total anual: 275 espectadores en 22 funciones

1.3.2. Películas chilenas:

Primer semestre estrenos de películas chilenas (Total 19):

- *La visita* (Mauricio López) del 2 al 5 de enero
- *Nasty baby (Guagua cochina) (Sebastián Silva)*, 2 y 3 de enero
- *La madre del cordero* (Rosario Espinoza) del 7 al 21 de enero
- *Huesos rotos* (Ricardo Mahnke) del 7 al 21 de enero
- *No soy Lorena* (Isidora Marras) del 9 al 21 de enero
- *La recta provincia* (Raúl Ruiz) del 1 al 29 de febrero
- *Gringo rojo* (Miguel Ángel Vidaurre) del 17 al 28 de marzo
- *Viejos amores* (Gloria Laso) del 10 al 27 de marzo
- *Joselito* (Bárbara Pestán) del 7 al 24 de abril
- *La comodidad en la distancia* (Jorge Yacomán) del 7 al 25 de abril
- *Te kuhane o te tupuna* (Leonardo Pakarati) del 7 al 24 de abril
- *Vida sexual de las plantas* (Sebastián Brahm - Avant Premiere) del 2 al 22 de mayo
- *Quilapayún, más allá de la canción* (Jorge Leiva) del 5 al 24 de mayo
- *Cuando respiro* (Coti Donoso - Avant Premiere) del 2 al 18 de mayo
- *Hamule, la memoria del exilio* (Mauricio Misle) del 20 al 31 de mayo
- *Fragmentos de Lucía* (Jorge Yacomán) del 26 de mayo al 11 de junio
- *Los castores* (Nicolás Molina y Antonio Luco) del 2 al 15 de junio
- *El final del día* (Peter McPhee) del 16 al 30 de junio
- *El mal trato* (Daniel Vivanco – Avant Premiere) del 23 al 30 de junio

Segundo semestre Estrenos de películas chilenas (Total 27):

- *Si escuchas atentamente* (Nicolás Guzmán) del 7 al 31 de julio
- *El Tila, fragmentos de un psicópata* (Alejandro Torres) del 7 al 25 de julio
- *Coach* (Leo Medel) del 28 de julio al 3 de agosto
- *El soltero de la familia* (Daniel Osorio) del 4 al 17 de agosto y del 1 al 7 de septiembre

- *Un caballo llamado elefante* (Andrés Weissbluth) del 6 al 17 de agosto
- *Neruda* (Pablo Larraín) del 11 al 27 de agosto
- *Aquí no ha pasado nada* (Alejandro Fernández Almendras) del 1 al 29 de septiembre
- Serie: *Cronistas, ciudad en letras* (Lucía Pérez – Avant Premiere) 21 de septiembre
- *Atrapados en Japón* (Vivienne Barry) del 15 de septiembre al 18 de octubre
- *El príncipe Inca* (Ana María Hurtado) del 8 de septiembre al 4 de octubre
- *Alas de mar* (Hans Mülchi) del 6 al 23 de octubre
- *Camaleón* (Jorge Riquelme) del 1 al 18 de octubre
- *Las plantas* (Roberto Doveris) del 20 de octubre al 6 de noviembre
- *Los elefantes no pueden saltar* (María José Martínez, Rodrigo Sáez) del 20 al 31 de octubre
- *Poesía sin fin* (Alejandro Jodorowsky) del 6 al 22 de octubre
- *Resonancia* (Ximena Quiroz) del 4 al 16 de noviembre
- *El primero de la familia* (Carlos Leiva) del 17 de noviembre al 6 de diciembre
- *El viento sabe que vuelvo a casa* (José Luis Torres Leiva) del 3 al 27 de noviembre
- *Nunca vas a estar solo* (Alex Anwandter) del 10 de noviembre al 5 de diciembre
- *Rara* (Pepa San Martín) del 28 de octubre al 6 de noviembre
- *4 ramas 4 armas* (Katharin Ross) del 1 al 14 de diciembre
- *El valle de los negros* (Richard Salgado – Avant Premiere) 2 de diciembre
- *Los actores* (Marcos Salazar – Avant Premiere) 16 de diciembre
- *7 semanas* (Constanza Figari) del 8 al 30 de diciembre
- *De vida y de muerte: testimonios de la operación condór* (Pedro Chaskel) 1 al 29 de diciembre
- *El rastreador de estatuas* (Jerónimo Rodríguez) del 15 al 30 de diciembre
- *El zurdo, revancha del ninguneado* (Roberto Cox) del 15 al 30 de diciembre

Total primer semestre: 2.999 espectadores en 214 funciones

Total segundo semestre: 7.349 espectadores en 386 funciones

Total anual: 10.348 espectadores en 600 funciones

CIFRAS TOTALES DE ESPECTADORES Y FUNCIONES:

Primer semestre: 25.589 en 689 funciones.

Segundo semestre: 20.874 en 835 funciones

Total anual: 46.463 espectadores en 1.524 funciones

Total anual por salas:

Microcine:

Espectadores en funciones gratuitas: 9.970

Espectadores en funciones pagadas: 8.371

Espectadores Microcine: 18.341

Sala de cine:

Espectadores en funciones gratuitas: 13.258

Espectadores en funciones pagadas: 14.864

Espectadores sala de cine: 28.122

2. ACTIVIDADES DE RESCATE, PRESERVACIÓN Y RESTAURACIÓN PATRIMONIAL:

2.1. Plan de digitalización de material fílmico (scanner a 2K y transfer full HD, telecinado) y salvaguarda del video analógico.

Primer semestre:

- Colección Usach: 8 títulos de 16mm.
- Colección Museo salesiano Maggiorino Borgatello de Punta Arenas: 3 títulos
- Colección Cinemateca del Pacífico: 7 títulos
- Películas chilenas: 1 título *Malta con huevo* (colección Óperas primas)

Segundo semestre:

- Telecinados de 319 rollos de películas familiares recibidas durante campaña realizada durante el mes de Octubre de 2016.

Total primer semestre: 19 materiales

Total segundo semestre: 319 materiales

Total anual: 338 títulos digitalizados (19 transfer Full HD; 319 telecinados).

2.2. Plan de restauración digital de color de materiales fílmicos y de video 2016.

Primer semestre:

- ***Palomita Blanca*** (1973), Raúl Ruiz (correcciones de imagen y sonido): Escáner 2K, de 14 rollos de negativo de imagen 35mm color (125 minutos). Digitalización desde negativo de sonido (14 rollos). Corrección de color toma por toma en software DaVinci de 125 minutos. Estabilización de la imagen y restauración digital cuadro a cuadro con software Diamant.
- ***Incendio*** (1926), Carlos del Mudo. Escáner 2K, de 3 rollos de positivo B/N teñido en color, imagen 35mm color (24 minutos), corrección de color base toma por

toma (contraste neutro). Estabilización de la imagen y restauración digital cuadro a cuadro con software Diamant.

Segundo semestre: finalización y corrección de restauración de *Incendio* (1926)

Total anual restauraciones: 2 títulos

2.3. Mantenimiento, conservación e incremento del acervo patrimonial del archivo (cine y video).

2.3.1. Cine: Nuevos Ingresos

Primer semestre:

- 1 DPX: máster de conservación de filmes restaurados de Raúl Ruiz: *Tres tristes tigres* (1969) (*Les amis de Raoul Ruiz*, apoyo CNCA).
- 6 DPX de conservación de películas de Raúl Ruiz: *La vocación suspendida* (1978); *Las divisiones de la naturaleza* (1978); *La hipótesis del cuadro robado* (1979); *De grandes acontecimientos y gente común* (1979); *Las tres coronas del marinero* (1983) *Bérénice* (1983).

Segundo semestre:

- 3 largometrajes de Ricardo Larraín en *La frontera* (1991); *Pasos de baile* (2000) y *Raúl Silva Henríquez, El Cardenal* (1997) en formato .mov full HD
- 2 DPX: máster de conservación de filmes restaurados de Raúl Ruiz: *Brise Glace* (1987), Raúl Ruiz; *Palomita blanca* (1973), de Raúl Ruiz.
- 3 Copias en DCP de *Diálogos de Exiliados* (1974): *El Techo de la Ballena* (1981); *Carta de un Cineasta* (1983).
- A ello se suman 2 cortometrajes: *El tesoro de los caracoles* (2004) y *XX* (2005), de Cristián Jiménez, 35mm.

Primer semestre: 7 títulos

Segundo semestre: 10 títulos

Total ingresos títulos de cine anual: 17

2.3.2 Video:

Primer semestre:

- U-Matic: *El Nüremberg de Pinochet*. (1)
- DVD: *La última conversación con Doris Dana*. (1)

Segundo semestre:

- 2 obras de Rodrigo Goncalves: *Mozambique, el derecho a sobrevivir* (1987) (UMATIC) y *Horcón, al sur de ninguna parte* (2005) (DVCAM).
- A ello se suma: una cantidad sin clasificar aún, de la Colección Joaquín Eyzaguirre.

Total ingresos de video anual: 4

2.4. Continuidad de la Campaña Nacional de Rescate Patrimonio Audiovisual (vía web www.ccplm.cl y redes sociales ccplm).

Películas familiares:

Se realizó una campaña a partir de la conmemoración del Día Mundial de las películas familiares (26 de octubre).

Primer semestre:

- 15 registros familiares 8mm, Hi 8.

Segundo semestre:

- 304 rollos de películas recibidas (244 rollos 8mm., 8 rollos en 16mm., 44 rollos S8mm. y 8 rollos de 9,5mm).

Total anual: 319 rollos

2.5. Continuidad de búsqueda de patrimonio chileno en el exterior: mantención de los acuerdos con archivos del exterior, y apoyo de realizadores y productores para la repatriación de materiales.

- París, Francia: Renovación de convenio Cineteca Nacional con el INA (Institut National de L'Audiovisuel), con presencia de la directora de la Cineteca Mónica Villarroel, para la exhibición en Chile de 6 películas de Raúl Ruiz pertenecientes a su archivo, por un período de 5 años.
- Acuerdo con la Cinémathèque française para el préstamo de 3 títulos para el Homenaje a Raúl Ruiz en la Cineteca Nacional de Chile.

2.6. Continuidad de documentación para archivo on line:

En el segundo semestre se estructuró un rescate y ordenamiento de materiales tales como afiches, fotografías de rodajes y manuscritos asociados a las películas que forman parte del archivo. Junto con ello, se recopilaron portadas de los VHS editados y numerosos recortes de prensa que daban cuenta de la producción de la Unidad Popular y Grupo Proceso. A ello se suma la corrección y actualización de un 40 % de las fichas del archivo on line.

3.- ACTIVIDADES DE FORMACIÓN, CAPACITACIÓN Y EXTENSIÓN:

3.1. 6º Encuentro Internacional de investigación sobre cine chileno y latinoamericano: Lanzamiento y presentación de festivales nacionales y publicaciones relativas al medio audiovisual, y otras actividades del medio audiovisual y académico. El 6º Encuentro Internacional de investigación sobre cine chileno y latinoamericano se realizó entre el 26 y el 29 de abril (informado en proyecto asociado Folio 231100 REX 2330 del 18/12/2015).

Público asistente al VI Encuentro: 761 personas

3.2 Lanzamiento de publicaciones relativas al medio audiovisual:

- *Las rupturas del 68 en el cine de América Latina*, del Doctor Mariano Mestman (Argentina), Editorial Akal, 2016. Presentado por Oscar Cabezas, Javier Ramírez, Iván Pinto y Mónica Villarroel (26 de abril).
- *La masificación del cine en Chile 1907-1932. La conflictiva construcción de una cultura plebeya*, del Doctor Jorge Iturriaga, LOM ediciones, 2015. Presentado por Chiara Sáez y Claudia Bossay (27 de abril).
- *Memorias y representaciones en el cine chileno y latinoamericano*. Cineteca Nacional y LOM ediciones, 2016. (28 de abril).
- Lanzamiento Guía Metodológica del Documental en Chile, Fundación Futuro (21 de abril).

3.3. Actividades de extensión para la comunidad: funciones de cine gratuitas y actividades de formación de audiencia abiertas y gratuitas para público general y específico.

3.4.1. Actividades de extensión en la Red de Salas:

Primer semestre:

- Extensión 6to Festival de la Cineteca Nacional (enero 2016) Asistentes: 403 personas en 16 funciones.
- Itinerancia 9ª Muestra de Cine Iberoamericano (enero 2016 a marzo 2016). Asistentes: 689 personas en 35 funciones.
- Ciclo de cine inclusivo en Red de Salas (colaboración Chileactores) (mayo a junio 2016) Asistentes: 644 personas en 9 funciones.

Segundo semestre:

- Itinerancia de 10ª Muestra de Cine Iberoamericano (julio a agosto 2016) Asistentes: 901 personas en 26 funciones.
- Ciclo de cine inclusivo en Red de Salas (colaboración Chileactores) (julio a diciembre 2016) Asistentes: 804 personas en 28 funciones.
- Itinerancia Homenaje a Raúl Ruiz (septiembre a diciembre 2016) Asistentes: 871 personas en 37 funciones.

Público beneficiario primer semestre: 1.736 personas en 60 funciones.

Público beneficiario segundo semestre: 2.576 personas en 91 funciones.

Público beneficiario total 2016 Red de Salas: 4.312 en 151 funciones.

3.4.2 Otras Actividades de Extensión:

Primer semestre:

- **Región Metropolitana/Plazas de la comuna de Santiago:** Extensión 6to Festival de la Cineteca Nacional en 11 Plazas de Santiago. Asistentes: 2.765 personas en 11 funciones.
- **Región Metropolitana/ Peñalolén:** Celebración semana del patrimonio, organizada por la Corporación Cultural de Peñalolén. Se apoyó la exhibición de la película *Los testigos* (27 y 28 de mayo). Asistentes: 300 personas en 2 funciones.
- **Región de O'Higgins/Rancagua:** Día del patrimonio, organizado por la Municipalidad de Rancagua en conjunto con el Colectivo Cinekomb itinerante. Se apoyó la exhibición de 4 películas en la Casa de la Cultura de Rancagua (29 de mayo): *El húsar de la muerte*; *Llampo de sangre*; *Largo viaje*; *Valparaíso mi amor*: Asistentes: 86 personas en 4 funciones.
- **Región Metropolitana/Santiago:** Participación del Encargado de programación de la Cineteca Nacional en el Seminario de Preservación Audiovisual APEX 2016, organizado por la Biblioteca Nacional. Asistentes: 80 personas.
- **Región Metropolitana/Ñuñoa:** Homenaje a Ana González en el Teatro UC. Apoyo en la exhibición de *La dama de las camelias* (martes 7 de junio). Asistentes: 100 personas en 1 función.

Segundo semestre:

- **Región Metropolitana/El Bosque:** Ciclo de cine mexicano en la Casa de la Cultura Anselmo Cádiz. Apoyo en la exhibición de *Ay Jalisco no te rajes*, *Peñón de las*

ánimas y *Dos tipos de cuidado* (14 y 21 de julio, 10 de agosto). Asistentes: 130 personas en 3 funciones.

- **Región de Coquimbo/La Serena:** Homenaje a Raúl Ruiz, apoyo en exhibición de *Tres tristes tigres* en FECILS (13 de agosto). Asistentes: 56 personas en 1 función.
- **Región de Coquimbo/La Serena:** Selección de Muestra de cine iberoamericano, apoyo en exhibición de *Que horas ela volta* y *Los viajes del viento* en FECILS (13 de agosto). Asistentes: 29 personas en 2 funciones.
- **Región de Los Ríos/Valdivia:** Apoyo en exhibición de *Amnesia* en Cine Club UACH (25 de agosto). Asistentes: 25 personas en 1 función.
- **Región de Los Ríos/Valdivia:** Apoyo en exhibición de *Tres tristes tigres* como actividad previa de FICVALDIVIA (30 de agosto). Asistentes: 267 personas en 1 función.
- **Región de Valparaíso/San Felipe:** Ciclo de cine chileno. Apoyo en exhibición de *Tres tristes tigres*, *Ya no basta con rezar*, *El zapato chino*, *El chacal de Nahueltoro* (31 de agosto al 24 de septiembre). Asistentes: 72 personas en 4 funciones.
- **Región de Valparaíso/Viña del Mar:** Muestra Archivo Cineteca Nacional en Festival de Viña del Mar (6 al 10 de septiembre). Apoyo en la exhibición de *Contra la ignorancia*, *ficción: un retrato de Raoul Ruiz*, *Tres tristes tigres*, *Taxi para tres*, *La frontera*. Asistentes: (Sin información de público)
- **Región Metropolitana/Providencia:** Apoyo en exhibición de *Tres tristes tigres* en Sala K (22 de septiembre). Asistentes: 40 personas en 1 función.
- **Región Metropolitana/Santiago "Patrimonio audiovisual: una cuestión de memoria y futuro"**, conferencia de la directora Mónica Villarroel en el II Congreso Educación y Patrimonio organizado por el Instituto Nacional José Miguel Carrera (jueves 27 de octubre). Asistentes: 80 personas en la conferencia.
- **Región de Los Lagos/Ancud:** Apoyo en exhibición de *Imagen latente* en Museo Regional de Ancud (28 de septiembre). Asistentes: 15 personas en 1 función.
- **Región de la Araucanía/Villarrica:** Apoyo en exhibición de *El zapato chino* en Festival Rukapillán (6 de octubre). Asistentes: 20 personas en 1 función.
- **Región de Los Ríos/Valdivia:** Apoyo en exhibición de *Berenice* en FICVALDIVIA (15 de octubre). Asistentes: 150 personas en 1 función.
- **Región Metropolitana/Providencia:** Apoyo en exhibición de *Ilusiones ópticas* en Cine UC (19 de octubre). Asistentes: 15 personas en 1 función.

- **Región de Valparaíso/Valparaíso:** Muestra Archivo Cineteca Nacional en Festival de Cine Recobrado. Apoyo en exhibición de *Canta y no llores corazón*, *Árbol viejo*, *Incendio*, *Tiempos modernos* (24 al 28 de octubre). Asistentes: 561 personas en 4 funciones.
- **Región Metropolitana/Ñuñoa:** Día del patrimonio audiovisual en Cine Club Universidad de Chile. Apoyo en exhibición de *Tres tristes tigres* (26 de octubre). Asistentes: 75 personas en 1 función.
- **Región de Valparaíso/Valparaíso:** Homenaje a Raúl Ruiz en Puerto de Ideas. Apoyo en exhibición de *La recta provincia*, *Tres tristes tigres*, y *Cofralandes I* (11 al 13 de noviembre). Asistentes: 460 personas en 3 funciones.
- **Región de Antofagasta/Antofagasta:** Apoyo en exhibición de *La viuda de Montiel* (15 de noviembre). (Sin información de público)

Público beneficiario primer semestre: 3.331 personas en 19 funciones

Público beneficiario segundo semestre: 1.995 personas en 31 funciones

Público beneficiario total 2016 otras actividades de extensión: 5.326 en 50 funciones

3.4.3. Otros:

En el extranjero

- París, Francia: Retrospectiva Raúl Ruiz, organizada por la Cinémathèque française. Colaboración en la exhibición de 4 títulos de la serie *Cofralandes: Hoy en día (rapsodia chilena)*, *Rostros y rincones*, *Museos y clubes de la región Antártica*, *Evocaciones y valeses*. Asistentes: 400 personas
- Ecuador: Colaboración con CNCA para el multicopiado de películas infantiles para niños víctimas de terremoto. Realización de 40 copias de *Ogú y Mampato*, *Papelucho y el marciano* y *Retrospectiva de Vivienne Barry*.
- Cali, Colombia: Colaboración con el Festival Internacional de Cine de Cali en Muestra Raúl Ruiz. Apoyo en la exhibición de *Tres tristes tigres*, *Berenice* y *Diálogos de exiliados, El techo de la ballena*. Asistentes: 472 personas.

- Sao Paulo, Brasil: Colaboración la embajada de Chile en Brasil para la realización de la Muestra Ruiz x 3 en el Instituto Cervantes. Apoyo en la exhibición y presentación de *Tres tristes tigres*, *La recta provincia* y *Diálogos de exiliados*. Asistentes: 90 personas.
- Valladolid, España. Colaboración con el CNCA en el traspaso de formatos y re-digitalización de 19 títulos nacionales para muestra de cine chileno en Festival Internacional de Cine de Valladolid (octubre de 2016).

4.- ACCIONES DE DESCENTRALIZACIÓN:

4.1 Red de salas de cine asociadas a la Cineteca Nacional. Capacitación y apoyo a salas de regiones.

Durante el año 2016, en términos de alimentación y oferta programática, se hizo llegar a las salas de la Red la extensión del 6to Festival de la Cineteca Nacional, la 9a y 10a Muestra de Cine Iberoamericano, el Ciclo de Cine Inclusivo gestionado por Chileactores, las Muestras de Archivo Cineteca Nacional de Realizadoras chilenas y Óperas primas; y la itinerancia del Homenaje a Raúl Ruiz.

Pasantías en Cineteca:

- Centro de Extensión de la Universidad Católica del Maule, el técnico de la sala realizó una pasantía en el área de proyección (18 al 20 de enero 2016).
- Museo Regional de Ancud, una persona del equipo realizó una pasantía en el área de conservación y archivo, trabajando también en catalogación y digitalización de material propio del museo (4 al 8 de abril 2016).

4.2 Circulación de dos Muestras de Archivo Cineteca Nacional de Chile con al menos 5 películas del archivo por un periodo de 6 meses y que serán enviadas a la Red de salas asociadas a la Cineteca Nacional y contra demanda, a salas, centros culturales, colegios del programa La Escuela al Cine y otros interesados de la RM y otras regiones que las incluyan en su programación.

“Muestra de Archivo Cineteca Nacional - Realizadoras chilenas”: edición de 50 ejemplares por un periodo de 6 meses, que incluyó 6 películas de cineastas chilenas pertenecientes al archivo de la Cineteca (3 largometrajes de ficción y 3 documentales): *Presencia lejana*, de Angelina Vásquez; *Wallmapu*, de Jeannette Paillán; *Reinalda del Carmen, mi mamá y yo*; y las ficciones *Teresa*, de Tatiana Gaviola; *Turistas*, de Alicia Scherson; *Naomi Campbell*, de Camila José Donoso y Nicolás Videla.

Periodo de circulación: octubre 2015 a marzo 2016

Se distribuyeron 50 ejemplares de la colección en un total de 33 comunas del país. Exhibición: en salas de la Red de Salas de la Cineteca, y en conjunto con instituciones culturales, centros universitarios y establecimientos educacionales (universidades, liceos, municipalidades, centros comunitarios, centros culturales, museos, teatros, cineclubes, salas del CNCA, entre otros), de todo el país.

Público beneficiario: 3.817 personas, en 177 funciones.

La segunda "Muestra Archivo Cineteca Nacional - Óperas primas": es una selección de 6 óperas primas de realizadores chilenos pertenecientes al archivo de la Cineteca, que circulará por un periodo de 12 meses (se amplió el periodo de circulación en relación a la propuesta inicial) en distintas salas de cine, centros culturales, centros educacionales, cineclubes escolares, entre otros. La muestra es enviada contra demanda, a instituciones interesadas en la exhibición de cine chileno y que tengan previamente fijadas las fechas para incluir las películas en su programación.

La circulación de esta muestra, se inició en mayo de 2016 e incluye los largometrajes *Ángel negro*, de Jorge Olguín; *Sábado*, de Matías Bize; *La sagrada familia*, de Sebastián Lelio; *Malta con huevo*, de Cristóbal Valderrama; *Ilusiones ópticas*, de Cristián Jiménez; y *Huacho*, de Alejandro Fernández Almendras. Periodo de circulación: mayo 2016 a abril 2017.

Se han distribuido 63 ejemplares de la colección a la fecha en un total de 47 comunas del país. Exhibición: en salas de la Red de Salas de la Cineteca, y en conjunto con instituciones culturales, centros universitarios y establecimientos educacionales (universidades, liceos, municipalidades, centros comunitarios, centros culturales, museos, teatros, cineclubes, salas del CNCA, entre otros), de todo el país.

Público beneficiario: 5.344 personas, en 221 funciones a diciembre 2016.

Público beneficiario total Muestras Archivo Cineteca Nacional (*Realizadoras chilenas y Óperas primas*): 9.161 personas en 398 funciones.

5. DIFUSIÓN ACTIVIDADES CINETECA NACIONAL

5.1. Resumen Medios Publicitarios y Difusión de Prensa:

La Cineteca Nacional cuenta con un plan estratégico de difusión orientado a medios y secciones especializadas de cine y cultura, así como también a cuidar la presencia en carteleras y programaciones.

Todas las actividades, muestras, festivales y ciclos especiales de cine, estrenos y otros, se publicitan mediante soportes impresos: 5.000 folletos de programación y 2 gigantografías (entrada CCLM) mensuales y flyer digitales cuando corresponde.

Se realizan concursos y se envían invitaciones gratuitas para el público a medios de comunicación, especialmente radios, para potenciar las menciones, posicionar el espacio y difundir la cartelera, y media partners asociados a las muestras.

El medio principal de difusión son las redes sociales y sitio web, que permiten descentralizar la información a nivel nacional e internacional. El trabajo de apoyo de difusión de prensa del equipo del CCLM se concentra en el Festival de la Cineteca Nacional, que para su sexta versión tuvo 11 apariciones.

Para la cobertura de prensa se cuenta con un ítem del Proyecto "El cine de todos los chilenos" Folio 233114 REX 0491/24-3-2016. En total durante el año, con este proyecto se logró una cobertura de 219 apariciones.

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN DE LAS ARTES

Centro de Documentación de las Artes Visuales es un espacio de acceso gratuito para el estudio de las artes visuales y la educación artística. Sus principales objetivos son acopiar, catalogar, preservar y difundir documentos bibliográficos y audiovisuales sobre la producción en Chile principalmente desde los años 60 hasta el presente. Su público corresponde a estudiantes, docentes, artistas, curadores, investigadores e historiadores tanto nacionales como internacionales.

1.- Se incrementó en un total de 500 títulos, las tres principales colecciones del Centro de Documentación - bibliográfica, audiovisual y archivo histórico- mediante estrategias de colaboración e intercambio con instituciones y concursos públicos.

- **Durante el primer semestre del 2016, se desarrolló los procesos técnicos de 280 nuevos títulos correspondientes a la colección general (nacional e internacional), el archivo histórico y el archivo audiovisual**

Los 280 títulos se suman a los 5.200 títulos que se encontraban, en ese tiempo disponible al público, conformando un total de 5.480 títulos este primer semestre.

La cifra de 280 títulos se traduce en un 56% del total comprometido para el 2016.

- Mientras que en el segundo semestre del 2016, se desarrollaron los procesos técnicos de 240 nuevos títulos correspondientes a la colección general (nacional e internacional), el archivo histórico y el archivo digital.

Los 240 títulos se suman a los 5.480 títulos que se encuentran actualmente disponibles al público, conformando un total de 5.720 títulos este primer semestre.

La cifra de 240 títulos, sumada a los 280 del primer semestre, compone un total de 520 títulos, los cuales se traducen en un 104% del total comprometido para el 2016.

El incremento por colección se distribuye de la siguiente manera:

- Entre enero y junio se incrementó y catalogó la colección bibliográfica nacional e internacional con 70 nuevos títulos a partir de donaciones y canjes con instituciones. Las nuevas donaciones se encuentran disponibles en nuestro catálogo en línea.
- En el primer semestre, la colección audiovisual se incrementó en 117 nuevos registros por medio de la catalogación y clasificación de este material. Los títulos se encuentran disponibles en el catálogo en línea.
- Durante el primer semestre, se clasificó y catalogó el Fondo Ronald Kay con 93 nuevos títulos, los cuales se encuentran disponibles en el catálogo en línea y para consulta en sala.
- Durante el primer semestre, la colección bibliográfica obtuvo 96 nuevas donaciones de instituciones y privados a través de la gestión del Centro de Documentación, estas son:

ANEXO 3

Museo Experimental ECO (8)
 Galería Gabriela Mistral (4)
 DIRAC (7); Daros (2)
 Galería D21 (1)
 Artista Mario Z (3)
 Museo Universitario de Arte Contemporáneo MUAC (8)
 Artista Rafael Guendelman (8)
 Artista Nelson Lagos (13)
 Artista Eugenio Dittborn (4)
 Donaciones independientes (38)

Todas estas donaciones se encuentran inventariadas en el libro de ingreso

- Se perfeccionó las clasificaciones de 6 Fondos del Archivo Histórico, por medio de rotulaciones e inventarios completos de éstos. Los fondos actualizados son: Revista Critica Cultural, Arte Postal, Festival Franco-Chileno de Video Arte, Ronald Kay, Francico Copello y Guillermo Nuñez. Se suman a ello la organización y fichaje detallado de programas de videos En Torno al Video y Demoliendo el Muro.
- Se continuó con 148 resúmenes documentales (título, autores, palabras claves, género, locación, idioma, subtítulo, resumen, duración y categoría) del catálogo razonado de la colección audiovisual, correspondiente al 42% de la colección.
- Se organizó y clasificó 80 afiches desde 1960 hasta la actualidad de arte chileno.
- Durante el primer semestre, el procesamiento de todos los títulos incluyó: inventario, timbraje, clasificación y catalogación en el software Greenstone, digitalización de

portadas, etiquetado de marbetes y subida al catálogo en línea del centro de documentación y disposición física en la sala.

- Se difunde mensualmente en el sitio web y a través de Newsletter de CeDoc las novedades de digitalizaciones, adquisiciones, donaciones, exposición en sala, y próximas actividades.
- Entre julio y diciembre se incrementó y catalogó la colección bibliográfica nacional e internacional con 79 nuevos títulos a partir de donaciones y canjes con instituciones. Las nuevas donaciones se encuentran disponibles en nuestro catalogo en línea.
- En el segundo semestre, las colecciones de revistas Atenea: revista de ciencia, arte y literatura y Aisthesis: revista de investigaciones estéticas, se incrementaron en 60 nuevos registros por medio de la catalogación y clasificación de este material. Los títulos se encuentran disponibles en el catalogo en línea y en el área de hemeroteca del Centro de Documentación.
- El Archivo histórico tuvo un incremento de 80 nuevos títulos, los cuales se encuentra disponibles para consulta. De estos documentos, 54 están disponibles como archivo digital y pueden ser descargados desde el catalogo del Centro de Documentación.
- Del archivo histórico y digital se logro conformar el fondo de la Unión de Trabajadores por la Cultura UNAC.
- Durante el segundo semestre, se clasificó y catalogó el Fondo Mónica Bengoa con 21 nuevos títulos, los cuales se encuentran disponibles en el catalogo en línea y para consulta en sala.
- Durante el segundo semestre, la colección bibliográfica obtuvo 98 nuevas donaciones de instituciones y privados a través de la gestión del Centro de Documentación, estas son:

ANEXO 3

Universidad Alberto Hurtado (3)
 Corporación Cultural Viña del Mar (4)
 Universidad Bio Bio (3)
 Museo de Bellas Artes (2)
 Artequin Viña del Mar (13)
 artista Brandon LaBelle (2)
 Artista Claudia Vásquez (13)
 Investigadora Carolina Olmedo (16)
 Donaciones independientes (42)

Todas estas donaciones se encuentran inventariadas en el libro de ingreso.

- Durante el segundo semestre, el procesamiento de todos los títulos incluyó: inventario, timbraje, clasificación y catalogación en el software Greenstone, digitalización de portadas, etiquetado de marbetes y subida al catálogo en línea del centro de documentación y disposición física en la sala.

- Se difunde mensualmente en el sitio web y a través de Newsletter de CeDoc las novedades de digitalizaciones, adquisiciones, donaciones, exposición en sala, y próximas actividades.

2.- 6° Concurso anual de ensayos de investigación a partir de las colecciones del Centro de Documentación.

Entre los meses de enero y junio se realizaron las siguientes acciones:

- **Marzo:** se cerró el 6to Concurso de Ensayos bajo la temática *A la intemperie: recomposiciones del arte en los años 90 en Chile*.
- **Abril:** se deliberó y se comunicó el resultado de los tres autores ganadores del Concurso de Ensayo integrado por un jurado de excelencia compuesto por Federico Galende, Julia Herzberg y Soledad García.
- **Mayo:** se realizó la residencia de un mes y un taller de videos sobre Juan Downey dirigido por Marcarena Molina (beca Fondart pasantías –Puerto Varas).
- El primer semestre, se realizan 8 sesiones del curso Arte Chileno a partir de profesores y estudiantes de la Universidad Alberto Hurtado, Andrés Bello, Instituto Arcos, Universidad Católica y Universidad Diego Portales con el trabajo de los documentos del Archivo Histórico y visionado de videos.

3.- Co-edición de 1 libro con los ensayos ganadores del Concurso y distribución a través de bibliotecas e instituciones nacionales e internacionales.

- Se finalizó la edición de los tres ensayos que conforman el libro *“Visualidades de la transición. Debates y procesos artísticos de los años 80 y 90 en Chile”* con los tres ensayos ganadores del quinto concurso. Actualmente se encuentra en proceso de revisión final para ingresar a la editorial LOM.
- En mayo y junio se convocó a distintos investigadores para escribir reseñas y/o artículos del libro en plataformas académicas y medios de difusión de arte, los que serán publicados en el 2do semestre.
- Entre enero y junio los libros se han distribuido a otros 5 espacios académicos y bibliotecas nacionales e internacionales, además de los 63 espacios académicos y bibliotecas ya incorporados.
- Se comenzó a realizar el trabajo editorial en conjunto con los autores de la 6ta publicación del concurso de ensayos.
- Durante el mes de diciembre 2016 y enero 2017 se preparó el lanzamiento del 5to concurso a realizarse el mes de marzo 2017 en la sala Microcine del Centro Cultural convocando a distintas autoridades universitarias a presentar el libro y con una recepción

de directores y curadores de espacios culturales, editores y estudiantes de pre y postgrado.

- Durante todo el año 2016 se realizó una difusión constante a través de la web “Publicaciones CeDoc” para promover los volúmenes anteriores con el objetivo de ser un referente de estudio.

4.- Mantención y difusión de la colección bibliográfica sobre educación artística: se pondrá a disposición de profesores de educación artística y de artes visuales, estudiantes de pedagogía en artes y estudiantes de postgrado en educación.

- Colaboración permanentemente mediante apoyo bibliográfico de profesores y estudiantes.
- En el primer semestre se realizaron 15 sesiones de la Universidad los Leones y Universidad Central con el trabajo de materiales de la colección de educación artística.
- Se realizaron 6 nuevos registros de usuarios vinculados a la docencia y la educación artística, lo que genera una totalidad de 90 usuarios registrados, asociados al área.
- Se realiza difusión del listado de la colección de educación artística a través de facebook y twitter. Sumado a ello, se difunden selecciones bajo temáticas específicas a través de las mismas redes.
- Durante el segundo semestre se realizaron 4 sesiones de la Universidad los Leones y Universidad Central con el trabajo de materiales de la colección de educación artística.

5.- Actualización del Catálogo digital de la colección del Centro de Documentación: a disposición del público a través de la página web y en sala, permitirá el acceso a documentos históricos.

- En el mes de febrero se lanzó los 100 nuevos títulos digitales a través del sitio web logrando reunir una colección total de 600 títulos digitales. El lanzamiento comprendió difusión a través de la base de datos de CeDoc, redes sociales y conversatorios universitarios y medios de prensa escrita (El Mercurio) y virtual (Artishock) La selección se conformó principalmente de documentos entre los años 70 y 2000.
- Mensualmente, entre los meses de abril y junio, se han realizado en el sitio web artículos temáticos (*Editorialidad y producción, Antídotos para el olvido*) con el fin de fomentar el acceso a la lectura de documentos y videos en formato digital.
- En el mes de marzo se dio inicio a la sexta etapa de digitalización de documentos, el cual contempla 100 nuevos documentos para este año en la plataforma correspondiente a 4600 hojas realizados por la especialista en digitalización documental, Marisol Toledo. Hasta la fecha se han digitalizado 45 títulos. Se anexa el listado de títulos digitalizados y en vías de digitalización

- Entre los meses de marzo y junio se han gestionado nuevas autorizaciones de derechos para publicar en el año los 100 nuevos títulos en la web. De los 45 títulos digitalizados, se cuenta con el 80% de las autorizaciones a través del contacto directo y la firma de convenios con autores, artistas y editoriales.
- Se han realizado en el sitio web artículos temáticos (*Arte en Regiones, Jornadas de Archivos*) con el fin de fomentar el acceso a la lectura de documentos y videos en formato digital.
- Durante los meses de julio a diciembre se finaliza la etapa de digitalización del segundo semestre del 2016, la cual contempla 96 nuevos documentos para este año en la plataforma correspondiente a 4067 hojas realizados por la especialista en digitalización documental, Marisol Toledo. Se anexa el listado de títulos digitalizados y en vías de digitalización
- Entre los meses de julio y diciembre se han gestionado nuevas autorizaciones de derechos para publicar en el año los 100 nuevos títulos en la web. De los 96 títulos digitalizados, se cuenta con el 56% de las autorizaciones a través del contacto directo y la firma de convenios con autores, artistas y editoriales.
- Durante este semestre, el Centro de Documentación recibió a 1619 usuarios.

Difusión Actividades CEDOC

Destacados mensuales y difusión en web y redes sociales.

- **Facebook CeDoc Artes Visuales:**
Se cuenta con una fanpage que actualmente cuenta con **11.729 “Me gusta”**.
- **Twitter CeDoc Artes Visuales:**
La cuenta de Twitter a la fecha, cuenta con **2.326 seguidores**.

Actualmente estas cuentas se utilizan para difundir las actividades y profundizar contenidos asociados con el trabajo de la Centro de Documentación Artes Visuales.

Cobertura de prensa y difusión:

Se difunde a través de redes sociales y web.

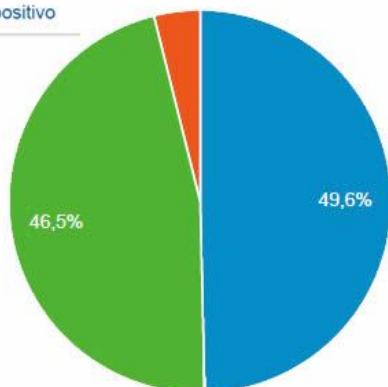
ESTADISTICAS SITIO WEB NACIONALES E INTERNACIONALES

Nuestro sitio web durante el periodo comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2016 recibió un total de 831.084 visitas, provenientes principalmente de Chile, México, Argentina, Estados Unidos, Brasil, Ecuador y España, (otros países que figuran con menor porcentaje de visitas son Colombia, Perú y Rusia)

- 556.607 visitantes únicos

- 547.233 nuevas visitas
- 1.861.731 páginas vistas
- Páginas vista por visitante 2,24
- Duración media de la visita 00:01:58
- Porcentaje de visitas nuevas 65,8%

Visitas por Categoría de dispositivo



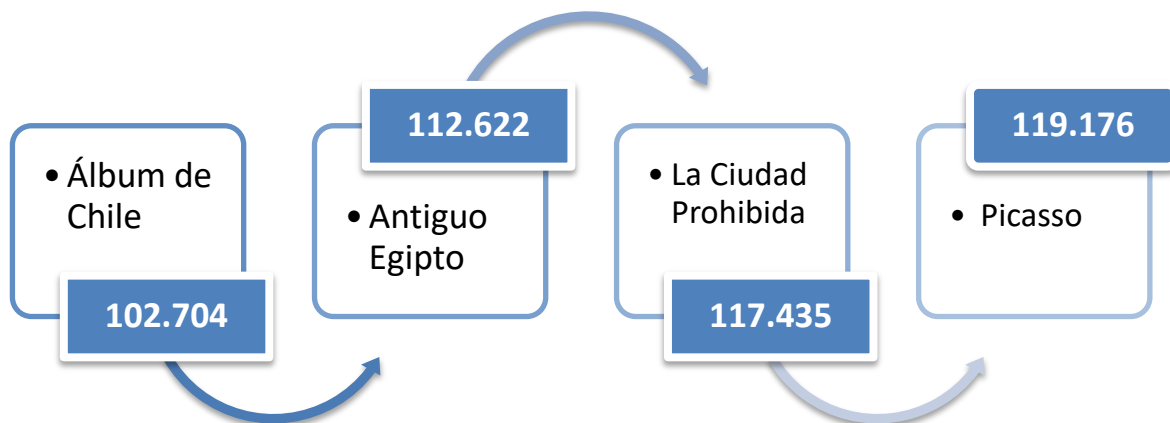
Categoría de dispositivo	831.084 % del total: 100.00 % (831.084)	831.084 % del total: 100.00 % (831.084)
1. mobile	412.481	49,63 %
2. desktop	386.205	46,47 %
3. tablet	32.398	3,90 %

En la página web se realizaron mejoras técnicas que incluyen:

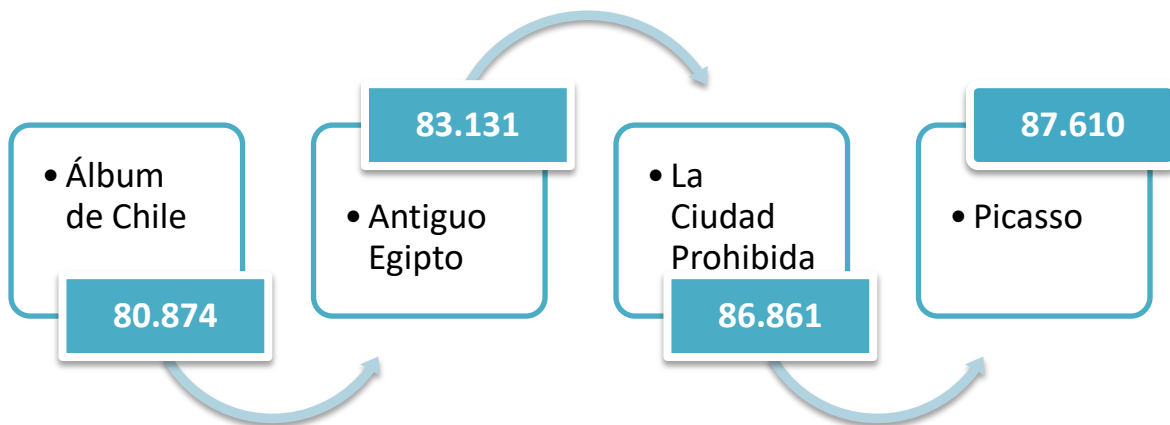
- Buscador sitio con autocompletado
- Administrador de actividades
- Nuevo buscador cineteca online
- Wireframing
- Optimización del soporte del sitio web.

Cifras Centro Cultural

FACEBOOK



TWITTER



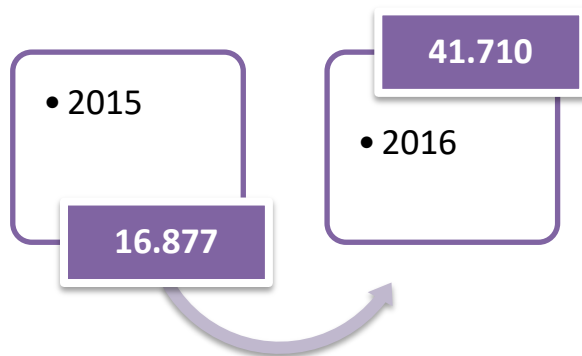
CENTRO

CULTURAL

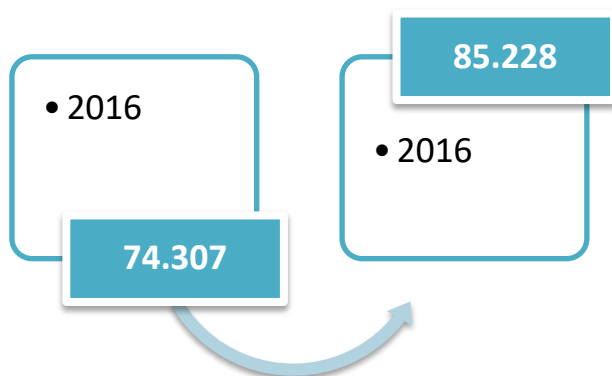
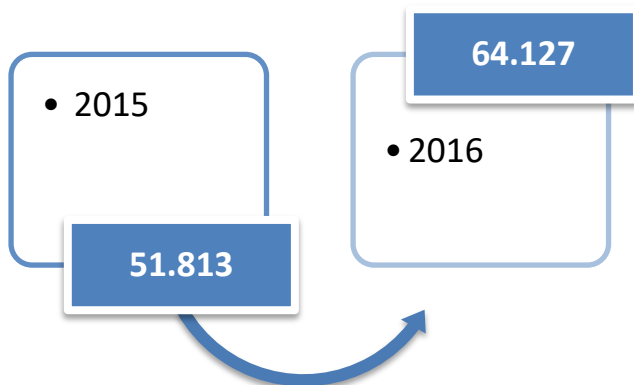
LA MONEDA

*Informe de Actividades
Año 2016*

INSTAGRAM



Cifras Cineteca Nacional



BENEFICIARIOS**Total Público Actividades CCPLM:**

Actividades	Total Público	Entrada Pagada	Entrada Liberada
Exposiciones	661.741	243.169	418.572
Cineteca Nacional	65.262	14.253	65.262
Cedoc	1.019		1.019
Educación (suma de ítem 1 y 2)	310.933		310.933
1.- Visitas Guiadas, talleres y otros	89.842		
2.- Zona Espacio Activo + ZIM	221.091		
Extensión	89.500		89.500
Total Público Oferta Cultural	1.128.455		
Servicios Institucionales	19.200		19.200
Ingreso General CCPLM	148.153		148.153
TOTAL PUBLICO ENERO A JUNIO 2016	1.295.808	257.422	1.038.386

Beneficiarios Exposiciones:

Exposiciones 2016	Total Público	Entrada Pagada	Entrada Liberada
SAMURAI	36.521	15.221	21.300
Album de Chile	63.162	22.512	40.650
Egipto	511.490	102.298	409.192
CHINA	209.880	62.964	146.916
PICASSO	61.121	12.224	48.897
Otras complementarias (nivel-1/Gal. Diseño/ Gal.Fot)	90.500	0	90.500
Total	972.674	215.219	757.455
	100%	22%	78%

Beneficiarios Cineteca Nacional:

Programación Cineteca Nacional	Funciones	Total Público	Entrada Pagada	Entrada Liberada
Público asistente a las Salas de la Cineteca	1.526	46.463	14.253	32.210
Muestras Archivo Cineteca Nacional	398	9.161		9.161
Público Red de Salas asociadas	151	4.312		4.312
Público a nivel nacional (programación en otras salas del país)	50	5.326		5.326
Público Internacional		490		490
Total	2.132	65.262	14.253	51,499
Total acceso a Archivo Digital		103.947		103.947

Beneficiarios Área Educación Establecimientos Educativos (Visitas Guiadas):

TOTAL COLEGIOS		
Particular subvencionado	381	46%
Municipal	306	37%
Particular	143	17%
	830	100%

TOTAL ESTUDIANTES		
Particular subvencionado	14.557	54%
Municipal	10.849	29%
Particular	5.166	17%
	30.572	100%

PARTICIPACIÓN Y ASOCIATIVIDAD

1.-ACTIVIDADES DESCENTRALIZACIÓN

Con el objetivo de fortalecer y dar accesibilidad a la oferta cultural producida por el Centro Cultural, se han implementado distintas acciones que han permitido ampliar las audiencias, logrando llegar a comunas alejadas de la región metropolitana y especialmente a regiones. Las acciones descentralizadoras del año 2016, se articulan en dos ejes: Cine / Educación y Mediación, a lo que excepcionalmente se sumó el eje expositivo a través de la itinerancia de una de las exposiciones presentada en las grandes salas.

1.1 EXPOSICIONES

Durante el 2016 se llevó a regiones la exposición “Álbum de Chile, una nueva mirada”, correspondiente a una selección de 250 obras de más de 100 fotógrafos nacionales, siendo presentada en Valparaíso, Antofagasta y Concepción.

Esta iniciativa permitió descentralizar la oferta expositiva de las grandes salas del Centro Cultural, que por su naturaleza y envergadura es muy difícil presentar en otros puntos del país, contribuyendo en el fortalecimiento de la programación de los espacios expositivos regionales.

A través de un trabajo mancomunado con instituciones de diversa naturaleza, tanto universitarias como fue el caso de la Sala Chela Lira, perteneciente a la Universidad de Antofagasta y la Pinacoteca de la Universidad de Concepción y privadas como el Parque Cultural de Valparaíso, fue posible materializar la itinerancia, sumando esfuerzos económicos y logísticos que permitieron llevar la exposición a más de 10.000 personas entre los meses de junio a diciembre.

Por otra parte, dentro de la programación expositiva del nivel -1 del Centro Cultural, se fortaleció el intercambio cultural con las regiones de Chile, a través de la exposición fotográfica de Claudio Almarza, “Chile, Herederos del Mar”. Esta exposición permitió acercar a la Región Metropolitana la riqueza natural y cultural del norte y sur del país.

A su vez, la nueva Galería Fotografía Chilena, inaugurada en conjunto con el CNCA el segundo semestre de este año, se inscribe como un espacio dedicado exclusivamente a la fotografía nacional, permitiendo fortalecer la circulación y difusión del trabajo realizado por fotógrafos de todo el país, a partir de proyectos expositivos seleccionados a través de convocatoria nacional.

1.2 CINETECA NACIONAL

Durante el año 2016, la Cineteca Nacional fortaleció la ampliación de su cobertura programática, haciendo posible desarrollar importantes actividades, ampliando la cobertura en distintas ciudades y comunas del país, como Valparaíso, Valdivia, Villarrica, Punta Arenas, Rancagua, Ancud, San Felipe, La Serena, entre otras. Esto fue posible por medio de asociaciones con distintas instituciones a lo largo del país, como Educarchile, Goethe Institut, DUOC, DIBAM, entre otras, las que contribuyeron en la materialización de los diversos programas.

Dentro de la oferta programática de la Cineteca con impacto en la descentralización de la oferta cultural, destacan las siguientes iniciativas:

Campaña de difusión y puesta en valor de la obra del cineasta Raúl Ruiz: Homenaje al realizador que incluyó, durante dos meses, la programación de parte importante de su filmografía. De esta manera, se puso al alcance del público la obra prácticamente desconocida en el país de este importantísimo cineasta. El homenaje incluyó una itinerancia en 21 salas de 8 regiones.

Programa Escuela al Cine: Talleres de creación. En el segundo semestre se hicieron 8 talleres de realización en estudiantes de mismo número de colegios, cubriendo a 7 regiones.

6 º Festival de la Cineteca Nacional: Realizado en conjunto con la Ilustre Municipalidad de Santiago, realizando 10 funciones al aire libre y con extensión a 9 salas de la red de salas asociadas a la Cineteca en todo el país.

1.3 EDUCACIÓN

En el mes de noviembre de 2016, se inició el proyecto de intervención escolar “Cultura en Ruta” desarrollado con el apoyo de la empresa Entel. Este proyecto lleva a distintos colegios de Chile (I, V, RM, VIII y X región) una experiencia educativa basada en las grandes exposiciones del Centro Cultural, en este caso, en la reciente muestra “La Ciudad Prohibida. China Imperial”. Esta actividad cuenta con diversos recursos didácticos y un novedoso sistema de realidad virtual, que es puesto en práctica por mediadores especializados. En la actividad se abordan conceptos y valores transversales relevantes en la línea editorial del Centro Cultural, como: ciudadanía, convivencia, diversidad y democracia, entre otros. Esta actividad se retoma con la visita a 5 colegios en el mes de marzo del presente año.

Con el objetivo de ampliar el acceso a los contenidos de nuestras grandes exposiciones y al potencial pedagógico que deriva de éstas, se desarrollan los **Cuadernos Educativos para el Profesor**. Una herramienta que permite que cualquier docente, desde cualquier parte de Chile, pueda conocer la exposición, con sus principales piezas, artistas y temáticas. Así mismo, entrega propuestas de actividades para ser realizadas con los estudiantes de todos los niveles, permitiendo replicar la reflexión con niños y jóvenes.

Se desarrolla el Boletín de Educación Artística. Revista digital, de acceso web, enfocada en la difusión de artículos sobre investigaciones y experiencias, desarrollados en el ámbito de la educación artística y la mediación cultural, escritos por profesionales de todo Chile. De esta

manera, se busca incluir a todos quienes cuenten con una visión relevante y documentada de los procesos de educación artística, forma o no formal

2.-GRATUIDAD EXPOSICION PRINCIPAL: Se aplica a todos nuestros visitantes, sin excepción, todos los días (lunes a domingo) de 9:00 a 12:00 horas. Con esta medida buscamos ofrecer mayores oportunidades de acceso a todo el público para visitar la exposición principal, que es la única pagada.

3.-OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS DE SATISFACCIÓN DE PÚBLICO: personal de informaciones, boleterías y anfitriones, en permanente contacto con el público, entregan reportes diarios a la Coordinación de Comunicaciones y mensuales a la Dirección. De ellos surgen mejoras pertinentes. Simultáneamente existe un Libro de Sugerencias que se analiza diariamente.

4.-CONVENIO CON ESTACIONAMIENTOS: El convenio con estacionamientos SABA- Plaza de la Ciudadanía- se aplica e informa a todos nuestros invitados a inauguraciones, charlas, eventos especiales, Centro de Amigos del Centro Cultural La Moneda, u otras actividades. Es un beneficio muy valorado por el público.

5.-DESCUENTOS Y BENEFICIOS EN FECHAS ESPECIALES: Se trata de las acciones que buscan motivar la participación del público en fechas especiales, tales como descuentos 2X 1, gratuidad u otros beneficios adicionales: Día de la Mujer (gratuidad para mujeres en Cineteca y exposición todo el día); Día de la Madre (gratuidad para madres con sus hijos en funciones de Cineteca)

6.-RECORRIDOS PATRIMONIALES GRATUITOS (CENTRO ALEGRE): Se realizan todos los días sábados de 10:00 a 12:00 horas y se aumentan en base a la demanda y fechas especiales. Para vacaciones de invierno, la regularidad aumentó a sábados y domingos y los horarios podrían variar en la medida de los cambios en la demanda y requerimientos observados del público vía redes sociales, correos electrónicos y directamente por medio de nuestro personal.

7.-CONVENIOS INSTITUCIONALES: Se cuenta con múltiples convenios con instituciones públicas y privadas que ofrecen descuentos y beneficios para acceder a nuestras exposiciones y funciones de cine pagadas, además de apoyarnos con la difusión de nuestras actividades.

8.-ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN: Gran parte de las actividades de extensión tienen como objetivo aumentar las visitas y difundir la exposición principal. Es así como se realizan regularmente talleres educativos (mediante el Área de Educación y Mediación) y Ferias Populares temáticas, además de otras organizadas en conjunto con otras instituciones y organizaciones.

9.-CAMPAÑAS Y CONCURSOS EN REDES SOCIALES: Buscamos incrementar y fidelizar a nuestros seguidores en redes sociales, fortaleciendo campañas para compartir contenidos, hashtag especiales y menciones al Centro Cultural, que ofrezcan beneficios y la posibilidad de concursar por productos como catálogos de nuestra exposición principal y otras muestras anteriores, así como también por entradas para estrenos y otras funciones de la Cineteca Nacional. Estas alianzas se han proyectado a convenios con nuestros media partner digitales (Radio Molécula, Radio Infinita, Radio Bio Bio, la Tercera y Arte al Límite) por medio de los cuales también potenciamos nuestra difusión a través de concursos y beneficios exclusivos que aumentan nuestras visitas.

10.-CONVENIO CON MEDIA PARTNERS: Buscamos potenciar la difusión publicitaria en medios masivos y cobertura de prensa, al realizar convenios de canje en pautas publicitarias y reportajes. Actualmente estamos asociados con: El Mercurio, Canal 13, Radio Molecula y Arte Al Límite. Se incorporó a Radio Bio Bio, como nuevo media partner radial.

CONCLUSIONES RELEVANTES

1. **El Centro Cultural, en su décimo año, se ha consolidado** como el espacio que ha permitido al país acceder a las grandes colecciones de patrimonio universal provenientes de los más prestigiados museos del mundo, como el espacio expositivo más visitado por el público, con más de 1.200.000 personas y como el espacio cuya exposición Antiguo Egipto, vida en el Nilo batió récord de público histórico en Chile, alcanzando un total de 511.590 personas.
2. **El acceso democrático a nuestra oferta cultural** constituye es condición ineludible. Buscamos eliminar barreras económicas que impidan el acceso al Centro Cultural, así, el 80% del público asistió a exposiciones y actividades con entrada liberada, lo que supera en un 20% las entradas liberadas del año anterior (2015). La accesibilidad permanente para todo público, con un horario gratuito todos los días, y con visitas guiadas sin costo para organizaciones sociales y establecimientos escolares municipales elimina barreras económicas de acceso.
3. **Modelo de Gestión Consolidado** Enfocado en cautivar al público a través de una programación de excelencia, combinamos la oferta cultural con una oferta gastronómica, comercial e inmobiliaria que satisface necesidades de nuestros usuarios y que recauda fondos para sustentarla, en una estrategia institucional asociativa, que nos vincula con múltiples organismos públicos y privados, nacionales e internacionales. Este modelo nos ha permitido alcanzar los resultados expuestos.
4. **Incremento general de Ingresos: 33,57%**

Los resultados de público, que se explican por la calidad de las exposiciones, así como por las mejoras en las comunicaciones han contribuido de manera significativa a recaudar fondos ya que, por una parte el volumen de visitantes incrementa todos los resultados de las unidades de negocios, por otra parte, la cobertura constituye un factor de relevancia en la evaluación que la empresa privada hace al asociarse con nosotros en proyectos expositivos específicos.

5. El Centro Cultural ha logrado gran experticia en:

5.1 **La puesta en escena de grandes exposiciones**, profesionalización de todas las acciones conducentes a entregar un producto de primera calidad, convocando a equipos multidisciplinarios para abordar el diseño y construcción museográfica, iluminación y gráfica por cumplimiento con los más altos estándares internacionales en conservación y seguridad exigidos por las prestigiosas instituciones contrapartes.

5.2 **Los procesos de mediación cultural** que vinculan significativamente el arte y el patrimonio con los intereses propios de las diferentes audiencias de las exposiciones. Desarrollo de un un modelo de gestión educativa, que incorpora acciones reflexivas, dialógicas y participativas, buscando ampliar el horizonte crítico y estético de las personas, aportando con nuevas lecturas y aproximaciones interdisciplinarias y transversales entre arte, cultura y ciudadanía.

5.3 **Redes sociales**, un trabajo sistemático en diferentes plataformas digitales, afianzando las relaciones con público y generando una comunidad que comparte nuestros contenidos y participa constantemente aportando comentarios y opiniones. Potente red, sólida y en constante crecimiento en Facebook, Twitter, e Instagram.

6. Mejoras relevantes en la calidad de los materiales audiovisuales utilizados para televisión, redes sociales y otros medios digitales están son la base de los resultados de público.

INFORME INDICADORES DE GESTIÓN Y METAS

B. ACTIVIDADES			
A. BENEFICIARIOS			
Indicador	Fórmula	Cálculo	Resultado
1.	Incremento de beneficiarios que acceden a la programación y/o actividades de la organización ¹	$((\text{Número total de beneficiarios año t} / \text{Número total de beneficiarios año t-1}) - 1) * 100$	$(1.147.655 \text{ personas} / 777.466 - 1) * 100$ 47.61 %
2.	Incremento beneficiarios que acceden a actividades de educación, mediación y/o formación	$((\text{Número de beneficiarios actividades de educación, mediación y/o formación año t} / \text{Número de beneficiarios actividades de educación, mediación y/o formación año t-1}) - 1) * 100$	$((310.933 / 280.333) - 1) * 100$ 10.92 %
3.	Incremento beneficiarios pertenecientes a grupo objetivo que atiende la organización ²	$((\text{Número beneficiarios grupo objetivo año t} / \text{Número beneficiarios grupo objetivo año t-1}) - 1) * 100$	$((30.572 / 24.625) - 1) * 100$ 24.15 %
4.	Porcentaje de beneficiarios de actividades de educación, mediación y/o formación que pertenecen a establecimientos educacionales públicos ³	$(\text{Número de beneficiarios que accede a actividades de educación, formación y/o mediación perteneciente a establecimientos educacionales públicos} / \text{Número de beneficiarios de actividades de educación, formación y/o mediación}) * 100$	$((25.406 / 11.394) - 1) * 100$ 122.98 %
Indicador	Fórmula	Cálculo	Resultado
5.	Incremento en número de actividades de educación, mediación y/o formación realizadas por la organización	$(\text{Número total de actividades de educación, mediación y/o formación realizadas en año t} / \text{Número total de actividades de educación, mediación y/o formación realizadas en año t-1}) - 1) * 100$	$((3.835 / 2.589) - 1) * 100$ 48.13 %
6.	Incremento alianzas con otras instituciones de regiones distintas a la sede principal de la organización	$(\text{Número de alianzas realizadas año t} / \text{Número de alianzas realizadas año t-1}) - 1) * 100$	
7.	Número de comunas en que la organización desarrollo actividades, distintas a la de su sede		Todas las Regiones de Chile (Proyección Nacional V) – 13 Comunas de Santiago

¹ Considera todas las actividades realizadas por la organización incluidas las de educación, formación y/o mediación.

² Si existe más de un grupo objetivo, calcular el indicador para los dos principales.

³ Considera estudiantes de establecimientos de enseñanza pre escolar, básica y media.

	principal			
--	-----------	--	--	--

METAS ASOCIADAS A CONVENIO			
Indicador	Fórmula	Cálculo	Resultado
Porcentaje de actividades realizadas	(Número de actividades realizadas al año t/ Número de actividades comprometidas según convenio año t)*100	$(37/37)*100$	100%
Incrementar 5% beneficiarios que acceden a programación	((Número de beneficiarios que acceden a programación año t/ Número de beneficiarios que acceden a programación año t-1)-1)*100	$((1.127.436/775.346)-1)*100$	45.41 %
Incrementar 5% establecimientos que accede a actividades de educación- mediación	((Número de establecimientos educacionales que accede a actividades de educación- mediación año t/ Número de establecimientos educacionales que accede a actividades de educación- mediación año t -1)-1)*100	$((830/335)-1)*100$	147.76 %

PROGRAMACIÓN 2017

AREA EXPOSICIONES

1. Se producirán y presentarán al menos (3) exposiciones de artes visuales y patrimoniales, nacionales e internacionales de valor universal, con el objetivo de promover el acceso de los chilenos a la cultura.
2. Se producirán y presentarán al menos (3) exposiciones de diseño en el espacio expositivo Galería del Diseño, del nivel -2.
3. Se producirán y presentarán al menos (2) exposiciones en el espacio expositivo Galería de la Fotografía Chilena, del nivel -3.

CINETECA NACIONAL

1. Productos y servicios de Difusión cultural:

- 1.1 Archivo digital Cineteca Nacional: archivo on line con títulos seleccionados, colecciones, publicaciones y fichas del acervo de la Cineteca Nacional con acceso amplio para público general y acceso a contenidos específicos para salas asociadas a la Cineteca.

En salas de cine del Centro Cultural:

1.2. Programas de exhibiciones, en base a ciclos, muestras del archivo y festival de la Cineteca, muestras asociadas a las exposiciones del Centro, y muestras y festivales en acuerdos de cooperación con Embajadas, Institutos culturales binacionales, archivos y entidades de difusión cinematográfica de Chile y el extranjero.

1.3. Estrenos de películas chilenas.

1.4. Presentación en avant premiere de nuevas producciones.

2. Actividades de rescate, preservación y restauración patrimonial:

2.1. Plan de digitalización de material fílmico (transfer a 2K, full HD y telecinado).

2.2. Plan de restauración digital y corrección de color de materiales fílmicos (a lo menos un título restaurado).

2.3. Mantención, conservación e incremento del acervo patrimonial del archivo (cine y video).

2.4. Continuidad de la Campaña nacional de rescate patrimonio audiovisual.

2.5. Continuidad de documentación para archivo on line.

2.6. Regularización de base de datos e inventario.

3. Actividades de formación, capacitación y extensión:

3.1 Actividades de extensión para la comunidad: funciones de cine gratuitas y actividades de formación de audiencia abiertas y gratuitas para público general y específico.

3.2. Funciones especiales para escolares

4. Acciones de descentralización:

4.1 Red de salas de cine asociadas a la Cineteca Nacional: Apoyo a salas de regiones.

CENTRO DE DOCUMENTACION DE LAS ARTES

1. **Incremento de 100 títulos**, las tres principales colecciones del Centro de Documentación - bibliográfica, audiovisual y archivo histórico- mediante estrategias de colaboración e intercambio con instituciones y concursos públicos.

2. **7° Concurso anual de ensayos de investigación** a partir de las colecciones del Centro de Documentación.

3. **Co-edición de un libro con los ensayos ganadores del Concurso** y distribución a través de bibliotecas e instituciones nacionales e internacionales.

4. Colección bibliográfica sobre educación artística: se pondrá a disposición de profesores de educación artística y de artes visuales, estudiantes de pedagogía en artes y estudiantes de postgrado en educación.

5. Catálogo digital de la colección del Centro de Documentación: a disposición del público a través de la página web y en sala, permite el acceso a documentos históricos.

EDUCACION Y AUDIENCIAS

1. Actividades y recursos ligados a las exposiciones

- 1.1 Recorridos Mediados y Talleres para estudiantes las grandes exposiciones.
- 1.2 Recorridos Mediados para público general grandes exposiciones
- 1.3 Talleres para público general, niños, jóvenes y adultos.
- 1.4 Ferias temáticas en diseño, artesanía y otras áreas vinculadas a los contenidos de la muestra principal.
- 1.5 Charlas y conferencias
- 1.6 Zona Interactiva
- 1.7 Textos educativos en las salas de exposiciones.
- 1.8 Cuadernos Educativos web
- 1.9 Audioguías
- 1.10 Folletos Educativos
- 1.11 Estaciones didácticas para la comprensión de los contenidos de la exposición

2. Otras actividades

- 2.1 Actividades complementarias y pertinentes a la labor cultural del Centro Cultural la Moneda; éstas pueden ser: conversaciones sobre cultura, ferias, talleres y actividades en fechas especiales como Día del Patrimonio, día del niño o Semana de la Artes Visuales, entre otras.
- 2.2 Vacaciones entretenidas: programación de actividades para público familiar e infantil, para vacaciones de invierno.
- 2.3 Recorridos y talleres en torno al patrimonio: Recorridos guiados por el centro cívico de Santiago.
- 2.4 Actividades ligadas al Cine: Talleres sobre cine para escolares.

3. Acciones de Descentralización

- 3.1 Desarrollo y producción de cuadernos educativos descargables a través de la página

web, diseñados para que los profesores pueda implementar actividades con temáticas de las Grandes Exposiciones del Centro Cultural en sus clases.

3.2 Boletín de Educación Artística. Revista digital , de acceso vía web, enfocada en la difusión de artículos sobre investigaciones y experiencias, desarrollados en el ámbito de la educación artística y la mediación cultural, escritos por profesionales de todo Chile y de instituciones extranjeras.

AREA COMUNICACIONES

1. Difusión en medios masivos:

Grandes exposiciones:

- Se realizan campañas publicitarias con media partners: avisos en El Mercurio, spot publicitario en Canal 13, frases radiales en Radio Bio-Bio y Radio Molécula. La pauta se iniciará una semana antes.
- Campaña en web y redes sociales 3 semanas antes.
- Comunicado de prensa previo a cada exposición para asegurar cobertura en medios masivos.

Otras exposiciones o actividades:

- Se difundirán a través de medios digitales y redes sociales.

2. Difusión Interior Centro Cultural:

- Se contará con lienzos, pantallas informativas y/o folletería con la oferta cultural completa y actualizada del Centro Cultural.
- Además se establece un punto de informaciones con anfitriones que estarán atendiendo las dudas del público en forma permanente.

3. Plataforma web y Redes Sociales

- Información actualizada de muestras y actividades en la web.
- Difusión diaria de programación de exposiciones, cine, actividades, concursos en redes sociales.
- Banner y publicaciones en sitios web de medios de prensa, instituciones públicas y privadas, portales educativos y universidades linkeadas a nuestra página.