

**CENTRO**

**CULTURAL**

**LA MONEDA**

*Informe de Actividades*  
*Año 2015*

## **INFORME DE ACTIVIDADES**

# **CENTRO CULTURAL PALACIO LA MONEDA AÑO 2015**

## PRESENTACION

La Fundación Centro Cultural Palacio La Moneda es una persona jurídica de derecho privado, sin fines de lucro, dedicada al desarrollo, estudio, difusión, fomento y conservación de todas las manifestaciones del arte, la cultura y la educación; institución que tiene a su cargo la dirección y administración del Centro Cultural Palacio La Moneda, ubicado en el subsuelo de la Plaza de la Ciudadanía, para cuyo financiamiento anual requiere del apoyo del Estado.

La misión del Centro Cultural Palacio La Moneda es ser un espacio que acoja y difunda diversas expresiones artísticas de gran valor cultural y/o patrimonial, nacional y universal, para contribuir a que las personas accedan y disfruten de las expresiones culturales; conozcan y valoren sus raíces, su historia y su patrimonio; conozcan y se interesen por su realidad y la de sus compatriotas; reconozcan y potencien los rasgos más valiosos y constitutivos de su identidad; reconozcan los rasgos que lo asimilan y diferencian con otras culturas del mundo; y finalmente, que valoren la diversidad cultural y desarrollen actitudes que promuevan la convivencia, la comprensión y la valoración de lo diferente.

El Centro Cultural cuenta con 7.200 metros cuadrados, distribuidos en tres niveles subterráneos, con 2 grandes salas de exposiciones, galerías de exhibición, espacio activo dedicado para actividades del área de educación, salas de cine, tiendas y restaurantes. Es el único espacio expositivo en el país abierto de **Lunes a Domingo**, todo el año, con amplios horarios liberados, para dar acceso a todo público.

En el marco de sus políticas institucionales, objetivos comunes y actividades complementarias en el ámbito de la cultura, la Fundación Centro Cultural Palacio La Moneda y el Consejo Nacional de la Cultura y de las Artes han realizado durante el año 2015 un Acuerdo donde la Fundación se compromete a desarrollar una programación de actividades artísticas culturales, que se detallan a continuación:

### AREA EXPOSICIONES:

1. Se producirán y presentarán al menos (3) exposiciones de artes visuales y patrimoniales, nacionales e internacionales de valor universal, con el objetivo de promover el acceso de los chilenos a la cultura.
2. Se producirán y presentarán al menos (3) exposiciones de diseño en el espacio expositivo Galería del Diseño, del nivel -2.
3. Se producirán y presentarán al menos (2) exposiciones en el espacio expositivo El Túnel, del nivel -2.

CINETECA NACIONAL:

## 1. Productos y servicios de Difusión cultural:

Programa enfocado en la descentralización:

- 1.1. Edición Colección Cine Chileno: edición de un pack DVD con al menos (5) películas del archivo y 200 ejemplares.
- 1.2. Edición digital de publicación de la Cineteca (Cuaderno de la Cineteca Nacional N° 5, estudios sobre el patrimonio audiovisual).
- 1.3. Distribución gratuita de pack DVD, en el marco del proyecto Proyección Nacional, en comunas de la RM y en regiones.

En salas de cine del Centro Cultural:

- 1.4. Programas de exhibiciones, en base a ciclos y festivales propios de la Cineteca, muestras asociadas a las exposiciones del Centro, y muestras en acuerdos de cooperación con Embajadas, Institutos culturales binacionales, archivos y entidades de difusión cinematográfica de Chile y el extranjero.
- 1.5. Estrenos de películas chilenas, de países iberoamericanos y de cine de calidad de todo el mundo.
- 1.6. Presentación en avant premiere de nuevas producciones y estrenos de cine nacional.

## 2. Actividades de rescate, preservación, restauración y catalogación patrimonial:

- 2.1. Plan de restauraciones, preservaciones y confección de nuevas copias fílmicas y digitales 2015.
- 2.2. Mantención, conservación e incremento del acervo patrimonial del archivo (cine y video).
- 2.3. Continuidad de la Campaña nacional de rescate patrimonio audiovisual (vía web [www.ccplm.cl](http://www.ccplm.cl) y redes sociales ccplm).
- 2.4. Continuidad de Catastro y rescate patrimonio chileno en el exterior: mantención de los acuerdos con archivos del exterior, continuidad de la investigación, la catalogación de datos y la repatriación de materiales fílmicos.
- 2.5. Continuidad de Documentación y Catalogación de los fondos fílmicos y no fílmicos y participación en Catálogo Colectivo Iberoamericano en convenio con IBERMEDIA y CLAIM (Coordinadora Latinoamericana de Archivos de Imágenes en Movimiento).
- 2.6. Continuidad de Plan de digitalización para el archivo digital y salvaguarda de video analógico: digitalización de videos analógicos, programa de transfer a digital de material fílmico (obras y registros) y programa de restauración digital.

## 3. Actividades de formación, capacitación y extensión:

- 3.1. 5º Encuentro de investigación sobre cine chileno, lanzamiento y presentación de festivales nacionales y publicaciones relativas al medio audiovisual, y otras actividades del medio audiovisual y del medio académico.

**CENTRO DE DOCUMENTACION DE LAS ARTES:**

1. Se incrementarán en un total de 500 títulos, las tres principales colecciones del Centro de Documentación - bibliográfica, audiovisual y archivo histórico- mediante estrategias de colaboración e intercambio con instituciones y concursos públicos.
2. Se realizará el 6° Concurso anual de ensayos de investigación a partir de las colecciones del Centro de Documentación.
3. Co-edición de (1) libro con los ensayos ganadores del Concurso y distribución a través de bibliotecas e instituciones nacionales e internacionales.
4. Mantención y difusión de la colección bibliográfica sobre educación artística: se pondrá a disposición de profesores de educación artística y de artes visuales, estudiantes de pedagogía en artes y estudiantes de postgrado en educación.
5. Actualización del Catálogo digital de la colección del Centro de Documentación: a disposición del público a través de la página web y en sala, permitirá el acceso a documentos históricos.

**EDUCACION Y AUDIENCIAS:**

1. Actividades ligadas al área de exposiciones:
  - 1.1 Visitas Guiadas para las distintas exposiciones. Desarrollo de programa de visitas guiadas vinculadas a la programación y bienes culturales que la organización produce. Considera actividades dirigidas a público general, así como también, y de manera focalizada, para establecimientos de educación pública subvencionada y grupos con capacidades especiales. Dicho programa considera la realización de visitas guiadas mediadas, talleres, conferencias, día del patrimonio, museos a medianoche, entre otras actividades.
  - 1.2 Módulos didácticos y/o digitales en sala relacionados con cada una de las exposiciones principales.
  - 1.3 Desarrollo de textos educativos en las salas de exposiciones.
  - 1.4 Talleres Educativos con contenidos de la muestra principal.
2. Extensión cultural:
  - 2.1 Actividades complementarias y pertinentes al entorno cultural de cada exposición principal; éstas pueden ser, dependiendo a cada exposición: conferencias, talleres, presentaciones de danza, presentaciones musicales, cine, etc.
  - 2.2 Vacaciones entretenidas: programación de actividades para público familiar e infantil, para vacaciones de invierno y verano.
3. Actividades ligadas a la Cineteca Nacional: Realización de ciclo de cine infantil, cine para niños en vacaciones y programa de Cine al Mediodía para grupos escolares.
4. Talleres y actividades para público general, escolar y docente, referidos a temáticas vinculadas al arte, diseño y desarrollos multimedia.

## AREA EXPOSICIONES

**1. SE PRODUCIRÁN Y PRESENTARÁN AL MENOS (3) EXPOSICIONES DE ARTES VISUALES Y PATRIMONIALES, NACIONALES E INTERNACIONALES, DE VALOR UNIVERSAL, CON EL OBJETIVO DE PROMOVER EL ACCESO DE LOS CHILENOS A LA CULTURA.**

**A. EXPOSICIÓN ARTE ISLÁMICO: COLECCIÓN DEL MUSEO DE ARTE DEL CONDADO DE LOS ÁNGELES  
DESDE EL 16 DE ENERO AL 24 DE MAYO DE 2015  
SALAS NIVEL -3**

Selección única de artes decorativas del mundo islámico desde el siglo VII al XIX. Más de 200 piezas dan cuenta del esplendor y carácter de este imperio con piezas que abarcan desde el corazón del imperio y hasta todos los territorios que tuvieron influencia islámica, la cual alcanzó el sur de Asia y hasta la península ibérica. La colección, proveniente del LACMA, *Los Angeles County Museum of Art*, se complementa además con manuscritos del Corán, joyas, y otras valiosísimas piezas islámicas, albergadas en importantes instituciones nacionales como la Biblioteca Nacional, el Museo Histórico Nacional y la Biblioteca Patrimonial Recoleta Dominica.

La muestra se exhibió en las dos grandes salas, Andes y Pacífico, y se agrupó en torno a la vida terrenal y espiritual del mundo islámico por medio de sus artes decorativas. Cabe señalar aquí que dentro del mundo del islam, al contrario que en la sociedad occidental clásica, son estas artes las protagonistas, como resultado de la prohibición coránica a la representación de figuras o ídolos.

De esta forma, la "Sala Andes", daba cuenta del inicio y auge del Islam con piezas cuya antigüedad llega hasta el siglo VII. Aquí los elementos decorativos, arquitectónicos, utilitarios y religiosos se agrupan en 5 temas: Escritura, Agua, Edad Media, Luz y Fe. "Sala Pacífico" por su parte alberga elementos pertenecientes al islam tardío. Armas, armaduras, instrumentos musicales, y libros ilustrados entre muchos otros refieren al mundo activo del imperio. Los temas que agrupan las piezas son: Batalla, Juegos, Turcos Otomanos, y el Islam en Chile. Destaca aquí una de las piezas más relevantes de la muestra, la famosa alfombra de Ardabil, que corona la exhibición y da cuenta del esplendor y riqueza de la vida palaciega del imperio islámico.

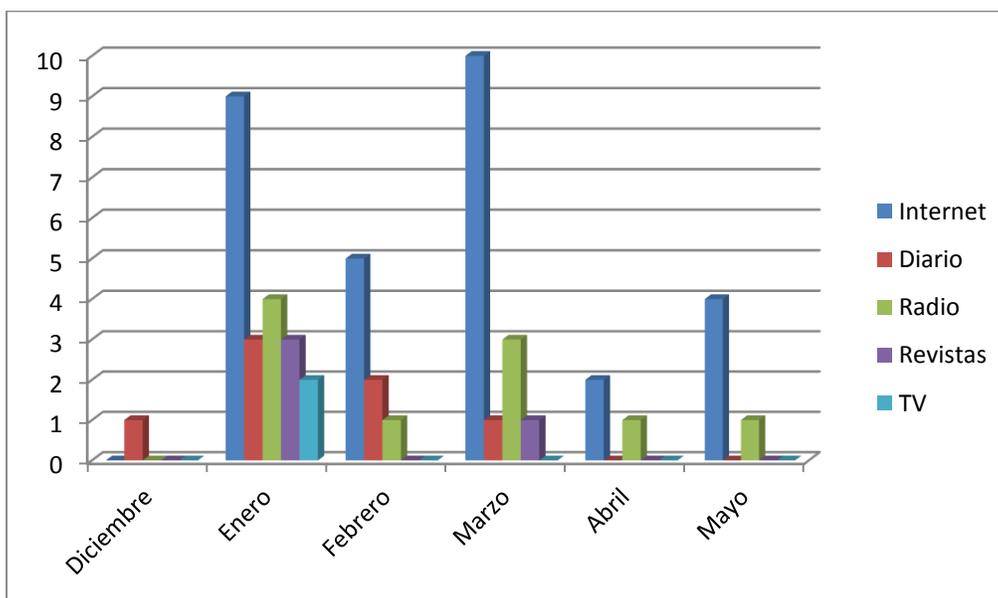
### Resultados de Público:

- La muestra fue visitada por **95.719 personas**.
- Al evento de inauguración asistieron 450 personas.
- **3.726 estudiantes** de educación básica y media recorrieron la muestra en visitas guiadas.

- **411** personas de instituciones, empresas, colegios y universidades, recorrieron la muestra en visitas guiadas.
- **17.040** personas de público general han asistido a los talleres, ferias y conversaciones en sala realizados por el área de Mediación y Extensión.
- **5.244** personas utilizaron audio guías para recorrer la exposición.
- **71.687** personas participaron en la Zona interactiva **ZIM Mustakis del Espacio Activo**.

#### Resumen de Medios Publicitarios y Difusión de Prensa:

- La campaña comenzó con 40 días de anticipación a la inauguración, otorgando entrevistas y material exclusivo a nuestros media partner: Hoy x Hoy, Radio UNO, radio Molécula y TVN.
- 42 Notas de prensa se registraron desde diciembre 2014 hasta mayo 2015 en 31 medios distintos:



#### Destacados Prensa:

- Arte Islámico histórico llega al cultural de La Moneda (18/01/2015)
- Los tesoros árabes que se pueden ver en Chile (13/02/2015)
- Llega a Santiago una de las dos alfombras persas más famosas del mundo (27/01/2015)

## Otras Publicaciones:

El Mercurio	27-12-2014	Diciembre	Diario
La Tercera	04-01-2015	Enero	Diario
Radio Zero	13-01-2015	Enero	Radio
Hoyxhoy	13-01-2015	Enero	Diario
Molécula	14-01-2015	Enero	Internet
IN Cargo News	16-01-2015	Enero	Revista
Diario U de Chile	16-01-2015	Enero	Internet
Biobio	17-01-2015	Enero	Internet
El Mercurio	18-01-2015	Enero	Diario
De Culto	19-01-2015	Enero	Internet
Arte Al Límite	19-01-2015	Enero	Revista
Caras	21-01-2015	Enero	Revista
T13	22-01-2015	Enero	TV
Santiago Cultura	25-01-2015	Enero	Internet
Santiago Life	27-01-2015	Enero	Internet
24 horas	27-01-2015	Enero	TV
About Santiago	28-01-2015	Enero	Internet
La Nación	30-01-2015	Enero	Internet
Caldostrong	02-02-2015	Febrero	Internet
Panoramas Gratis	07-02-2015	Febrero	Internet
Nescafé	11-02-2015	Febrero	Internet
La Tercera	13-02-2015	Febrero	Diario
Finde	13-02-2015	Febrero	Diario
Starlow	18-02-2015	Febrero	Internet
DF	20-02-2015	Febrero	Internet
El Mercurio	08-03-2015	Marzo	Diario
Molécula	08-03-2015	Marzo	Internet
De Culto	12-03-2015	Marzo	Internet
Redes Vision	24-03-2015	Marzo	Internet
De Culto	26-03-2015	Marzo	Internet
Bohemia Santiaguina	27-03-2015	Marzo	Internet
Estoy	28-03-2015	Marzo	Internet
Diario U de Chile	28-03-2015	Marzo	Internet
Metro	28-03-2015	Marzo	Internet
Radio Zero	28-03-2015	Marzo	Radio

Cincuentamas	28-03-2015	Marzo	Internet
Casas	31-03-2015	Marzo	Revista
FYL	13-04-2015	Abril	Internet
Santiago Cultura	20-04-2015	Abril	Internet
Amo Santiago	04-05-2015	Mayo	Internet
Idea Activa	19-05-2015	Mayo	Internet
Biblioteca Libre	20-05-2015	Mayo	Internet
Cambio 21	27-05-2015	Mayo	Internet

**Cobertura Total Difusión de prensa:**

TV	: 1
Diarios	: 7
Revistas	: 4
Radio	: 10
<u>Internet</u>	<u>: 30</u>
<b>Total</b>	<b>: 53</b>

**Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:**

Página Web	: Fines de Diciembre - hasta el final de la muestra.
Facebook	: Diciembre hasta el final de la muestra.
Boletín Mensual	: Enero hasta el final de la muestra
Flyer Virtuales	: Difusión extensión y educación (conferencias, talleres y visitas guiadas.) desde Enero
Campaña Gráfica	: Rodapostes, afiche ascensor, pendones fachada, desde Enero al final de la muestra.
Folletos	: Durante toda la muestra.
Pendones Extensión	: Durante toda la muestra.
Radio Uno	: 100 frases desde Enero
Radio Molécula	: 100 frases desde Enero
TVN	: 2 spot diarios x 2 semanas en
Hoy x Hoy	: 4 avisos ¼ de página durante la muestra.
Circuito Cultural	: Flyer digitales y folletería impresa.
Transantiago	: Publicidad en 50 refugios peatonales y 100 buses.

**Resultados sitio web y redes sociales:****FACEBOOK:**

- Inicio exposición : 70.906 seguidores.
- Hasta el 01 de junio : 78.522 seguidores.
- **7.616 nuevos seguidores.**

**TWITTER:**

- Inicio exposición : 50.683 seguidores.
- Hasta el 1 de junio : 60.449 seguidores.
- **9.768 nuevos seguidores.**

**INSTAGRAM:**

- Inicio exposición : 3.263 seguidores.
- Hasta el 1 de junio : 7.029 seguidores.
- **3.766 nuevos seguidores.**

Se ha realizado trabajo para potenciar la exposición, se ha destacado en el website, en el fanpage y en twitter como actividad principal durante su periodo de permanencia en el centro cultural, sólo modificándose por actividades particulares momentáneas que necesitan mayor difusión.

**CONCURSOS EN REDES:** Se realizaron 2 concursos para potenciar y aumentar las visitas a la exposición durante su exhibición.

**CIFRAS WEBSITE:** Nuestro website, durante el periodo comprendido entre el 5 de enero y 24 de mayo de 2015, ha recibido un total de **195.276** visitas, provenientes principalmente de Chile, México, Brasil, Argentina, Estados Unidos y Colombia (otros países que figuran con menor porcentaje de visitas son España, Perú, Ecuador y Venezuela), la nota de la exposición recibió **55.705** visitas, ubicándose en el tercer lugar de páginas más visitadas del website después de las paginas home y Cineteca Nacional.

**Datos relevantes:**

- 195.276 totales de visitas
- 134.634 visitantes únicos
- 128.145 nuevos visitantes
- 501.353 páginas vistas
- Páginas vista por visitante 1.56
- Duración media de la visita 00:01:56

**B. EXPOSICIÓN GRANDES MAESTROS DEL ARTE POPULAR DE IBEROAMÉRICA  
COLECCIÓN FOMENTO CULTURAL BANAMEX  
DESDE EL 10 DE JUNIO AL 27 DE SEPTIEMBRE DE 2015  
SALAS NIVEL -3**

Una exuberante exposición, con más de 2.500 piezas de las más diversas expresiones del Arte Popular, que dan cuenta de la pericia técnica y del talento de más de 650 Maestros Artesanos provenientes de los 22 países que configuran Iberoamérica, incluyendo 34 artistas populares de Chile.

La colección, proveniente del Fomento Cultural Banamex, (Banco Nacional de México) es el resultado de la ardua labor de esta organización, la cual, dirigida por Cándida Fernández de Calderón se encarga no sólo de reunir estas piezas, pero constituye además una parte de la enorme labor que desarrolla Fomento Cultural Banamex. Dentro de este proyecto se incluye además el fomento a la labor artesanal, y el apoyo a los artesanos, sus familias y sus comunidades de origen.

Los Grandes Maestros presentes en esta muestra destacan entre sus pares por la calidad de su trabajo, creatividad e innovación. La colección, que ocupa hoy nuestras dos grandes salas de exhibición, se organiza según el material utilizado y la técnica desarrollada por cada comunidad.

De esta forma "Sala Andes" despliega una enorme colección de Textiles donde se incluyen huipiles, ponchos, chamantos, polleras, vestuario, fajas y rebozos cuya manufactura es un despliegue de las más diversas técnicas llevadas a su máxima expresión, la Madera es también exhibida aquí en elementos tan diversos como instrumentos, muebles, máscaras y utensilios. El Papel y la piedra por su parte son trabajados por los artesanos quienes moldean estos materiales para su destreza y capacidad técnica, fusionando tradición e innovación.

"Sala Pacífico" por su parte exhibe una gran variedad de elementos manufacturados a partir de las Fibras vegetales presentes en cada uno de los paisajes que habitan estos Grandes Maestros. Por otra parte el trabajo desarrollado con metales y vidrio denota la influencia de los artesanos Europeos que llegaron a América. Una gigantesca y variada colección de piezas producidas con barro dan cuenta de la infinitud de expresiones que alcanza un material. Cerámica de Mayólica, Barro vidriado, barro bruñido, barro natural y barro de colores terminan de sorprender al público, atestiguando las posibilidades creativas infinitas que ostentan los Grandes Maestros del Arte Popular que aquí se hacen presentes.

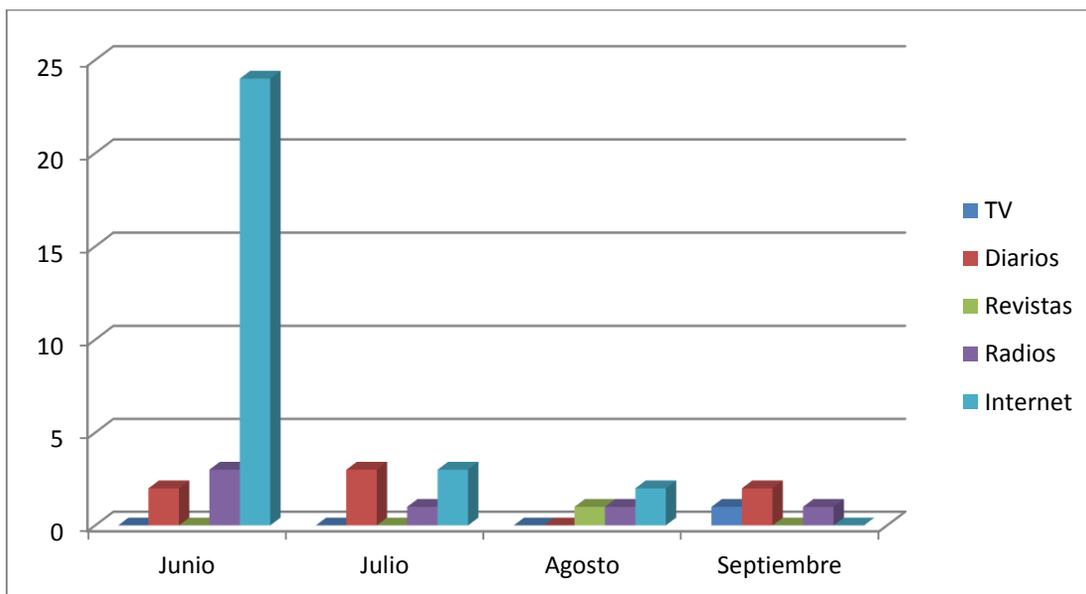
**Resultados de público:**

- La muestra fue visitada por **72.640 personas**.
- Al evento de inauguración asistieron 450 personas.
- **4.1482 estudiantes** recorrieron la muestra en visitas guiadas.

- **1.726** personas de instituciones, empresas, colegios y universidades, recorrieron la muestra en visitas guiadas.
- **26.593** personas de público general han asistido a los talleres, ferias y conversaciones en sala realizados por el área de Mediación y Extensión.
- **93.646** personas participaron en la Zona interactiva **ZIM Mustakis del Espacio Activo**.
- **1.399** personas usaron el recurso de audioguías para visitar la exposición.

#### Resumen Medios Publicitarios y Difusión de Prensa:

- La campaña comenzó con 30 días de anticipación a la inauguración, otorgando entrevistas y material exclusivo a nuestros media partner: Radio UNO, radio Molécula, El Mercurio y TVN.
- 44 Notas de prensa se registraron desde junio 2015 hasta septiembre 2015 en 31 medios distintos.



#### Destacados Prensa:

- Los emblemas del arte popular desembarcan en Chile (02/06/2015)
- Excelencia popular iberoamericana (19/07/2015)
- En la actualidad el arte popular sí tiene que ganarse un espacio dentro del arte (01/08/2015)
- Hugo Marín y Grandes Maestros del Arte Popular (24/09/2015)

## Otras Publicaciones:

Radio Uno	01-06-2015	Junio	Radio
El Mercurio	02-06-2015	Junio	Diario
Amexcid	09-06-2015	Junio	Internet
Diario y Radio U de Chile	09-06-2015	Junio	Internet
La Nación	09-06-2015	Junio	Internet
Metro de Santiago	09-06-2015	Junio	Internet
Notimex	09-06-2015	Junio	Internet
Picnic Mental	09-06-2015	Junio	Internet
Radio Beethoven	09-06-2015	Junio	Radio
Radio Beethoven	09-06-2015	Junio	Internet
The Deco Journal	09-06-2015	Junio	Internet
Arte Al Límite	10-06-2015	Junio	Internet
Arte Al Límite	10-06-2015	Junio	Internet
Banamex	10-06-2015	Junio	Internet
Biobio	10-06-2015	Junio	Radio
Biobio	10-06-2015	Junio	Internet
CNCA	10-06-2015	Junio	Internet
El Sol del Pueblo	10-06-2015	Junio	Internet
Fundacult	10-06-2015	Junio	Internet
Notimex	10-06-2015	Junio	Internet
Pulso Político	10-06-2015	Junio	Internet
Radio Molécula	10-06-2015	Junio	Internet
Revista Central	10-06-2015	Junio	Internet
Walking Santiago	10-06-2015	Junio	Internet
ESPN FC	14-06-2015	Junio	Internet
About Santiago	16-06-2015	Junio	Internet
Artesana Chile	22-06-2015	Junio	Internet
El Guillatún	22-06-2015	Junio	Internet
El Mercurio	27-06-2015	Junio	Diario
Radio Uno	01-07-2015	Julio	Radio
El Mercurio	14-07-2015	Julio	Diario
En Altura	16-07-2015	Julio	Internet
El Mercurio	19-07-2015	Julio	Diario
Estoy	20-07-2015	Julio	Internet
La Tercera	24-07-2015	Julio	Diario

Municipalidad de Santiago	29-07-2015	Julio	Internet
Arte Al Límite	01-08-2015	Agosto	Revista
Radio Uno	01-08-2015	Agosto	Radio
En Línea	02-08-2015	Agosto	Internet
Santiago Cultura	31-08-2015	Agosto	Internet
Radio Uno	01-09-2015	Septiembre	Radio
El Mercurio	16-09-2015	Septiembre	Diario
El Mercurio	19-09-2015	Septiembre	Diario
13C	24-09-2015	Septiembre	TV

**Cobertura Total Difusión de prensa:**

TV	: 1
Diarios	: 7
Revistas	: 1
Radio	: 6
Internet	: 29
<b>Total</b>	<b>: 44</b>

**Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:**

Página Web	: Mayo - hasta el final de la muestra.
Facebook	: Mayo - hasta el final de la muestra.
Boletín Mensual	: Junio hasta el final de la muestra
Flyer Virtuales	: Difusión extensión y educación (conferencias, talleres y visitas guiadas) desde junio
Campaña Gráfica	: Rodapostes, afiche ascensor, pendones fachada, desde junio al final de la muestra.
Folletos	: Durante toda la muestra.
Pendones Extensión	: Durante toda la muestra.
Radio Uno	: 100 frases desde junio
Radio Molécula	: 100 frases desde junio
TVN	: 2 spot diarios x 2 semanas en
Circuito Cultural	: Flyer digitales y folletería impresa.
Transantiago	: Publicidad en 200 buses.

**Resultados sitio web y redes sociales:****FACEBOOK:**

- Inicio exposición : 78.522 seguidores.
- Fin de la exposición : 87.870 seguidores.
- **9.348 nuevos seguidores.**

**TWITTER:**

- Inicio exposición : 60.449 seguidores.
- Fin exposición : 69.249 seguidores.
- **8.800 nuevos seguidores.**

**INSTAGRAM:**

- Inicio exposición : 7.029 seguidores.
- Fin de la exposición : 11.955 seguidores.
- **4.926 nuevos seguidores.**

Se ha realizado trabajo para potenciar la exposición, se ha destacado en el website, en el fanpage y en twitter como actividad principal durante su periodo de permanencia en el centro cultural, sólo modificándose por actividades particulares momentáneas que necesitan mayor difusión.

**CONCURSOS EN REDES:** Se realizaron 2 concursos para potenciar y aumentar las visitas a la exposición durante su exhibición.

**CIFRAS WEBSITE:**

Nuestro website, durante el periodo comprendido entre el 10 de junio y 27 de septiembre de 2015, ha recibido un total de **191.573 visitas**, provenientes principalmente de Chile, México, Brasil, Argentina, Estados Unidos y Colombia (otros países que figuran con menor porcentaje de visitas son Perú, España, Ecuador y Rusia). La nota de la exposición recibió **15.687 visitas**, ubicándose en el séptimo lugar de páginas más visitadas del website, después de: Home, Cineteca Nacional, Programación (cineteca), Exposiciones, Arte Islámico y Actividades,

**Datos relevantes:**

- 191.573 totales de visitas
- 132.472 visitantes únicos
- 123.146 nuevos visitantes
- 459.171 páginas vistas
- Páginas vista por visitante 2.40
- Duración media de la visita 00:01:46

**C. EXPOSICIÓN SAMURAI  
COLECCIÓN ANN & GABRIEL BARBIER-MUELLER  
DESDE EL 13 DE OCTUBRE DE 2015 AL 07 DE FEBRERO DE 2016  
SALAS NIVEL -3**

Una de las más completas y finas colecciones en el mundo, que ilustra el arte y la evolución de los guerreros Samurái, llega desde The Ann & Gabriel Barbier- Mueller Museum: Samurai Collection, Dallas, Estados Unidos, con 135 piezas que reflejan las costumbres, religión, naturaleza e influencias de esta singular cultura del mundo oriental, ofreciendo una mirada única a elementos que nos enfrentan a la dualidad entre la guerra y la paz.

Samurái. Armaduras de Japón, es la gran oportunidad de vivir la inspiración y belleza que explora el mundo de los guerreros japoneses entre los siglos XII al XIX. Un relato histórico profundo que brinda el placer de una experiencia estética única con objetos magníficos que a simple vista maravilla con detalles y ornamentos llenos de valor cultural y artístico.

La exclusiva colección incluye 18 armaduras completas, cascos (kabuto), protectores faciales (mengu), armas, aperos ecuestres y equipos de batalla usados en los períodos Kamakura (1185-1333), Nanbokuchō (1333-1392), Muromachi (1392- 1573), Momoyama (1573-1615) y Edo (1615-1868), que permiten a quienes la visiten, comprender, reflexionar e imaginar un capítulo fundamental de la historia japonesa.

Al mismo tiempo, la magistral artesanía de las armaduras cautiva por su factura en hierro, laca, shakudō (aleación de cobre y oro), plata, oro, cobre, bronce, seda y cuero, presente en la estructura y la exquisita decoración que ornamenta las piezas, resaltando procesos de creación que duraban meses a cargo de artesanos especialistas en estos trabajos de alta complejidad.

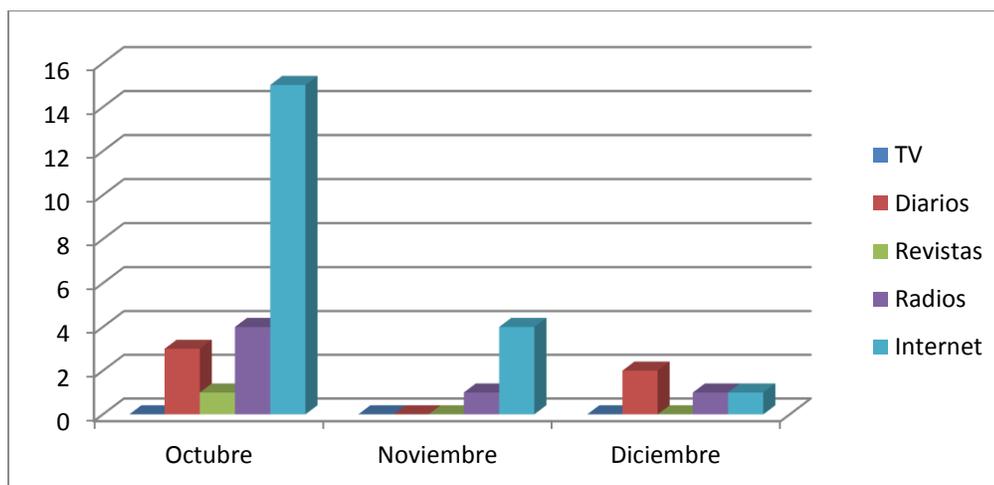
La colección Samurái, que llega hasta el Centro Cultural La Moneda, es una exposición itinerante que nace producto de la admiración de los coleccionistas, Ann y Gabriel Barbier-Mueller, quienes han dedicado más de dos décadas a la investigación y recolección de las piezas que, con el tiempo, motivaron la creación de su propio museo en Dallas, Texas, The Ann & Gabriel Barbier-Mueller Museum.

**Resultados de público:**

- Hasta el 31 de diciembre la muestra fue visitada por **59.050** personas.
- Al evento de inauguración asistieron **450** personas.
- **5.415 estudiantes** recorrieron la muestra en visitas guiadas.
- **1.145** personas de instituciones, empresas, colegios y universidades, recorrieron la muestra en visitas guiadas.
- **12.289** personas de público general han asistido a los talleres, ferias y conversaciones en sala realizados por el área de Mediación y Extensión.
- **60.906** personas participaron en la Zona interactiva **ZIM Mustakis**.
- **3.678** personas usaron el recurso de audioguías para visitar la exposición.

**Resumen Medios Publicitarios y Difusión de Prensa:**

- La campaña comenzó con 30 días de anticipación a la inauguración, otorgando entrevistas y material exclusivo a nuestros media partner: El Mercurio, Radio UNO, radio Molécula y TVN.
- 32 Notas de prensa se registraron desde X 2015 hasta diciembre 2015 en 23 medios distintos:

**Destacados Prensa:**

- El Arte de los Samuráis llega al Centro Cultural La Moneda (04/10/2015)
- La tradición y el orgullo samurái llegan a Chile (12/10/2015)
- Apremiar Japón bajo La Moneda (30/10/2015)

**Otras Publicaciones:**

Radio Uno	01-10-2015	Octubre	Internet
Almagro en el arte	01-10-2015	Octubre	Internet
Arte Al Límite	01-10-2015	Octubre	Revistas
Beethoven FM	01-10-2015	Octubre	Radio
Beethoven FM	01-10-2015	Octubre	Internet
Diario y Radio U de Chile	01-10-2015	Octubre	Internet
Diario y Radio U de Chile	01-10-2015	Octubre	Radio
LiveGap	01-10-2015	Octubre	Internet

El Mercurio	04-10-2015	Octubre	Diario
Portal Chile Asia Pacífico	04-10-2015	Octubre	Internet
Radio Molécula	05-10-2015	Octubre	Internet
Viste la Calle	07-10-2015	Octubre	Internet
La Tercera	12-10-2015	Octubre	Diario
Gobierno de Chile	13-10-2015	Octubre	Internet
Prensa Presidencia	13-10-2015	Octubre	Internet
EMOL TV	19-10-2015	Octubre	Internet
Hoy x Hoy	19-10-2015	Octubre	Internet
Oasis FM	19-10-2015	Octubre	Radio
Oasis FM	19-10-2015	Octubre	Internet
El Guillatún	22-10-2015	Octubre	Internet
Revista Córdela	28-10-2015	Octubre	Internet
La Tercera	30-10-2015	Octubre	Diario
Cambio 21	31-10-2015	Octubre	Internet
Radio Uno	01-11-2015	Noviembre	Radio
Biblioteca Libre	02-11-2015	Noviembre	Internet
LG Chile Blog Oficial	04-11-2015	Noviembre	Internet
Beca Junaeb Sodexo	06-11-2015	Noviembre	Internet
Santiago Cultura	19-11-2015	Noviembre	Internet
Radio Uno	01-12-2015	Diciembre	Radio
Almagro en el arte	04-12-2015	Diciembre	Internet
La Tercera	26-12-2015	Diciembre	Diario
El Mercurio	27-12-2015	Diciembre	Diario

**Cobertura Total Difusión de prensa:**

TV	: 0
Diarios	: 3
Revistas	: 1
Radio	: 3
Internet	: 20
<b>Total</b>	<b>: 27</b>

**Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:**

Página Web	: Octubre - hasta el final de la muestra.
Facebook	: Octubre - hasta el final de la muestra.
Boletín Mensual	: Octubre hasta el final de la muestra

Flyer Virtuales	: Difusión extensión y educación (conferencias, talleres y visitas guiadas) desde octubre.
Campaña Gráfica	: Rodapostes, afiche ascensor, pendones fachada, desde octubre al final de la muestra.
Folletos	: Durante toda la muestra.
Pendones Extensión	: Durante toda la muestra.
El Mercurio	:
Radio Uno	: 100 frases desde octubre.
Radio Molécula	: 100 frases desde octubre.
TVN	: 2 spot diarios x 2 semanas en
Circuito Cultural	: Flyer digitales y folletería impresa.
Transantiago	: Publicidad en 200 buses.

**Resultados sitio web y redes sociales:****FACEBOOK:**

- Inicio exposición : 87.870 seguidores.
- 29 de diciembre : 95.703 seguidores
- **7833 nuevos seguidores.**

**TWITTER:**

- Inicio exposición : 69.249 seguidores.
- 29 de diciembre : 73.525 seguidores.
- **4276 nuevos seguidores.**

**INSTAGRAM:**

- Inicio exposición : 11.955 seguidores.
- Fin de la exposición : 16.877 seguidores.
- **4922 nuevos seguidores.**

## 2. SE PRODUCIRÁN Y PRESENTARÁN AL MENOS TRES (3) EXPOSICIONES DE DISEÑO EN EL ESPACIO EXPOSITIVO GALERÍA DEL DISEÑO, DEL NIVEL -2.

### A. EXPOSICIÓN DIÁLOGOS DE MODA: LA NUEVA MODA BRASILEIRA DESDE 28 DE OCTUBRE DE 2014 AL 01 DE MARZO DE 2015 GALERÍA DEL DISEÑO, NIVEL -2 ENTRADA GRATUITA

Alta costura de la nueva generación de diseñadores brasileños puestos en diálogo con las creaciones de jóvenes diseñadores de vestuario nacionales. Las creaciones del colectivo de Sao Paulo, **Casa de Criadores** y una selección de modistas chilenos se reúnen en nuestra galería del diseño, y dan cuenta del trabajo experimental e innovador que busca un vestuario de vanguardia y con identidad latinoamericana. **Karina Vukovic**, curadora y diseñadora del montaje, resume el impacto del vestuario en las personas: "El vestuario es el elemento de diseño más cotidiano e inmediato al cuerpo, y como tal, tiene el poder de comunicar identidades y dar significado a nuestro contexto. Crear, y diseñar vestuario, implica cuestionar y revelar por primera vez estos espacios de identidad y pertenencia".

Diálogos de moda: Chile - Brasil es el resultado de una iniciativa del **Tour de Diseño de la Escuela de Diseño y Comunicaciones de INACAP** y los artistas brasileños del colectivo **Casa de Criadores** de Sao Paulo.

#### Destacados de prensa

<b>Viste la Calle</b>	Festival El Tour: Charlas y exposiciones de Diseño durante noviembre
<b>2BeOut</b>	Diálogos de Moda Chile-Brasil
<b>El Dinamo</b>	Celebra el mes del diseño con "El Tour, Diseño & Comunicación"
<b>Depto. 51</b>	Prensa digital
<b>El Blog del Decorador</b>	Prensa Digital

#### Cobertura Total Difusión de prensa 2015:

TV	: 0
Radio	: 0
Diarios y Revistas	: 0
Internet	: 4

**Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:**

Página Web	: Durante toda la Muestra
Redes sociales	: Durante toda la Muestra
Boletín Mensual	: Durante toda la Muestra
Backlight muros interiores	: Durante toda la Muestra
Invitación y flyer virtuales	: Quincenal

**B. EXPOSICIÓN HABITAR: DISEÑO PARA VIVIR  
DESDE EL 17 DE MARZO AL 30 DE JUNIO DE 2015  
GALERÍA DEL DISEÑO, NIVEL -2  
ENTRADA GRATUITA**

Jóvenes diseñadores chilenos se encargan de diseñar, producir y comercializar elementos estéticos y funcionales que complementan nuestra manera de vivir. Habitar reúne innovadoras creaciones, que abarcan desde lámparas, papeles murales, muebles y cerámicas, todas las cuales utilizan materias primas, mano de obra, el paisaje y la fauna de Chile como fuente de inspiración. Cada una de las marcas y estudios de diseño nacional se han dedicado a producir objetos funcionales para la vida cotidiana, que logren dotar de vanguardia los espacios.

Entre los creadores presentes, se encuentran las marcas **Hued Hued**, a cargo de Gonzalo Balmaceda y Javiera Larraín, y **Flor de Chile**, de Isabel Infante. Ambas propuestas buscan rescatar parte de la naturaleza nativa de Chile, mediante ilustraciones que se aplican en piezas como papeles murales, cuadernos y textiles, inspiradas en el paisaje, flora y fauna de nuestro país.

La cerámica de **Ignacia Murtagh**, es el resultado de un arduo estudio de la cerámica tradicional Mapuche, típica del periodo de Pitrén (0-1220 D.C) que se adapta a un material moderno y durable como la porcelana.

**Demodé**, realizado por Bernardita Marambio, muestra un novedoso material hecho de residuos textiles y adhesivo de almidón biodegradable, altamente resistente y versátil, utilizado para realizar productos sustentables como revestimientos de muros interiores, objetos y mobiliario. Contemplando así el proceso productivo y como afecta al paisaje que habitamos en términos ecológicos. Además se incluyen elementos producidos por **The Rack**, estudio dedicado a crear productos simples y funcionales que aporten en la decoración del espacio urbano; y **La Plaza**, una comunidad que de manera colectiva se encarga de posicionar los proyectos de sus integrantes en el mercado, fabricándolos y comercializándolos. Desarrollando así un método productivo comunitario que contempla la vida cotidiana de los creadores y su calidad de vida dentro de una ciudad como Santiago.

**Cobertura Total Difusión de prensa 2015:**

TV	: 0
Radio	: 0
Diarios y Revistas	: 0
Internet	: 4

**Destacados de prensa**

<b>Depto. 51</b>	Prensa digital
<b>El Blog del Decorador</b>	Prensa Digital

**Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:**

Página Web	: Durante toda la Muestra
Redes sociales	: Durante toda la Muestra
Boletín Mensual	: Durante toda la Muestra
Backlight muros interiores	: Durante toda la Muestra
Invitación y flyer virtuales	: Quincenal

**C. EXPOSICIÓN GABINETE DE PERSONALIDADES  
DESDE EL 15 DE JULIO AL 25 DE OCTUBRE  
GALERIA DEL DISEÑO, NIVEL -2  
ENTRADA GRATUITA**

El **Centro Cultural La Moneda** junto a la **Escuela de Diseño** de la **Universidad Finis Terrae** y la **Oficina Grisanti + Cussen** te invitan a esta singular exposición de diseño que nos muestra significativos detalles de la vida íntima de 6 personajes representativos de la cultura nacional contemporánea: la decoradora y museóloga **Jacqueline Domeyko**, el arquitecto **Cazú Zegers**, el artista **Claudio di Girólamo**, la investigadora de la flora y fauna chilena **Alicia Hoffmann**, el coleccionista de piezas de vestuario y diseño y dueño del Museo de la Moda **Jorge Yarur** y la dupla de artistas compuesta por **Bruna Truffa** y **Rodrigo Cabezas**.

Se trata de 6 atractivos montajes que dan cuenta de un proceso de investigación, en la que los alumnos de la Escuela de Diseño de Universidad Finis Terrae, bajo la guía del diseñador **Hugo Grisanti** y su socia **Kana Cussen**, descubren aquellos conceptos y elementos que marcan un sello en su vida, gabinetes desde los cuales podremos descubrir diversos e íntimos aspectos de sus personalidades.

**Destacados de prensa:**

<b>El Mercurio</b>	Escuela de diseño de la U. Finis Terrae inaugura muestra en Centro Cultural La Moneda
--------------------	---

**Cobertura Total Difusión de prensa 2015:**

TV	: 1
Radio	: 2
Diarios y Revistas	: 3
Internet	: 5

**Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:**

Página Web	: Durante toda la Muestra
Redes sociales	: Durante toda la Muestra
Boletín Mensual	: Durante toda la Muestra
Backlight muros interiores	: Durante toda la Muestra
Invitación y flyer virtuales	: Quincenal

**D. EXPOSICION KIMONOS. SEDAS DE JAPON  
DESDE EL 29 DE OCTUBRE DE 2015 AL 06 DE MARZO DE 2016  
GALERÍA DEL DISEÑO, NIVEL -2  
ENTRADA GRATUITA**

Una exclusiva muestra de diseño que destaca por su belleza y demostración de la rica tradición textil japonesa. Se trata de una exposición única de kimono que llega a Chile gracias a **Marubeni Corporation, en colaboración con la Embajada de Japón en Chile y el Centro Cultural La Moneda y es gratis para todo el público.**

La exposición **Kimono. Sedas de Japón**, del Centro Cultural La Moneda, es la oportunidad ideal para disfrutar de piezas de artesanía tradicional del país nipón que corresponden a obras originales de una facturación sublime, al ser hechas 100% de seda, y utilizando la técnica Yuzen, que data del siglo XVII y supone la aplicación de finas líneas de pasta de almidón para el trazado de los dibujos sobre la tela. La colección cuenta con un total de 10 kimono fabricados entre el 2010 y el 2015, provenientes de las ciudades de Kioto y Kanazawa. Entre las piezas se distinguen vestimentas de visita y vestimentas formales, todas las cuales fueron diseñadas para ser utilizadas por mujeres.

**Destacados de prensa:**

La Tercera	Apreciar Japón bajo La Moneda
------------	-------------------------------

**Cobertura Total Difusión de prensa 2015:**

TV	: 0
Radio	: 1
Diarios y Revistas	: 3
Internet	: 5

**Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:**

Página Web	: Durante toda la Muestra
Redes sociales	: Durante toda la Muestra
Boletín Mensual	: Durante toda la Muestra
Backlight muros interiores	: Durante toda la Muestra
Invitación y flyer virtuales	: Quincenal

**3. SE PRODUCIRÁN Y PRESENTARÁN AL MENOS DOS (2) EXPOSICIONES EN EL ESPACIO EXPOSITIVO EL TÚNEL, DEL NIVEL -2.****A. VÍRGENES, MÁRTIRES Y SANTAS MUJERES  
DESDE EL 24 DE NOVIEMBRE AL 27 DE MARZO DE 2015  
GALERÍA TÚNEL, NIVEL -3  
ENTRADA GRATUITA**

Selección de 44 piezas de pintura virreinal que destacan la presencia de lo femenino y su representación dentro de la imaginería religiosa colonial. La colección del Museo La Merced de Santiago, reúne a las vírgenes, castas y santas que configuran el ideario hispanoamericano y que dialogan con una selección d obras de artistas contemporáneas chilenas entre las cuales se incluyen fotografías, pinturas, piezas de orfebrería y objetos. Estos trabajos de artistas contemporáneas reelaboran contenidos asociados a estos temas, desde sus propias experiencias como mujeres, conformando así un diálogo entre tradición y modernidad.

La propuesta curatorial de Rolando Báez, que corresponde a un proyecto financiado por Fondart Regional 2014, busca dar cuenta de cómo se construyen los modelos de santidad por medio de las imágenes, muchos de los cuales persisten hasta la actualidad en el imaginario colectivo de la religiosidad popular chilena.

Es así como la exposición es un fiel reflejo de cómo estas devociones no fueron patrimonio exclusivo de la Iglesia o la Corona Española, sino que han sido apropiadas por la religiosidad popular, y pertenecen a una forma de ver el mundo que sigue actualizándose hasta el día de hoy a través de las numerosas fiestas populares en honor a las vírgenes, mártires y santas mujeres que todavía perviven en Hispanoamérica y las mantienen vigentes y activas.

#### Destacados de prensa

<b>Cambio21</b>	Vírgenes, mártires y santas mujeres, es la nueva y perturbadora exposición del Centro Cultural La Moneda
<b>Club Barrio Santiago.cl</b>	Exposición: Vírgenes, Mártires y Santas Mujeres
<b>Publimetro</b>	Vírgenes, Mártires y Santas Mujeres

#### Cobertura Total Difusión de prensa 2015:

Diarios y Revistas : 2  
Internet : 4

#### Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:

Página Web : Durante toda la Muestra  
Redes sociales : Durante toda la Muestra

### B. DIÁLOGOS DE RECONOCIMIENTO: INVESTIGACIÓN Y CREACIÓN EN TORNO A LA INTERCULTURALIDAD DESDE EL 22 DE ABRIL AL 02 DE AGOSTO DE 2015 GALERÍA TÚNEL, NIVEL -3 ENTRADA GRATUITA

Este proyecto ha sido concebido por la Escuela de Arte de la Pontificia Universidad Católica de Chile y el Centro de Estudios Interculturales e Indígenas, ICIIS. La muestra persigue desarrollar un diálogo entre el Arte y las Ciencias Sociales generando un lugar de creación y reflexión, donde connotados artistas e investigadores trabajan de manera conjunta y articulan una obra cuyo eje temático es el reconocimiento fallido de la identidad multicultural.

La elaboración de cada una de las obras estuvo a cargo de una dupla integrada por destacados artistas e investigadores, tanto de origen indígena como chileno. Esto implicó la asociación de los participantes en un proceso de investigación y creación dentro del cual las artes visuales dialogaron con la investigación científica.

Entre las once duplas de teóricos y artistas presentes en esta exposición, se encuentra el trabajo de **Mónica Bengoa** y **María José Delpiano**: *“Composición de Palabras”*, tres piezas

de fieltro en las que se explora el valor agregado y la pérdida simbólica que existe en el proceso de la traducción desde el castellano al mapudungun y viceversa. Otras duplas que desarrollaron un diálogo artista-teórico, fueron Luis Prato y Fanny Canessa, Carlos Ampuero y Olaya Sanfuentes, y Voluspa Jarpa con Joseph Gómez, respectivamente.

Esta exposición inició su recorrido en diciembre de 2014 en el MAC de Valdivia. Después de su estadía en el **Centro Cultural La Moneda**, se trasladará al Centro de Extensión de la Universidad Católica de Temuco, donde se exhibirá desde el 24 de agosto, hasta el 14 de octubre del 2015. Su inauguración, dentro del Centro Cultural incluyó además el lanzamiento del catálogo registra las obras y los textos generados por los teóricos a partir de esta experiencia inédita.

#### Resumen Medios Publicitarios y Difusión de Prensa:

Se destacan las menciones en panoramas culturales y la presencia en medios digitales.

#### Cobertura Total Difusión de prensa 2015:

TV	: 0
Radio	: 0
Diarios y Revistas	: 1
Internet	: 2

#### Destacados de prensa

<b>El Guillatún</b>	Prensa Digital
<b>Lun</b>	Prensa Escrita

#### Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:

Página Web	: Durante toda la Muestra
Redes sociales	: Durante toda la Muestra
Boletín Mensual	: Durante toda la Muestra
Backlight muros interiores	: Durante toda la Muestra
Invitación y flyer virtuales	: Quincenal

#### C. CARNAVALES ANDINOS

**DESDE EL 18 DE AGOSTO AL 01 DE NOVIEMBRE DE 2015**

**GALERÍA TÚNEL, NIVEL -3**

**ENTRADA GRATUITA**

El **Centro Cultural La Moneda** te invita a visitar la exposición fotográfica que da cuenta de los carnavales en Los Andes, en el extremo norte de Chile. El registro de una investigación

realizada desde el año 2011 por el fotógrafo chileno, Rodrigo Villalón y el gestor cultural, Fernando Rivera. Una muestra de profundo patrimonio nacional que busca rescatar y promocionar la cultura tradicional aymara.

Esta significativa exposición, representa una oportunidad de acercarnos a las costumbres y tradiciones de los pueblos originarios del norte de nuestro país, reflexionar en torno a la importancia de la celebración en su cultura y poder conocer, a través de la imagen, un poco más respecto a sus llamativos paisajes desérticos y la riqueza de su gente.

**Resumen Medios Publicitarios y Difusión de Prensa:**

Se destacan las menciones en panoramas culturales y la presencia en medios digitales.

**Cobertura Total Difusión de prensa 2015:**

TV	: 0
Radio	: 1
Diarios y Revistas	: 2
Internet	: 8

**Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:**

Página Web	: Durante toda la Muestra
Redes sociales	: Durante toda la Muestra
Boletín Mensual	: Durante toda la Muestra
Backlight muros interiores	: Durante toda la Muestra
Invitación y flyer virtuales	: Quincenal

**D. VISIONES TERRITORIALES****DESDE EL 20 DE NOVIEMBRE AL 13 DE MARZO DE 2016****GALERÍA TÚNEL, NIVEL -3****ENTRADA GRATUITA**

Esta iniciativa nace con la intención de acercar a las audiencias a la fotografía regional y generar un espacio de diálogo y reflexión en torno a temas como identidad y género en la fotografía. Exposición Organizada por el Centro Cultural La Moneda, junto al Consejo de la Cultura de la Región Metropolitana y Matucana 100.

Media Partner: Arte Al Límite

**Resumen Medios Publicitarios y Difusión de Prensa:**

Se destacan las menciones en panoramas culturales y la presencia en medios digitales.

**Cobertura Total Difusión de prensa 2015:**

TV	: 0
Radio	: 3
Diarios y Revistas	: 3
Internet	: 7

**Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:**

Página Web	: Durante toda la Muestra
Redes sociales	: Durante toda la Muestra
Boletín Mensual	: Durante toda la Muestra
Backlight muros interiores	: Durante toda la Muestra
Invitación y flyer virtuales	: Quincenal

**4. OTROS DEL ÁREA DE EXPOSICIONES:**

**PLAYA ANCHA A LA VISTA**  
**DEL 23 DE ABRIL AL 31 DE MAYO DE 2015**  
**NIVEL -1**

Esta exposición, exhibe una selección de fotografías que son el resultado del trabajo como fotógrafo e investigador del académico de la Universidad de Playa Ancha, Guido Olivares Salinas. El proyecto en cuestión, que culmina con esta muestra, tiene como punto de partida, a la comunidad de Playa Ancha, la cual se reconoce en su singularidad como "República Independiente de Playa Ancha". De esta forma la labor de antropólogo-fotógrafo realizada por Guido Olivares, indaga por medio del trabajo de campo, en las actividades, espacios, y costumbres particulares. **Playa Ancha a la vista** da cuenta del Festival de los Mil Tambores, los murales del Museo a Cielo Abierto, las animitas, casas tradicionales, plazas, emporios, ferias libres, iglesias, y también de los personajes típicos del sector, como son los volantineros y las floristas. El proyecto, fue patrocinado por el CNCA, busca ser un aporte al reforzamiento y valoración de las identidades particulares como una parte relevante de nuestra identidad colectiva.

**Cobertura Difusión de Prensa:**

TV	: 0
Radio	: 1
Diarios y Revistas	: 2
Internet	: 2

**Destacados de Prensa**

<b>About Santiago</b>	PRENSA DIGITAL
<b>La Segunda</b>	PRENSA ESCRITA
<b>La Nación</b>	PRENSA DIGITAL
<b>Lun</b>	PRENSA ESCRITA
<b>Radio UCV</b>	PRENSA DIGITAL

**Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:**

**Página Web** : Durante toda la Muestra

**Redes sociales** : Durante toda la Muestra

**Boletín Mensual** : Durante toda la Muestra

**RETROVISIÓN – 33 AÑOS DE PENSAMIENTO VISUAL  
DESDE 2 DE JULIO HASTA OCTUBRE 2015**

**NIVEL -1**

Un repaso a más de tres décadas en materia de afiches es lo que trae “Retrovisión – 33 Años de Pensamiento Visual”, una retrospectiva con las obras más destacadas del diseñador Julián Naranjo Donoso, reconocido como uno de los profesionales chilenos de mayor trascendencia en la materia.

Se trata de una colección de 80 piezas gráficas inspiradas en temas tan variados como los derechos humanos, el teatro, el circo, encuentros de diseño, el horóscopo chino, y personajes como el Ché Guevara, Salvador Allende o Nicanor Parra.

Es a través de estas temáticas, las técnicas y enfoques utilizados en su creación, que la muestra se convierte en una oportunidad imperdible para conocer y comprender la evolución del afiche chileno en los últimos años.

“Retrovisión – 33 Años de Pensamiento Visual” es un proyecto financiado por FONDART, convocatoria 2015, que luego será exhibido en Valdivia y Antofagasta.

**Resumen Medios Publicitarios y Difusión de Prensa:**

Se destacan las menciones en panoramas culturales y la presencia en medios digitales.

**Cobertura Total Difusión de prensa 2015:**

TV : 0  
Radio : 4  
Diarios y Revistas : 4  
Internet : 14

**Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:**

Página Web	: Durante toda la Muestra
Redes sociales	: Durante toda la Muestra
Boletín Mensual	: Durante toda la Muestra
Backlight muros interiores	: Durante toda la Muestra
Invitación y flyer virtuales	: Quincenal

**CRÓNICAS NIKKEI. FOTOGRAFÍAS DE JAPONESES EN CHILE  
DESDE 22 DE DICIEMBRE A MARZO DE 2016****NIVEL -1**

En **Crónicas Nikkei. Fotografías de japoneses en Chile** podrás conocer más acerca de la historia y cultura de varios japoneses que llegaron a nuestro país, ya sea escapando de la guerra o con la promesa de una mejor economía, y que acabaron formando familias acá. Nikkei es justamente el nombre que se le da a los emigrantes japoneses y a su descendencia, cuya comunidad alcanza su mayor número en Latinoamérica, adonde se concentra el 56% de los inmigrantes japoneses.

Ven a conocer más acerca de la cultura nipona a través de una exposición que, además, se enmarca dentro de un importante episodio de la historia chilena.

**Resumen Medios Publicitarios y Difusión de Prensa:**

Se destacan las menciones en panoramas culturales y la presencia en medios digitales.

**Cobertura Total Difusión de prensa 2015:**

TV	: 0
Radio	: 0
Diarios y Revistas	: 0
Internet	: 0

**Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:**

Página Web	: Durante toda la Muestra
Redes sociales	: Durante toda la Muestra
Boletín Mensual	: Durante toda la Muestra
Backlight muros interiores	: Durante toda la Muestra
Invitación y flyer virtuales	: Quincenal

## CINETECA NACIONAL

**1. Productos y servicios de Difusión Cultural:*****Programa enfocado en la descentralización:*****1.1 Edición Colección Cine Chileno Proyección Nacional: edición de un pack DVD con al menos 5 películas del archivo y 200 ejemplares.**

El proyecto Proyección Nacional cumplió este año 5 ediciones producidas y distribuidas en todo el país. Surgió como una necesidad de promover las películas chilenas producidas, a lo largo de Chile, en un momento en que prácticamente éstas solo se exhibían en Santiago. Asimismo, era una necesidad también dar a conocer nuestro trabajo de preservación del patrimonio audiovisual. Proyección Nacional ha servido entonces para llevar películas chilenas a numerosos rincones del país, en forma gratuita.

Sin embargo, desde la edición del primer número de Proyección Nacional a la fecha, se han ido mejorando las condiciones de difusión del cine nacional, con iniciativas apoyadas por el Fondo Audiovisual y en las cuales la propia Cineteca ha intervenido. A la vez, la Cineteca ha creado su archivo digital posible de ver gratuitamente a través de internet, con lo que la difusión del archivo patrimonial se realiza a través de este medio.

Dado que las nuevas producciones tienen mejores condiciones de difusión, la Cineteca ha orientado sus esfuerzos a la conformación de una red de salas, que en número de 15 cubren gran parte del territorio nacional y que trabajan todo el año con muestras y películas que la Cineteca proporciona a las salas.

Por ello hemos considerado no continuar con este proyecto y orientar los esfuerzos humanos y económicos a las iniciativas señaladas.

La colección de cine chileno Proyección Nacional N°6 fue reemplazada por las Muestras de Archivo Cineteca Nacional de Chile; una edición de muestras temáticas con al menos 5 películas del archivo, que circularán por un periodo de 6 meses en distintas salas de cine, centros culturales, centros educacionales, cineclubes escolares, entre otros. La muestra será enviada contra demanda, a instituciones interesadas en la exhibición de cine chileno y que tengan previamente fijadas las fechas para incluir las películas en su programación.

La circulación de la primera muestra, centrada en Realizadoras chilenas, se inició en noviembre 2015 e incluye los documentales *Presencia lejana*, de Angelina Vásquez; *Wallmapu*, de Jeannette Paillán; *Reinalda del Carmen, mi mamá y yo*; y las ficciones *Teresa*, de Tatiana Gaviola; *Turistas*, de Alicia Scherson; *Naomi Campbell*, de Camila José Donoso y Nicolás Videla.

Las cifras de público estarán disponibles a partir del primer semestre de 2016.

**1.1.1 “Colección Proyección Nacional N°5”:**Antecedentes:

La Colección Proyección Nacional N° 5 de la Cineteca Nacional, significó la distribución de 200 ejemplares de la colección 2014-2015, que incluyó 9 DVD con 6 largometrajes chilenos recientes, 1 película de archivo, 1 largometraje de animación latinoamericano y 1 disco con material de apoyo.

Películas estrenadas en 2012-2013: 4 largometrajes de ficción para público juvenil-adulto: *Gloria* (Sebastián Lelio, 2013); *Carne de perro* (Fernando Guzzoni, 2012); *De jueves a domingo* (Dominga Sotomayor, 2012); *El futuro* (Alicia Scherson, 2013); 2 documentales: *Trapananda, en la patagonia occidental* (Ignacio Aliaga, 2012); *Las mujeres del pasajero* (Valentina Mac-Pherson y Patricia Correa, 2012); 1 largometraje de animación latinoamericano, para niños: *Martín Fierro* (Norman Ruiz y Liliana Romero, con dibujos de Fontanarrosa, 2007) y 1 película de archivo: *Los testigos* (Charles Elsesser, 1971).

Periodo de circulación:

Septiembre de 2014 a septiembre de 2015.

Distribución:

132 ejemplares de la colección a junio de 2015 (78 ejemplares distribuidos por la Cineteca y 54 ejemplares por convenio con el programa acceso del CNCA) distribuidos en un total de 84 comunas del país.

Exhibición:

En salas de la Red de Salas de la Cineteca, y en conjunto con instituciones culturales, centros universitarios y establecimientos educacionales (universidades, liceos, municipalidades, centros comunitarios, centros culturales, museos, teatros, cineclubes, salas del CNCA, entre otros), de todo el país.

Público beneficiario 1er semestre:

8.527 personas (6.942 en distribución de la Cineteca y 1.585 a través del CNCA).

Público beneficiario 2do semestre:

11.490 personas (4.999 en distribución de la Cineteca y 6.491 a través del CNCA).

Público beneficiario total 2015:

20.017 personas, en 542 funciones a diciembre 2015 (11.941 en distribución de la Cineteca, con un total de 336 funciones, y 8.076 en distribución del CNCA, con un total de 206 funciones)

**1.2 Edición digital de publicación de la Cineteca:****Cuaderno de la Cineteca Nacional N°5, estudios sobre el patrimonio audiovisual:**

La edición digital de publicación de la Cineteca fue reemplazada por publicación de libro impreso *Nuevas travesías por el cine chileno y latinoamericano* (Santiago: Cineteca Nacional

y LOM ediciones, 2015). Publicación que contiene una selección de las 18 mejores ponencias del **IV Encuentro de Investigación sobre cine chileno y latinoamericano**, con una edición de 1.000 unidades. El lanzamiento de este libro se realizó el 29 de abril y estuvo a cargo del Dr. Eduardo Russo, director de Postgrado de la Universidad Nacional de La Plata, Argentina.

### **1.3 Distribución gratuita de pack DVD en el marco del programa Proyección Nacional, en comunas de la región metropolitana y en otras regiones.**

Este punto tiene relación con los programas de Proyección Nacional N°5 y °6 ya descritos en el punto 1.1.1.

### **1.4 Archivo Digital Online:**

El 18 de junio del 2013 se puso en funcionamiento una nueva actividad de difusión: la página web que contiene el Archivo Digital de la Cineteca Nacional, accesible para todo público, inclusive en el exterior, vía internet en la dirección <http://cinetecadigital.ccplm.cl> , que permite ver gratuitamente películas chilenas del archivo, las que se han digitalizado y se encuentran alojadas en un servidor de gran capacidad, lo que asegura una buena resolución de las obras.

Desde la puesta en marcha del sitio a la fecha, se registran los siguientes totales: **494.718** visitas y **222.480** click a video. De enero al 31 de diciembre 2015 se llegó a un total **de 90.582** visitas al sitio y **65.292** click a video.

Durante el año se realizaron una serie de especiales, de los cuales resaltan:

#### Especial del Festival de Cineteca Nacional:

Durante enero de 2015, se publicó una selección de las diferentes franjas del festival.

Un hito relevante fue el estreno de *El inquisidor* (2014) del realizador nacional Joaquín Eyzaguirre, este realizador donó toda su obra para ser puesta a disposición del público en el archivo digital.

Durante los 7 días del 5º Festival de Cineteca se alcanzó un total de **1948** play a video en el especial del festival.

#### Especiales en el año:

- Filmografía de Silvio Caiozzi, con parte su obra donada a la Cineteca Nacional;
- Off the record, con 37 entrevistas a realizadores nacionales, entre los que se destacan Silvio Caiozzi, Raúl Ruiz, Patricio Guzmán, Boris Quercia, Ignacio Agüero, entre otros

**1.5 Red de Salas asociadas a la Cineteca:**

El número de salas asociadas fue ajustado a 16 a partir de jornadas de trabajo en terreno, encuentros y asistencia técnica:

1. Cine Arte Universidad de Tarapacá, Arica (Región de Arica y Parinacota)
2. Sala de Cámara Municipal, Copiapó (Región de Atacama)
3. Centro Cultural de San Antonio (Región de Valparaíso)
4. Centro de Extensión Duoc UC, Valparaíso (Región de Valparaíso)
5. Centro de Extensión Universidad Católica del Maule, Talca (Región del Maule)
6. Centro de Extensión de Universidad del Biobío, Chillán (Región del BioBío)
7. Corporación Cultural Artistas del Acero, Concepción (Región del BioBío)
8. Centro Cultural de Angol (Región de la Araucanía)
9. Aula Magna de la Universidad Católica de Temuco (Región de la Araucanía)
10. Cine Club de la Universidad Austral, Valdivia (Región de los Ríos)
11. Sala -1 Cine, Puerto Varas (Región de los Lagos)
12. Casa del Arte Diego Rivera, Puerto Montt (Región de los Lagos)
13. Museo Regional de Ancud (Región de los Lagos)
14. Centro Cultural San Joaquín, Santiago (Región Metropolitana)
15. Espacio Matta La Granja, Santiago (Región Metropolitana)
16. Casa de la Cultura Anselmo Cádiz de El Bosque, Santiago (Región Metropolitana)

En términos de alimentación y oferta programática, durante 2015 se les envió el pack Proyección Nacional 5; la extensión del V Festival de la Cineteca Nacional; el ciclo de Documentales musicales chilenos; la X Muestra de Cine Iberoamericano y el Día del cine chileno con *La recta provincia*, de Raúl Ruiz, en versión restaurada.

Durante el año se trabajó en torno a las líneas de mejora específica que fue definida con cada sala: programación, desarrollo de audiencias, planificación, financiamiento y archivo.

En el segundo semestre de 2015 se realizaron 2 encuentros:

- a) II Encuentro de Red de salas, en la ciudad de Valparaíso (29, 30 y 31 de julio), enfocado en temáticas de vinculación con las audiencias y desarrollo de proyectos, con formato taller. Fueron convocadas 17 salas (incluida la Cineteca Nacional).

***Público asistente: 14 salas y 17 representantes (83% de asistencia).***

- b) III Encuentro de Red de salas en Santiago (21 y 22 de octubre), con temáticas de vinculación de audiencias, gestión de derechos de exhibición y planificación 2016.

***Público Asistente: 14 salas (de las 17 convocadas), con 16 participantes (83% de asistencia).***

La Cineteca Nacional puso a disposición de la Red de salas una plataforma e-learning (moodle) enfocada en la realización de cursos online para los asociados: [www.cinetecanacional.cl/cursos](http://www.cinetecanacional.cl/cursos)

El primero de los cursos realizados fue “Comunicación, difusión y marketing para una sala de cine” (mayo a julio) y se dicta nuevamente a partir del 14 de diciembre de 2015. El curso se compone de un video introductorio y 5 módulos divididos en 2 unidades temáticas. La primera versión del curso contó con 19 inscritos de 14 salas de la Red. De ellos, 10 personas de 7 salas distintas lograron completar el porcentaje de actividades necesario para aprobar.

***En las salas de cine del Centro Cultural:***

Funciones en el Microcine:

Espectadores en funciones gratuitas: 7.537

Espectadores en funciones pagadas: 4.985

Espectadores Microcine: 12.522

Funciones en la Sala de cine:

Espectadores en funciones gratuitas: 14.998

Espectadores en funciones pagadas: 13.982

Espectadores sala de cine: 28.980

Resumiendo, en las Salas de la Cineteca en el Centro Cultural La Moneda, durante el año 2015 se han efectuado un total de **1.500 funciones**, registrándose un total de **41.502 espectadores**, de los cuales **22.535 con entrada liberada** y **18.967 con entrada pagada**.

**1.6 Programas de exhibiciones, en base a ciclos y festivales propios de la Cineteca, muestras asociadas a las exposiciones del Centro Cultural, y muestras en acuerdo de cooperación con Embajadas, Institutos culturales binacionales, archivos y entidades de difusión cinematográfica de Chile y el extranjero.**

En 2015 hubo un total de **29 Muestras, ciclos y festivales** organizados y/o acogidos por la Cineteca como sede:

1. Festival Cineteca Nacional 2015, quinta edición del festival organizado por Cineteca, presenta una muestra con los mejores estrenos del año, películas de archivo y preestrenos Chilenos (Enero)
2. El mundo del Islam, Ciclo extensión de la exposición Arte Islámico con archivo de Cineteca Nacional (Marzo a mayo)
3. Ciclo Wim Wenders en conjunto con el Goethe Institut (Abril y mayo)
4. Ciclo Goethe Institut, ciclo constante en Microcine los días lunes y martes de cada mes (Marzo a junio)
5. FEMCINE, festival de cine de mujeres por quinto año en Cineteca (marzo)
6. FestCoop, jornada de presentación del Festival de Cine Cooperativo (Marzo)
7. FesCam, primera edición del festival de Cine y Medioambiente (Abril)
8. Encuentro de investigación sobre cine chileno y latinoamericano, encuentro realizado por Cineteca Nacional desde hace 5 años, con una muestra de cine patrimonial con archivos de Cineteca (Abril):
9. Muestra retrospectiva Dunav Kuzmanich: Filmografía donada a Cineteca Nacional. Títulos: Cadáveres para el alba, Duni, Canaguaro, Ajuste de cuentas, El día de las mercedes, Mariposas
10. Muestra ICTUS: Archivo de la producción de ICTUS TV, productora de los años 80, donado a Cineteca Nacional y digitalizado en nuestro laboratorio digital.
11. Títulos: Andrés de la Victoria, Carrete de verano, regreso, Somos +, Imagen latente, Ángeles, No me olvides
12. Festival de cine europeo, coproducido con las embajadas de la Unión Europea (Mayo)
13. Chilemonos, festival Chileno de cine de animación (Mayo)
14. 11) Muestra de cine indígena (Julio)
15. Festival Ojo de pescado (Julio)
16. Ciclo Goethe institut (Julio – noviembre)
17. Ciclo exposición tesoros humanos vivos (Agosto)
18. Muestra MAFI (agosto)
19. Diversanima (Agosto)
20. Ciclo Exposición Grandes maestros (Septiembre)
21. Muestra Raúl Ruiz, Cofralandes (Septiembre)
22. Festival de Cine y literatura FeSek (octubre)
23. Fidocs, festival internacional de documentales de Chile (septiembre)
24. Muestra Carnavales andinos (Octubre)
25. Muestra de cine chino (Noviembre)
26. Fesancor (Festival internacional de cortometrajes) (Noviembre)
27. Cine Movilh (octubre)
28. Ciclo de exposición Samurai (Octubre – noviembre)
29. Cine infantil Hayao Miyazaki (octubre – noviembre)
30. Retrospectiva Ignacio Agüero (noviembre)

31. Muestra de cine Iberoamericano (Noviembre)
32. Muestra de cine brasileño (Noviembre)
33. Goethe Institut Estrenos de la Cinemateca Goethe (Diciembre)
34. SERET, el Festival Internacional de Cine y Televisión Israelí (Diciembre)
35. Muestra de cine Palestino (Diciembre)

***Público Asistente: 19.061 espectadores, 523 funciones***

### **1.7 Estrenos de películas chilenas, de países iberoamericanos y de cine de calidad de todo el mundo.**

La Cineteca se ha consolidado como una sala de estrenos de cine de calidad y de la producción chilena. En el año se presentaron un total **39 estrenos**, 32 de las cuales son chilenas, 7 internacionales, y un ciclo de cine chileno con la selección de los más destacados estrenos chilenos del 2014:

#### **Estrenos latinoamericanos:**

1. Cantinflas (México) (Enero)
2. Heli (México) (Enero)
3. Seré millones (Argentina) (Mayo)
4. Mr. Kaplan (julio – agosto)
5. Misterios de Lisboa (agosto)
6. La maison Nucingen (agosto – septiembre)
7. El crítico (Diciembre)

***Público Asistente Estrenos Latinoamericanos: 1.312 espectadores en 124 funciones.***

#### **Estrenos Chilenos:**

1. Santiago violenta (Enero)
2. Palabras cruzadas (Marzo)
3. Aquí estoy, aquí no (Marzo)
4. Naomi Campbell (abril)
5. Allende en su laberinto (Abril)
6. Escapes de gas (Abril)
7. El bosque de Karadima (mayo)
8. Darío en toma (mayo)
9. El club (mayo)
10. La once (Junio)
11. Y teniendo yo más alma (Junio)
12. Huemul, la sombra de una especie (Mayo)
13. Desastres naturales (Junio)
14. Desastres naturales (julio – agosto)

15. La once (julio)
16. El club (julio – agosto)
17. Crónica de un comité (julio – agosto)
18. Invierno (julio)
19. De vida y de muerte, testimonios de la operación Cóndor (julio – octubre)
20. Genoveva (agosto)
21. La memoria del agua (Agosto – octubre)
22. Allende mi abuelo Allende (septiembre – octubre)
23. María Elena (septiembre)
24. Surire (octubre – noviembre)
25. El botón de nacar (octubre – noviembre)
26. La mujer de barro (noviembre)
27. Chicago boys (noviembre)
28. Respirar helado (noviembre)
29. Raúl (noviembre)
30. El nombre (noviembre)
31. Nasty baby (Diciembre)
32. La visita (Diciembre)

***Público Asistente Estrenos Chilenos: 17.422 espectadores en 827 funciones***

***Total Público asistente a estrenos: 18.734 personas, 951 funciones***

### **1.8 Presentación en avant premiere de nuevas producciones, estrenos de cine nacional.**

#### **Avant premiere (Películas Chilenas):**

1. Y yo teniendo más alma (Mayo)
2. Avant premiere Atrapados en Japón (Junio)
3. Avant premiere Huemul (Mayo)
4. Avant premiere cuando respiro (Junio)
5. Respirar helado (noviembre)
6. Y teniendo yo más alma (Julio)
7. Raúl (noviembre)

***Público Asistente: 1.150 personas, 12 funciones***

#### **Inauguraciones y Programaciones Especiales:**

Inauguración Fem Cine (Marzo)

Inauguración Festival de cine europeo (Mayo)

Lanzamiento Oficinas del cine (Mayo)

Día del patrimonio nacional (Mayo)

Embajada de Portugal - El librero de Santiago (Junio)

Función especial de "Cien niños esperando un tren" (Junio)

Gaticine (Junio)

Muestra de Cine Iberoamericano (noviembre)

Inauguración Fesancor (Octubre)

Día del patrimonio audiovisual (27 de octubre)

Día del cine chileno (Diciembre)

Inauguración SERET, el Festival Internacional de Cine y Televisión Israelí (Diciembre)

Lanzamiento cine inclusivo (La frontera) (diciembre)

**Público Asistente: 2.557 personas, 14 funciones**

**Total Público asistente a avant premieres y otros: 3.707 personas, 26 funciones**

## 2. ACTIVIDADES DE RESCATE, PRESERVACIÓN, RESTAURACIÓN Y CATALOGACIÓN PATRIMONIAL:

### 2.1. Plan de restauraciones, preservaciones y confección de nuevas copias fílmicas y digitales 2015.

- Término del proceso de restauración digital de la película “Canta y no llores corazón” (realizada por Juan Pérez Berrocal en Concepción, en 1925): integración desde fuente de video digital y recuperación de teñido original, y restauración digital cuadro a cuadro.
- Restauración digital, en Francia, de película “La Recta Provincia” (Raúl Ruiz, 2007): con aporte de CNCA y mediación Cineteca, Valeria Sarmiento completó restauración digital y copias digitales en laboratorio francés. Copia se ingresará el segundo semestre.
- Restauración física y escáner de la copia en nitrato de la película “Incendio” (realizada por Carlos del Mudo en Valparaíso en 1926). Esta película se consideraba pérdida, pero fue encontrada por Jaime Córdova en una tienda de anticuario en Valparaíso. A pesar de faltarle unos minutos, se entiende su argumento, y es un hallazgo muy importante para la historia del cine chileno, hoy día en las bóvedas de la Cineteca Nacional.
- Restauración física y escáner de las películas documentales “Isla de Pascua” (1965) y “Artistas Plásticos de Chile (1960)”, realizadas por Nieves Yankovic y Jorge di Lauro. Estas películas que estuvieron extraviadas, permiten tener completa la obra de estos muy importantes documentalistas. Se iniciará la restauración de color de las películas.
- Restauración digital color y sonido de la película “**Palomita blanca**” (Raúl Ruiz, 1973): realizado desde los negativos originales bajo la supervisión del director de fotografía Silvio Caiozzi.
- Confección copia y negativo en soporte cine 35m de la película restaurada “Canta y no llores corazón”.

### 2.2. Mantención, conservación e incremento del acervo patrimonial del archivo (cine y video).

Mantención: ordenamiento en estantes de la bóveda de la colección Archivo Fílmico Universidad Católica; ordenamiento en estante definitivo, cambio de cajas y rotulado de material DEFA (archivos chilenos que se recuperaron de Alemania).

Conservación de materiales fílmicos: 270 rollos de la Colección Jesús Panero se han rotulado, etiquetado y armado fichas técnicas.

Incremento:

- Ingresaron en soporte cine un total de **361 títulos en 1.709 rollos** para el año 2015. Entre ellos se destacan el Archivo Fílmico de la Universidad Católica; material de cámara de “La Telenovela Errante” (Raúl Ruiz, 1990), “Viva Crucis” (materiales de rodaje, Patricio Kaulen, 1994), filmaciones realizadas por el escritor Pedro Prado (años 40), y dos obras de 35mm negativos del realizador de animación Tomás Welss. A ello se agrega el título Wallmapu de Jeannette Paillán (1 cinta MiniDV).
- Ingresaron 130 rollos de películas familiares en cine 8mm y S8mm.
- En soporte **video analógico** han ingresado **1.220 cintas** pertenecientes a la Colección Ricardo Correa, completando a la fecha un total de 2.335 cintas de esta colección. Ricardo Correa es un documentalista que grabó en video U-Matic, registros de hechos sociales ocurridos en el período de la dictadura (incluyendo actividades antidictadura), entre los años 1983 y primeros años de los 90, lo que constituye un archivo histórico de mucha importancia. Actualmente está en proceso de catalogación.
- **Ingresaron 120 títulos en DVD**, de producciones nacionales y del cine clásico universal.
- títulos en master Betacam y DVCAM de Errante Producciones.

### 2.3. Continuidad de la Campaña nacional de rescate patrimonio audiovisual (vía web [www.ccplm.cl](http://www.ccplm.cl) y redes sociales ccplm).

Como todos los años, continua la campaña nacional de rescate del patrimonio audiovisual. Para el primer semestre del 2015, han **ingresado 130 rollos** de filmaciones familiares.

### 2.4. Continuidad de Catastro y rescate patrimonio chileno en el exterior: mantención de los acuerdos con archivos del exterior, continuidad de la investigación, la catalogación de datos y la repatriación de materiales fílmicos.

- Se mantienen los nexos con archivos del exterior para rescate de materiales chilenos en el extranjero;
- Se ha interactuado con Valeria Sarmiento y por su intermedio con archivos y laboratorios europeos para participar en la salvaguarda de las obras de Raúl Ruiz.
- Se mantiene participación con la Coordinadora Latinoamericana de Archivos de Imágenes en Movimiento (CLAIM).
- Alejandro Pelayo, director de la Cineteca Nacional de México estuvo en nuestra Cineteca, para abrir un programa de cooperación, colaboración e intercambio, con el patrocinio de la Embajada de México en Chile, y en el marco de la colaboración de los archivos que conforman la CLAIM (Coordinadora Latinoamericana de Archivos de Imagen en Movimiento)

- Se realizó una actividad de intercambio y cooperación con un archivo uruguayo, UC de Montevideo, digitalizando un material histórico, copia digital del cual ingresó a nuestro archivo. Esta actividad se enmarca en el acuerdo de colaboración de la CLAIM.
- Colaboración con Valeria Sarmiento y Cinemateca francesa para la salvaguarda de las obras de Raúl Ruiz.
- Se finalizó la coordinación de la restauración de “La recta Provincia” de Raúl Ruiz haciendo blu-ray y DCP.
- Se concretó la restauración de la película “Los tres tristes tigres”, de Raúl Ruiz (1967), en conjunto con el CNCA y la Asociación Les amis de Raoul Ruiz en Francia.
- Se realizó una actividad de intercambio y cooperación con el archivo uruguayo, Universidad Católica de Montevideo, digitalizando un material histórico, que ingresó a nuestro archivo.

#### **2.5. Continuidad de Documentación y Catalogación de los fondos filmicos y no filmicos y participación en Catálogo Colectivo Iberoamericano en convenio con IBERMEDIA y CLAIM (Coordinadora Latinoamericana de Archivos de Imágenes en Movimiento).**

- El Catálogo Colectivo Iberoamericano está en receso por falta de recursos financieros, debido a la crisis económica en España.
- Con un proyecto de la Línea Patrimonio del Fondo Audiovisual, se han realizado las siguientes acciones de catalogación:
  - Se inició la catalogación de 235 obras de la Colección Video del Grupo Proceso (años 80)
  - Catalogación de la Colección Ricardo Correa (documentalista), archivo histórico en video U-Matic 1982-1995.
  - Catalogación Biblioteca Cineteca: se catalogaron con el proyecto 1.000 títulos de un total de 1.163 existentes a la fecha; los volúmenes de esta biblioteca son de 1.639 títulos. Cabe destacar que la biblioteca de la Cineteca Nacional es una de las más importantes colecciones de libros de cine.
  - Recuperación de antecedentes del fil, “Canta y no llores Corazón” (1925).

#### **2.6 Continuidad de Plan de digitalización para el archivo digital y salvaguarda de video analógico: digitalización de videos analógicos, programa de transfer a digital de material fílmico (obras y registros) y programa de restauración digital.**

##### ***Materiales en soporte fílmico***

- Programa Digitalización video analógico: Se han **digitalizado 538 cintas** de la Colección Ricardo Correa, con lo cual se completó la digitalización contemplada en el proyecto apoyado por el Fondo Audiovisual, **con un total de 1.301 cintas** de video analógico.

- **Digitalización de 98 películas familiares** de 8 y super 8mm 8mm (primer semestre: 65; segundo semestre: 33), copia de las cuales fueron entregadas en DVD con autoría a los familiares depositantes. Entre las familias se encuentran los Caviedes, Moffat y Gnecco, con registros de los años 30 a los 70, en que figuran imágenes de eventos deportivos (básquetbol en Valparaíso), paseos, vacaciones y actividades sociales familiares.
- Programa digitalización de archivo fílmico: se han **digitalizado 68 títulos**. El primer semestre se digitalizaron 18 películas (18 títulos escáner a 2K, 10 títulos transfer a Full-HD), Algunos de los títulos digitalizados: Palomita Blanca (Raúl Ruiz, 1973-1992, como parte del proyecto Fondo Raúl Ruiz), Árbol Viejo (Isidoro Navarro, 1943), Mis espuelas de plata (José Bohr, 1948), Incendio (Carlota del Mudo, 1926, hallazgo de una nueva película silente rescatada), Río Abajo (Miguel Frank, 1950), El Chacal de Nahueltoro (Miguel Littin, de copia nueva producida en México, confeccionando versión DCP de alta resolución), La Tierra prometida (Miguel Littin, 1973).
- 50 títulos (5 escáner a 2K y 45 Full-HD). Algunos de los títulos digitalizados: Hollywood es así (Jorge Délano, 1944), Tres miradas a la calle (Naum Kramarenko, 1958), La luna en el espejo (Silvio Caiozzi, 1990); Los testigos (Charles Elsesser, 1971); Flor del Carmen (José Bohr, 1944); Archivo USACH.
- Librería LTO (Archivo digital): se han **respaldado un total de 117 obras**, con lo cual el **total de títulos almacenados en LTO es 1.166 obras**, en que se incluye toda la salvaguarda que hemos hecho del video analógico, como Archivo Fidel Sepúlveda, videos de Proceso (años 80), Ictus (años 80) y otros realizadores de esas épocas.
- Algunos títulos ingresados a LTO en el semestre, que corresponden en su mayoría a películas de los 70 y 80: Hechos consumados (Luis R. Vera), Los guerreros pacifistas (Gonzalo Justiniano), Una actriz española para un ministro ruso (Sebastián Alarcón), En busca del falo de oro (Sebastián Alarcón), El salvavidas (Maite Alberdi), Apuntes nicaragüenses (Angelina Vásquez), Crónica del salitre (Angelina Vásquez), Hombres de hierro (José Román).

LTO es un sistema de librería de cintas de almacenamiento digital, para respaldo de archivos de video, desde el cual se importan y exportan archivos para ser usados para su difusión a través de nuestro portal web del archivo digital, así como también para que nuestras salas y nuestros socios de la red de salas puedan acceder a material para su proyección.

Durante el segundo semestre de 2015 se generaron los siguientes materiales para difusión:

- Packs Muestra del Archivo de la Cineteca Nacional: Realizadoras Chilenas; Muestra Cine y Video indígena; Muestra Iberoamericana; copias de La Recta Provincia en Blu-ray.
- Se ingresan 194 títulos al listado de Consulta en DVD y Blu-ray.

**3. Actividades de formación, capacitación y extensión:****3.1.- 5º Encuentro de Investigación sobre el cine chileno, lanzamiento y presentación de festivales nacionales y publicaciones relativas al medio audiovisual y otras actividades del medio audiovisual y del medio académico.**

El V Encuentro internacional de investigación de cine chileno y latinoamericano se realizó entre el 27 y el 30 de abril de 2015. Se recibieron 83 propuestas provenientes de Argentina (8), Brasil (18), Chile (41), Colombia (1), Ecuador (2), España (3), Francia (4), México (1) y Uruguay (5). Fueron seleccionados 69 trabajos, que se expusieron en 17 mesas temáticas. A ello se sumaron dos conferencias de especialistas extranjeros, un seminario de cine silente, tres lanzamientos de libros y un nuevo número de una de revista. El Doctor Mariano Mestman, del Instituto de Investigaciones Gino Germani de la Universidad de Buenos Aires, realizó una conferencia titulada *“Archivos, documentos, testimonios: el problema de las fuentes para el estudio del Nuevo Cine Latinoamericano de década de los sesenta”* (30 de abril). La Doctora Ana Laura Lusnich, de la Universidad de Buenos Aires, CONICET, ofreció una conferencia titulada *“Transferencia de saberes y de tecnología en el cine argentino y mexicano del periodo clásico”* (28 de abril).

**3.2.- Lanzamiento y presentación de Publicaciones relativas al medio audiovisual y al medio académico:**

En el marco del 5º Encuentro de Investigadores se efectuó el lanzamiento de 4 publicaciones: los libros *Cámaras en trance: El Nuevo Cine Latinoamericano, un proyecto cinematográfico subcontinental*, de Ignacio Del Valle (Santiago: Editorial Cuarto Propio, 2014), y *Chilefilms, El Hollywood criollo. Aproximaciones al proyecto industrial cinematográfico chileno (1942-1949)*, de María Paz Peirano, Catalina Gobantes, Luis Horta y Alonso Machuca (Santiago: Editorial Cuarto Propio, 2014) (28 de abril). Por otra parte, fue presentada una nueva edición de la revista *La Fuga*. (30 de abril) y el libro *Nuevas travesías por el cine chileno y latinoamericano* (Santiago: Cineteca Nacional y LOM ediciones, 2015). (29 de abril).

***Público Total Asistente al V Encuentro de Investigación: 1.030 personas***

**3.3.- Programa Actividades formación de Público:****3.3.1 Dos talleres de apreciación cinematográfica y 8 cine foros con estrenos nacionales:**

- Taller gratuito de apreciación cinematográfica: dictado por Daniel Villalobos, se desarrolló entre el 11 de mayo y el 6 de junio. Se recibieron 250 inscripciones y se seleccionaron 210 por orden de inscripción. Ocho sesiones, días lunes.

***Público Asistente: 210 personas inscritas.***

- Taller de apreciación cinematográfica El cine latinoamericano en dos tiempos. Dictado por Iván Pinto (31 de agosto al 2 de noviembre). 8 sesiones, días lunes.

***Público: 210 personas inscritas.***

- Cine-Foros:

Durante el primer semestre se realizaron 4 cines foros con estrenos nacionales: películas “El Bosque de Karadima” (240 asistentes, 24 de abril); “El Club” (214 asistentes, 5 de junio); “La Once” (160 asistentes, 12 de junio); “Desastres Naturales” (140 asistentes, 24 de junio).

En el segundo semestre se realizaron 4 cine foros: “Vida y Muerte, Testimonios de la operación condor” (100 personas, 31 de Julio); “La memoria del agua” (170 personas, 28 de agosto); “Allende mi abuelo Allende” (210 personas, 10 de septiembre); “Surire” ( 130 personas, 9 de octubre).

***Público Asistente: 1.364 personas asistentes, 8 sesiones.***

### 3.3.2.- Programa Escuela al Cine:

Se finaliza el año con 87 cineclubes en funcionamiento a lo largo del país, y una cobertura cercana a los 1900 estudiantes de enseñanza media. Se han puesto a disposición de estos cineclubes escolares los siguientes materiales: el pack Proyección Nacional 5 de la Cineteca, con las respectivas 7 fichas pedagógicas.

Además, desde el año 2014 están disponibles 70 fichas educativas de títulos nacionales clásicas de todos los tiempos y estrenos recientes, en <http://www.cinetecanacional.cl/redcineclubescolar/>

Han asistido 111 alumnos a estrenos nacionales 2015 (Escapes de Gas, Habeas Corpus, La Once, El Club, Karadima, funciones realizadas tanto en Cineteca como en salas regionales, con la consecuente discusión en clases de dichos contenidos.

Se realizó el lanzamiento de la Serie Oficios del Cine, ocho capítulos de corta duración, de carácter educativo y documental. Disponibles en <http://www.cinetecanacional.cl/redcineclubescolar/> y a la fecha han sido visionados por cerca de mil personas.

### **Asesoría pedagógica en el aula- profesores Red cine clubes.**

Participaron 35 cine clubes y 38 profesores, que implicó llegar a casi 600 alumnos a lo largo del país. El curso de formación docente “De la apreciación cinematográfica a la creación de cineclubes escolares” se realizó en modalidad on line, a través del portal educarchile, <http://formacion.gestionescolar.cl> (3 de agosto al 15 de Noviembre, en un total de 70 horas pedagógicas). Contó con la inscripción de 229 profesores, de los cuales fueron aceptados 219.

### 3.5.- Actividades de extensión:

Actividades de extensión para la comunidad: funciones de cine gratuitas y actividades de extensión de muestras en conjunto con municipios, organizaciones sociales y comunitarias

#### 3.5.1.- V º Festival de la Cineteca Nacional (22 al 29 de enero de 2015).

Realizado en conjunto con la Ilustre Municipalidad de Santiago y con extensión a 9 salas de

la red de salas asociadas a la Cineteca en todo el país. También se realizó extensión a través del Archivo Digital de la Cineteca.

Franjas del festival: Preestrenos; Cine chileno 2014; Cine de los 60 y 70; Santiago histórico; Cine al aire libre.

Cine al aire libre en Plazas Populares de Santiago Centro:

- Inauguración Plaza de la ciudadanía (22 de enero), exhibición de la película Largo viaje;
- Plaza Brasil (Sábado 24 de Enero), exhibición de Las Analfabetas;
- Mercado Central (29 de enero): Johnny 100 pesos.

*Público Asistente Festival de la Cineteca:*

En Sala de cine/ Microcine: 2.310 personas

Al aire libre: 2800 personas

Plataforma digital: 1938 visualizaciones

Red de salas (9 participantes): a través de la plataforma digital: 1907 personas.

***Total público Festival: 8.955 espectadores.***

**3.5.2.- 9a Muestra de Cine + Video Indígena:**

Organizada por la Cineteca Nacional y el Museo Precolombino, con financiamiento del Fondo Audiovisual, se presentó en julio en la Cineteca Nacional y en itinerancia de Arica a Punta Arenas (julio a diciembre).

33 obras realizadas en el último año (Selección Latinoamericana y Selección Chile), donación de 67 títulos en video de Comisión Nacional para el Desarrollo Indígena de México, y obras para Niños y Familia y una Muestra patrimonial de los archivos de las entidades organizadoras.

***Total público: 4.521 espectadores, 117 funciones, 28 lugares.***

**Difusión Actividades CINETECA NACIONAL****Resumen Medios Publicitarios y Difusión de Prensa:**

La Cineteca Nacional cuenta con un plan estratégico de difusión orientado a medios y secciones especializadas de cine y cultura, así como también a cuidar la presencia en carteleras y programaciones.

Todas las actividades, muestras, festivales y ciclos especiales de cine, cine foro, estrenos y otros, se publicitan a través de soportes impresos (programación, rodapostes calle, afiches, gigantografías y volantes, cuando corresponde) y flyer digitales individualizados.

Además se realizan y distribuyen comunicados de prensa a una base de datos especialmente elaborada y constantemente actualizada, para esta área.

Se realizan concursos y se envían invitaciones gratuitas para el público a medios de comunicación, especialmente radios para potenciar las menciones, posicionar el espacio y difundir la cartelera, y media partners asociados a las muestras.

El medio principal de difusión son las redes sociales y sitio web, que permiten descentralizar la información a nivel nacional e internacional.

**Cobertura Total Difusión de prensa:**

TV	: 1
Radio	: 34
Diarios y Revistas	: 11
Internet	: 50

-----  
Total cobertura prensa destacada: 96

**Destacados Prensa**

Pauta Publicitaria y cobertura de prensa para el Festival de la Cineteca:

Detalle Pauta /Media Partners

TVN	:2 spot diarios de 30" x 2 semanas (horario bajo)
Radio Uno	:100 avisos 30" previo y durante el festival
Radio Molécula	:100 avisos 30" previo y durante el festival
Diario Hoy x Hoy	:1 pág. y 3 medias páginas color
Metro (afiches)	:200 afiches distribuidos en las 5 líneas del metro
Transantiago	:300 graficas exteriores en buses troncales RM
Transantiago (revista)	:Distribución folletería en buses y paraderos
Municipalidad de Santiago	:40 posteras y 10.000 volantes distribuidas en el Centro de Santiago

**CENTRO**

**CULTURAL**

**LA MONEDA**

*Informe de Actividades  
Año 2015*

**Cobertura en medios:**

Televisión:

Nota en TVN 24 horas, Canales cable.

Enlace Mega noticias Matinal

Prensa Escrita:

Reportajes en El Mercurio

Diario la Tercera

Hoy x Hoy (Panoramas)

La Panera

Arte Al Límite

Revista Viernes

Revista Paula Agenda Lo mejor del cine nacional

Radio:

Radio Molécula

Radio Uno

Radio U de Chile

Radio Zero

Radio Infinita

Web:

ElOtroCine.cl

CineTvyMas.cl

Cooperativa.cl

LaTerceraTV.cl

Uchile.cl

T13.cl

PlayFM.cl (Agenda)

Zancada.com 5to

BioBioChile.cl (Banner)

Radio La Clave 92.9FM

Radio U Chile Semáforo Matinal

CineChile.cl (Noticias)

BioBioChile.cl (Cultura)

Emol.com (Cultura y Entretención)

LaMolecula.cl

LaAgendaCultural.cl

ChileCelebra.gob.cl

Galaxia Up.com

5 FESTIVAL CINETECA NACIONAL	CARACTERIZACIÓN	Nº DE APARICIONES O PRESENCIAS
Biobio	RADIO	3
Bohemia Santiaguina	PRENSA DIGITAL	1
Cooperativa	RADIO	2
Cultura San Joaquín	PRENSA DIGITAL	1
Galaxia Up	PRENSA DIGITAL	1
La Segunda	PRENSA ESCRITA	1
La Tercera	PRENSA ESCRITA	1
Molécula	RADIO	1
Patrimonio	PRENSA DIGITAL	1
Play FM	RADIO	1
Radio U de Chile	RADIO	2
Radio UCV	RADIO	1
Santiago Cultura	PRENSA DIGITAL	1
T13	PRENSA DIGITAL	1
Universidad Viña del Mar	PRENSA DIGITAL	1
		19
ANTONIO SKARMETA	CARACTERIZACIÓN	Nº DE APARICIONES O PRESENCIAS
Biobio	RADIO	1
Cooperativa	RADIO	1
Radio U de Chile	RADIO	1
Starlow	PRENSA DIGITAL	1
		4
CHILE MONOS	CARACTERIZACIÓN	Nº DE APARICIONES O PRESENCIAS
Biobio	RADIO	2
Cooperativa	RADIO	3
		5
CICLO GOETHE	CARACTERIZACIÓN	Nº DE APARICIONES O PRESENCIAS
Santiago Cultura	PRENSA DIGITAL	1
		1
DÍA DEL PATRIMONIO	CARACTERIZACIÓN	Nº DE APARICIONES O PRESENCIAS
La Segunda	PRENSA DIGITAL	1
El Mercurio	PRENSA ESCRITA	1
Radio Polar	RADIO	1
		3
DIVERSANIMA	CARACTERIZACIÓN	Nº DE APARICIONES O PRESENCIAS
el Mostrador	PRENSA DIGITAL	1
		1
DOCUMENTAL HUEMUL	CARACTERIZACIÓN	Nº DE APARICIONES O PRESENCIAS
El Ciudadano	PRENSA DIGITAL	1
La Nación	PRENSA DIGITAL	1
Radio U de Chile	RADIO	1

		3
<b>EL BOSQUE DE KARADIMA</b>	<b>CARACTERIZACIÓN</b>	<b>Nº DE APARICIONES O PRESENCIAS</b>
T13	TV - DIGITAL	1
		1
<b>EL CLUB</b>	<b>CARACTERIZACIÓN</b>	<b>Nº DE APARICIONES O PRESENCIAS</b>
Cincuentamas	PRENSA DIGITAL	1
El Ciudadano	PRENSA DIGITAL	1
Starlow	PRENSA DIGITAL	1
		3
<b>ESCAPES DE GAS</b>	<b>CARACTERIZACIÓN</b>	<b>Nº DE APARICIONES O PRESENCIAS</b>
Chiledoc	PRENSA DIGITAL	1
Finde	PRENSA ESCRITA	1
		2
<b>FEM CINE</b>	<b>CARACTERIZACIÓN</b>	<b>Nº DE APARICIONES O PRESENCIAS</b>
De culto	PRENSA DIGITAL	1
el Mostrador	PRENSA DIGITAL	1
La Tercera	PRENSA ESCRITA	1
		3
<b>FESTIVAL DE CINE EUROPEO</b>	<b>CARACTERIZACIÓN</b>	<b>Nº DE APARICIONES O PRESENCIAS</b>
La Agenda Cultural	PRENSA DIGITAL	1
		1
<b>FILMACIONES MAGALLÁNICA</b>	<b>CARACTERIZACIÓN</b>	<b>Nº DE APARICIONES O PRESENCIAS</b>
Radio Polar	RADIO	1
Prensa Antártica	PRENSA DIGITAL	1
		2
<b>HABEAS CORPUS</b>	<b>CARACTERIZACIÓN</b>	<b>Nº DE APARICIONES O PRESENCIAS</b>
Biobio	RADIO	1
Hoy Chile	PRENSA DIGITAL	1
		2
<b>HECTOR NOGUERA</b>	<b>CARACTERIZACIÓN</b>	<b>Nº DE APARICIONES O PRESENCIAS</b>
Biobio	RADIO	1
El Ciudadano	PRENSA DIGITAL	1
El Mercurio	PRENSA ESCRITA	1
La Tercera	PRENSA ESCRITA	1
Radio U de Chile	RADIO	1
		5
<b>IN EDIT</b>	<b>CARACTERIZACIÓN</b>	<b>Nº DE APARICIONES O PRESENCIAS</b>
Cooperativa	RADIO	1
		1
<b>LA ONCE</b>	<b>CARACTERIZACIÓN</b>	<b>Nº DE APARICIONES O PRESENCIAS</b>
Chiledoc	PRENSA DIGITAL	1
el Mostrador	PRENSA DIGITAL	1

Radio U de Chile	RADIO	1
Starlow	PRENSA DIGITAL	1
		4
<b>MENCIONES</b>	<b>CARACTERIZACIÓN</b>	<b>Nº DE APARICIONES O PRESENCIAS</b>
Cooperativa	PRENSA DIGITAL	1
El Mercurio	PRENSA ESCRITA	1
La Tercera	PRENSA ESCRITA	3
Portal Minero	PRENSA DIGITAL	1
Radio Polar	RADIO	1
El Mostrador	PRENSA DIGITAL	1
FUNDACIÓN TEATRO A MIL	PRENSA DIGITAL	1
QUE PASA	PRENSA REVISTA	1
		10
<b>MUESTRA AUDIOVISUAL COOPERATIVO</b>	<b>CARACTERIZACIÓN</b>	<b>Nº DE APARICIONES O PRESENCIAS</b>
Portal de culto	PRENSA DIGITAL	1
Santiago Cultura	PRENSA DIGITAL	1
		2
<b>NAOMI CAMPBELL</b>	<b>CARACTERIZACIÓN</b>	<b>Nº DE APARICIONES O PRESENCIAS</b>
La Tercera	PRENSA ESCRITA	1
Radio U de Chile	PRENSA DIGITAL	1
		2
<b>OFICIOS DEL CINE</b>	<b>CARACTERIZACIÓN</b>	<b>Nº DE APARICIONES O PRESENCIAS</b>
Cooperativa	RADIO	1
El Mostrador	PRENSA DIGITAL	1
		2
<b>PALABRAS CRUZADAS</b>	<b>CARACTERIZACIÓN</b>	<b>Nº DE APARICIONES O PRESENCIAS</b>
Arte Al Límite	PRENSA DIGITAL	1
Estoy	PRENSA DIGITAL	1
La Tercera	PRENSA ESCRITA	1
Biobio	RADIO	1
Radio U de Chile	RADIO	1
		5
<b>PROYECCIÓN NACIONAL</b>	<b>CARACTERIZACIÓN</b>	<b>Nº DE APARICIONES O PRESENCIAS</b>
Portal de culto	PRENSA DIGITAL	1
		1
<b>RED DE SALAS</b>	<b>CARACTERIZACIÓN</b>	<b>Nº DE APARICIONES O PRESENCIAS</b>
Canal de noticias	PRENSA DIGITAL	3
Portal de culto	PRENSA DIGITAL	1
Estoy	PRENSA DIGITAL	1
Galaxia Up	RADIO	1
Radio Polar	RADIO	1
Radio UCV	RADIO	1

Rutatock	PRENSA DIGITAL	1
Valparaíso Cultura	PRENSA DIGITAL	1
		10
<b>SERE MILLONES</b>	<b>CARACTERIZACIÓN</b>	<b>Nº DE APARICIONES O PRESENCIAS</b>
About Santiago	PRENSA DIGITAL	1
El Ciudadano	PRENSA DIGITAL	1
		2
<b>TALLER DE APRECIACIÓN</b>	<b>CARACTERIZACIÓN</b>	<b>Nº DE APARICIONES O PRESENCIAS</b>
Cinefilia	PRENSA DIGITAL	1
		1
<b>V ENCUENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>CARACTERIZACIÓN</b>	<b>Nº DE APARICIONES O PRESENCIAS</b>
Starlow	PRENSA DIGITAL	1
		1
<b>IX MUESTRA DE CINE IBEROAMERICANO</b>	<b>CARACTERIZACIÓN</b>	<b>Nº DE APARICIONES O PRESENCIAS</b>
About Santiago	PRENSA DIGITAL	1
ADN	RADIO	1
ADN	PRENSA DIGITAL	1
Andina	PRENSA DIGITAL	1
Biobio	RADIO	1
Biobio	PRENSA DIGITAL	1
Centro de Extensión UCM	PRENSA DIGITAL	1
Corporación Cultural Puerto Montt	PRENSA DIGITAL	2
Corporación Municipal	PRENSA DIGITAL	1
La Segunda	PRENSA ESCRITA	1
La Tercera	PRENSA ESCRITA	1
Radio Demente	PRENSA DIGITAL	1
Soy Puerto Montt	PRENSA DIGITAL	1
		14
<b>ALLENDE MI ABUELO ALLENDE</b>	<b>CARACTERIZACIÓN</b>	<b>Nº DE APARICIONES O PRESENCIAS</b>
Cultura y Tendencias	PRENSA DIGITAL	1
El Mostrador	PRENSA DIGITAL	1
Hoy Chile	PRENSA DIGITAL	1
Hoy x Hoy	PRENSA ESCRITA	2
La Segunda	PRENSA ESCRITA	1
UCV Radio	PRENSA DIGITAL	1
UCV Radio	RADIO	1
		8
<b>CAMPAMENTO ESPERANZA</b>	<b>CARACTERIZACIÓN</b>	<b>Nº DE APARICIONES O PRESENCIAS</b>
24 horas	TV	1
24 horas	PRENSA DIGITAL	1
El Mostrador	PRENSA DIGITAL	1
El Reverde	PRENSA DIGITAL	1

		4
<b>CARNAVALES ANDINOS</b>	<b>CARACTERIZACIÓN</b>	<b>Nº DE APARICIONES O PRESENCIAS</b>
Santiago Cultura	PRENSA DIGITAL	1
		1
<b>CHICAGO BOYS</b>	<b>CARACTERIZACIÓN</b>	<b>Nº DE APARICIONES O PRESENCIAS</b>
Agenda Chilena	PRENSA DIGITAL	1
Blog Puerto Montt	PRENSA DIGITAL	1
Diario U de Chile	PRENSA DIGITAL	1
Radio Demente	PRENSA DIGITAL	1
Soy Puerto Montt	PRENSA DIGITAL	1
Zancada	PRENSA DIGITAL	1
		6
<b>CICLO MIYAZAKI</b>	<b>CARACTERIZACIÓN</b>	<b>Nº DE APARICIONES O PRESENCIAS</b>
ADN RADIO	PRENSA DIGITAL	1
ADN RADIO	RADIO	1
BECA JUNAEB	PRENSA DIGITAL	1
CINE 3	PRENSA DIGITAL	1
COOPERATIVA	RADIO	1
COOPERATIVA	PRENSA DIGITAL	1
CUADERNOS COLÓN	PRENSA DIGITAL	1
DARIUS LACROIX	PRENSA DIGITAL	1
EL MOSTRADOR	PRENSA DIGITAL	1
LA TERCERA	PRENSA ESCRITA	1
LOUD MAGAZINE	PRENSA DIGITAL	1
PARLANTE	PRENSA DIGITAL	1
QUÉ HACER	PRENSA DIGITAL	1
SANTIAGO CULTURA	PRENSA DIGITAL	1
SANTIAGO LIFE	PRENSA DIGITAL	1
		15
<b>CICLO RAÚL RUIZ</b>	<b>CARACTERIZACIÓN</b>	<b>Nº DE APARICIONES O PRESENCIAS</b>
BIOBIO	RADIO	2
BIOBIO	PRENSA DIGITAL	2
CAMBIO 21	PRENSA DIGITAL	1
COOPERATIVA	RADIO	1
COOPERATIVA	PRENSA DIGITAL	1
EL MOSTRADOR	PRENSA DIGITAL	1
MOLÉCULA	PRENSA DIGITAL	1
OASIS FM	PRENSA DIGITAL	1
OASIS FM	RADIO	1
PORTAL DE CULTO	PRENSA DIGITAL	1
RADIO U DE CHILE	RADIO	1
RADIO U DE CHILE	PRENSA DIGITAL	1

SANTIAGO CULTURA	PRENSA DIGITAL	1
		15
<b>CINE INDIGENA</b>	<b>CARACTERIZACIÓN</b>	<b>Nº DE APARICIONES O PRESENCIAS</b>
24 HRS	PRENSA DIGITAL	1
24 HRS	TV	1
ANGOL NOTICIAS	PRENSA DIGITAL	1
ARAUCANÍA CUENTA	PRENSA DIGITAL	1
BIOBÍO	RADIO	2
BIOBÍO	PRENSA DIGITAL	2
CINE CHILE	PRENSA DIGITAL	1
CINE CLUB UACH	PRENSA DIGITAL	1
CINE TV Y MÁS	PRENSA DIGITAL	1
CINEMA CHILE	PRENSA DIGITAL	1
CULTURA GOBIERNO	PRENSA DIGITAL	1
CURTADOC	PRENSA DIGITAL	1
EL BOLICHE EMERGENTE	PRENSA DIGITAL	1
EL MERCURIO VALPARAÍSO	PRENSA DIGITAL	2
EL MOSTRADOR	PRENSA DIGITAL	1
OTRO CINE	PRENSA DIGITAL	1
EL PUERTO LIBRE	PRENSA DIGITAL	1
EN VALPARAÍSO	PRENSA DIGITAL	1
HOYXHOY	PRENSA DIGITAL	1
RADIO U DE VALPARAISO	RADIO	1
LA AGENDA CULTURAL	PRENSA DIGITAL	1
LA ESTRELLA DE VALPARAISO	PRENSA DIGITAL	1
LAS NOTICIAS DE MALLECO	PRENSA DIGITAL	1
MUSEO REGIONAL ANCUD	PRENSA DIGITAL	1
BIOBÍO	TV	2
RADIO MOLÉCULA	PRENSA DIGITAL	1
RADIO NUEVO MUNDO	RADIO	1
RADIO OASIS	PRENSA DIGITAL	1
RADIO OASIS	RADIO	1
RADIO SÚBELA	PRENSA DIGITAL	1
RADIO SÚBELA	RADIO	1
RADIO VALENTIN LETELIER	PRENSA DIGITAL	1
RADIO VALENTÍN LETELIER	RADIO	1
RADIO Y DIARIO U DE CHILE	RADIO	4
U DE CHILE INDIGENA	PRENSA DIGITAL	1
RADIO Y DIARIO U DE CHILE	PRENSA DIGITAL	2
UNIVERSIA	PRENSA DIGITAL	1
UNIVERSIDAD DE TARAPACA	PRENSA DIGITAL	1
UNIVERSIDAD DE VIÑA DEL MAR	PRENSA DIGITAL	1

VALPO VISUAL	PRENSA DIGITAL	1
VEOVERDE	PRENSA DIGITAL	1
YEPAN	PRENSA DIGITAL	1
LA TERCERA	PRENSA DIGITAL	2
		52
<b>CINE PALESTINO</b>	<b>CARACTERIZACIÓN</b>	<b>Nº DE APARICIONES O PRESENCIAS</b>
FEDERACIÓN PALESTINA	PRENSA DIGITAL	1
LA TERCERA	PRENSA ESCRITA	1
		2
<b>CINE CLUB ESCOLAR</b>	<b>CARACTERIZACIÓN</b>	<b>Nº DE APARICIONES O PRESENCIAS</b>
EL PUERTO LIBRE	PRENSA DIGITAL	1
SALESIANO CONCEPCIÓN	PRENSA DIGITAL	1
STARLOW	PRENSA DIGITAL	1
		2
<b>CRÓNICA DE UN COMITÉ</b>	<b>CARACTERIZACIÓN</b>	<b>Nº DE APARICIONES O PRESENCIAS</b>
EL MOSTRADOR	PRENSA DIGITAL	1
ESTOY	PRENSA DIGITAL	1
		2
<b>DESASTRES NATURALES</b>	<b>CARACTERIZACIÓN</b>	<b>Nº DE APARICIONES O PRESENCIAS</b>
GALAXIA UP	PRENSA DIGITAL	1
		1
<b>DÍA DEL CINE CHILENO</b>	<b>CARACTERIZACIÓN</b>	<b>Nº DE APARICIONES O PRESENCIAS</b>
CINEMA CHILE	PRENSA DIGITAL	1
CÍVICO	PRENSA DIGITAL	1
COOPERATIVA	PRENSA DIGITAL	1
COOPERATIVA	RADIO	1
DIARIO Y RADIO U DE CHILE	RADIO	1
DIARIO Y RADIO U DE CHILE	PRENSA DIGITAL	1
LA TERCERA	PRENSA DIGITAL	1
		7
<b>DÍA DEL PATRIMONIO AUDIOVISUAL</b>	<b>CARACTERIZACIÓN</b>	<b>Nº DE APARICIONES O PRESENCIAS</b>
24 HORAS	PRENSA DIGITAL	1
BIOBIO	PRENSA DIGITAL	1
BIOBIO	RADIO	1
CIUDADANÍA EXPRESS	PRENSA DIGITAL	1
CNN	PRENSA DIGITAL	1
DIARIO Y RADIO U DE CHILE	PRENSA DIGITAL	3
DIARIO Y RADIO U DE CHILE	RADIO	2
EL ECONOMISTA	PRENSA DIGITAL	1
EL MOSTRADOR	PRENSA DIGITAL	2
INSTITUTO PROFESIONAL ARCOS	PRENSA DIGITAL	1
		14

EL CRÍTICO	CARACTERIZACIÓN	Nº DE APARICIONES O PRESENCIAS
DIARIO Y RADIO U DE CHILE	PRENSA DIGITAL	1
DIARIO Y RADIO U DE CHILE	RADIO	1
LA NACIÓN	PRENSA DIGITAL	1
		3
EL NOMBRE	CARACTERIZACIÓN	Nº DE APARICIONES O PRESENCIAS
HOY X HOY	PRENSA DIGITAL	1
		1
ESCUELA AL CINE	CARACTERIZACIÓN	Nº DE APARICIONES O PRESENCIAS
ARICA MÍA	PRENSA DIGITAL	1
DEPUCHILE	PRENSA DIGITAL	1
EL MERCURIO	PRENSA ESCRITA	1
EL OVALLINO	PRENSA DIGITAL	1
ELIGE EDUCAR	PRENSA DIGITAL	1
MUNICIPALIDAD DE PUERTO MONTT	PRENSA DIGITAL	1
PLAZA ESPECTÁCULOS	PRENSA DIGITAL	1
		7
FESANCOR	CARACTERIZACIÓN	Nº DE APARICIONES O PRESENCIAS
GALAXIA UP	PRENSA DIGITAL	1
LA TERCERA	PRENSA ESCRITA	1
		2
FESEK	CARACTERIZACIÓN	Nº DE APARICIONES O PRESENCIAS
AGENDA CHILENA	PRENSA DIGITAL	1
CINECHILE	PRENSA DIGITAL	1
COOPERATIVA	RADIO	1
COOPERATIVA	PRENSA DIGITAL	1
EL OTRO CINE	PRENSA DIGITAL	1
ESPACIO FUNDACIÓN TELEFÓNICA	PRENSA DIGITAL	1
DIARIO Y RADIO U DE CHILE	RADIO	1
DIARIO Y RADIO U DE CHILE	PRENSA DIGITAL	1
HOY X HOY	PRENSA ESCRITA	2
LA AGENDA CULTURAL	PRENSA DIGITAL	1
ESTOY	PRENSA DIGITAL	1
UNIVERSIA	PRENSA DIGITAL	1
VIVA LEER	PRENSA DIGITAL	1
ZANCADA	PRENSA DIGITAL	1
		15
FESTIVAL MOVILH	CARACTERIZACIÓN	Nº DE APARICIONES O PRESENCIAS
LA NACIÓN	PRENSA DIGITAL	1
QUÉ HACER EN SANTIAGO	PRENSA DIGITAL	1
		2
FESTIVAL OJO DE PESCADO	CARACTERIZACIÓN	Nº DE APARICIONES O PRESENCIAS

DIARIO Y RADIO U DE CHILE	PRENSA DIGITAL	1
DIARIO Y RADIO U DE CHILE	RADIO	1
		2
<b>FESTIVAL SÉPTIMO ISRAELI</b>	<b>CARACTERIZACIÓN</b>	<b>Nº DE APARICIONES O PRESENCIAS</b>
DIARIO LA NACIÓN	PRENSA DIGITAL	1
		1
<b>FIDOCs</b>	<b>CARACTERIZACIÓN</b>	<b>Nº DE APARICIONES O PRESENCIAS</b>
BECA JUNAEB SODEXO	PRENSA DIGITAL	1
CINEMA CHILE	PRENSA DIGITAL	1
EL MOSTRADOR	PRENSA DIGITAL	1
LA CARTELERA	PRENSA DIGITAL	1
LA NACIÓN	PRENSA DIGITAL	1
LA PANERA	PRENSA REVISTA	1
		6
<b>GENOVEVA</b>	<b>CARACTERIZACIÓN</b>	<b>Nº DE APARICIONES O PRESENCIAS</b>
24 HRS	PRENSA DIGITAL	1
ABOUT SANTIAGO	PRENSA DIGITAL	1
ADN RADIO	RADIO	1
ADN RADIO	PRENSA DIGITAL	1
DIARIO Y RADIO U DE CHILE	RADIO	1
DIARIO Y RADIO U DE CHILE	PRENSA DIGITAL	1
EL MOSTRADOR	PRENSA DIGITAL	1
EL OTRO CINE	PRENSA DIGITAL	1
MOLÉCULA	PRENSA DIGITAL	1
MSN ENTRETENIMIENTO	PRENSA DIGITAL	1
LA SEGUNDA	PRENSA DIGITAL	2
PARLANTE	PRENSA DIGITAL	1
QUÉ PASA	PRENSA DIGITAL	1
ZELEB	PRENSA DIGITAL	1
		15
<b>LA MEMORIA DEL AGUA</b>	<b>CARACTERIZACIÓN</b>	<b>Nº DE APARICIONES O PRESENCIAS</b>
MEGA	TV	1
MEGA	PRENSA DIGITAL	1
BIOBIO	PRENSA DIGITAL	1
BIOBIO	RADIO	1
UCV RADIO	RADIO	1
UCV RADIO	PRENSA DIGITAL	1
		6
<b>LA MUJER DE BARRO</b>	<b>CARACTERIZACIÓN</b>	<b>Nº DE APARICIONES O PRESENCIAS</b>
COOPERATIVA	PRENSA DIGITAL	1
COOPERATIVA	RADIO	1
DIARIO Y RADIO U DE CHILE	RADIO	1

DIARIO Y RADIO U DE CHILE	PRENSA DIGITAL	1
LA TERCERA	PRENSA ESCRITA	1
SOLO ARTISTAS CHILENOS	PRENSA DIGITAL	1
		6
<b>MARÍA ELENA</b>	<b>CARACTERIZACIÓN</b>	<b>Nº DE APARICIONES O PRESENCIAS</b>
CINE CHILE	PRENSA DIGITAL	1
DIARIO Y RADIO U DE CHILE	PRENSA DIGITAL	1
DIARIO Y RADIO U DE CHILE	RADIO	1
EL AGENTE CINE	PRENSA DIGITAL	1
ESTOY	PRENSA DIGITAL	1
HOY X HOY	PRENSA ESCRITA	1
REVISTA TÉCNICOS MINEROS	PRENSA DIGITAL	1
		7
<b>MEMORIAS DEL ASILO</b>	<b>CARACTERIZACIÓN</b>	<b>Nº DE APARICIONES O PRESENCIAS</b>
HOY X HOY	PRENSA ESCRITA	1
		1
<b>MR. KAPLAN</b>	<b>CARACTERIZACIÓN</b>	<b>Nº DE APARICIONES O PRESENCIAS</b>
DIARIO Y RADIO U DE CHILE	RADIO	1
DIARIO Y RADIO U DE CHILE	PRENSA DIGITAL	1
		2
<b>OPERACIÓN CONDOR</b>	<b>CARACTERIZACIÓN</b>	<b>Nº DE APARICIONES O PRESENCIAS</b>
CINE CHILE	PRENSA DIGITAL	1
EL MOSTRADOR	PRENSA DIGITAL	1
GALAXIA UP	PRENSA DIGITAL	1
RADIO DEL MAR	PRENSA DIGITAL	1
DIARIO Y RADIO U DE CHILE	PRENSA DIGITAL	2
DIARIO Y RADIO U DE CHILE	RADIO	2
		8
<b>RAÚL</b>	<b>CARACTERIZACIÓN</b>	<b>Nº DE APARICIONES O PRESENCIAS</b>
CNN	TV	1
GALAXIA UP	PRENSA DIGITAL	1
THE CLINIC	PRENSA DIGITAL	1
		3
<b>RESPIRAR HELADO</b>	<b>CARACTERIZACIÓN</b>	<b>Nº DE APARICIONES O PRESENCIAS</b>
BIOBIO	PRENSA DIGITAL	1
BIOBIO	RADIO	1
DIARIO Y RADIO U DE CHILE	RADIO	1
DIARIO Y RADIO U DE CHILE	PRENSA DIGITAL	1
EL GUILLATÚN	PRENSA DIGITAL	1
EL TABLOIDE	PRENSA DIGITAL	1
HOY X HOY	PRENSA ESCRITA	3
LA TERCERA	PRENSA ESCRITA	1

MAR Y COORDILLERA TV	PRENSA DIGITAL	1
PLAN DE VUELO	PRENSA DIGITAL	1
VALPO VISUAL	PRENSA DIGITAL	1
		13
<b>RETROSPECTIVA IGNACIO AGÜERO</b>	<b>CARACTERIZACIÓN</b>	<b>Nº DE APARICIONES O PRESENCIAS</b>
BIOBIO	PRENSA DIGITAL	1
DIARIO LA NACIÓN	PRENSA DIGITAL	1
DIARIO Y RADIO U DE CHILE	RADIO	1
DIARIO Y RADIO U DE CHILE	PRENSA DIGITAL	2
EL DÍNAMO	PRENSA DIGITAL	1
TELE 13	PRENSA DIGITAL	1
LA SEGUNDA	PRENSA DIGITAL	1
TERRA	PRENSA DIGITAL	1
		9
<b>SANTIAGO A MIL</b>	<b>CARACTERIZACIÓN</b>	<b>Nº DE APARICIONES O PRESENCIAS</b>
24 HORAS	TV	1
BIOBIO	RADIO	1
BIOBIO	PRENSA DIGITAL	1
		3
<b>SEMINARIO ARCHIVO CINETECA NACIONAL</b>	<b>CARACTERIZACIÓN</b>	<b>Nº DE APARICIONES O PRESENCIAS</b>
BIOBIO	PRENSA DIGITAL	1
BIOBIO	RADIO	1
DIARIO Y RADIO U DE CHILE	RADIO	1
DIARIO Y RADIO U DE CHILE	PRENSA DIGITAL	1
EL MOSTRADOR	PRENSA DIGITAL	1
GALAXIA UP	PRENSA DIGITAL	1
LA CARTELETA	PRENSA DIGITAL	1
RADIO DEMENTE	PRENSA DIGITAL	1
		8
<b>SURIRE</b>	<b>CARACTERIZACIÓN</b>	<b>Nº DE APARICIONES O PRESENCIAS</b>
MEGA	TV	1
EL MOSTRADOR	PRENSA DIGITAL	1
I LOVE CHILE	PRENSA DIGITAL	1
		3
<b>TALLER DE APRECIACIÓN 2DO SEMESTRE</b>	<b>CARACTERIZACIÓN</b>	<b>Nº DE APARICIONES O PRESENCIAS</b>
DIARIO Y RADIO U DE CHILE	PRENSA DIGITAL	1
DIARIO Y RADIO U DE CHILE	RADIO	1
EL MOSTRADOR	PRENSA DIGITAL	1
ELECONOMISTAMAERICA	PRENSA DIGITAL	1
		4
<b>TOTAL</b>		<b>366</b>

## CENTRO DE DOCUMENTACIÓN DE LAS ARTES

El Centro de Documentación de las Artes Visuales es un espacio de acceso gratuito para el estudio de las artes visuales y la educación artística. Sus principales objetivos son acopiar, catalogar, preservar y difundir documentos bibliográficos y audiovisuales sobre la producción en Chile principalmente desde los años 60 hasta el presente. Su público corresponde a estudiantes, docentes, artistas, curadores, investigadores e historiadores tanto nacionales como internacionales.

### **1.- SE INCREMENTARÁ UN TOTAL DE 500 TÍTULOS, LAS TRES PRINCIPALES COLECCIONES DEL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN -BIBLIOGRÁFICA, AUDIOVISUAL Y ARCHIVO HISTÓRICO- MEDIANTE ESTRATEGIAS DE COLABORACIÓN E INTERCAMBIO CON INSTITUCIONES Y CONCURSOS PÚBLICOS.**

Durante el año 2015, se han desarrollado los procesos técnicos de **600 nuevos títulos** correspondientes a la colección general (nacional e internacional) y el archivo histórico. Estos 600 títulos se suman a un total de 5.240 títulos que se encuentran actualmente disponibles al público. Esta cifra se traduce en un 120% del total anual comprometido de de 500 títulos. El incremento por colección se distribuye de la siguiente manera:

#### **Colección Bibliográfica:**

Entre enero y junio se incrementó la colección bibliográfica nacional e internacional con 197 nuevos títulos a partir de donaciones y canjes con instituciones.

Entre julio y diciembre se incrementó y catalogó la colección bibliográfica nacional e internacional con 70 nuevos títulos a partir de donaciones y canjes con instituciones. Se suma a ello, la adquisición y posterior procesamiento técnico de 71 nuevos títulos cotizados en diferentes distribuidores del país, con el fin de renovar nuestro acervo bibliográfico de arte chileno e internacional. Las nuevas adquisiciones y donaciones se encuentran disponibles en nuestro catálogo en línea.

La colección bibliográfica obtuvo 89 nuevas donaciones de instituciones y privados a través de la gestión del Centro de Documentación, estas son: Museo Nacional de Bellas Artes (13); Pontificia Universidad Católica de Chile (1); Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía (1); The Museum of Fine Arts, Houston (7); Universidad Diego Portales (2); Universidad del Bio-Bio (2); Revista Arte Al Limite (1); Museo Universitario de Arte Contemporáneo de México por medio de su curador Cuauhtémoc Medina (29). Entre las donaciones privadas se encuentra; Justo Pastor Mellado (3); Rainer Krause (2); Ignacio Szmulewicz (5); Rodolfo Andaur (1) y 22 donaciones independientes. Todas estas donaciones se encuentran inventariadas en el libro de ingreso (Ver Anexo 1).

Entre abril y junio se realizó la adquisición de 69 nuevos títulos cotizados en diferentes distribuidores del país, con el fin de renovar nuestro acervo bibliográfico de arte chileno e internacional para que se encuentre disponible en el 2do Semestre.

Durante el 2do semestre, el procesamiento de todos los títulos incluyó: inventario, timbraje, clasificación y catalogación en el software Greenstone, digitalización de portadas, etiquetado de marbetes y subida al catálogo en línea del centro de documentación y disposición física en la sala.

Se difunde mensualmente en el sitio web y a través de Newsletter de CeDoc las novedades de digitalizaciones, adquisiciones, donaciones, exposición en sala, y próximas actividades.

#### **Colección Archivo Histórico:**

Durante el 1er Semestre, se incrementó el Archivo Histórico con 136 nuevos títulos. Con esto se logró formar dos nuevos fondos históricos, uno perteneciente al Museo de la Solidaridad Salvador Allende y el otro del artista chileno Guillermo Núñez.

Se han mejorado las clasificaciones de algunos fondos del archivo histórico, por medio de rotulaciones y listados de éstos. Los fondos actualizados son: Eugenio Dittborn, Juan Downey, Paz Errázuriz, Galería Epoca y Galería Arte Actual.

Durante el 2do Semestre, se incrementó y catalogó el Archivo Histórico con 101 nuevos títulos, los cuales fueron parte de la etapa 2015 del proyecto de archivo digital que actualmente se encuentran descargables desde el catálogo en línea.

Se perfeccionó las clasificaciones de 6 Fondos del Archivo Histórico, por medio de rotulaciones e inventarios completos de éstos. Los fondos actualizados son: Revista Critica Cultural, Arte Postal, Festival Franco-Chileno de Video Arte, Ronald Kay, Documentación de bienales y textos de video.

#### **Colección Audiovisual:**

En el primer semestre, la colección audiovisual se incrementó en 112 nuevos registros por medio de fichaje. Estos estarán disponibles en el 1er semestre del 2016.

Se inició un catálogo razonado de la colección audiovisual con 70 resúmenes documentales (título, autores, palabras claves, género, locación, idioma, subtítulo, resumen, duración y categoría) correspondientes al 14% de la colección.

Durante el primer semestre, el procesamiento de todos los títulos incluyó: inventario, timbraje, clasificación y catalogación en el software Greenstone, digitalización de portadas, etiquetado de marbetes y subida al catálogo en línea del centro de documentación y disposición física en la sala.

En el 2do semestre, la colección audiovisual se incrementó y catalogó en 25 nuevos registros por medio de la catalogación y clasificación de este material. Los títulos se encuentran disponibles en el catálogo en línea.

Se continuó con 148 resúmenes documentales (título, autores, palabras claves, género, locación, idioma, subtítulo, resumen, duración y categoría) del catálogo razonado de la colección audiovisual, correspondiente al 42% de la colección.

Se organizó y clasificó 80 afiches desde 1960 hasta la actualidad de arte chileno.

## **2.- SE REALIZARÁ EL 6° CONCURSO ANUAL DE ENSAYOS DE INVESTIGACIÓN A PARTIR DE LAS COLECCIONES DEL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN.**

En el mes de enero se realizó la evaluación del 5to Concurso de Ensayos y se deliberó el resultado de tres autores ganadores sobre “Visualidades de la transición. Debates y procesos artísticos de los años 80 y 90 en Chile”.

En el mes de mayo, se realizó un taller de archivos con estudiantes de la Universidad Católica (19 de mayo) sobre el trabajo con documentos y su estudio en arte chileno contemporáneo con un total de 10 participantes.

En junio se reformuló la temática del 6to Concurso de Ensayos y sus bases. Se definió convocar trabajos que abordaran asuntos en torno al arte chileno de los 90 bajo el título “En la intemperie: pensamiento y recomposición artística de los 90 en Chile”.

Igualmente, se realiza una sesión del curso Arte Chileno y Latinoamericano del docente Sebastián Vidal (Universidad de Chile) con el trabajo de los documentos del Archivo Histórico en relación con las pedagogías museales.

Adicionalmente, las académicas Carla Pinochet, Marcela Rivera, Soledad García y Catalina Valdés pertenecientes a la Universidad Alberto Hurtado realizan cursos y talleres en relación a arte chileno y curaduría, antropologías del arte, historia de la historia del arte y educación artística.

A partir del mes de junio, se implementa un nuevo espacio a los usuarios “sala de estudio grupal” destinado a la realización de clases y talleres de diversas universidades que empleen parte de los materiales de los archivos y colecciones.

En el mes de octubre se lanzó el 6to Concurso de Ensayos y sus bases, bajo el título “A la intemperie: recomposiciones del arte en los años 90 en Chile”. Se realizó una constante promoción mediante afiches y postales de la convocatoria. Se realizan comunicados vía redes sociales y web del Centro Cultural tanto a nivel nacional como en plataformas virtuales del extranjero de la convocatoria. La convocatoria finaliza el 2 de marzo del 2016.

El martes 22 de septiembre se realiza inducción y charla sobre el archivo histórico y digital de CeDoc a miembros del equipo curatorial y bibliotecario de MoMA y de la Fundación Mondriaan.

El viernes 23 de octubre se realiza la primera Jornada de trabajo sobre políticas de archivo en arte: investigaciones en proceso, metodologías y estrategias de activación, Reunió a coordinadores e integrantes de Archivo Guillermo Deisler, Archivo FECH-ACU, Archivo Concepción 60-90, Archivo Guillermo Núñez, Archivo Carmen Beuchat, Archivo Carlos

Leppe, Curadora Adjunta MNBA, CENFOTO-Fondo Paz Errázuriz, Archivo de la resistencia visual, Archivo mujeres y género del Archivo Nacional, Archivos Queer, CeDoc CNCA, Archivo Fotográfico U. de Concepción, Archivo Yeguas del Apocalipsis, Investigadores independientes de Santiago y Valparaíso y pasantes de CeDoc.

En el mes de noviembre, se realizó un taller de archivos con estudiantes del Instituto Arcos sobre el trabajo con documentos y su estudio en arte chileno contemporáneo con un total de 10 participantes conducido por el profesor y artista Francisco Huaichaqueo.

En el mes de diciembre, se realiza una sesión del curso Arte Chileno y Latinoamericano del docente Sebastián Vidal (Universidad de Chile) con el trabajo de los documentos del Archivo Histórico en relación con las pedagogías museales.

El mes de diciembre el lanzamiento del catálogo “La intimidad de la ficción” del artistas Cristo Riffo, presentado por Ricardo Loebell y Pedro Riffo.

Durante el segundo semestre asisten 6 investigadores internacionales independientes, 27 investigadores asociados a instituciones internacionales y 25 investigadores independientes nacionales.

Durante el 2do semestre se da continuidad a la exhibición *Sellos gráficos de los 80* en la sala grupal de CeDoc reuniendo material inédito y efímera de la década del arte chileno con el propósito de activar visiblemente una selección de las colecciones.

### **3.- COEDICIÓN DE UN LIBRO CON ENSAYOS GANADORES DEL CONCURSO Y SU DISTRIBUCIÓN A TRAVÉS DE BIBLIOTECAS E INSTITUCIONES NACIONALES E INTERNACIONALES.**

Entre enero y junio la colección con ensayos ganadores del concurso se han distribuido a otros 5 espacios académicos y bibliotecas nacionales e internacionales, además de los 50 espacios académicos y bibliotecas ya incorporados.

En el mes de febrero y marzo se comenzó a trabajar en la edición de los ensayos que conformarán el 5to libro en co-edición con LOM.

Como parte de la celebración del Día internacional del libro (jueves 23 de abril) se realizó la actividad “Intercambio Libros de Arte” donde mediante trueque estudiantes pudieron obtener gratuitamente la colección completa de los libros *Ensayos sobre Artes Visuales*.

Entre mayo y junio se convocó a distintos investigadores para escribir reseñas y/o artículos del libro en plataformas académicas y medios de difusión de arte, los que serán publicados en el 2do semestre.

En junio se terminó en co-edición con LOM el libro “*Ensayos sobre Artes Visuales. Prácticas y discursos de los años 70 y 80 en Chile. Volumen IV*” con los tres ensayos ganadores del cuarto concurso con un tiraje de 1000 ejemplares. Actualmente se encuentra en proceso de impresión.

Ese mismo mes se preparó el lanzamiento del libro a realizarse en el 2do semestre del 2015 la sala Microcine del Centro Cultural convocando a distintas autoridades universitarias a presentar el libro y con una recepción de directores y curadores de espacios culturales, editores y estudiantes de pre y postgrado.

Durante el primer semestre se realizó una difusión constante a través de la web “Publicaciones CeDoc” para promover el IV libro y los volúmenes anteriores con el objetivo de ser un referente de estudio.

El mes de octubre se realiza el lanzamiento de la 4ta publicación del concurso de ensayos en co-edición con LOM “*Ensayos sobre Artes Visuales. Prácticas y discursos de los años 70 y 80 en Chile. Volumen IV*” con los tres ensayos ganadores del cuarto concurso con un tiraje de 1000 ejemplares. Se invitó a los académicos Isabel Jara (Universidad de Chile) y Enrique Morales (Universidad Católica de Valparaíso).

En el mes de octubre se publican reseñas del libro en la Revista digital e impresa Arte Al Límite, Arte y Crítica y en la Revista Cuadernos de Arte de la Universidad Católica.

Entre octubre y diciembre los libros se han distribuido a otros 3 espacios académicos y bibliotecas nacionales e internacionales, además de los 60 espacios académicos y bibliotecas ya incorporados. (Ver Anexo 3).

Durante el primer semestre se ha realizado una difusión constante a través de la web “Publicaciones CeDoc” para promover el IV libro y los volúmenes anteriores con el objetivo de ser un referente de estudio.

En el mes de noviembre y diciembre se continúa trabajando en la edición de los ensayos que conformarán el 5to libro en co-edición con LOM.

#### **4.- MANTENCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA COLECCIÓN BIBLIOGRÁFICA SOBRE EDUCACIÓN ARTÍSTICA: SE PONDRÁ A DISPOSICIÓN DE PROFESORES DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA Y DE ARTES VISUALES, ESTUDIANTES DE PEDAGOGÍA EN ARTES Y ESTUDIANTES DE POSTGRADO EN EDUCACIÓN.**

Durante los meses de enero a julio, se incorporaron a la Colección Educativa, ubicada en la estantería abierta del espacio, 10 nuevas revistas especializadas en educación. Esto significa un incremento de un total de 550 títulos en la colección.

Durante todo el primer semestre, el CeDoc colabora permanentemente mediante apoyo bibliográfico al área de guías y mediadores del CCLM.

Los días martes 16 y 23 de junio se realizaron dos sesiones del curso “Taller ELAB I” dictado por la académica Carolina Hernández, bajo el convenio suscrito con la Universidad Alberto Hurtado. Las sesiones contaron con la participación de 8 y 7 personas, respectivamente.

Durante el primer semestre se realizaron 7 nuevos registros de usuarios vinculados a la docencia y la educación artística, representando un incremento de un 50% respecto a los 17 usuarios registrados, de este segmento, durante el segundo semestre del 2014.

Actualmente se cuenta con 84 usuarios registrados, asociados al área.

Una vez al mes se realiza la difusión del listado de la colección de educación artística a través de facebook y twitter. Sumado a ello, se difunden selecciones bajo temáticas específicas a través de las mismas redes.

Se colabora en la búsqueda de material complementario sobre investigación de área pedagógica de la Bienal del Mercosur a los estudiantes de postgrado de la Universidad Adolfo Ibañez.

Durante los meses de julio a diciembre, se incorporaron a la Colección Educativa, ubicada en la estantería abierta del espacio, 5 nuevos libros especializados en educación. Esto significa un incremento de un total de 558 títulos en la colección.

Durante todo el segundo semestre, el CeDoc colabora permanentemente mediante apoyo bibliográfico al área de guías y mediadores del CCLM.

Durante el primer semestre se realizaron 5 nuevos registros de usuarios vinculados a la docencia y la educación artística. Actualmente se cuenta con 89 usuarios registrados, asociados al área.

Una vez al mes se realiza la difusión del listado de la colección de educación artística a través de facebook y twitter. Sumado a ello, se difunden selecciones bajo temáticas específicas a través de las mismas redes.

El día 14 de octubre se realizó una sesión de trabajo con alumnos de Enseñanza Media dirigido por la profesora Blanca Pratt como parte del Programa del Ministerio de Educación. Durante los meses de octubre y noviembre se realizan tres sesiones con estudiantes del Instituto Lo Leones y se realizaron préstamos y ayudas en referencias bibliográficas a alumnos de tesis del Instituto dirigidos por el profesor Juan Alegría Licuime.

#### **5.- ACTUALIZACIÓN DEL CATÁLOGO DIGITAL DE LA COLECCIÓN DEL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN A DISPOSICIÓN DEL PÚBLICO A TRAVÉS DE LA PÁGINA WEB Y EN SALA, PERMITIRÁ EL ACCESO A DOCUMENTOS HISTÓRICOS.**

El Catálogo Digital del Centro de Artes y Documentación pretende poner a disposición -a través del sitio web- una plataforma de búsqueda de información breve sobre todos los títulos existentes en la colección del Centro de Documentación, así como acceder en formato PDF a la lectura completa de algunos de los más valiosos documentos en su colección histórica. Revisar la plataforma de búsqueda en: <http://centrodedocumentaciondelasartes.cl/g2/cgi-bin/library.cgi>

En el mes de enero se lanzó los 100 nuevos títulos digitales a través del sitio web (: <http://centrodedocumentaciondelasartes.cl/g2/cgi-bin/library.cgi>) logrando reunir una colección total de 550 títulos digitales. El lanzamiento comprendió difusión a través de la base de datos de CeDoc, redes sociales y conversatorios universitarios. La selección se conformó principalmente de documentos entre los años 70 y 90.

Mensualmente, entre los meses de abril y junio, se han realizado en el sitio web destacados temáticos (Prácticas y escrituras fotográficas; Colección Audiovisual y Nuevas adquisiciones) con el fin de fomentar el acceso a la lectura de documentos y videos en formato digital.

En el mes de marzo se dio inicio a la quinta etapa de digitalización de documentos, el cual contempla 100 nuevos documentos para este año en la plataforma correspondiente a 4600 hojas realizados por la especialista en digitalización documental, Marisol Toledo. Hasta la fecha se han digitalizado 50 títulos. Se anexa el listado de títulos digitalizados y en vías de digitalización.

Entre los meses de marzo y junio se han gestionado nuevas autorizaciones de derechos para publicar en el año los 100 nuevos títulos en la web. De los 50 títulos digitalizados, se cuenta con el 100% de las autorizaciones a través del contacto directo y la firma de convenios con autores, artistas y editoriales.

Se confeccionó una línea de tiempo de todos los títulos digitales la que se encontrará disponible en la web en el 2do semestre.

En el mes de diciembre se lanzó los 100 nuevos títulos digitales (ver Anexo 4) a través del sitio web logrando reunir una colección total de 650 títulos digitales. El lanzamiento comprendió difusión a través de la base de datos de CeDoc, redes sociales y conversatorios universitarios. La selección se conformó principalmente de documentos entre los años 70 y 2000 accesibles físicamente y digital.

Mensualmente, entre los meses de julio y diciembre, se han realizado en el sitio web destacados temáticos (*Colecciones digitales; Archivo Digital, Estudios Culturales y transversalidad, Miradas al Paisaje y Sellos Gráficos de los 80*) con el fin de fomentar el acceso a la lectura de documentos y videos en formato digital.

En el mes de octubre el equipo de CeDoc elabora una ponencia sobre archivos digitales y fotocopia para el *3er coloquio de Fotografía y Discursos Disciplinarios* de la Universidad Católica en la Sala de Conferencias Café Literario del Parque Balmaceda, comuna de Providencia.

***Durante el año 2015, el Centro de Documentación recibió a 2120 usuarios.***

**Difusión Actividades CEDOC**

Destacados mensuales y difusión en web y redes sociales.

**Facebook CeDoc Artes Visuales:**

Se cuenta con una “fanpage” que actualmente cuenta con **2.511 “Me gusta”**.

**Twitter CeDoc Artes Visuales:**

La cuenta de Twitter a la fecha, cuenta con **2.227 seguidores**.

Actualmente estas cuentas se utilizan para difundir las actividades y profundizar contenidos asociados con el trabajo de la Centro de Documentación Artes Visuales.

**Cobertura de prensa y difusión:**

Se difunde a través de redes sociales y web

**Destacado en prensa:**

El Mercurio	PRENSA ESCRITA	1
-------------	----------------	---

## EDUCACION Y AUDIENCIAS

Lo que sigue corresponde al informe del programa de Educación y Mediación de Audiencias del año 2015, diseñado para mediar las grandes exposiciones del Centro Cultural La Moneda y enriquecer la visita del público, a través de una oferta variada y participativa. El programa está dirigido a estudiantes, organizaciones sociales, profesores, jóvenes, adultos y adultos mayores. Tiene como objetivo proveer al visitante de actividades que le permitan vivir una experiencia con el arte placentera, integral y significativa, aportando al desarrollo cultural de nuestra ciudadanía.

A continuación se detallan los resultados de cada uno de los productos del programa de Educación y Audiencias del primer semestre de 2015.

### 1. ACTIVIDADES LIGADAS AL ÁREA DE EXPOSICIONES:

#### 1.1 Visitas Guiadas para las distintas exposiciones:

Las visitas guiadas del Centro Cultural consisten en un recorrido en torno a las obras más relevantes de las muestra y buscan propiciar su comprensión, apreciación y deleite. Tienen una duración aproximada una hora y son diseñadas metodológicamente considerando distintos niveles de comprensión. Plantean diálogo amable y asequible, que invita a reflexionar sobre aquellos temas significativos de la muestra y que son de mayor interés para los visitantes.

#### **Visitas Guiadas Exposición “ARTE ISLÁMICO”**

##### **Del 15 de enero al 24 de mayo**

Las visitas guiadas de Arte Islámico proponían distintos recorridos dialogados en torno a temáticas como la geometría islámica, la caligrafía, los usos de los objetos y el trasfondo sagrado de los diversos elementos rituales. Consideraban las piezas más relevantes de ambas salas y tenían una duración aproximada de 45 minutos, dependiendo de la edad de los grupos. Eran realizados por mediadores especializados en los contenidos de la exposición y en estrategias de pedagogía museal.

- El total de estudiantes beneficiados fue **3.726**, correspondiente a **248** grupos mediados. **445** estudiantes pertenecientes a colegios Municipales; **2.651** estudiantes pertenecientes a colegios particular subvencionado y **630** estudiantes pertenecientes a colegios particulares. **3.025** alumnos de enseñanza básica y **701** de enseñanza media

**Visitas Guiadas Exposición “GRANDES MAESTROS DEL ARTE POPULAR DE IBEROAMÉRICA”****Del 9 de junio al 27 de septiembre**

Las visitas guiadas de “Grandes Maestros del Arte Popular” proponen distintos recorridos dialogados en torno a temáticas como las materialidades de las piezas, los oficios representados y los factores que amenazan el desarrollo de las Artes Populares. Consideraban las piezas más relevantes de ambas salas y tenían una duración aproximada de 45 minutos, dependiendo de la edad de los grupos. Eran realizados por mediadores especializados en los contenidos de la exposición y en estrategias de pedagogía museal.

- El total de estudiantes beneficiados fue **4.148**, correspondiente a **359** grupos mediados. **1.262** estudiantes pertenecientes a colegios Municipales, **2240** estudiantes pertenecientes a colegios particular subvencionados y **645** estudiantes pertenecientes a colegios particulares.
- 3.099** alumnos de enseñanza básica y **1.049** de enseñanza media

**Visitas Guiadas Exposición “SAMURÁI”****Del 13 de octubre al 31 de Diciembre**

Las visitas guiadas de “SAMURÁI” proponen recorridos en torno a la cultura Samurái, sus rituales, las armaduras, su historia e importancia política. Los estudiantes eran aproximados a esta temática a través de juegos y diálogos didácticos guiados por el equipo de mediadores, reforzando con material complementario que permitía establecer una relación dinámica con los contenidos.

- El total de estudiantes beneficiados fue **5.415**, correspondiente a **311** grupos mediados. **2091** pertenecientes a colegios Municipales. **2705** pertenecientes a colegios particular subvencionados y **620** a colegios particulares
- 3.915** alumnos de enseñanza básica y **1.500** alumnos de enseñanza media

**Visitas Guiadas a Público General:**

Las Visitas Guiadas para público general están enfocadas principalmente a grupos de jóvenes, adultos y adultos mayores. Éstas proponen un recorrido dialogado en torno a los temas y obras más emblemáticas de las grandes exposiciones y son desarrolladas por un mediador capacitado en el manejo de grupos, quien posee además un amplio conocimiento de la exposición. También se incluye en esta categoría a los grupos universitarios, organizaciones sociales y otros

Se puede acceder a ellas de forma individual o grupal. Las inscripciones se pueden hacer el mismo día o reservar durante la semana a través de los canales de contacto expuestos en la web.

Visitas Guiadas Público General Exposición “ARTE ISLÁMICO”  
Sábados desde el 4 de abril al 23 de mayo.

**Total de público general guiado: 25 personas, 2 sesiones**  
**Total Organizaciones Sociales: 87 personas, 5 sesiones**  
**Total Universidades y otros: 299 personas, 16 sesiones**  
**Total de público guiado Arte Islámico: 411 personas, 23 sesiones**

Visitas Guiadas Exposición “GRANDES MAESTROS DEL ARTE POPULAR DE IBEROAMÉRICA”  
sábados desde el 09 de junio al 27 de septiembre

**Total de público general guiado: 500 personas, 36 sesiones**  
**Total Organizaciones Sociales: 411 personas, 27 sesiones**  
**Total Universidades y otros: 815 personas, 54 sesiones**  
**Total de público guiado Grandes Maestros: 1.726 personas, 117 sesiones**

Visitas Guiadas Exposición “SAMURÁI”  
Sábados desde el 13 de octubre al 31 de diciembre

**Total de público general guiado: 667 personas, 44 sesiones**  
**Total Organizaciones Sociales: 236 personas, 16 sesiones**  
**Total Universidades y otros: 242 personas, 16 sesiones**  
**Total de público guiado Samurai: 1.145 personas, 76 sesiones**

### **1.2 Módulos Didácticos y/o Zonas Interactivas en sala relacionados con cada una de las exposiciones principales:**

Tanto la curatoría de las exposiciones como el diseño museográfico, no se limitan solo a la apreciación del objeto artístico o patrimonial, sino que ponen especial énfasis en su contextualización dentro del entorno cultural y social en el que fue creado o se desarrolla. Para ello se elaboran una serie de recursos que permitan mediar los contenidos: bajadas educativas para niños, textos de salas, audioguías, módulos y recursos didácticos. Los módulos y recursos didácticos, corresponden a herramientas con contenido educativo mediado, que permiten aproximarse a los temas de la exposición de manera interactiva y con autonomía, incentivando el disfrute personal y la comprensión de los aspectos principales de las exposiciones.

**ZONA INTERACTIVA MUSTAKIS:**

La Zona Interactiva Mustakis, es una plataforma interactiva, que mediante el uso de ingeniosos recursos análogos y desarrollos digitales con tecnología de vanguardia, provee a los visitantes de una experiencia lúdica, que le permite explorar y aproximarse de manera simple y multisensorial, a los principales temas de la muestra.

**ZIM “Arte Islámico”****Del 15 de enero al 24 de mayo.**

El tema central de ZIM Arte Islámico era “*Nuqta, el punto de inicio*”, que da forma a la rica simbología empleada por los artesanos islámicos y que da cuenta de la inagotable capacidad creativa para representar la divinidad. Las personas fueron invitadas a interactuar con las distintas plataformas que promovían el juego y la reflexión en torno a estas fundamentales temáticas formales.

**Cantidad de visitas: 71.687 personas****ZIM “Grandes Maestros del Arte Popular de Iberoamérica”****Del 9 de junio al 27 de septiembre**

El ZIM Grandes Maestros, propone un recorrido interactivo a través de experiencias interactivas multiformato, que invitan a profundizar acerca de la artesanía chilena en fibra natural a través de los sentidos y con tecnología de punta, que los acercará a comprender una actividad que merece ser valorada ya que forma parte de nuestro patrimonio cultural.

**Cantidad de visitas: 93.646 personas****ZIM “Samurai”****Del 13 de octubre al 31 de Diciembre**

El tema central de esta versión de es descubrir el mundo del samurái y compartir sus valores y enseñanzas, conociendo el camino del guerrero y sus normas. Un conocimiento transmitido de generación en generación, que enseñaba a actuar en la guerra y en la paz.

**Cantidad de visitas: 60.906 personas****ESTACIONES DE MEDIACION**

Para la exposición “**ARTE ISLÁMICO**” Se diseñaron dos áreas interactivas dispuestas en ambas salas de exposición. Se desarrolló una aplicación web, que permitía acceder a contenidos que contextualizaban la muestra, un video didáctico que relataba la vida del profeta Mahoma, un video didáctico sobre geometría sagrada, un sistema de audio con cantos islámicos, tres relieves con caligrafía árabe y un juego de espejos con pañuelos y turbante árabes. Para las exposiciones “**GRANDES MAESTROS DEL ARTE POPULAR DE IBEROAMÉRICA**” y “**SAMURÁI: ARMADURAS DE JAPÓN**” se diseñaron estaciones interactivas dispuestas en los accesos principales del Centro Cultural. Se desarrolló una

aplicación web que permitía acceder a contenidos que contextualizaban las muestras. Las aplicaciones web estaban montadas sobre Ipads, facilitando la consulta autónoma de los visitantes.

***El número de interacciones contabilizadas es de 5.149***

### **AUDIOGUIAS**

Las exposiciones “Arte Islámico”, “Grandes Maestros del Arte Popular de Iberoamérica” y “Samurai” contaron con un sistema de audioguías inteligentes. El visitante, en su recorrido encontró distintos puntos con códigos QR los cuales funcionan como acceso al recurso, asequibles a través de cualquier Smartphone.

Para acceder a la audioguía las personas eran invitadas a descargar la aplicación PLAYONTAG desde App Store o Google Play, y escanear los códigos QR que encontrará junto a algunas de las piezas de la muestra.

***El número de usos de la aplicación ha sido de 10.301***

### **1.3 Desarrollo de textos educativos en las salas de exposiciones:**

Los textos educativos en sala buscan aproximar de manera amable y cercana los contenidos curatoriales de la exposición y que se encuentran expuestos en los textos principales de sala.

Los textos educativos corresponden a un extracto de estos textos principales, articulados didácticamente, de manera directa y de fácil comprensión, apto para todo público, en especial para los niños que visitan la muestra. Funcionan a la vez como un guión de recorrido alternativo que permite hacer más dinámica la visita. Estos se encuentran destacados, ya sea de manera gráfica o por su sistema de montaje, tal que resulten atractivos de leer para el público

### **CUADERNOS EDUCATIVOS**

Con el fin de potenciar el acceso remoto a los contenidos y enriquecer tanto la visita presencial como el recorrido virtual las exposiciones -especialmente pensando en regiones- se diseñaron cuadernos educativos para profesores, descargables gratuitamente desde nuestro sitio web.

Se desarrollan cuatro cuadernos educativos por cada exposición, basados en los lineamientos fundamentales de la curatoría de cada una, en cruce con los objetivos mínimos obligatorios del Mineduc, del subsector de educación artística, artes visuales y subsectores a fines.

Los cuadernos, corresponden a cuatro niveles educativos: educación parvularia, primer ciclo básico, segundo ciclo básico y enseñanza media. Estos fueron desarrollados con la

asesoría especializada de un equipo de didactas, quienes en conjunto con el área educativa, perfilaron un guión de contenidos que abordaban aspectos estéticos, históricos, sociales y cotidianos.

Link para descargar los cuadernillos:

<http://www.ccplm.cl/sitio/cuadernos-educativos/>

### **Cuadernos Educativos “ARTE ISLÁMICO”**

**Del 15 de enero al 24 de mayo.**

Los cuadernos educativos de la exposición “Arte Islámico” abordan las principales problemáticas de esta cultura, en relación con los enfoques pedagógicos del currículo de Educación Artística. Entre los aspectos que se abordan esta la relación con lo divino, las características formales de las piezas artísticas, antecedentes históricos y elementos de la arquitectura, entre otras dimensiones. Entregan además al profesor distintas actividades para desarrollar en clases. Los cuadernos fueron publicados en la sección de educación de la web del Centro Cultural. Actualmente permanecen disponibles en un historial de cuadernos educativos en la misma sección web.

### **Cuadernos Educativos “GRANDES MAESTROS DEL ARTE POPULAR DE IBEROAMÉRICA”**

**Del 9 de junio al 27 de septiembre.**

Los cuadernos educativos de la exposición “Grandes Maestros del Arte Popular de Iberoamérica” entregan al profesor contenidos y actividades vinculadas al ámbito de la artesanía de excelencia en el contexto iberoamericano. Se desarrollan aspectos relativos a las materialidades utilizadas, las ramas del artesanado, la problemáticas que enfrenta la artesanía en el mundo actual y los usos e historias de las piezas, entre otros aspectos. . Entregan además al profesor distintas actividades creativas para desarrollar en clases. Los cuadernos fueron publicados en la sección de educación de la web del Centro Cultural.

### **Cuadernos Educativos “SAMURÁI”**

**Del 13 de octubre al 31 de enero**

Los Cuadernos Educativos de la muestra Samurái, Armaduras de Japón, se centraron principalmente en conocer y apreciar las obras y sus componentes principales, que aparte de su uso bélico, poseían una elevada calidad estética.

La fabricación de la armadura samurái fue una forma de arte altamente especializada y que involucró el trabajo arduo de muchos artesanos.

También se utilizaron en los Cuadernos, las prácticas valóricas de los Guerreros Samuráis, basadas en el código Bushido, principios que regían su comportamiento y formas de relacionarse, en temas como el honor y la lealtad.

***El total de descargas de cuadernos educativos en el año fue de 1600***

**1.4 Talleres Educativos con contenidos de la muestra principal:**

Los Talleres complementan la visita a la muestra, ya sea de forma guiada, como autónoma. Abordan los aspectos más relevantes de la exposición, a través de una actividad dinámica y participativa. Al igual que las visitas guiadas, los talleres son dirigidos por profesores especializados o mediadores capacitados, según el tipo de actividad. Estos invitan al público a realizar una creación individual o colectiva, con materiales de gran calidad, suministrados por el Centro Cultural. En el caso de los grupos escolares, las actividades creativas están en directa relación con las programaciones educativas del currículo, en el subsector de artes visuales y educación artística. Estas actividades se realizan todas en el Espacio Activo, lugar especialmente acondicionado para el uso del público.

**TALLERES “ARTE ISLÁMICO”**

**Del 15 de enero Al 24 de mayo.**

**Talleres para Estudiantes:**

Los Talleres Escolares complementan los aspectos más relevantes de la exposición a través de una actividad dinámica y participativa. Son dirigidos por monitores capacitados que invitan al público a realizar una creación individual o colectiva. En este caso los estudiantes fueron invitados a crear sus propios diseños geométricos y experimentar con la caligrafía árabe.

***La cantidad de estudiantes que participaron en esta actividad fue de 3.048, 179 talleres***

**Talleres Público General**

- **Talleres para Familias y Público general:**

Actividades que invitaban a experimentar con la caligrafía árabe y los diseños geométricos. Mediante el uso de patrones caligráficos impresos, mesas luminosas y lápices con atractivos colores, las personas podían practicar la escritura árabe recreando versos de importantes poetas. También eran invitados a crear de manera fácil y entretenida llamativos diseños geométricos y florales, provenientes de los decorados presentes en las piezas de arte islámico, mediante un proceso xilográfico que utiliza matrices de madera pre-hechas, tintas y prensa de grabado.

***La cantidad de estudiantes que participaron en esta actividad fue de 6.163, con un total de 224 talleres***

- **Talleres “Experimenta” para Jóvenes y Adultos:**

Talleres de técnicas artísticas diversas diseñados para jóvenes y adultos, basados en las temáticas presentes en la muestra de “Arte Islámico” y dirigidos por profesores especializados. Las personas podían optar por un taller de mosaico, caligrafía árabe, danza árabe o Telar. Cada taller se desarrolla en una sesión de tres horas.

***La cantidad de estudiantes que participaron en esta actividad fue de 518, con un total de 35 talleres***

- **Talleres Infantiles (Cuenta Cuentos)**

Actividad diseñada para los más pequeños, que invitaba a recorrer parte de la muestra de arte islámico, a través de un cuento árabe lleno de magia y fantasía, y concluía con la realización de un ejercicio artístico que promueve la creatividad en los niños.

***La cantidad de estudiantes que participaron en esta actividad fue de 819, con un total de 68 talleres***

***La cantidad de personas que participaron en los TALLERES DE PÚBLICO GENERAL fue de 7.500 personas, con un total de 327 talleres***

## **TALLERES “GRANDES MAESTROS DEL ARTE POPULAR DE IBEROAMÉRICA”**

**Del 9 de junio al 27 de septiembre**

### **Talleres para Estudiantes**

Los Talleres Escolares complementan los aspectos más relevantes de la exposición a través de una actividad dinámica y participativa. Son dirigidos por monitores capacitados que invitan al público a realizar una creación individual o colectiva. En esta ocasión los estudiantes son invitados a participar de distintas instancias creativas en relación al arte popular y sus posibilidades, entre ellas la realización de un Árbol de la Vida mediante el modelado de figurillas decorativas y la reflexión visual en torno a los íconos de la cultura popular, frente el avance de la cultura de masas.

***La cantidad de estudiantes que participaron en esta actividad fue de 3.141 personas, con un total de 212 talleres***

### **Talleres Público General**

- **Talleres para Familias y Público General**

Dentro del Espacio Activo en el nivel-3 se implementó un taller colectivo basado en las piezas que representan el Árbol de las Artesanías o Árbol de la Vida, ampliamente tratado en la exposición. Las personas son invitadas a experimentar modelando pequeñas figuras decorativas. La actividad es rotativa y tiene una duración aproximada de 30 minutos, dando la posibilidad a la gente de volver a repetirlo si así lo estiman.

***La cantidad de estudiantes que participaron en esta actividad fue de 8.907 personas, con un total de 216 talleres***

- **Talleres “Experimenta” para Jóvenes Y Adultos**

Talleres de técnicas artísticas diversas diseñados para jóvenes y adultos, basados en las temáticas presentes en la muestra y dirigidos por profesores especializados. Las personas pueden optar por distintas alternativas como: cestería, crin, modelado en greda, arpillera y cueca brava. Cada taller se desarrolla en una sesión de tres horas.

***La cantidad de estudiantes que participaron en esta actividad fue de 664 personas, con un total de 39 talleres***

- **Talleres Infantiles (Cuenta Cuentos)**

Actividad diseñada para los más pequeños, que invitaba a recorrer parte de la muestra, a través de un cuento lleno de magia y fantasía, que concluye con la realización de un ejercicio artístico que promueve la creatividad en los niños. En esta ocasión los niños son guiados por unos títeres que representan diversas materialidades presentes en las piezas de la exposición y mediante un relato los invitan a conocer cómo y por quién fueron creadas estas obras y las particulares historias que de ellas se desprenden.

**La cantidad de estudiantes que participaron en esta actividad fue de 382 personas, con un total de 44 talleres**

*La cantidad de personas que han participado en estos talleres es de 9.953 personas, con un total de 299 talleres*

## TALLERES “SAMURÁI”

**Del 13 de octubre la 31 de diciembre**

### Talleres para Estudiantes

Los Talleres Escolares complementan los aspectos más relevantes de la exposición a través de una actividad dinámica y participativa. Son dirigidos por monitores capacitados que invitan al público a realizar una creación individual o colectiva. En esta ocasión los estudiantes eran invitados a crear accesorios samuráis, como el Kabuto, en el caso de los más pequeños, el uso ritual de los abanicos y el arte del diseño de las armaduras, con los cursos superiores.

**La cantidad de estudiantes que participaron en esta actividad fue de 4.263, con un total de 255 talleres**

### Talleres Público General

- **Talleres para Familias y Público General**

Actividad de libre acceso que invita a aproximarse a las artes japonesas mediante una metodología simple y guiada. De lunes a viernes las personas podían participar de una actividad de MANGA, creando ingeniosos personajes, apoyándose en plantillas y el uso de mesas de luz. Los sábados y domingos por la tarde, las personas podían experimentar el arte del grabado, creando ESTAMPAS tradicionales del Japón.

**La cantidad de estudiantes que participaron en esta actividad fue de 6.656, con un total de 128 talleres**

- **Talleres “Experimenta” para Jóvenes Y Adultos**

Estos talleres, dirigidos por profesores especialistas, se desarrollaron los sábados y domingos por la mañana. Tenían una duración de tres horas e invitaban a aprender aspectos básicos de las técnicas de origami, kirigami, chiguiri-e, amiguirumi, manga, idioma japonés y distinta artes marciales.

**La cantidad de estudiantes que participaron en esta actividad fue de 697, con un total de 41 talleres**

- **Talleres Infantiles**

Los talleres Infantiles son dirigidos por educadores especializados en el trabajo con niños. Se desarrollan los días sábados y domingos en paralelo a los talleres para jóvenes y adultos y abordan temáticas como: origami, máscaras japonesas, abanicos y manga. Todo en base a una metodología que considera las capacidades y nivel de desarrollo de los niños asistentes.

**La cantidad de estudiantes que participaron en esta actividad fue de 326, con un total de 44 talleres**

- **Cuenta Cuentos**

Actividad interactiva guiada por un mediador, que narra la historia de un niño aprendiz de Samurái, que intenta conocer la artes de esta milenaria cultura. La actividad es complementada con material didáctico y contempla una visita a la muestra y una actividad creativa de cierre. Se desarrolla todos los sábados y domingos por la tarde.

**La cantidad de estudiantes que participaron en esta actividad fue de 349, con un total de 44 talleres**

*La cantidad de personas que han participado en estos talleres es de 8.028, con un total de 129 talleres*

### 1.5. Visitas virtuales y mediación web

A partir de 2012 el área de educación incorporó como un servicio permanente la mediación de contenido a través del desarrollo de recursos digitales. En este caso, de recursos web y aplicaciones compatibles con computadores estacionarios y sistemas móviles. De esta manera se desarrollan las visitas virtuales, plataforma que da acceso remoto a las exposiciones a través de un recorrido virtual, que permite apreciar la disposición museográfica de éstas. Es una experiencia web que entrega al usuario la posibilidad de reconocer los principales contenidos y obras destacadas, encontrando información relevante que le permitirá obtener una idea general de la muestra.

El primer semestre de 2015 se desarrollaron dos visitas virtuales, una a cada gran exposición “ARTE ISLÁMICO” y “GRANDES MAESTROS DEL ARTE POPULAR DE IBEROAMÉRICA”. Ambas son difundidas a través de la web institucional del Centro Cultural y mediante las redes sociales. Una vez terminada la exposición, éstas quedan en el historial de la página web para ser visitadas por los usuarios. A continuación se describen los link de acceso a las visitas virtuales.

**Visita Virtual “ARTE ISLÁMICO”**

<http://www.ccplm.cl/sitio/visita-virtual-arte-islamico/>

**Visita Virtual “GRANDES MAESTROS DEL ARTE POPULAR DE IBEROAMÉRICA”**

<http://www.ccplm.cl/sitio/visita-virtual-grandes-maestros/>

**Visita Virtual “SAMURÁI”**

<http://www.ccplm.cl/sitio/visita-virtual-samurai/>

***El número de visitantes 2015 es de 1.421 personas.***

**1.6 Recorrido Patrimonial “Centro Alegre”**

Sábados desde el 3 de enero al 31 de diciembre

**Centro Alegre** es un recorrido patrimonial por el centro de Santiago que busca ofrecer a toda la familia, una instancia de encuentro en torno a la cultura, la entretención y el patrimonio. El recorrido comprende varias etapas que comienzan y culminan en el Centro Cultural La Moneda. Acompañados por un guía, recorren emblemáticos lugares de nuestra ciudad, descubriendo múltiples historias y participando de entretenidas actividades que permiten desarrollar la creatividad de los participantes.

***La cantidad de personas que participaron en esta actividad fue de 706, con un total de 54 recorridos.***

## 2. EXTENSIÓN CULTURAL

El Programa de Extensión Cultural, busca ampliar la oferta de actividades en torno a la exposición central, como también, entregar alternativas culturales diversas con el objetivo de dar acceso a la mayor cantidad de públicos. El programa contempla charlas sobre las exposiciones, ferias populares de arte y diseño, encuentros culturales, entre otras iniciativas. A continuación un detalle de las actividades de Extensión del primer semestre de 2015.

**2.1 ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y PERTINENTES AL ENTORNO CULTURAL DE CADA EXPOSICIÓN PRINCIPAL; ESTAS PUEDEN SER, DEPENDIENDO DE CADA EXPOSICIÓN: CONFERENCIAS, TALLERES, PRESENTACIONES DE DANZA, PRESENTACIONES MUSICALES, CINE, ETC.**

### ACTIVIDADES EXPOSICIÓN “ARTE ISLÁMICO”

**Del 15 de enero al 24 de mayo.**

#### Ferias Arte Islámico

Ferias de exhibición, venta e intercambio abiertas a todo público. Encuentro cultural en el contexto de la muestra “Arte Islámico” y que busca ampliar las posibilidades de recreación, diálogo y socialización, con una oferta entretenida y diversa. Se realizaron 3 ferias, denominadas “Mercado Árabe”, que contaron con la participación de alrededor de 120 expositores en total y que fueron seleccionados en base a una convocatoria abierta, según un criterio de proximidad a la temática central. Se contó con la participación especial de las Embajadas en Chile de Kuwait y Palestina y la Orden Sufi Chile, quienes aportaron con demostraciones de arte y música.

Las fechas y cantidades de personas que asistieron a estas ferias son las siguientes:

1° Mercado Árabe / 28 marzo / 3.379 personas

2° Mercado Árabe / 25 abril / 3.490 personas

3° Mercado Árabe / 16 de mayo / 3.192 personas

***La cantidad total de personas que participaron en esta actividad fue de 10.061***

#### Conversaciones en Sala

Las conversaciones en sala son una instancia de profundización de los contenidos curatoriales de la muestra, a través de un diálogo con curadores, artistas y expertos en el área temática de la exposición. Las conversaciones son una actividad liberada para todo público. En el contexto de la muestra de Arte Islámico se realizaron 3 conversaciones:

- **Conversación: Las Mil y una Noche y sus Realidades**  
Viernes 16 de Enero  
Rosa-Isabel Martínez Lillo. Doctora y Académica de la Universidad autónoma de Madrid, Investigadora y especialista en Lengua y Literatura Árabe.  
***La cantidad de personas que participaron en esta actividad fue de 100***
- **Conversación: Diario de Viaje a través del Mundo Islámico**  
Jueves 09 de Abril  
Jorge Said Periodista chileno. Reportero experto en el mundo islámico.  
***La cantidad de personas que participaron en esta actividad fue de 200***
- **Conversación: La senda del Arte Islámico, desde sus orígenes a Latinoamérica**  
Jueves 26 de Marzo  
Antonieta Emparán, Académica del Instituto Artístico de estudios Secundarios de la Universidad de Chile; y Mauricio Baros, Arquitecto, Diplomado en Estudios Árabes, Ciencias de la Religión, Cultura Clásica y Académico de la Universidad de Chile.  
***La cantidad de personas que participaron en esta actividad fue de 120***

***La cantidad de personas que participaron en esta actividad fue de 420***

## ACTIVIDADES EXPOSICIÓN “GRANDES MAESTROS DEL ARTE POPULAR DE IBEROAMÉRICA”

**Del 9 de junio al 27 de septiembre**

### **1ª Feria de Artesanías Iberoamericanas**

Sábado 20 de junio y 29 de agosto

En el contexto de la Exposición “Grandes Maestros del Arte Popular de Ibero América” se realizó esta gran feria, iniciativa que busca contribuir a la difusión e intercambio cultural, potenciando la manufactura artesanal en pequeña escala y entregando una oportunidad única en el que artesanos de diferentes rubros y ciudades logran encontrarse. En esta feria los visitantes tuvieron la posibilidad de adquirir y conocer una gran diversidad de productos artesanales.

***La cantidad de personas que participaron en esta actividad fue de 6.267 (3.040 personas en junio y 3.227 en agosto)***

### **Charla Arte popular y la mirada del diseño**

19 de agosto

Invitados: Paula Leal, arquitecta y diseñadora, premio Excelencia UNESCO Artesanía 2008; **Sofía Hott**, diseñadora, encargada del proyecto Bordadoras de Isla Negra; Sonia Álvarez, artesana bordadora de Isla Negra y Manuel Figueroa, coordinador del área diseño

del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Invitados: Paulina Leal arquitecta /Manuel Figueroa CNCA /Sofía Hott diseñadora y Sonia Alvarez artesana.

***La cantidad de personas que participaron en esta actividad fue de 60***

### ACTIVIDADES EXPOSICION "SAMURAI"

Del 13 de octubre al 7 de febrero

#### Demostraciones Artísticas en torno a la muestra "Samurái"

- El Arte del Bonsái demostración y técnica (Alexis Vidal jardín Kyoto Bonsái)  
01 de Noviembre – hall central  
***La cantidad de personas que participaron en esta actividad fue de 100***
- Workshop Kenjutsu Espada Japonesa  
14 de noviembre – Hall Central  
***La cantidad de personas que participaron en esta actividad fue de 50***
- Demostración de Ikebana Arte floral Japonés: "Vivencias de Murasaki Shikibu, vida extraordinaria."  
18 de Noviembre – Hall Central  
***La cantidad de personas que participaron en esta actividad fue de 130***
- Presentación de AIKIDO por La Organización Chilena de Aikido "Taijutsu y Bukiwaza". "Taijutsu" es técnica de cuerpo y "Bukiwaza" es técnica con armas.  
12 de Diciembre – Hall Central  
***La cantidad de personas que participaron en esta actividad fue de 50***

***La cantidad de personas que participaron de estas demostraciones fue de 330***

#### Charlas

**"¿Qué leemos cuando leemos a Murakami?"**

**02 de Diciembre – Sala de Cine**

Invitado Marcelo González: Doctor(c) en Literatura, Pontificia Universidad Católica de Chile. Magister en Literatura General Universidad de Chile

***La cantidad de personas que participaron en esta actividad fue de 110***

## 2.2 VACACIONES ENTRETENIDAS

### Vacaciones de Invierno

#### Del 11 al 26 de Julio

Programa de actividades pensadas para los niños y sus familias, durante el período de Vacaciones de Invierno. Consistió en una oferta de actividades gratuitas en variados formatos y con horarios que permitieron gran participación de las personas.

El programa incluía:

- **Feria del comics**  
Sábado 11 / Domingo 12 de Julio  
**Total de participantes: 6.894**
- **Biblioteca libre**  
Sábado 18 / Domingo 19 de Julio  
**Total de participantes: 7.141**
- **Feria del juguete**  
Sábado 25 de Julio  
**Total de participantes: 4.537**
- **Yoga familiar y baile urbano**  
Domingo 26 de Julio  
**Total de participantes: 2.984**
- **Taller de manualidades giotto y torre**  
Martes 14 / Miércoles 15 /Martes 21 / Miércoles 22 de Julio  
**Total de participantes: 500**
- **Taller grabado patrimonial**  
Jueves 16 / Viernes 17 / Jueves 23 y Viernes 24 de Julio  
**Total de participantes: 591**
- **Audiovisuales infantiles**  
Retrospectiva Vivienne Barry  
Lunes a Viernes del 11 al 26 de julio  
**Total de participantes: 494**

**La cantidad de Total personas que participaron en esta actividad fue de 23.141**

Además se incluyeron en el programa el Festival Ojo de Pescado, Taller Árbol de la Vida, de la exposición Grandes Maestros, los Recorridos Patrimoniales y Visitas guiadas para público general.

## 2.3 ACTIVIDADES PARA FECHAS ESPECIALES Y OTRAS FERIAS CULTURALES

### **Yoga en el Día Del Amor**

**14 de Febrero**

Jornada de Yoga pensada para celebrar el Día del Amor y la Amistad, brindando paz y cuidado personal a través de esta disciplina. La actividad fue organizada por Master Touch fue realizada por los profesores Har Charn Kaur y Ravijot Singh en el Hall Central del Centro Cultural.

***La cantidad de personas que participaron en esta actividad fue de 300***

### **Día de la Madre**

**9 y 10 de Mayo**

Encuentro familiar que invitó a las madres, sus hijos y sus familias a participar de un programa de actividades especialmente pensado para celebrar este importante día. El sábado en la mañana pudieron disfrutar de una sesión de Yoga Familiar organizada por la Escuela de Yoga Master Touch y durante la tarde del sábado y todo el día domingo, participar de una actividad en Espacio Activo que consistía en crear un regalo para las mamás.

***La cantidad de personas que participaron en esta actividad fue de 400***

### **Bailes Urbanos (Mes de la Danza)**

**26 de Abril**

Actividad que se realizó en el marco de las celebraciones por el Mes de la Danza, organizada por el colectivo Acallemia 3.0 y apoyada por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Consistió en una jornada de bailes urbanos que buscaban difundir y acercar a todas las personas a ritmos como el krump, afro mandingue, punk, salsa y cueca, entre otros, bajo la dirección de experimentados instructores, de una manera entretenida y saludable.

***La cantidad de personas que participaron en esta actividad fue de 550***

### **Día del Patrimonio**

**31 de Mayo**

Como cada año, el Centro Cultural la Moneda es parte del circuito de celebración del Día del Patrimonio organizado por el Consejo de Monumentos Nacionales, en donde distintos espacios e instituciones culturales abren sus puertas al público de forma gratuita, poniendo en valor el patrimonio cultural de todos los chilenos.

Para este día se ofreció un programa permanente de recorridos y actividades patrimoniales, en torno a los hitos del Centro Cívico de Santiago. En paralelo se realizaron talleres de grabado en base a distintos íconos patrimoniales. Además Cineteca Nacional ofreció una completa programación cinematográfica de carácter patrimonial.

***La cantidad de personas que participaron en esta actividad fue de 6.660***

**Día Internacional de Yoga****21 de junio 2015**

Con motivo de la celebración del Día Internacional del Yoga, el Centro Cultural La Moneda y la Embajada de la India, organizaron diversas actividades en torno a esta disciplina física y mental, con un enfoque en el campo de la salud, gracias a sus reconocidas cualidades de prevención y cuidado de enfermedades.

Se contó con la presencia de diferentes organizaciones que imparten y difunden el yoga en Chile: el Instituto Desarrollo Humano, Loknath Yoga Institute, Kundalini Yoga, la Asociación Chilena de Yoga Iyengar, Art of Living, la Academia Chilena de Yoga, la Escuela Ramdas Rai y Yoga Alliance International (Yoga WTChile).

***La cantidad de personas que participaron en esta actividad fue de 2.550***

**Día del Niño****Sábado 8 y 9 de Agosto**

Día de actividades dedicado a los niños y sus familias, conmemorando un año más del día de los derechos humanos de los niños. Todas las actividades se realizaron en el Hall Central, Espacio Activo y Sala de Cine El programa de actividades incluía:

- **Taller El Árbol de la Vida:**  
Creación de entretenidas figuras y adorna un bello árbol de las artesanías.
- **Nuestro amigo Xico:**  
Creación de una mini escultura de papel de nuestro simpático amigo el perro Xico
- **Las Grullas de la Paz:**  
Creación de grullas de papel y deja un mensaje a los niños de Chile.
- **Graba tu Patrimonio:**  
Creación mediante la técnica de la xilografía de originales diseños sobre nuestro patrimonio cultural.
- **Taller de Manualidades Giotto y Torre:**  
Creación y experimentación con atractivos materiales artísticos.
- **Visita Guiada para la Familia:**  
Por la gran exposición Grandes Maestros del Arte Popular de Iberoamérica.
- **Retrospectiva de Vivian Barry:**  
audiovisuales infantiles y para toda la familia.
- **La Ruta del Centro Alegre:**  
Recorrido interactivo por el Centro de Santiago junto a un guía.
- **Cuenta Cuento:**  
Original recorrido y una fantástica historia creada especialmente para los más pequeños.
- **Exposición Concurso Pintura Infantil MOA Chile – PUC**

***La cantidad de personas que participaron en esta actividad fue de 4.136***

**Museos de Medianoche**

23 de octubre

Actividad Nacional que busca formar audiencias a través de una oferta cultural amplia, entretenida y centrada en una jornada especial, hasta la media noche. El Centro Cultural se sumó abriendo gratuitamente su exposición, visitas guiadas, recorridos patrimoniales y las actividades educativas de su Espacio Activo

***La cantidad de personas que participaron en esta actividad fue de 4.070***

**Festilus**

16 de agosto

Feria de ilustración organizado por Galería Plop, en el contexto de la Festival de Ilustración. Reunión creadores y editoriales chilenas en un encuentro masivo que permitía la compra y el intercambio de trabajos.

***La cantidad de personas que participaron en esta actividad fue de 5.144***

**Gato Fest**

23 de agosto

Feria sobre que promovía la tenencia responsable de animales, enfocándose en agosto, mes de los gatos. Las personas podían adquirir diversos productos para sus mascotas y tuvieron la oportunidad de adoptar gatos abandonados.

***La cantidad de personas que participaron en esta actividad fue de 8.041***

**Feria del Vinilo**

5 y 6 de septiembre

En el contexto del mes de septiembre realizamos esta actividad, FIESTA DEL DISCO NACIONAL, con más de 15 disquerías y coleccionistas y acompañada de una exhibición caratulas nacionales de todos los tiempos.

***La cantidad de personas que participaron en esta actividad fue de 4.981***

**Feria a la a Chilena**

26 de septiembre

Para Celebrar el mes de la patria se realizó un encuentro con representativas creaciones y productos de nuestra tierra.

***La cantidad de personas que participaron en esta actividad fue de 3.991***

**Feria del Gusto**

7 de noviembre

Un espacio para exponer y difundir el patrimonio y diversidad de tradiciones y cultura culinaria de diversas regiones. En ella estas se muestran con respeto y reconocimiento,

hacia las comunidades que las han cuidado y reproducido por generaciones, especialmente mujeres campesinas e indígenas, cocineras, pescadoras y crianceras.

***La cantidad de personas que participaron en esta actividad fue de 4.758***

### **Feria de Navidad**

5y 6 de diciembre

Feria de productos originales chilenos reunidos con el objetivo de vender sus productos como obsequios de navidad, con esta actividad apoyamos nuestros emprendedores.

***La cantidad de personas que participaron en esta actividad fue de 7.371***

## 2.4 OTROS DEL AREA DE EDUCACION:

### **Charlas en torno a la Cultura:**

Buscan poner a disposición de los interesados un espacio que entregue información y visión estratégica en las diferentes áreas y especialidades de la cultura y las artes nacionales, buscando promover el intercambio de opiniones y visiones, en un ambiente en donde la diversidad de miradas se valore y resguarde.

- **Underregimen/Undermarket**

9 de septiembre

La escena under musical chilena de la década de los 80 Hoy. Invitados: Miguel Conejeros/David Ponce/Gonzalo Donoso.

***La cantidad de personas que participaron en esta actividad fue de 80***

- **Desde se arrienda a No ficción**

Conversación con Alberto Fuguet y Vicente Undurraga. Proyección de la película se arrienda en 35 mm.

30 de septiembre

***La cantidad de personas que participaron en esta actividad fue de 100***

- **Santiago a pie**

16 de diciembre

Pensar, recorrer y vivir la ciudad. Invitados: Julio Hurtado y Vicente Cociña.

***La cantidad de personas que participaron en esta actividad fue de 40***

***La cantidad total de personas que participaron en esta actividad fue de 220***

### **Ciclo de Conciertos Regionales FOJI:**

- Orquesta Sinfónica Juvenil de Valparaíso

Director: Fernando Saavedra

Sábado 17 de octubre

- Orquesta Sinfónica Juvenil “Jorge Peña Hen”  
Director: Hugo Domínguez Cruzat.  
Lunes 26 de octubre
- Orquesta Sinfónica Juvenil Universidad de Talca  
Director: Patricio Cobos.  
Jueves 19 de noviembre

***La cantidad de personas que participaron en esta actividad fue de 900***

### **3. ACTIVIDADES LIGADAS A LA CINETECA NACIONAL:**

#### **Cine Infantil:**

Las funciones de Cine Infantil se realizan los días sábados a medio día en la sala de Cine y tiene como objetivo congrega a la familia en torno a una programación cinematográfica de calidad y con foco en los niños.

Las funciones realizadas correspondieron a:

- **Festival Chilemonos**  
Mes de Mayo  
Películas: Tadeo Jones, La Leyenda De Las Momias De Guanajuato, Competencia internacional de cortos de animación.
- **Festival de Cine Europeo**  
Mes de Mayo  
Películas: Ploddy, El Coche De Policía, Jean De La Lune, El Perro Japonés, El Arquero De Liverpool.

***Se realizó un total de 8 funciones con un total de 322 espectadores.***

#### **Festival Ojo de pescado**

**17 al 27 de Julio**

Festival de animación y cine infantil nacional

***Se realizó un total de 6 funciones, con 689 espectadores.***

#### **Ciclo Hayao Miyazaki**

Ciclo especialmente dedicado a autor japonés. Se exhibieron sus famosas obras “Mi Vecino Totoro” y “El viaje de Chihiro”.

***Se realizó un total de 26 funciones, con 2.856 espectadores.***

**Cine al Medio día:**

Actividad que promueve en los alumnos la apreciación del Cine Animación, mediante una aproximación a la técnica del Stop Motion.

La actividad se inicia en la Sala Microcine del Centro Cultural, donde los estudiantes pueden visionar algunas piezas de animación creadas por realizadores chilenos, y que son parte de la colección de Cineteca Nacional. Luego de dialogar sobre algunos aspectos técnicos, el grupo procede a participar de una experiencia guiada aplicando procedimientos básicos de la técnica del Stop Motion, mediante un trabajo grupal y apoyado por mediadores del Área Educativa.

***La cantidad de personas que participaron en esta actividad fue de 770, con un total de 26 sesiones.***

**Extensión Cinematográfica Muestra “Arte Islámico”:****Enero a Mayo de 2015**

La Extensión cinematográfica busca acercar la exposición central a las audiencias que gustan del cine. En el caso de la muestra de “Arte Islámico” se trató de una selección de piezas cinematográficas de Irán y Palestina.

Dentro de las obras iraníes exhibidas están:

- El color del paraíso
- El globo blanco
- Gabbeh
- Kandahar
- Le passager/ Le paint et la rue
- A través de los olivos
- ¿Dónde está la casa de mi amigo?

Obras de Palestina:

- Camino 181 Norte
- Desde que te fuiste
- Investigación personal
- Paradise now
- Investigación personal

***Se realizó un total de 60 funciones con un total de 706 espectadores.***

**Extensión Cinematográfica Muestra “Grandes Maestros”:****Julio a Septiembre de 2015**

Para la exposición Grandes Maestros se realizaron tres ciclos de cine, en relación a las temáticas de la muestra:

- Ciclo Exposición Tesoros Humanos Vivos  
Julio 2015  
**14 funciones, 97 espectadores**
- Ciclo Exposición Grandes maestros  
Agosto 2015  
**10 funciones, 99 espectadores**
- Muestra Carnavales andinos  
Septiembre  
**15 funciones, 185 espectadores**

***Se realizó un total de 39 funciones con un total de 381 espectadores.***

#### **Extensión Cinematográfica Muestra "Samurai":**

**Octubre a diciembre 2015**

Ciclo de cine para la exposición "SAMURÁI"

***La cantidad de espectadores fue de 965, con un total de 67 funciones***

#### **4. TALLERES Y ACTIVIDADES PARA PUBLICO GENERAL, ESCOLAR Y DOCENTE, REFERIDOS A TEMATICAS VINCULADAS AL ARTE, DISEÑO Y DESARROLLOS MULTIMEDIA.**

##### **Talleres:**

##### **Seminario de Educación Estética**

**Sábados 11 y 18 de abril 2015**

Seminario de Estética que reflexionaba sobre los aportes de oriente al desarrollo de la educación de los sentimientos en Chile, un encuentro impulsado por MOA, que este año tiene como temática central El Juego, motivando la reflexión respecto al estilo de vida de los niños de hoy. Los temas a tratar fueron: El aporte de la sensibilidad a la calidad de la educación; El rol de la naturaleza en el desarrollo de la sensibilidad; Disciplina corporal y sabiduría del cuerpo: el rol de los sentidos y las emociones en la formación de la personalidad por medio del juego; y, Proyecto de educación estética de MOA: historia y lineamientos generales.

El seminario fue dirigido a pedagogos, profesores de artes visuales, personas relacionadas con la educación estética y al público en general.

***La cantidad de personas que participaron en esta actividad fue de 200***

**Semana de la Educación Artística  
Del 11 al 15 de Mayo de 2015**

El Centro Cultural La Moneda se sumó a las actividades de la Semana de la Educación Artística 2015 a través del programa educativo de la exposición: "Arte Islámico, Colección del Museo de Arte del Condado de Los Ángeles, LACMA". El Centro Cultural La Moneda invitó a los colegios a inscribirse en las Visitas Guiadas y Talleres Didácticos, en donde podían conocer, acompañados de un mediador especializado, los aspectos y temas más relevantes de la muestra de tesoros del mundo islámico. La Semana de la Educación Artística es una conmemoración proclamada por Unesco en 2011 que convoca a los distintos países asociados a sumarse con iniciativas locales para celebrar la educación en arte y cultura.

**La cantidad de estudiantes que participaron en esta actividad fue de 424**

**Jornadas de Mediación Cultural  
20 al 23 de octubre y 12 de noviembre**

El Área de Educación y Mediación del Centro Cultural Palacio La Moneda desarrolló Las Jornadas de Mediación Cultural 2015. Estas constituyeron un espacio de reflexión, diálogo y formación, a partir de experiencias institucionales concretas, útiles para servir como referencia en el enriquecimiento de las prácticas de mediación de los distintos asistentes e instituciones participantes.

Las jornadas estuvieron dirigidas a mediadores culturales, trabajadores de museos, encargados de actividades públicas en instituciones gubernamentales e independientes, docentes en educación artística que desarrollen proyectos de mediación, estudiantes de arte y pedagogía en artes y otros profesionales y estudiantes del área cultural.

Entre sus objetivos estaban el conocer experiencias nacionales e internacionales en el área de la educación y mediación cultural; relacionar las experiencias nacionales e internacionales con problemas prácticos sobre mediación de colecciones patrimoniales, uso de recursos digitales, programas de educación no formal y accesibilidad; y, además, entregar conocimientos prácticos y orientar a los participantes en la elaboración de planes de educación y mediación cultural.

**La cantidad de personas que participaron en esta actividad fue de 260**

**Difusión Actividades de Educación**

- Visitas Guiadas a colegios, instituciones y grupos de empresas
- Talleres
- Cuadernos educativos descargables de la web

Estas actividades asociadas al área Educación se comunican permanentemente durante el año en el sitio web y se refuerza la comunicación mensualmente en el boletín y flyer virtuales a bases de datos

**Destacado Prensa**

Las últimas Noticias	“Taller Eco Diseño” está en el centro Cultural La Moneda. El Reciclaje de botellas se impone en verano.
----------------------	--

**Difusión Actividades de Educación y Extensión**

**Todas las exposiciones** tienen actividades de educación y extensión (charlas, visitas guiadas, talleres) asociadas a la muestra para lograr profundizar la información entregada por medio de la museografía.

Todas estas actividades son comunicadas en el sitio web, boletín mensual, Invitaciones y flyer virtuales a bases de datos, medios y redes sociales. Como soportes gráficos al interior del centro se utilizan cajas de luz y pantallas informativas audiovisuales

Dependiendo del tipo o duración del evento reforzamos con **pendones, radio y/o volantes**.

El total de público a eventos de extensión fue de **65.173 personas**.

Se considera el **Día del Patrimonio** que se realizó el **domingo 25** de Mayo, con un total de 7.643 visitas (uno de los espacios culturales más visitados a nivel nacional) y 12 ferias durante el año con un promedio de 2400 visitas cada una.

**Cobertura Total Difusión de prensa 2015:**

TV	: 1
Radio	: 3
Diarios y Revistas	: 18
Internet	: 13

Destacados de prensa

<b>14 DE FEBRERO</b>	<b>CARACTERIZACIÓN</b>	<b>Nº DE APARICIONES</b>
La Cuarta	PRENSA ESCRITA	1
Panoramas Gratis	PRENSA DIGITAL	1
Mega	TV	1
<b>SANTIAGO A MIL</b>	<b>CARACTERIZACIÓN</b>	<b>Nº DE APARICIONES</b>
TVN	TV - DIGITAL	1
<b>FERIAS MERCADO ÁRABE</b>	<b>CARACTERIZACIÓN</b>	<b>Nº DE APARICIONES</b>
Bohemia Santiaguina	PRENSA DIGITAL	1
Cincuentamas	PRENSA DIGITAL	1
Radio U de Chile	RADIO	1
Idea activa	PRENSA DIGITAL	1
Mapuche	PRENSA DIGITAL	1
Metro de Santiago	PRENSA DIGITAL	1
Molécula	RADIO	1
Portal de Culto	PRENSA DIGITAL	2
Starlow	PRENSA DIGITAL	1
Radio Zero	RADIO	1
<b>CENTRO ALEGRE</b>	<b>CARACTERIZACIÓN</b>	<b>Nº DE APARICIONES</b>
La Tercera	PRENSA ESCRITA	1
Plataforma Urbana	PRENSA DIGITAL	1
<b>Charla JORGE SAID</b>	<b>CARACTERIZACIÓN</b>	<b>Nº DE APARICIONES</b>
Biobio	RADIO	1
<b>DIA DEL PATRIMONIO</b>	<b>CARACTERIZACIÓN</b>	<b>Nº DE APARICIONES</b>
Arte Al Límite	PRENSA DIGITAL	1

Emol.cl	Centro Cultural La Moneda recibe a la novena Feria de la Cooperativa del Vinilo.
La Tercera	Feria Popular del Diseño congregó a 80 expositores en el Centro Cultural La Moneda.
Playfm	Feria Popular de Arte.
Arte al Límite	Inscripciones abiertas para participar en la Feria Popular del Diseño.
Bío Bío	Centro Cultural La Moneda se llena de magia con exposición de ciencia ficción y fantasía.

## AREA COMUNICACIONES

El objetivo general del Área de Comunicaciones y Marketing es el de posicionar a la Fundación Centro Cultural Palacio La Moneda y su oferta cultural, especialmente ante públicos determinados. Sus objetivos específicos son los de diseñar un Plan Estratégico así como diseñar los instrumentos comunicacionales institucionales que permitan implementar el plan comunicacional.

### **ESTRATEGIA COMUNICACIONES 2015:**

#### **Objetivos:**

- Aumentar un 5% el flujo de público general (promedio actual: 2.000 personas diarias)
- Aumentar cobertura de prensa en medios segmentados por tipo de oferta y público Objetivo.
- Aumentar en 10% de cobertura medios digitales en relación al año 2014.
- Potenciar estrategia de calidad de servicio al interior del Centro: información anfitriones y pantallas con oferta al público.

#### **Resaltar claramente nuestro posicionamiento:**

- El Centro Cultural Palacio La Moneda es el espacio expositivo más importante del país, un referente cultural, en exposiciones nacionales e internacionales de primer nivel, centradas principalmente en el patrimonio, las artes visuales y audiovisuales.

#### **Públicos estratégicos:**

- Líderes de opinión cultural: empresas, medios, gobierno, educación, artistas.
- Público joven: estudiantes secundarios y universitarios.
- Público potencial del entorno urbano y regiones.
- Público fidelizado (aprox. 80% hombres y mujeres entre 18 y 45 años R.M)
- Socios Tarjeta de Beneficios Círculo Cultural

#### **Difusión de prensa, publicidad y campaña gráfica:**

- Para las grandes exposiciones se publicarán avisos publicitarios en El Mercurio, spot publicitario en TVN, frases radiales en Radio Uno y Radio Molécula, campaña en buses Transantiago, Metro (afiches y sub TV), más circuito de pendones de la Municipalidad de Santiago (según disponibilidad). La pauta se iniciará una semana antes.
- Campaña en web y redes sociales 3 semanas antes.
- Distribución de afiches o volantes para el circuito Cultural Región Metropolitana y público del entorno: Museos, Centros Culturales, talleres de Arte, Centros de Extensión, institutos y universidades, empresas, juntas de vecinos.

**Difusión Interior Centro Cultural:**

- Se contará con lienzos, pantallas informativas y folletería con la oferta cultural completa y actualizada del Centro Cultural. Además se establece un punto de informaciones con anfitriones que estarán atendiendo las dudas del público en forma permanente.
- Igualmente se imprimen afiches para los distintos backlights existentes en todos los niveles del Centro Cultural.

**Plataforma web y Redes Sociales**

- Información de la muestras un mes antes en la web.
- Se potenciará la difusión a través de eventos, concursos y comentarios en redes sociales
- Banner sitios web, ministerios, portales educativos, universidades y empresas linkeados a nuestra página.

**Inauguraciones:**

- Inauguración muestras principales con presencia de la Presidenta y/o Ministro de Cultura, empresarios y líderes de opinión del ámbito cultural y empresarial.
- Visita prensa pre- inauguración.

## AMPLIACION DE COBERTURA

Si bien es cierto, el Centro Cultural se encuentra emplazado en la Región Metropolitana, realizamos un esfuerzo para poder llegar a todo el país con la diversidad de nuestra programación.

### 1. Actividades Cineteca Nacional:

La Cineteca realiza un importante conjunto de actividades en REGIONES, mencionadas a continuación:

#### a) Programación en Regiones:

- Región Tarapacá: Festival Internacional de Cine de Tarapacá (21 a 24 mayo):  
Apoyo en gestión de películas y exhibición películas archivo 8ª Muestra de Cine + Video Indígena.  
**Personas Asistentes: 160**
- Región de Bío Bío: Concurso Video Dale Play a tu región (mayo):  
Organizado por Gobierno Regional de Bío Bío: jurado del concurso de videos escolares de la región. Jurado: Ignacio Aliaga.  
**Estudiantes Participantes Directos: 350 personas / 35 colegios de la Región del Biobío.**
- RM / Santiago / Feria TECNÉ de Tecnología Audiovisual (26-27 de mayo en Estación Mapocho):  
Charla de la Cineteca “Restauración digital y formación de público, experiencia de la Cineteca Nacional” (Alvaro de la Peña, Carola Leiva, Francisco Venegas, Ignacio Aliaga, Macarena Bello).  
**Asistentes: 100 personas.**
- Región de Valparaíso: Taller audiovisual y patrimonio (primer semestre) en Valparaíso (dictados por Carmen Brito y Germán Liñero):  
Apoyo con programa de 5 películas del archivo.  
**Asistentes: 75 personas.**
- RM / La Florida / Corporación Cultural de La Florida: Ciclo de cine chileno (13 abril, 13 – 20 – 27 mayo y 3 junio)  
Películas: Julio comienza en julio, Ya no basta con rezar, La Frontera, La luna en el espejo, El chacal de Nahueltoro, Valparaíso mi amor, Largo viaje  
**Asistentes: 140 personas.**
- RM / Santiago / Bicipaseos Patrimoniales: Bicinema patrimonial (31 de mayo), exhibición Largo Viaje.  
**Asistentes: 200 personas.**
- Región Araucanía / I. Municipalidad de Tucapel / Oficina de Cultura y Turismo:  
Clínica de restauración de cine en Día del Patrimonio (31 de mayo) exhibición “Llampo de sangre”.

**Asistentes: 80 personas.**

- RM / El Bosque / Centro ceremonial Mahuidache:  
Presentación 8ª. Muestra de cine + video indígena (24 a 26 de junio).

**Asistentes: 80 personas.**

- Región Maule / Talca / U. Católica del Maule, Esc. Sociología:  
Ciclo documentales Chile actual – el legado de los 80 (1 y 2 julio) exhibición de Actores secundarios y El diario de Agustín.

**Asistentes: 120 personas.**

- RM / San Bernardo / Agrupación Cultural:  
Muestra de cine chileno (mayo), exhibición 4 películas de Proyección Nacional.

**Asistentes: 400 personas.**

- Participación en el Festival de cine recobrado de Valparaíso: préstamo de películas del archivo de la Cineteca Nacional: Recordando, de Edmundo Urrutia y Sed de mal, de Orson Wells (9 al 13 de noviembre de 2015).
- Participación de la Cineteca Nacional de Chile, a través de del Encargado de Programación, en el Seminario sobre Archivo Digital DIBAM (Julio 2015).

**Asistentes: 80 personas.**

- Participación del Encargado de Programación de la Cineteca Nacional de Chile, Francisco Venegas, en Australab, en el marco del Festival de Cine de Valdivia. (Octubre).

**Asistentes: 20 personas.**

**Total público beneficiario regiones: 1.455 personas / 35 colegios Región Bío (350 estudiantes participantes directos).**

**b) Programación en el Extranjero:**

- Festival del Desierto (Sonora México – mayo):  
Muestra de cine infantil chileno (3 películas) en el Festival.

**Asistentes: 300 personas.**

- Programa de Radio La autopista del Sur, Buenos Aires Argentina (23 mayo).  
Entrevista sobre la preservación de patrimonio y la experiencia de la Cineteca Nacional de Chile, para ciclo sobre cinetecas de Latinoamérica.
- Charla del Encargado del Área Técnica de la Cineteca Nacional de Chile, Gabriel Cea, en la apertura del curso de cine del Programa de Preservación Audiovisual Archivo Audiovisual “Prof. Dina Pintos”, de la Universidad Católica de Montevideo (Agosto del 2015).

**Asistentes: 100 personas**

- Programa de radio *El séptimo vicio*, Radio del círculo de Bellas Artes de Madrid, entrevista sobre Patrimonio Audiovisual a la Directora de la Cineteca Nacional, Mónica Villarroel (septiembre)

- Muestra Internacional de Cine Documental, DOC Buenos Aires. Participación de la Cineteca Nacional de Chile a través del envío de Cofralandes, de Raúl Ruiz (Octubre).
- Participación del Encargado de Programación de la Cineteca Nacional de Chile, Francisco Venegas, en Australab, en el marco del Festival de Cine de Valdivia. (Octubre).

**Total público beneficiario extranjero: 400 personas / beneficiarios a través de programas radiales.**

#### c) En la Red de Salas:

- Extensión 5to Festival de la Cineteca Nacional (enero 2015).  
**Asistentes: 1.907 personas / 45 funciones**
- Itinerancia de 8ª Muestra de Cine Iberoamericano (mayo, junio).  
**Asistentes: 918 personas.**
- Itinerancia 9ª Muestra de Cine Iberoamericano (noviembre 2015 a marzo 2016).  
**Asistentes: 440 personas.**
- Día del cine chileno: La recta provincia, de Raúl Ruiz.  
**Asistentes: 265 personas.**

**Total público beneficiario red de salas: 3.530 personas**

#### d) “Colección Proyección Nacional N°5”:

La Colección Proyección Nacional N° 5 de la Cineteca Nacional, significó la distribución de 200 ejemplares de la colección 2014-2015, que incluyó 9 DVD con 6 largometrajes chilenos recientes, 1 película de archivo, 1 largometraje de animación latinoamericano y 1 disco con material de apoyo.

##### Periodo de circulación:

Septiembre de 2014 a septiembre de 2015.

##### Distribución:

132 ejemplares de la colección a junio de 2015 (78 ejemplares distribuidos por la Cineteca y 54 ejemplares por convenio con el programa acceso del CNCA) distribuidos en un total de 84 comunas del país.

##### Exhibición:

En salas de la Red de Salas de la Cineteca, y en conjunto con instituciones culturales, centros universitarios y establecimientos educacionales (universidades, liceos, municipalidades, centros comunitarios, centros culturales, museos, teatros, cineclubes, salas del CNCA, entre otros), de todo el país.

##### Público beneficiario 1er semestre:

8.527 personas (6.942 en distribución de la Cineteca y 1.585 a través del CNCA.

##### Público beneficiario 2do semestre:

11.490 personas (4.999 en distribución de la Cineteca y 6.491 a través del CNCA.

##### Público beneficiario total 2015:

20.017 personas, en 542 funciones a diciembre 2015 (11.941 en distribución de la Cineteca, con un total de 336 funciones, y 8.076 en distribución del CNCA, con un total de 206 funciones)

#### e) Archivo Digital Online:

Con el fin de otorgar el acceso universal al patrimonio audiovisual de todos los chilenos, la Cineteca Nacional pone a disposición a través de internet de su archivo digital, en el cual se puede acceder al acervo de la Cineteca Nacional, pudiendo revisar cine chileno, desde las primeras filmaciones, en 1903, hasta nuestros días. Ficción, animación y documentales realizados en formatos de largometraje, medimetraje y cortometraje, con su información respectiva.

Un extenso archivo, con 276 títulos posibles de visualizar via streaming; 634 fichas de títulos y 787 imágenes asociadas a películas.

Durante el 2015 se ha alcanzado un total de **90.582 visitas al sitio y 65.292 clics**. Se puso especial énfasis en ajustar los contenidos ya subidos y realizar programaciones especiales, así como el de destacar estrenos del archivo de la Cineteca Nacional.

	Ciudad	Nº Sesiones	Porcentaje
1.	Santiago	41.649	45,98 %
2.	Valparaíso	3.495	3,86 %
3.	Concepción	3.402	3,76 %
4.	Temuco	1.692	1,87 %
5.	Rancagua	1.373	1,52 %
6.	Talca	1.218	1,34 %
7.	La Serena	1.207	1,33 %
8.	Ciudad de México	1.048	1,16 %
9.	Buenos Aires	971	1,07%
10.	Otros	34.527	38,12%

#### f) Programa Escuela al Cine

Programa de formación de público e inserción del arte cinematográfico en el aula.

En la actualidad se trabaja con **87 cine clubes** a lo largo de todo el país, con una cobertura cercana a los 1900 estudiantes, principalmente de enseñanza media.

Se han puesto a disposición de estos Cine Clubes escolares los siguientes materiales:

- Pack Proyección Nacional 5 de la Cineteca, disponible a través de clave previa solicitud de interesado;
- 7 fichas pedagógicas de dichas películas contenidas en el pack.

Actividades en regiones:

**Red de Cine Clubes Escolares:** 87 cineclubes activos con 1.900 alumnos beneficiarios, a lo largo del país.

**Facebook** (<https://www.facebook.com/groups/CineClubEscolar>), que reúne a los participantes de los cineclubes escolares del país y un Fan Page abierto con 498 participantes.

**Fichas educativas.** 70 fichas educativas de títulos nacionales clásicas de todos los tiempos y estrenos recientes, en <http://www.cinetecanacional.cl/redcineclubescolar/>

#### g) 5º Festival de la Cineteca Nacional (22 al 29 de enero de 2015).

Realizado en conjunto con la Ilustre Municipalidad de Santiago y con extensión a 9 salas de la red de salas asociadas a la Cineteca en todo el país. También se realizó extensión a través del Archivo Digital de la Cineteca.

Público Asistente Festival de la Cineteca:

En Sala de cine/ Microcine: 2.310 personas

Al aire libre: 2800 personas

Plataforma digital: 1938 visualizaciones

Red de salas (9 participantes): a través de la plataforma digital: 1907 personas.

**Total público Festival: 8.955 espectadores.**

#### h) 9na Muestra de Cine + Video Indígena:

Organizada por la Cineteca Nacional y el Museo Precolombino, con financiamiento del Fondo Audiovisual, se presentó en julio en la Cineteca Nacional y en itinerancia de Arica a Punta Arenas de julio a diciembre.

33 obras realizadas en el último año (Selección Latinoamericana y Selección Chile), donación de 67 títulos en video de Comisión Nacional para el Desarrollo Indígena de México, y obras para Niños y Familia y una Muestra patrimonial de los archivos de las entidades organizadoras.

La Muestra estuvo programada en 28 lugares, con 117 funciones. Hasta diciembre de 2015 se contabilizaron 4.521 espectadores.

**Total público beneficiario 9na Muestra de cine + video indígena: 4.521 espectadores**

## 2. Actividades del CEDOC:

### A. Distribución de publicaciones:

El centro de documentación de las artes visuales del Centro Cultural busca permanentemente colaborar con organizaciones e instituciones fuera de la Región Metropolitana. Para el primer semestre del 2015 distribuyó publicaciones a 30 espacios académicos y bibliotecas e instituciones nacionales.

### B. Concurso de Ensayos:

Entre enero y junio la colección con ensayos ganadores del concurso se han distribuido a otros 5 espacios académicos y bibliotecas nacionales e internacionales, además de los 50 espacios académicos y bibliotecas ya incorporados. (Ver Anexo 2).

### C. Catálogo Digital:

En el mes de enero se lanzó los 100 nuevos títulos digitales a través del sitio web (<http://centrodedocumentaciondelasartes.cl/g2/cgi-bin/library.cgi>) logrando reunir una colección total de 550 títulos digitales. El lanzamiento comprendió difusión a través de la base de datos de CeDoc, redes sociales y conversatorios universitarios. La selección se conformó principalmente de documentos entre los años 70 y 90.

### D. Otras Actividades:

En Mayo, el Centro de Documentación participó de la Campaña Solidaria de libros para niños, jóvenes y adultos luego de los desastres naturales acontecidos en Tarapacá y Antofagasta y que fue liderada y canalizada a través del CNCA en el área de Artes Visuales Nacional.

El CEDOC donó insumos y libros para niños y adultos a las zonas afectadas con un total de 100 títulos y 20 materiales.

## 3. Actividades del área Educación y Audiencias:

El área de educación y mediación ha diseñado recursos que permitan extender su labor formativa hacia las regiones. Para esto ha implementado los **Cuadernos Educativos para el Profesor** y las **Visitas Virtuales**, que dan acceso remoto a los principales contenidos de las grandes exposiciones, permitiendo que cualquier persona, desde cualquier parte de Chile, y que por motivos de distancia no pueda visitar la exposición, pueda conocerla virtualmente y enriquecerse culturalmente.

Los Cuadernos Educativos para el Profesor, son herramientas pedagógicas que consideran cuatro niveles educativos, y que abordan los contenidos de las exposiciones desde una dimensión sociocultural, afectiva y en relación a las necesidades cotidianas de los estudiantes. Los cuadernos fueron publicados en la sección de educación de la web del Centro Cultural. Actualmente permanecen disponibles en un historial de cuadernos educativos en la misma sección web.

La Visitas Virtuales y Mini sitios web, se desarrollan a partir de 2012, cuando el área de educación incorporó como un servicio permanente, la mediación de contenido a través del desarrollo de recursos digitales. De esta manera se desarrollaron estas herramientas web, que permite el acceso remoto a las exposiciones, a través de una completa galería de imágenes de las obras de la muestra, juegos, documentos descargables y recorridos y aplicaciones interactivas, todo dentro de un contexto educativo, dinámico y de fácil acceso.

- 1600 visitas a la sección de **Cuadernos Educativos** de las exposiciones
- 1421 visitas a la sección de **Visitas Virtuales**

## **MEDIACION Y FORMACION**

El Centro Cultural ha invertido importantes esfuerzos en generar programas cada vez más consistentes y convocantes para mediar las distintas audiencias que visitan nuestras exposiciones. Para lo anterior, el área de educación u mediación cultural es la encargada de desarrollar la estrategia de mediación de los contenidos de las grandes exposiciones del Centro Cultural. Trabaja en la formulación de los recursos educativos que permiten ampliar la experiencia de los visitantes, en relación a los aspectos fundamentales de las muestras del Centro Cultural.

Se han implementado una serie de actividades para distintos segmentos de públicos, entre ellas destacan las siguientes:

- Recorridos Mediados para Estudiantes
- Visitas Guiadas para público general
- Cuenta Cuentos para niños pequeños
- Recorridos para Adulto Mayor
- Talleres Especializados para Jóvenes y Adultos
- Recorridos Patrimoniales
- Charlas y Conferencias

También se han impulsado iniciativas para fortalecer las audiencias más especializadas, como son los mediadores culturales, a través de un programa de Jornadas de Mediación Cultural que se realizaron durante el segundo semestre. Así mismo, se han impulsado experiencias culturales de enfoque masivo que conectan al público con los diseñadores, artistas y artesanos independientes a través de las Ferias Populares que se realizan en el hall central del Centro Cultural.

Complementariamente se han implementado una serie de recursos digitales, tales como Visitas Virtuales de las exposiciones principales, Cuadernos Educativos web, Boletín de Educación Artística, todas las que permiten mediar contenidos con audiencias remotas.

Dentro de los grandes hitos en este ámbito destaca la creación de nuestro Espacio Activo, destinado exclusivamente a la interacción y participación con todos los públicos. Con una Zona de Talleres y la Zona interactiva, las personas cuentan desde mayo de 2014 con una infraestructura de calidad y un equipo de mediadores capacitados que permiten al visitante ampliar su experiencia con las exposiciones.

## BENEFICIARIOS

## Beneficiarios Exposiciones:

Exposiciones 2015	Total Público	Entrada Pagada	Entrada Liberada
Arte Islámico	95.719	23.450	72.269
Grandes Maestros, arte popular iberoamericano	72.640	30.424	42.216
Samurai	59.050	21.848	37.202
Otras complementarias (Nivel-1/Gal. Diseño/ Túnel)	95.640		95.640
<b>Total Público Asistente</b>	<b>323.049</b>	<b>75.722</b>	<b>247.327</b>

## Beneficiarios Cineteca Nacional:

Programación Cineteca Nacional	Funciones	Total Público	Entrada Pagada	Entrada Liberada
Público asistente a las Salas de la Cineteca	1500	41.502	18.967	22.535
Proyección Nacional 5	542	20.017		20.017
Festival de la Cineteca plazas	3	2.800		2.800
Red de Salas Asociadas a la Cineteca	113	3.530		3.530
Público a nivel nacional (programación en otras salas del país)	117	9.254		9.254
Público Internacional		400		400
<b>Total</b>	<b>2.275</b>	<b>77.503</b>	<b>18.967</b>	<b>58.536</b>
Total acceso a Archivo Digital		<b>90.582</b>		

## Beneficiarios Área Educación Establecimientos Educativos (Visitas Guiadas):

TOTAL COLEGIOS		
Particular Subvencionado	193	58%
Municipal	98	29%
Particular	44	13%
	<b>335</b>	<b>100%</b>
TOTAL ESTUDIANTES		
Particular Subvencionado	7.596	57%
Municipal	3.798	29%
Particular	1.895	14%
	<b>13.289</b>	<b>100%</b>

## Total Público Actividades CCPLM:

Actividades	Total Público	Entrada Pagada	Entrada Liberada
Exposiciones	323.049	75.722	247.327
Cineteca Nacional	77.503	18.967	58.536
Educación	280.333		280.333
Visitas Guiadas, talleres y otros	54.094		54.094
Zona Espacio Activo + ZIM	226.239		226.239
CEDOC	2.120		2.120
Extensión	95.231		95.231
Servicios Institucionales	19.600		19.600
<b>Total Público Oferta Cultural</b>	<b>797.836</b>	<b>94.689</b>	<b>703.147</b>
Ingreso General CCPLM	222.366		222.366
<b>TOTAL COBERTURA Año 2015</b>	<b>1.020.202</b>	<b>94.689</b>	<b>925.513</b>

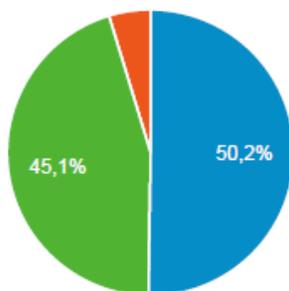
**Estadísticas Sitio WEB y Redes Sociales:**

Nuestro website durante el periodo comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2015 recibió un total de **600.817 visitas**, provenientes principalmente de Chile, México, Argentina, Brasil, Estados Unidos y Colombia, (otros países que figuran con menor porcentaje de visitas son España, Perú y Ecuador)

- 401.083 visitantes únicos
- 392.642 nuevas visitas
- 1.535.359 páginas vistas
- Páginas vista por visitante 2,54
- Duración media de la visita 00:01:52
- Porcentaje de visitas nuevas 64,5%

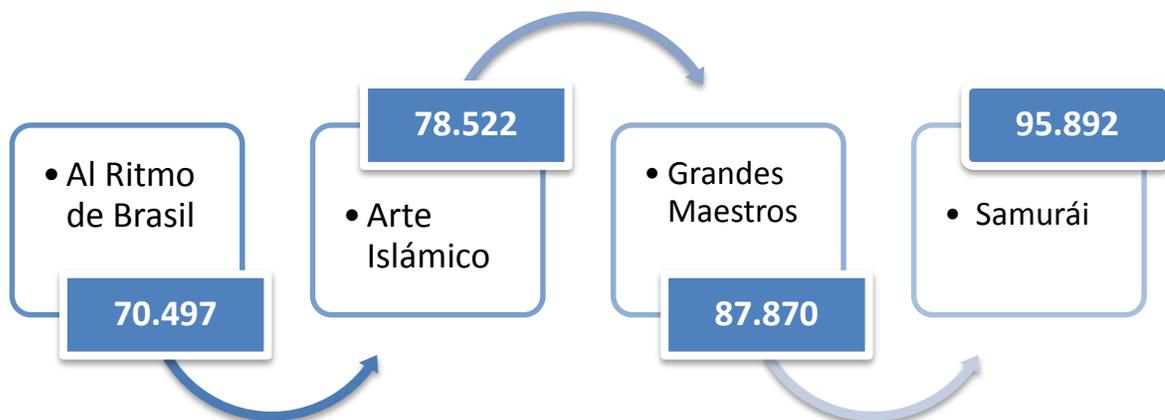
**Visitas por Categoría de dispositivo**

■ desktop ■ mobile ■ tablet

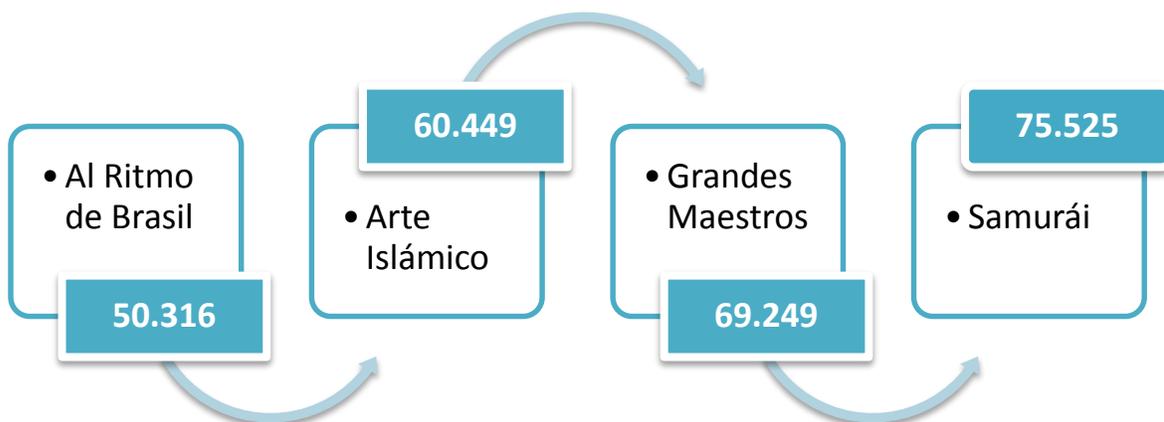


CIFRAS REDES CENTRO CULTURAL

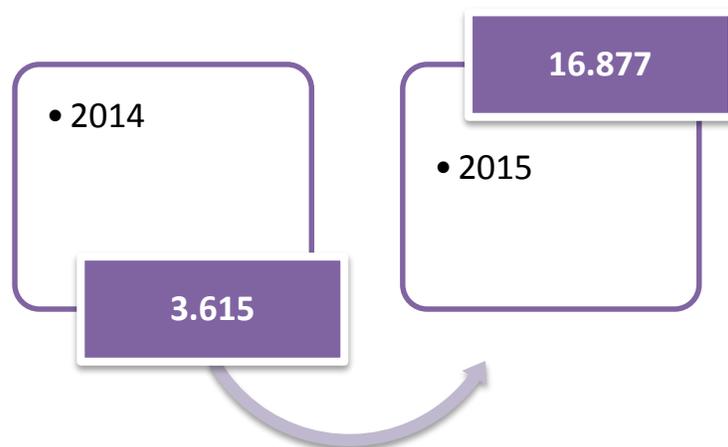
FACEBOOK



TWITTER



## INSTAGRAM

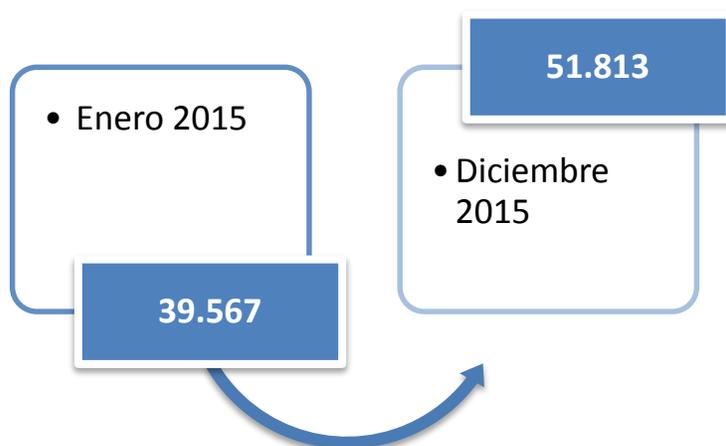
**Durante el año 2015 se implementaron distintas estrategias para aumentar las visitas:**

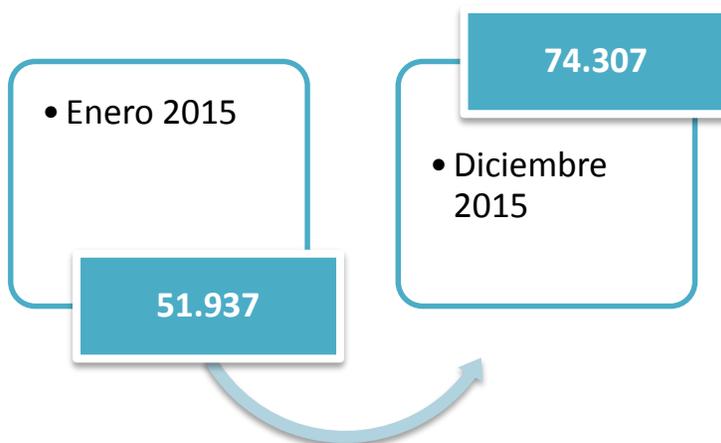
- Implementación de recursos gráficos en Facebook, portadas personalizadas con eventos importantes para destacados, implementación de pestañas con acceso directo a las otras redes, a un panel con exposiciones vigentes, y otra para potenciar el centro de amigos.
- Se han mantenido actualizados los canales multimedia como **Youtube** y **Vimeo**, en la cual subimos material audiovisual institucional y de difusión de las exposiciones y Cineteca Nacional, como forma de archivo abierto al público.
- En cuanto a las nuevas redes, se ha trabajado en el levantamiento de redes abandonadas como Flickr y Pinterest, las cuales deberían ser relanzadas **durante** el transcurso del año 2016.
- Se rediseño la página web del Centro Cultural, adaptándose a los nuevos requerimientos de ingreso, ya que aproximadamente el 40% de visitas provienen de dispositivos móviles.

Nuestro website durante el periodo comprendido en el año 2015 ha recibido un total de **552.618** visitas provenientes exclusivamente del territorio nacional (90,62% del total), de las cuales a nivel regiones comprende principalmente visitas de la Región Metropolitana, Valparaíso, Bio Bio, Libertador Bernardo O'Higgins y Los Lagos.

- En nuestra Fanpage, nuestro público femenino corresponde al 63%, mientras que un 35% es masculino, principalmente entre los 25 y 44 años (60% del total). Distribuido principalmente en las ciudades de Santiago (68.194 seguidores), Viña del Mar (1407 seguidores), Valparaiso (1103 seguidores), Concepción (915 seguidores), Talca (520 seguidores), Antofagasta (510 seguidores), y Temuco (453 seguidores).

#### CIFRAS REDES CINETECA NACIONAL





### CIFRAS CENTRO DE DOCUMENTACIÓN ARTES VISUALES

Facebook CeDoc Artes Visuales: Se cuenta con una “fanpage” que actualmente cuenta con **11.290** “Me gusta”.

Twitter CeDoc Artes Visuales: La cuenta de Twitter a la fecha, cuenta con **2.285 seguidores**. Actualmente estas cuentas se utilizan para difundir las actividades y profundizar contenidos asociados con el trabajo de la Centro de Documentación Artes Visuales.

### Estadísticas Regionales:

Nuestro website durante el periodo comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2015 ha recibido un total de **552.618** visitas provenientes exclusivamente del territorio nacional (90.62% del total), de las cuales a nivel regiones comprende principalmente visitas de la Región Metropolitana, Valparaíso, Bio Bio, Libertador Bernardo O’Higgins y Los Lagos.

- 1.600 visitas a la sección de **Cuadernos Educativos** de las exposiciones
- 1.421 visitas a la sección de **Visitas Virtuales**
- En nuestra Fanpage 1.103 fans son de Valparaíso, 1.407 de Viña del Mar, 915 de Concepción, 550 de Talca y 510 de Antofagasta.

**ASOCIATIVIDAD**

El Centro Cultural desarrolla diferentes productos culturales asociados a: 1) exposiciones de artes visuales y patrimonio, 2) Archivo del Patrimonio Cinematográfico Chileno y 3) Archivo de las Artes Visuales Chilenas a partir de los setentas.

Para el logro de lo anterior, indiscutiblemente debe asociarse con variadas instituciones y organizaciones, tanto a nivel nacional como internacional, para lograr no solamente el cumplimiento de todas las actividades programadas anualmente, sino que para fortalecer la gestión institucional, ayudando activamente a los esfuerzos por generar mayor público, mejor mediación con el público y mayores acciones de comunicación y difusión.

A continuación un detalle de estas en las distintas áreas del Centro Cultural:

**1. Área de Exposiciones:**

Las exposiciones de arte y patrimonio nacionales e internacionales que el Centro exhibe se caracterizan por su indiscutible calidad estética y/o por su significativo valor patrimonial, por la calidad de su museografía y por las acciones educativas orientadas especialmente a la formación de las nuevas audiencias y por sus catálogos.

Anualmente programamos una combinación de exposiciones que por una parte logran ofrecer al público exposiciones que equilibrando lo nacional e internacional y lo artístico y lo patrimonial, también se equilibren en el promedio de sus presupuestos, de tal manera de lograr siempre altos estándares de calidad, gran cobertura de público, posicionamiento comunicacional y viabilidad económica.

No podríamos hacer esto si no trabajáramos con organizaciones que nos permitan exhibir y traer a nuestras salas, las distintas ofertas expositivas que presentamos anualmente. Para este primer semestre, las organizaciones con las cuales hemos trabajado son:

Exposición	Contrapartes	Lugar de Exhibición
Arte Islámico	Los Angeles County Museum of Art (USA)	Salas nivel -3
Grandes Maestros	Banamex (México)	Salas nivel -3
Samurai	Colección Ann & Gabriel Barbier-Mueller	Salas Nivel -3
Playa Ancha	Universidad de Playa Ancha, Valparaíso	Nivel -1
Crónicas Nikkei	Embajada de Japón	Nivel -1

Vírgenes, Mártires y Santas Mujeres	Museo de la Merced	Galería Túnel
Diálogos de Reconocimiento	Escuela de Arte Pontificie Universidad Católica de Chile / Centro de Estudios Interculturales e Indígenas (ICIIS)	Galería Túnel
Visiones Territoriales	CNCA	Galería Túnel
Diálogos de Moda	Escuela de Diseño y Comunicaciones INACAP / Casa de Criadores (Brasil)	Galería Diseño
Habitar: diseñar para vivir		Galería Diseño
Gabinete de Personalidades	Universidad Finis Terrae/Escuela de Diseño	Galería Diseño
Kimono: Sedas de Japón	Embajada de Japón / Marubeni Corporation	Galería Diseño

## 2. Cineteca Nacional:

El archivo del patrimonio cinematográfico chileno de la Cineteca **Nacional** es un archivo histórico audiovisual de carácter general que salvaguarda, conserva y difunde el patrimonio audiovisual nacional. Considera acciones de investigación y rescate de películas y videos, así como de materiales no-fílmicos (carteles, fotos, objetos, máquinas, etc.), su restauración y preservación, su conservación en condiciones de almacenaje que aseguren la duración en el tiempo, la catalogación que permita que sean accesibles por los ciudadanos y la difusión al público a través de exhibiciones.

La Cineteca ofrece:

1. Servicio de consulta de Archivo de imágenes en movimiento
2. Programas de difusión del audiovisual y del cine, con especial énfasis en la producción chilena, al interior del centro Cultural.
3. Programas de difusión a distancia del audiovisual y del cine, con especial énfasis en la producción chilena (paquete audiovisual y cinematográfico)
4. Conservación física de material audiovisual y cinematográfico en alto estándar
5. Restauración física de material audiovisual y cinematográfico
6. Digitalización de material audiovisual y cinematográfico
7. Publicación para difusión del Archivo y su contenido

Para la Cineteca Nacional, una piedra angular de su trabajo son los acuerdos y convenios de cooperación y colaboración, que se mantienen con entidades afines a Chile y el extranjero. Estos acuerdos y convenios permiten acciones en los campos de la preservación del patrimonio audiovisual y en la difusión de la cinematografía chilena y de calidad.

En el plano internacional, los más importantes acuerdos son: miembro pleno de la Federación Internacional de Archivos Fílmicos (FIAF) y de la Coordinadora Latinoamericana de Archivos de Imágenes en Movimiento (CLAIM), en la última habiendo ocupado cargo directivo. Otros son los acuerdos con importantes archivos: Filmoteca Española, Filmoteca UNAM (México), Cinemateca Brasileira, Cinemateca de Cuba, Cinemateca Boliviana, y acuerdos de trabajos conjuntos con Cinemateca Ecuador, Filmoteca Lima PUCP, Cineteca Nacional de México, FILM MUSEUM DE Munich, Busdesarchiv-Filmarchiv de Berlín, Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano, Archivo Sodre (Uruguay), Fundación Cinemateca Argentina, entre otros. También organismos culturales y de difusión cultural audiovisual, como el Festival de Cine Latinoamericano de Trieste, Italia, IMCINE de México, CDI de México, entidades de difusión de cine de diversas nacionalidades, entre otros.

En el plano nacional, contamos con convenios de colaboración de 16 salas que conforman la Red de Salas entre Arica y Ancud, así como acuerdos de colaboración con diversos organismos, tales como: centros culturales comunales, universidades, municipalidades, grupos de gestión audiovisual, festivales regionales y locales, y otras entidades, para la difusión de cine nacional y de calidad. En programas de formación de público escolar y actividades relevantes de extensión, acuerdos con Educarchile, colegios municipales, subvencionados y particulares, Municipalidad de Santiago, embajadas iberoamericanas y europeas, y otros organismos. Archivos chilenos para colaboración en salvaguarda patrimonial, como Museo Dibam Ancud, Museo Salesiano de Punta Arenas, Cinemateca del Pacífico de Valparaíso, DUOC de Viña del Mar, Archivo Universidad Católica, Cinemateca del Goethe Institut, Archivo de Universidad de Santiago, Colección Robert Gertsman de la Universidad Católica del Norte.

### **3. Archivo de las Artes Visuales (Centro de Documentación de las Artes Visuales)**

Considera un Archivo concebido como una plataforma dinámica, flexible y en progreso cuyo objetivo es preservar, conservar, difundir, clasificar, archivar y dar acceso al material documental y audiovisual en torno a las artes visuales contemporáneas chilenas a partir de los 70s.

Principalmente este archivo brinda a los expertos: investigadores, artistas, estudiantes de arte y curadores, información, referencias y acceso material a documentos conservados. También busca promover la investigación del Archivo, de tal manera de generar conocimiento y facilitar su circulación. Recientemente se ha implementado una línea de trabajo orientada a ofrecer a profesores de arte, de nivel básico y medio, material y propuestas metodológicas que contribuyan a fortalecer su trabajo en el aula.

El Centro de Documentación de las Artes Visuales mantiene una gestión a través del intercambio de publicaciones con instituciones nacionales, museos (Bellas Artes, Arte Contemporáneo, Solidaridad, Memoria), centros culturales (Balmaceda 1215, Matucana 100, de España) salas municipales (Santiago, Viña del Mar) galerías (Gabriela Mistral, Metropolitana), galerías comerciales y espacios independientes que producen publicaciones y documentos de arte chileno.

Asimismo se mantiene una gestión internacional con espacios universitarios, museales, bibliotecas de arte contemporáneo. Cedoc ha establecido convenios y acuerdos de colaboración principalmente en lo que refiere a la investigación de arte chileno y educación, promoviendo y compartiendo el acceso de los materiales físico y digital a diversos usuarios; tanto para los agentes del arte y aquellos que se encuentran en formación.

#### **A. Distribución de publicaciones:**

El centro de documentación de las artes visuales del Centro Cultural busca permanentemente colaborar con organizaciones e instituciones fuera de la Región Metropolitana. Para el segundo semestre del 2015 distribuyó publicaciones a 20 espacios académicos y bibliotecas e instituciones nacionales.

#### **B. Concurso de Ensayos:**

Entre julio y diciembre la colección con ensayos ganadores del concurso se han distribuido a otros 3 espacios académicos y bibliotecas nacionales e internacionales, además de los 60 espacios académicos y bibliotecas ya incorporados. (Ver Anexo 2).

En el mes de octubre se lanzó el 6to Concurso de Ensayos y sus bases, bajo el título “A la intemperie: recomposiciones del arte en los años 90 en Chile”. Se realizó una constante promoción mediante afiches, postales y comunicados en sitios virtuales de la convocatoria a nivel nacional. La convocatoria finaliza el 2 de marzo del 2016.

#### **C. Catálogo Digital:**

En el mes de diciembre se lanzó los 100 nuevos títulos digitales a través del sitio web (<http://centrodedocumentaciondelasartes.cl/g2/cgi-bin/library.cgi>) logrando reunir una colección total de 650 títulos digitales. El lanzamiento comprendió difusión a través de la base de datos de CeDoc, redes sociales y conversatorios universitarios. La selección se conformó principalmente de documentos entre los años 70 y 2000.

#### **D. Otras Actividades:**

El viernes 23 de octubre se realiza la primera Jornada de trabajo sobre políticas de archivo en arte: investigaciones en proceso, metodologías y estrategias de activación con una

convocatoria a nivel nacional. Participan un total de 27 coordinadores e integrantes de Archivos de Valparaíso, Concepción y Santiago.

#### **4. Área de Educación y Mediación Cultural:**

La búsqueda de alianzas estratégicas ha sido una importante labor para facilitar el logro de programas permanentes y mejorar la calidad de nuestro servicio educativo y de mediación. Por eso desde el año 2014 se firmó un convenio de cooperación institucional con Fundación Mustakis, cuya misión educativa y social coincide ampliamente con los lineamientos del Centro Cultural. En específico su plan de acción en educación, tecnología y cultura nos llevó a proyectar un espacio exclusivo para la interacción multimedia de los públicos que visitan la exposición.

La Zona Interactiva Mustakis, un proyecto consolidado de la Fundación, se instaló de forma definitiva en nuestro Espacio Activo, frente al hall central, con una proyección de 4 años y con resultados que superan las 200 mil personas desde su inauguración en mayo de 2014 a la fecha. Esta alianza ha favorecido no solo la cifras de públicos, si no que ha mejorado las estrategias generales de mediación, en especial con las audiencias escolares, quienes son los más motivados al participar de esta experiencia.

Por otra parte, se ha establecido una alianza de colaboración con las empresas Torre y Giotto, quienes proveen de una amplia gama de materiales de arte, de gran calidad, a todos los talleres del Espacio Activo. Esto ha permitido mantener un estándar de servicio con todos los estudiantes y otros públicos que realizan actividades creativas.

En proyectos puntuales se han realizado alianzas con distintas instituciones que han permitido fortalecer nuestros programas educativos y de extensión. Por ejemplo el desarrollo de las Charlas y Workshop de la muestra de “Diseño Italiano” con apoyo de la UDD, la muestra de estudiantes de Arquitectura con la Universidad de Chile, La “Feria del Gusto” con Sernatur, CNCA, Anamuri y Slow Food, el Concurso de Alfombras de Aserrín con la empresa de anilinas Montblanc, las Embajadas de Palestina y Kuwait en la Feria “Mercado Árabe” de la muestra de Arte Islámico, la Feria Científica con la UAB, Galería Plop y el Festival de Ilustración “Festilus”, Explora Conycit y el Campamento de Video Juegos y la Pontificia Universidad Católica y el Concurso Internacional de Pintura Infantil MOA, entre otras.

## PARTICIPACION

**Gratuidad en exposición principal:** Se aplica a todos nuestros visitantes, sin excepción, todos los días (lunes a domingo) de 9:00 a 12:00 horas. Con esta medida buscamos ofrecer mayores oportunidades de acceso a todo el público para visitar la exposición principal, que es la única pagada.

**Encuestas de sondeo y satisfacción:** Las encuestas son aplicadas por personal dedicado a la atención de público (anfitriones, personal de informaciones y boleterías) y miden los medios de información que tiene el público respecto a las actividades organizadas por el Centro Cultural y sus niveles de satisfacción, además de críticas o sugerencias, las que son analizadas mensualmente para el diseño e implementación de nuevas estrategias.

**Convenio con estacionamientos:** El convenio con estacionamientos SABA- Plaza de la Ciudadanía- se aplica e informa a todos nuestros invitados a inauguraciones, charlas, eventos especiales, Centro de Amigos del Centro Cultural La Moneda, u otras actividades que

**Descuentos y beneficios en fechas especiales:** Se trata de las acciones que buscan motivar la participación del público en fechas especiales, tales como descuentos 2X 1, gratuidad u otros beneficios adicionales: Día del Amor (2X1 en Cineteca); Día de la Mujer (gratuidad para mujeres en Cineteca y exposición todo el día); Día de la Madre (gratuidad para madres con sus hijos en funciones de Cineteca)

**Recorridos Patrimoniales Gratuitos (Centro Alegre):** Se realizan todos los días sábados de 10:00 a 12:00 horas y se aumentan en base a la demanda y fechas especiales. Para vacaciones de invierno, la regularidad aumentó a sábados y domingos y los horarios podrían variar en la medida de los cambios en la demanda y requerimientos observados del público vía redes sociales, correos electrónicos y directamente por medio de nuestro personal.

**Convenios Institucionales:** Se cuenta con múltiples convenios con instituciones públicas y privadas que ofrecen descuentos y beneficios para acceder a nuestras exposiciones y funciones de cine pagadas, además de apoyarnos con la difusión de nuestras actividades.

**Actividades de Extensión:** Gran parte de las actividades de extensión tienen como objetivo aumentar las visitas y difundir la exposición principal. Es así como se realizan regularmente talleres educativos (mediante el Área de Educación y Mediación) y Ferias Populares temáticas (1er 2do y 3er Mercado Árabe y Feria de Artesanías Iberoamericanas), además de otras organizadas en conjunto con otras instituciones y organizaciones (Día Internacional

del Yoga, Baile Urbano, Día del Patrimonio Cultural y una función de danza con Santiago a Mil 2015).

**Campañas y concursos en redes sociales:** Buscamos incrementar y fidelizar a nuestros seguidores en redes sociales, fortaleciendo campañas para compartir contenidos, hashtag especiales y menciones al Centro Cultural, que ofrezcan beneficios y la posibilidad de concursar por productos como catálogos de nuestra exposición principal y otras muestras anteriores, así como también por entradas para estrenos y otras funciones de la Cineteca Nacional. Estas alianzas se han proyectado a convenios con nuestros media partner digitales (Radio Molécula y Arte al Límite) por medio de los cuales también potenciamos nuestra difusión a través de concursos y beneficios exclusivos que aumentan nuestras visitas.

**Campaña WIFI:** Se ha potenciado el uso del WIFI gratuito en el Centro Cultural a través de la difusión en diversos soportes publicitarios internos y externos para motivar el ingreso del público y, de este modo, hacer enganches con más informaciones de nuestras actividades.

## CONCLUSIONES

El Centro Cultural desarrolla diferentes productos culturales asociados a 1) exposiciones de artes visuales y patrimonio, 2) Archivo del Patrimonio Cinematográfico Chileno y 3) Archivo de las Artes Visuales Chilenas a partir de los setentas.

Las exposiciones de arte y patrimonio nacionales e internacionales que el Centro exhibe se caracterizan por su indiscutible calidad estética y/o por su significativo valor patrimonial, por la calidad de su museografía y por las acciones educativas orientadas especialmente a la formación de las nuevas audiencias y por sus catálogos.

Anualmente programamos una combinación de exposiciones que por una parte logren ofrecer al público exposiciones que equilibrando lo nacional e internacional y lo artístico y lo patrimonial, también se equilibren en el promedio de sus presupuestos, de tal manera de lograr siempre altos estándares de calidad, gran cobertura de público, posicionamiento comunicacional y viabilidad económica.

Para el año 2015, balanceamos nuestra propuesta con dos muestras internacionales (Arte Islámico y Samurai) y una muestra Latinoamericana (Grandes Maestros) que representó lo mejor del arte popular de Chile e Iberoamérica. De enero del 2006 a la fecha, el Centro Cultural ha desarrollado 45 exposiciones. Desde entonces, progresivamente hemos alcanzando mayor calidad, mayor equilibrio editorial, mejores resultados de público, mayor sustentabilidad económica y mayor posicionamiento entre la opinión pública y mejor currículo ante nuestros pares en el mundo.

En cuanto al archivo del patrimonio cinematográfico chileno se refiere, nuestra Cineteca Nacional tiene como misión salvaguardar, conservar y difundir el patrimonio audiovisual nacional. Considera acciones de investigación y rescate de películas y videos, así como de materiales no-fílmicos (carteles, fotos, objetos, máquinas, etc.), su restauración y preservación, su conservación en condiciones de almacenaje que aseguren la duración en el tiempo, la catalogación que permita que sean accesibles por los ciudadanos y la difusión al público a través de exhibiciones.

En el año 2015 se realizó una readecuación más eficiente en cuanto a la programación de las Salas de Cine de la Cineteca Nacional. En relación al 2014, se decidió disminuir la cantidad de funciones, de 1804 a 1500 funciones (un 16%). Esto fue un criterio curatorial que busca mejorar la oferta para el público y potenciar los estrenos de cine chileno, lo que para el año 2015 significó exhibir 30 películas de las 40 estrenadas a nivel nacional (un 75% de los estrenos). Ello redundó en un aumento de un 13% de público en salas de la Cineteca. También hay un aumento de la recaudación por concepto de taquilla y se mantiene un porcentaje importante de personas que acceden gratuitamente a la programación y actividades de extensión (54% del total de público a salas ingresó gratuitamente).

En definitiva, se incrementaron las actividades de formación de público y se concluyó la restauración de obras emblemáticas del Patrimonio Audiovisual Nacional contribuyendo también a su difusión con publicaciones y actividades abiertas al público general y a especialistas.

En cuanto al archivo de las Artes Visuales (Centro de Documentación de las Artes Visuales) se refiere, este es un archivo concebido como una plataforma dinámica, flexible y en progreso cuyo objetivo es preservar, conservar, difundir, clasificar, archivar y dar acceso al material documental y audiovisual en torno a las artes visuales contemporáneas chilenas a partir de los 70s.

Principalmente este archivo brinda a los expertos: investigadores, artistas, estudiantes de arte y curadores, información, referencias y acceso material a documentos conservados. También busca promover la investigación del Archivo, de tal manera de generar conocimiento y facilitar su circulación. Recientemente se ha implementado una línea de trabajo orientada a ofrecer a profesores de arte, de nivel básico y medio, material y propuestas metodológicas que contribuyan a fortalecer su trabajo en el aula. Cabe resaltar igualmente, el plan de digitalización de los documentos que sistemáticamente el Cedoc ha estado trabajando desde el 2014, teniendo a la fecha un total de 600 títulos digitalizados.

Igualmente de importante, es nuestro programa de Educación y Mediación de Audiencias, diseñado para mediar las grandes exposiciones del Centro Cultural La Moneda y enriquecer la visita del público, a través de una oferta variada y participativa. El programa está dirigido a estudiantes, organizaciones sociales, profesores, jóvenes, adultos y adultos mayores. Tiene como objetivo proveer al visitante de actividades que le permitan vivir una experiencia con el arte placentera, integral y significativa, aportando al desarrollo cultural de nuestra ciudadanía.

El año 2015 significó para el Área de Educación y Extensión un importante aumento en su cobertura. Esta ampliación de públicos responde principalmente a la diversificación en el programa de actividades y al mejoramiento en las estrategias de difusión y fidelización de audiencias. Como ejemplo está el aumento del público escolar, que se dio a pesar de tres meses de intensas movilizaciones de los colegios particulares subvencionados y municipales. Respecto de los otros públicos, se crearon nuevas actividades, como talleres infantiles, recorridos patrimoniales, charlas en torno a la cultura, seminarios y jornadas sobre educación artística. Se aumentó el número de Ferias Culturales -lo que generó gran movimiento durante los fines de semana- y se realizó una diversidad de celebraciones en fechas especiales, que mediante una oferta cultural entretenida y familiar, proponían un panorama diferente para celebrar instancias como el Día de del Niño, las Vacaciones de Invierno, Las fiestas Patrias y Navidad, entre otras.

El aumento de visitantes constituye uno de los resultados más significativos de la gestión 2015, logrando récords históricos de público a exposiciones en Chile. Desde su inauguración el año 2006 hasta hoy, nos han visitado más de 5.500.000 personas. El año pasado más de 800 mil personas nos visitaron y este año hemos llegado a un record histórico del millón de visitantes, con un promedio diario de visitantes de más de 2.700 personas.

Ello, en concordancia con una gestión que tiene como referente el público y su acceso a exposiciones de alto nivel, brindando una experiencia personal significativa y dando especial énfasis a la dimensión educativa, así como a los elementos museográficos y de montaje que hagan más amigable y comprensible el contenido de las exposiciones.

El centralismo y envergadura del espacio, la calidad de las exposiciones accesibles a todo público y un modelo de gestión exitoso son factores que han logrado posicionar al Centro Cultural Palacio La Moneda como un referente cultural para todos los chilenos. Hemos logrado atraer la atención y credibilidad de los medios masivos, alcanzando una amplia cobertura en prensa escrita, radio, televisión e Internet, con publicaciones de noticias que han ocupado portadas en diarios como La Tercera y El Mercurio y la realización de numerosos reportajes en los principales medios de cultura (Artes y Letras, Suplemento Cultura La Tercera y medios especializados) además de cobertura en noticieros de todos los canales de televisión abierta, así como CNN.

Finalmente, y destacando en específicamente aquellas actividades para las cuales nos comprometemos anualmente con el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, para este año 2015, se han realizado todas las actividades comprometidas, a excepción del Programa de Proyección Nacional N°6, proyecto que nació como una necesidad de promover las películas chilenas producidas, a lo largo de Chile, en un momento en que estas solo se exhibían en Santiago.

Hoy por hoy, y desde la edición del primer número de Proyección Nacional a la fecha, se han ido mejorando las condiciones de difusión del cine nacional, con iniciativas apoyadas por el Fondo Audiovisual y en las cuales la propia Cineteca ha intervenido. Las tecnologías han cambiado, permitiendo que la difusión de los archivos audiovisuales se haga de manera más accesible, por medios digitales. Para lo anterior, la Cineteca ha creado su archivo digital que permite mayor alcance y más archivos audiovisuales a disposición, posibles de ver gratuitamente a través de internet.

Dado que las nuevas producciones tienen mejores condiciones de difusión, la Cineteca ha orientado sus esfuerzos a la conformación de una red de salas, que en número de 15 cubren gran parte del territorio nacional y que trabajan todo el año con muestras y películas que la Cineteca proporciona a las salas.

Por ello hemos considerado no continuar con este proyecto y orientar los esfuerzos humanos y económicos a las iniciativas señaladas, especialmente a este nuevo proyecto que es el de Red de Sala.

## INFORME INDICADORES DE GESTIÓN Y METAS

A. BENEFICIARIOS				
Indicador	Fórmula	Cálculo	Resultado	
1.	Incremento de beneficiarios que acceden a la programación y/o actividades de la organización <sup>1</sup>	$((\text{Número total de beneficiarios año t} / \text{Número total de beneficiarios año t-1}) - 1) * 100$	$((777.466 \text{ personas} / 589.227) - 1) * 100$	33%
2.	Incremento beneficiarios que acceden a actividades de educación, mediación y/o formación	$((\text{Número de beneficiarios actividades de educación, mediación y/o formación año t} / \text{Número de beneficiarios actividades de educación, mediación y/o formación año t-1}) - 1) * 100$	$((280.333 / 156.305) - 1) * 100$	80%
3.	Incremento beneficiarios pertenecientes a grupo objetivo que atiende la organización <sup>2</sup>	$((\text{Número beneficiarios grupo objetivo año t} / \text{Número beneficiarios grupo objetivo año t-1}) - 1) * 100$	$((24.625 / 22.490) - 1) * 100$	9.5%
4.	Porcentaje de beneficiarios de actividades de educación, mediación y/o formación que pertenecen a establecimientos educacionales públicos <sup>3</sup>	$(\text{Número de beneficiarios que accede a actividades de educación, formación y/o mediación perteneciente a establecimientos educacionales públicos} / \text{Número de beneficiarios de actividades de educación, formación y/o mediación}) * 100$	$((13.289 / 7.508) - 1) * 100$	80%

Para cada indicador realizar el cálculo con las cifras del período (primer o segundo semestre) y registrar el resultado en la casilla correspondiente.

<sup>1</sup> Considera todas las actividades realizadas por la organización incluidas las de educación, formación y/o mediación.

<sup>2</sup> Si existe más de un grupo objetivo, calcular el indicador para los dos principales.

<sup>3</sup> Considera estudiantes de establecimientos de enseñanza pre escolar, básica y media.

B. ACTIVIDADES				
Indicador		Fórmula	Cálculo	Resultado
6.	Incremento en número de actividades de educación, mediación y/o formación realizadas por la organización	(Número total de actividades de educación, mediación y/o formación realizadas en año t/ Número total de actividades de educación, mediación y/o formación realizadas en año t -1) - 1)*100	((2589/1022)-1)*100	153%
7.	Incremento alianzas con otras instituciones de regiones distintas a la sede principal de la organización	(Número de alianzas realizadas año t/ Número de alianzas realizadas año t-1) - 1)*100		
8.	Número de comunas en que la organización desarrollo actividades, distintas a la de su sede principal		Todas las Regiones de Chile (Proyección Nacional V) – 13 comunas de Santiago	

METAS ASOCIADAS A CONVENIO				
Indicador		Fórmula	Cálculo	Resultado
Porcentaje de actividades realizadas		(Número de actividades realizadas al año t/ Número de actividades comprometidas según convenio año t)*100	(54/44)*100	22%
Incrementar 5% beneficiarios que acceden a programación		((Número de beneficiarios que acceden a programación año t/ Número de beneficiarios que acceden a programación año t-1)-1)*100	((775.346/596.396)-1)*100	30%
Incrementar 5% establecimientos que accede a actividades de educación-mediación		((Número de establecimientos educacionales que accede a actividades de educación-mediación año t/ Número de establecimientos educacionales que accede a actividades de educación- mediación año t -1)-1)*100	((335/210)-1)*100	60%

**PROGRAMACION 2016  
CENTRO CULTURAL PALACIO LA MONEDA**

**AREA EXPOSICIONES:**

1. Se producirán y presentarán al menos 3 exposiciones de artes visuales y patrimoniales, nacionales e internacionales de valor universal, con el objetivo de promover el acceso de los chilenos a la cultura.
2. Se producirán y presentarán al menos 3 exposiciones de diseño en el espacio expositivo Galería del Diseño, del nivel -2.
3. Se producirán y presentarán al menos 2 exposiciones en el espacio expositivo El Túnel, del nivel -2.

**CINETECA NACIONAL:**

1. Productos y servicios de Difusión cultural:
  - 1.1 Archivo digital Cineteca Nacional: archivo *on line* con títulos seleccionados, colecciones, publicaciones y fichas del acervo de la Cineteca Nacional con acceso amplio para público general y acceso a contenidos específicos para salas asociadas a la Cineteca.
  - 1.2. Publicaciones: libro con las mejores investigaciones del V Encuentro Internacional de Investigación sobre cine chileno y latinoamericano.

En salas de cine del Centro Cultural:

- 1.3. Programas de exhibiciones, en base a ciclos, muestras del archivo y festival de la Cineteca, muestras asociadas a las exposiciones del Centro, y muestras y festivales en acuerdos de cooperación con Embajadas, Institutos culturales binacionales, archivos y entidades de difusión cinematográfica de Chile y el extranjero.
  - 1.4. Estrenos de películas chilenas e iberoamericanas.
  - 1.5. Presentación en *avant premiere* de nuevas producciones.
2. Actividades de rescate, preservación y restauración patrimonial:
    - 2.1. Plan de digitalización de material fílmico (transfer a 2K y full HD) y salvaguarda del video analógico.
    - 2.2. Plan de restauración digital de color de materiales fílmicos y de video 2016.
    - 2.3. Mantención, conservación e incremento del acervo patrimonial del archivo (cine y video).
    - 2.4. Continuidad de la Campaña nacional de rescate patrimonio audiovisual (vía web [www.ccplm.cl](http://www.ccplm.cl) y redes sociales ccplm).

2.5. Continuidad de búsqueda de patrimonio chileno en el exterior: mantención de los acuerdos con archivos del exterior, y apoyo de realizadores y productores para la repatriación de materiales.

2.6. Continuidad de documentación para archivo on line.

3. Actividades de formación, capacitación y extensión:

3.1. Actividades de extensión para la comunidad: funciones de cine gratuitas y actividades de formación de audiencia abiertas y gratuitas para público general y específico.

4. Acciones de descentralización:

4.1 Red de salas de cine asociadas a la Cineteca Nacional: Capacitación y apoyo a salas de regiones.

4.2 Circulación de dos Muestras de Archivo Cineteca Nacional de Chile con al menos 5 películas del archivo por un periodo de 6 meses y serán enviadas a la Red de salas asociadas a la Cineteca Nacional y contra demanda, a salas, centros culturales, colegios del programa La Escuela al Cine y otros interesados de la RM y otras regiones que las incluyan en su programación.

**CENTRO DE DOCUMENTACION DE LAS ARTES:**

1. Se incrementará en un total de 500 títulos, las tres principales colecciones del Centro de Documentación - bibliográfica, audiovisual y archivo histórico- mediante estrategias de colaboración e intercambio con instituciones y concursos públicos.

2. Se realizará el 7° Concurso anual de ensayos de investigación a partir de las colecciones del Centro de Documentación con una convocatoria abierta a nivel nacional.

3. Co-edición de 1 libro con los ensayos ganadores del Concurso y distribución a través de bibliotecas e instituciones nacionales.

4. Mantención y difusión de la colección bibliográfica sobre educación artística: se pondrá a disposición de profesores de educación artística y de artes visuales, estudiantes de pedagogía en artes y estudiantes de postgrado en educación.

5. Actualización del Catálogo digital de la colección del Centro de Documentación: a disposición del público a través de la página web y en sala, permitirá el acceso a documentos históricos.

6. Se realizarán convenios de intercambio de publicaciones con instituciones y artistas de regiones lo que permitirá actualizar la catalogación y visibilización de sus producciones.

**EDUCACION Y AUDIENCIAS****1. Actividades ligadas al área de exposiciones:**

- 1.1 Visitas Guiadas para las distintas exposiciones.
- 1.2 Talleres para todo público con contenidos de la muestra principal.
- 1.3 Recursos didácticos y zonas interactivas análogas y/o digitales para cada una de las exposiciones principales.
- 1.4 Textos educativos en las salas de exposiciones.
- 1.5 Recursos de mediación web: Cuadernos Educativos y Recorridos virtuales
- 1.6 Ferias de arte, diseño, artesanía y otras áreas vinculadas a los contenidos de la muestra principal.
- 1.7 Charlas y conferencias de profesionales en áreas vinculadas a los contenidos de la muestra principal.

**2. Extensión cultural:**

- 2.1 Actividades complementarias y pertinentes a la labor cultural del Centro Cultural la Moneda; éstas pueden ser: conferencias, ferias, talleres y actividades en fechas especiales como Día del Patrimonio, día del niño o Semana de la Artes Visuales, entre otras.
- 2.2 Vacaciones entretenidas: programación de actividades para público familiar e infantil, para vacaciones de invierno y verano.
- 2.3 Recorridos Patrimoniales: recorridos guiados por el centro cívico de Santiago.

**Acciones de Descentralización:**

- Desarrollo y producción de cuadernos educativos descargables a través de la página web, diseñada para que los profesores pueda implementar actividades con temáticas de las Grandes Exposiciones del Centro Cultural en sus clases.
- Desarrollo y producción de una visita virtual de la exposición, disponible desde la web, que permite hacer un recorrido remoto por la muestra y observar las principales obras. Accediendo además a los textos de sala e información específica de las piezas destacadas.
- Boletín de Educación Artística. Revista digital , de acceso vía web, enfocada en la difusión de artículos sobre investigaciones y experiencias, desarrollados en el ámbito de la educación artística y la mediación cultural, escritos por profesionales de todo Chile y de instituciones extranjeras.
- Ferias Culturales. Instancia abierta a todo público que invita a creadores y productores de todo Chile a mostrar e intercambiar sus productos culturales.

## ANEXO 1:

## Lista de títulos disponibles a la fecha en el Archivo Digital – Cineteca Nacional

Dolores	Rebelión ahora	Barcelona vistazo de otoño
Alto chelle	El 18 de los garcía	La frontera
Llampo de sangre	Nemesio	Cuídate del agua mansa
Verde que te quiero	Gente decente	Lamento de una rima
Noche	Desde el corazón	Quien se parece a quien
El paraguas	Schopsui	La exposición de animales
Reunión	Tierra del fuego	Reír o no reír
Tango mortal	Valor para seguir tocando	Imágenes reencontradas de Santiago de los años 20
Pasta	Antonia	Los funerales del presidente montt
La caída	Cachimba	Santiago antiguo
El circo	La caída del gobierno de carlos Ibáñez del campo	Santiago
Valparaíso	Desde dentro	Gran paseo campestre en el fundo del señor francisco Undurraga
Dos mujeres de la ciudad	El mineral el teniente	Volación
Andres de la victoria	Campeonato sudamericano de box	Festejos en el parque Cousiño
Campaña antimalarica norte de Chile 1945	El chacal de Nahueltoro	Gran revista militar en el parque Cousiño
Noticiero alternativo 1	Largo viaje	El cerro santa lucia
Noticiero alternativo 2	Terremoto!	Actividades del liceo Valentín Letelier
Noticiero alternativo 2	Notas del terremoto	Revista naval en Valparaíso
Chile una larga y cuerda geografía sindical	En el día de los muertos	Manuel rodríguez
Los principes	Carnaval rio de janeiro	Un paseo a playa ancha
Egenau recuerdo y presencia	Lluvia en el barrio latino	Funeral de luis Emilio Recabarren
Vº A 1965	Baile de los chinos	Apuntes de viajes capítulo 1
Imagenes del golpe de estado	Campamento del sol naciente	El burócrata Gonzalez
Carbón	La tierra prometida	Cautiverio feliz
Horcon al sur de ninguna parte	Casa de remolienda	Sandino
Prisioneros isla dawson	Julio comienza en julio	Apuntes de viajes capítulo 2
Te deum	Potrerosillos memorias de un pueblo	Apuntes de viajes capítulo 2
Funerales de neruda	Apuntes de viajes capítulo 6	Apuntes de viajes capítulo 4

Registros del golpe	La luna en el espejo	Caminito al cielo.
	Coronación	Apuntes de viajes capítulo 5
Muñeca	Funeral del pdte. Pedro Aguirre cerda	Regreso del sol
La ultima luna	Transmisión mando videla a ibañez	Palestina, los que guardan la llave
Malta con huevo	Aysen tierra del porvenir	La naciencia
Dawson isla 10	San pedro de atacama	Nkomati, el derecho de vivir en paz
Pasos de baile	La escala	Espungabera, un nuevo amanecer
El zapato chino	Los testigos	Canahue de Calen
Cachimba	El húsar de la muerte	Papa Samora
Los náufragos	Andacollo	The children of Lhanguene
La tradición de los bailes chinos	El diamante del maharajá	Zapping birthday to you
3 noches de un sábado	Morir un poco	Pre-Apocalipsis
Alsino y el cóndor	Hollywood es así	Pintores Mozambicanos
Nema problema	Operación alfa	Mozambique, imágenes de un retrato
Fernando ha vuelto	Chile, donde el dolor comienza	Camapaña antimalarica en Arica
Vergüenza	Correcto	S.M. El Rey Balduino de Bélgica en Chile
El cumplimiento del deseo	Rio abajo	Calendario de los Río de Chile, Norte Grande Rio Lauca
El recurso del método	Cóndor copuchita	Calendario de los Ríos de Chile, Río loa
La viuda de Montiel	La mano del muertito	La convención de las derechas
Camino de sangre	Escándalo	País del Cobre
El tren del desierto	la verdadera historia de Johnny good	Tierra Dulce
Regreso	Gestación	Misión de combate
Imagen latente	Prontuario de Roberto Parra	Todos para uno
Romance para el otro santiago	Amores de excepción	Calendario de los ríos de Chile
Cuartito rosa	Soy testigo	Chile y la Energía atómica
El otro round	El regreso	Manos creadoras
Ya no basta con rezar	Aldo Francia: Nuevo cine Latinoamericano	Batalla por la producción
Actas de Marusia	Herminda de la Victoria	Compromiso con Chile
Compañero presidente	En cada sombra crece un vuelo	Un millón de toneladas
Actas de chile	Cuba Cuba, Chile te saluda	Chuqui-camac
Amarga verdad	Huellas de sal	Ventana al futuro

**CENTRO****CULTURAL****LA MONEDA**

*Informe de Actividades*  
*Año 2015*

Valparaíso mi amor	Fragmento de un sueño	Sequía
Combate Tany Loayza v/s Luis Vicentini		Y los caminos llegaron
Reportaje a la construcción	cine off - edgardo viereck	Amor irrenunciable
Energía Gris	cine off - ignacio agüero	Cariño Bueno
El cobre en expansión	cine off - andres racz	Angeles
El petróleo Chileno	cine off - abdullah ommidbar	Schopsui
Chile	cine off - jose luis torres leiva	El último guapo
Calendario de los ríos de Chile	cine off - matias bize	La dama de la muerte
El sueldo de Chile	cine off - luis vera	Romance de medio siglo
Contacto	cine off - jose luis sepulveda	los principes
Carbón	cine off - marcela said	Chile una larga y cuerda geografía sindical
Un crimen tan comentado	cine off - Orlando Lubbert	Fragmentos de un diario inacabado
Zafarrancho de combate	cine off - Carlos Flores	Gracias a la vida
Santiago	cine off - patricio paniagua	Presencia lejana
Vidrio y Cristales Lirquén	cine off - valeria sarmiento	Even in may dreams
Chile Umbral	cine off - jorge lopez	Apuntes Nicaragüenses
Tejidos chilenos	cine off - ignacio aliaga	Así nace un desaparecido
El Hierro	cine off - alicia vega	Crónica del salitre
Crónica de El Algarrobo	cine off - hugo arevalo	Los trasplantados
Adolecer	cine off - roberto trejo	Dialogos de exiliados
Oso	cine off - silvio caiozzi	A la hora de la verdad
Negocio redondo	cine off - Humberto Solas	Gitanos 1,2,3
Renca, París y Liendres	cine off - emilio pacull	El derecho de vivir en paz
teresa	cine off - carmen casillo	Solo para mujeres
Cine off - Sebastián Moreno	cine off - Alex Bowen	mi último hombre
Cine off - Cristián López	Cine off - Pepe Maldonado	la casa en que vivimos
cine off - Patricio Guzman	Cine off - andres waissbluth	Fragmento Archivo Casa Museo Eduardo Frei
cine off - Sebastian Alarcon	Cine off - Pablo Larraín	ser soñado
cine off - Raul ruiz	Cine off - Sergio Castilla	Gloria
cine off - Boris quercia	cine off - tatiana gaviola	Las mujeres del pasajero
cine off - Gregory cohen	El último tren a casa	El futuro
cine off - daniel henriquez	Nostalgias del futuro	Martín Fierro
cine off - fernando guzzoni	Trapanada	De jueves a domingo
		carne de perro
		Negocio redondo

ANEXO N° 2  
DONACIONES AL CEDOC

Nº	Título	Autor	Q	Donado por:
1	Monumentos Editado	Andrés Durán.	1	Andrés Durán.
2	Ejercicios para distraer la mirada”.	Andrés Durán.	1	Andrés Durán.
3	Intervalos 01: estudios del cuerpo	Vicente Ruiz, comp.	2	Claudia Opazo Torrejón
4	Matta 100	Museo Nacional de Bellas Artes	4	Gloria Cortés
5	Israel Roa y los pintores de medio siglo: diálogos en influencias	Museo Nacional de Bellas Artes	5	Gloria Cortés
6	La pieza que falta. Impactos, 1973	Museo Nacional de Bellas Artes	5	Gloria Cortés
7	Arte en Chile: 3 miradas	Museo Nacional de Bellas Artes	5	Gloria Cortés
8	Oswaldo Vigas: antológica 1943-2013	Museo Nacional de Bellas Artes	5	Gloria Cortés
9	Asger Jorn: Un desafío a la luz	Museo Nacional de Bellas Artes	10	Gloria Cortés
10	Universo Carreño: cuerpo de obra de Mario Carreño 1940-1992	Museo Nacional de Bellas Artes	5	Gloria Cortés
11	Luis Poirot: un retrato, fotografías 1998-2014	Museo Nacional de Bellas Artes	5	Gloria Cortés
12	Antonio Becerro: encontraron cielo	Museo Nacional de Bellas Artes	5	Gloria Cortés
13	Christian Boltanski: almas	Museo Nacional de Bellas Artes	5	Gloria Cortés
14	¿Qué es de ti mi abuelo Juan?: el camino del pintor Juan Francisco González	Museo Nacional de Bellas Artes	3	Gloria Cortés
15	Guillermo Lorca: la vida eterna	Museo Nacional de Bellas Artes	5	Gloria Cortés
16	Arte en Chile: 3 miradas	Museo Nacional de Bellas Artes	2	Gloria Cortés
17	El cuerpo de la memoria”.	Janet Toro.	1	Janet Toro
18	Memorias de las Cenizas”	Justo Pastor Mellado	1	Justo Pastor Mellado
19	Escritura Funcionaria: ensayos sobre políticas de gestión en arte y cultura	Justo Pastor Mellado	1	Justo Pastor Mellado
20	Marruecos, lugar en el mundo visto por chilenos	Centro Mohammed VI	1	Manuela Riveros
21	Pintura chilena: colección banco central de Chile	Banco Central de Chile	1	Manuela Riveros
22	El paisaje chileno, itinerario de una mirada: colección de dibujos y estampas del museo histórico nacional	Museo Histórico Nacional	1	Manuela Riveros

23	Una mar de zapatos, un texto de Eugenio Dittborn a propósito de 1344 miembros de la comunidad del calzado nacional marchan sobre nuestra conciencia, una obra de Claudio Bertoni	Claudio Bertoni.	1	María Fernanda Pizarro D21
24	Cuadernos de Arte nº 19	Pontificia Universidad Católica de Chile	2	Paula Dittborn
25	Reloj no marques las horas, haz esta noche perpetua 1965-2014	Claudio Bertoni.	1	María Fernanda Pizarro D21
26	Perder la forma humana. Una imagen sísmica de los años ochenta en América Latina	Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía	1	Sebastián Vidal Mackinson
27	La protesta: arte y política en la Argentina	Laura Malosetti Costa y Silvia Dolinko curadoras	1	Silvia Dolinko
28	Proscenio" (Pop- up plateado)	Aurora Muñoz.	1	Aurora Muñoz.
29	Proscenio" (Pop -up negro)	Aurora Muñoz.	1	Aurora Muñoz.
30	International center for the arts of the Americas: questions the line: gego in context	The museum of fine arts, Houston	1	Sarah Long
31	Resisting categories: latin American and / or latino?.	The museum of fine arts, Houston	1	Sarah Long
32	Jasper Johns and Richard Serra: drawings from New York collection	The museum of fine arts, Houston	1	Sarah Long
33	Hélio Oiticica: the body of color	The museum of fine arts, Houston	1	Sarah Long
34	Inaerted utopias: avant-garde art in latin America	The museum of fine arts, Houston	1	Sarah Long
35	Dimensions of constructive art in Brazil: the Adolpho Leirner Colection	The museum of fine arts, Houston	1	Sarah Long
36	War/ photography: images of armed conflicto and its aftermath	The museum of fine arts, Houston	1	Sarah Long
37	Sin Límites, Arte Contemporáneo en México	Edgar Alejandro Hernández y Inbal Miller Gurfinkel - editores	1	Cuauhtémoc Medina
38	La era de la discrepancia	Oliver Debrouse y Cuauhtémoc Medina	1	Cuauhtémoc Medina
39	Sarah Minter, Ojo en rotación, Imágenes en Movimientos	MUAC	1	Cuauhtémoc Medina
40	Performance en México 28 testimonios	Dulce maría de Alvarado Chaparro	1	Cuauhtémoc Medina
41	Raqs Media Collective, Es posible porque es posible	MUAC	1	Cuauhtémoc Medina

42	El derrumbe de la estatua, Hacia una crítica del arte público	MUAC	1	Cuauhtémoc Medina
43	El siluetazo, Eduardo Gil	MUAC	1	Cuauhtémoc Medina
44	Con la provocación de Juan Carlos Uviedo, experimentos teatrales de un paria	MUAC	1	Cuauhtémoc Medina
45	Desafío a la estabilidad, procesos artísticos en México	MUAC	1	Cuauhtémoc Medina
46	El Sur nunca muere, Tlacolulokos	MUAC	1	Cuauhtémoc Medina
47	Epifanía Cosmo, Javier Pulido	MUAC	1	Cuauhtémoc Medina
48	Lucrecio Líquido, Ken Ueno	MUAC	1	Cuauhtémoc Medina
49	Geometría Sonora	MUAC	1	Cuauhtémoc Medina
50	Raqs Media Collective, Es posible porque es posible	MUAC	1	Cuauhtémoc Medina
51	María Thereza Alves, el retorno de un lago	MUAC	1	Cuauhtémoc Medina
52	Paréntesis, Luis Naón	MUAC	1	Cuauhtémoc Medina
53	Mi última vida, Vincent Meessen	MUAC	1	Cuauhtémoc Medina
54	Conquistando y construyendo lo común, Andreja Kuluncic	MUAC	1	Cuauhtémoc Medina
55	Los hablantes, Verónica Gerber Bicecci	MUAC	1	Cuauhtémoc Medina
56	To Cut-out, Ivan Naranjo	MUAC	1	Cuauhtémoc Medina
57	Yo sé que tu padre no entiende mi lenguaje moderno	MUAC	1	Cuauhtémoc Medina
58	Hito Steyerl, Circulacionismo	MUAC	1	Cuauhtémoc Medina
59	Pola Weiss, La tv te ve	MUAC	1	Cuauhtémoc Medina
60	Jorge Macchi, Prestidigitador	MUAC	1	Cuauhtémoc Medina
61	Harun Farocki, Visión, producción, opresión	MUAC	1	Cuauhtémoc Medina
62	Dobles, Leticia Obeid	MUAC	1	Cuauhtémoc Medina
63	Arrecife, Colectivo am	MUAC	1	Cuauhtémoc Medina
64	Reynold	MUAC	1	Cuauhtémoc Medina
65	Víctor Grippo, Transformación	MUAC	1	Cuauhtémoc Medina
66	Block Mágico".	Soledad García / Brando Labelle	3	Soledad García
67	Ritos de Paso: obra abierta 2013-2015".	Juan Castillo	2	Juan Castillo
68	Apuntes sobre la exposición d una selección de obras de la colección Pedro Montes en el Museo de Artes Visuales	Justo Pastor Mellado	3	Justo Pastor Mellado
69	Panorama	Sebastián Mejías	2	Sebastián Mejías

70	Ritos de Paso: obra abierta 2013-2015	Juan Castillo	2	Ignacia Saona D21
71	Paisajes Tarapaqueños : Tarapacá landscapes	Rodolfo Andaur	2	Rodolfo Andaur
72	Diálogos arte contemporáneo y reconocimiento intercultural	Loreto Millalen	3	Manuela Riveros
73	Revista 180 N34	UDP Facultad de arquitectura, arte y deiseño	2	UDP
74	Del radical design al post-ambientalismo	Andrea Branzi	2	Alejandra Serrano
75	Radio ruido	Kilometrópolis (revista)	1	Rainer Krause
76	Radio ruido	Estereo (revista)	1	Rainer Krause
77	Arquitectura del sur 045	Universidad del Bio Bio	1	Universidad del Bio Bio
78	Arquitectura del sur 046	Universidad del Bio Bio	1	Universidad del Bio Bio
79	Marejada : voces, pensamiento y movimiento pedagógico	REDEP	3	Carmen Gloria
80	Pier 54	High line art	1	Francisca Benitez
81	Concepción a 6 cm	República portátil	1	
82	Cuando un árbol cae en medio del bosque	Ignacio Szmulewicz	1	Ignacio Szmulewicz
83	Vuelta de rueda	Ignacio Szmulewicz	1	Ignacio Szmulewicz
84	Emergencia	Ignacio Szmulewicz	1	Ignacio Szmulewicz
85	Perdidos en la noche	Ignacio Szmulewicz	1	Ignacio Szmulewicz
86	Mirador	Ignacio Szmulewicz	1	Ignacio Szmulewicz
87	Virgenes, mártires y santas mujeres	Rolando Báez	2	Rolando Báez
88	Blanco sobre Blanco : Miradas y lecturas sobre artes visuales	Blanco sobre blanco	1	Catalina Valdés
89	Latino América al límite	Arte al Limite	1	María Paz Errazuriz
90	Asedio al paisaje : visiones críticas al entorno de ayer y hoy	CCU	1	Donacion Rainer Krause
91	Rainer Krause : Cambiar la pronunciación del propio nombre	Rainer Krause	1	Donacion Rainer Krause
92	Audioguias : experiencias colaterales para espacios expositivos	Museo Nacional de Bellas Artes	1	Donacion Rainer Krause
93	Gracia Divina: el humor como estrategia artística	Sala Gasco arte contemporáneo	1	Donacion Rainer Krause
94	Fuera de lugar	Museo Nacional de bellas Artes	1	Donacion Rainer Krause
95	Padiglioni america latina-iila "voces indígenas"	Instituto italo-latino americano	1	Donacion Rainer Krause
96	Falta de distancia	Museo Nacional de bellas artes	1	Donacion Rainer Krause
97	Revista resonancias n°25	Pontifica universidad católica de Chile	1	Donacion Rainer Krause

**CENTRO****CULTURAL***Informe de Actividades  
Año 2015***LA MONEDA**

98	O papagaio de humboldt	Oi futuro	1	Donacion Rainer Krause
99	Rafagas de cosas	Jordi Lloret	1	Donación Jordi Lloret
100	Sudacas : comics	Jordi Lloret	1	Donación Jordi Lloret
101	Walter Zanini : escrituras críticas	Cristina Freire	1	Donación por Cristina Freire
102	Hollandse meesters		1	Donación por Haco de Ridder
103	Defensas, destellos, decorados	Rodrigo Canala	3	Donación
104	Deco	Rodrigo Canala	3	Donación
105	Mi bandera/ tu cruz	Rodrigo Canala	3	Donación
106	Deslecturas	Jordi Lloret	1	Donación
107	Ensayos de Artes visuales	CEDOC	2	CEDOC
108	Contexto y territorio	CasaPoli	1	Donación Casapoli
109	Joia Magazine		1	Donación
110	Ritual without myth		1	Donación
111	O artista gestor e a potencia independiente		1	Donación Guillermina Bustos
112	Personal de futileria	Cecilia Flores y Guillermina Bustos	3	Donación Guillermina Bustos
113	Revista Cátedra de Artes 15/14	Pontificia Universidad Católica de Chile	3	Donación Univ. Católica de Chile
114	CuerposVitales.Obra Gráfica: 100 años Una doble mirada	Lily Garafulic	1	Donación
115	100 años Una doble mirada	Lily Garafulic	1	Donación
116	De lo figurativo a los abstracto	Isidora Osorio	1	Donación
117	Oficios del cine	Cineteca Nacional	2	Donación Cineteca Nacional
118	Pimera Muestra de Videos : Red de Cine Clubes Escolares 2014	Cineteca Nacional	1	Donación Cineteca Nacional
119	Cine, crítica y educación: Cómo puede favorecer la crítica a la enseñanza del cine en la escuela	Cineteca Nacional	2	Donación Cineteca Nacional
120	Colección Fichas Educativas : Estrenos Nacionales 2014 : Programa Escuela al Cine	Cineteca Nacional	1	Donación Cineteca Nacional
121	Manual Taller de Formacion Docente de la apreciación cinematográfica a la creacion de cine clubes escolares	Cineteca Nacional	1	Donación Cineteca Nacional
122	Doméstica 01 Residir	Donación Circuito de Espacios Domésticos	4	Donación Circuito de Espacios Domésticos
123	Desplazamineto Temporal - Intervenciones Públicas	Galería Temporal	1	Donación Galería Temporal

124	Desplazamiento Temporal - Circuito 2014	Galería Temporal	1	Donación Galería Temporal
125	Desplazamiento Temporal - Gabinetes	Galería Temporal	1	Donación Galería Temporal
126	Desplazamiento Temporal - Mario Soro	Galería Temporal	1	Donación Galería Temporal
127	Ni perdon ni olvido	AriztiaLAB	1	Donación AriztiaLAB
128	Demoler Conservar Renovar	Mil M2	1	Donación Mil M2
129	La Promesa Moderna	Pasarelas Verdes	1	Donación Pasarelas Verdes
130	De las obras y su descomposición	República Portátil	1	Donación República Portátil
131	Nueva Recoleta	Grupo TOMA	1	Donación Grupo TOMA
132	Memoria Anual 2014	Fundación Cultural Gil de Castro	1	Donación
133	A Carta da Jamaica	OI Futuro	1	Donación
134	Encuentro de gestiones autónomas de Artes Visuales Contemporáneas	Jorge Sepúlveda T & Ilze Petroni	1	Donación Jorge Sepúlveda de Curatoría Forense
135	Geografías Audibles	Revista de ARTE Sonoro y Cultural Aural	1	Donación Aural
136	Lota en Blanco y Negro	Norman Ahumada Gallardo	1	Donación Universidad del Bío-Bío
137	Revista Piensa en acción N°7	Universidad del Bío-Bío.	1	Donación Universidad del Bío-Bío
138	Arquitecturas del Sur Vol 33	Universidad del Bío-Bío.	1	Donación Universidad del Bío-Bío
139	El Complejo	Claudia del Fierro	2	Donación
140	(a) propósito & bestiarium	Raul Miranda	1	Donación
141	to be all ways to be	Herman de Vries	1	Donación
142	Ch.aco'15	Equipo CHACO	1	Donación
143	Desinventario	Graciela Carnevale [et.al]	1	Donación
144	Ch.aco 2010	Equipo CHACO	1	Donación
145	Chaco 13	Equipo CHACO	1	Donación
146	Guerilla Girls 1985-2015	Matadero Madrid	1	Donación
147	Port	Museum Luis A. Noboa Naranjo	1	Donación
148	Cusco: Ciudad Intemporal	Martín Chambi	1	Donación
149	Composición Diez	Anthony Arrobo [et.al]	1	Donación
150	Pulsiones al borde	Jimmy Lara	1	Donación
151	Los artistas no crean objetos...	Fundación de Museos de la Ciudad	1	Donación
152	Javier Gavilanes	Javier Gavilanes	1	Donación
153	La permanente Arte Contemporáneo	La Permanente	1	Donación
154	Ninguno de nosotros es tan inteligente como nosotros juntos	Curatoría Forense	1	Donación

155	Capturas de tiempo	Museo Municipal de Arte Moderno de Mendoza	1	Donación
156	Ser cosa	Rodrigo Etem	1	Donación
157	Salón de Julio: Pintura	Museo Municipal de Guayaquil	1	Donación
158	ERA CTAL	Mercedes Pérez San Martín	1	Donación
159	Napoleón Paredes	Napoleón Paredes	1	Donación
160	III Bienal Internacional de Pintura de Guayaquil "Alvaro Noboa"	Museum Luis A. Noboa Naranjo	1	Donación
161	Sitios Tangentes: concurso de intervenciones artísticas en espacios públicos	Sitios Tangentes	2	Donación
162	"Garibaldi 133"	Oscar Suarez	1	Donación
163	Encuentros y rupturas. Geografías plásticas del Arte Ecuatoriano del Siglo XXI	Ministerio de Cultura de Ecuador	2	Donación
164	Mirando al papel desde las claves del arte	José Carlos Arias	1	Donación
165	Horizontes perdidos Horizontes encontrados	Ministerio de Cultura de Ecuador	1	Donación
166	Emma Araújo de Vallejo: Su trabajo por el arte, la memoria, la educación y los museos	William Alfonso López Rosas	1	Donación de William López
167	Museos, Universidad y Mundialización La gestión de las colecciones y museos universitarios en América Latina y el Caribe	William Alfonso López Rosas	1	Donación de William López
168	Número Uno	Tonic	1	Donación Dirac
169	Homenaje a Gabriela Mistral: Lisboa 2009	Vicente Gajardo	2	Donación Dirac
170	Habitar en lo Biodiverso	Museo Nacional de Bellas Artes	2	Donación Dirac
171	Monolith Controversies	Pedro Alonso & Hugo Palmarola	1	Donación Dirac
172	Chile 8.8	Sebastián Gray Avins & Maria Macarena Cortes Darrigrande	1	Donación Dirac
173	Nemesio Antúnez: Obra Gráfica	Museo Nacional de Bellas Artes	2	Donación Dirac
174	Poéticas de la disidencia / Poetics of Dissent: Paz Errázuriz Lotty Rosenfeld	Nelly Richard	2	Donación Dirac
175	Horas blancas, tierra negra	Francisca Aninat	2	Donación de Francisca Aninat
176	Cátedras de artes: revista de artes visuales, música y teatro.	Pontificia Universidad Católica de Chile	3	Donación Universidad Católica
177	Nitrato	Xavier Ribas	1	Donación

**CENTRO****CULTURAL****LA MONEDA**

*Informe de Actividades*  
*Año 2015*

178	Outsider	Catalina Pollak	1	Donación de Catalina Pollack
179	Educación artística: propuestas, investigación y experiencias recientes	Alejandra Orbeta ed.	1	Donación de Alejandra Orbeta
180	Proyectos 2014	NC- Arte	1	Donación
181	Jan Van Eyck academie : open studio 2014.		1	Donación Prince Claus Fund
182	A way of learning : growing in cultural institutions		1	Donación Prince Claus Fund
183	Prince Claus awards 2014		1	Donación Prince Claus Fund
184	Wendelien va Oldenborgh : as occasions		1	Donación Prince Claus Fund
185	Prince Claus fund journal 10		1	Donación Prince Claus Fund
186	Prince Claus awards 2015		1	Donación Prince Claus Fund
187	Disrupciones 00 : cuadernillo de trabajo		8	Donación de Jennifer Mc Coll

**Anexo N°3**  
**Distribución del Libro Ensayo de Artes visuales**  
**Nivel Nacional**

Nº	Institución Nacional
1	Biblioteca Centro Cultural de España
2	Biblioteca Museo Nacional de Bellas Artes
3	Biblioteca Nacional
4	Biblioteca Universidad Alberto Hurtado
5	Biblioteca Universidad Andrés Bello
6	Biblioteca Universidad Arcis
7	Biblioteca Universidad Bío Bío
8	Biblioteca Universidad Católica de Valparaíso
9	Bibliotecas Universidad de Chile
10	Biblioteca Universidad de Concepción
11	Biblioteca Universidad Diego Portales
12	Biblioteca Universidad Adolfo Ibañez
13	Biblioteca Universidad Finis Terrae
14	Biblioteca Universidad Mayor
15	Centro de Documentación Artes Visuales Centro Cultural La Moneda
16	Centro de Documentación e Investigación Fac. Artes UChile
17	Centro de Documentación Museo de la Memoria y los Derechos Humanos
18	Centro de Documentación, Museo de Arte Contemporáneo (Univ de Chile)
19	Centro de Documentación, Museo de la Solidaridad Salvador Allende
20	Centro de Residencias Artísticas de Valparaíso (Crac)
21	Sistema de Bibliotecas de la Universidad Católica (SIBUC)
22	Sistema de Bibliotecas de la Universidad Católica (SIBUC)
23	Sistema de Bibliotecas de la Universidad Católica (SIBUC)
24	Sistema de Bibliotecas de la Universidad Católica (SIBUC)
25	Biblioteca Balmaceda 1215, Fundación Minera Escondida
26	Biblioteca Municipal de Antofagasta
27	Biblioteca Universidad Católica del Norte
28	Biblioteca del colegio San Ignacio del Bosque
29	Archivo en construcción de Chillán
30	Casa de la Cultura Diego Rivera, Puerto Montt
31	Archivo Guillermo Deisler, Santiago

**Anexo N°4**  
**Distribución del Libro Ensayo de Artes visuales**  
**Nivel Internacional**

Nº	Institución Internacional
1	Biblioteca Museo Nacional de Bellas Artes, Buenos Aires
2	Biblioteca Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires
3	Biblioteca Museo de Arte de Rosario (MACRO)
4	Biblioteca Casa Daros, Río de Janeiro, Brasil
5	Centro de Documentación Museo de Arte Contemporáneo, Sao Paulo
6	Biblioteca Lugar a Dudas, Cali, Colombia
7	Biblioteca Universidad de los Andes, Bogotá, Colombia
8	Biblioteca de New York, NY, Estados Unidos
9	Biblioteca Universidad de Austin, Texas, Estados Unidos
10	Biblioteca de Cambridge, Inglaterra
11	Biblioteca Universidad de Essex, Essex, Inglaterra
12	Biblioteca Bergen Academy, Bergen, Noruega
13	Biblioteca Universidad Iberoamericana de México
14	Biblioteca Colección Daros, Zurich, Suiza
15	Biblioteca Museo de Arte Contemporáneo de México (UNAM)
16	Biblioteca de Artes Universidad del Estado de Hidalgo, México
17	Biblioteca Museo de Arte Reina Sofía, Madrid
18	Biblioteca y Archivo Tate Modern, Londres, Inglaterra
19	Biblioteca Ars Flora, Bogotá, Colombia
20	Biblioteca Iniva, Londres, Inglaterra
21	Centro de Documentación, ArtNexus, Bogotá Colombia
22	Biblioteca Ciencias Sociales de la Universidad De Buenos Aires, Bs. As
23	Biblioteca IFA (NYU)
24	Biblioteca del departamento de Historia del Arte de Rutgers
25	Biblioteca de la Universidad de Salta, Argentina
26	Biblioteca del Museo de Arte Contemporáneo de México (MUAC)
27	Biblioteca del Museo de la Memoria, Buenos Aires
28	Biblioteca del Museo Thyssen-Bornezina, Madrid
29	Biblioteca de la Universidad de Córdoba, Argentina
30	Fundación Bienal de Mercosur, Porto Alegre
31	Biblioteca de la Universidad Nacional de Bogotá

## ANEXO N° 5

## Listado de Títulos Digitalizados 2015 - Centro de Documentación

Nº	Autor	Título
1	BORORO Y LEON EN Visuala	GaLERÍA VISUALA
2	Documento Richard Mellado	Richard Mellado
3	Yo Dora	Marcela Serrano
4	Nelly Richard	Una mirada sobre el arte en Chile
5	in/out	Four Projects by chilean artists
6	f. landea marcaciones fotografías cibachromes	GaLERÍA VISUALA
7	La Polar, Oscar Gacitua	Galería Plastica 3
8	i. Frigerio stultifera navis pinturas	GaLERÍA VISUALA
9	Sammy Benmayor, Muestra de arte contemporáneo	GaLERÍA VISUALA
10	juat du yu min, protocolo 5 acuerdo de mayo	díaz-Mellado
11	XII bienale de paris	Biennale de Paris
12	Emilio miguel con nosotros	Galería Carmen Waugh
13	Silenciografías Claudio Bertoni	Instituto Cultural de las Condes
14	arte joven ahora	fundación los andes
15	Samy Benmayor, la odisea	Galería Epoca
16	Eterno Chile de jean paul fargier	festival franco chileno
17	4 artistas chilenos CAYC	CAYC
18	Donde termina la ley, pinturas e. Matthey	Galería Ojo de Buey
19	En tierra, a 50 años del wiinipeg, Balmes	Galería Plastica Nueva
20	Taller 99 cal ediciones	taller 99
21	re(en)marcar el paisaje	justo pastor mellado
22	chile nuevas generaciones	museo sivori, buenos aires
23	ultimos objetos juan pablo langlois vicuña	galería plastica 3
24	Toral	galería plastica 3
25	Beatriz Leyton xilografías	GALERÍA SUR
26	guillermo nuñez	centro d`acción culturella
27	Nelson Lagos, 1989	Galería Carmen Waugh
28	Catalina Parra	terne gallery
29	gilda hernandez	galería de la plaza
30	roser bru, cuerpo calado	Galería Carmen Waugh
31	roser bru, cuerpo calado	Galería Carmen Waugh
32	Ediciones economicas de fotografía chilena	luis weinstein
33	Ediciones economicas de fotografía chilena	Paz Errazuriz
34	arte y textos 1	galería sur
35	arte y textos 11	galería sur
36	Justo Pastor Mellado	Realismo Crítico y desertificación
37	Proyecto Chile Artes Visuales Hoy	Chile Artes Visuales Hoy
38	Nestor Olhagaray Llanos	Del Video Arte al NetArt, 2002

39	Hoffmann's House	1er encuentro internacional de espacios Independiente, 2005
40	Hoffmann's House	Memoria de exposiciones 2000 2003
41	Cirugía Plástica (alemán español)	Cirugía Plástica (alemán español)
42	Galería Metropolitana	Memoria de exposiciones 1999-2003.
43	Invitación Galería Sur 0 -10	galería sur
44	Nadando en mi carnet	Juan Pablo Langlois
45	Eclipse II, el faraon tiene cara de nuevo, instalaciones	
46	Eclipse, Víctor Codocedo	Galería Enrico Bucci
47	Eclipse, Víctor Codocedo	Galería Enrico Bucci
48	Colectiva de Arte Wurlitzer	Colectiva de Arte Wurlitzer
49	Colectiva de Arte Wurlitzer	Colectiva de Arte Wurlitzer
50	Revista Matucana, Lloret	MATUCANA 1
51	Revista Matucana, Lloret	MATUCANA 3
52	Revista Matucana, Lloret	MATUCANA 4
53	Revista Matucana, Lloret	nº1 nueva epoca
54	Revista Matucana, Lloret	nº3 nueva epoca
55	Revista Matucana, Lloret	nº4 nueva epoca
56	Revista Matucana, Lloret	nº5 nueva epoca
57	Revista Matucana, Lloret	nº6 nueva epoca
58	Revista Matucana, Lloret	DESLECTURAS
59	Revista Matucana, Lloret	MATUCANA 2
60	Lloret	SUDACAS
61	Lloret	Rafagas de Cosas
62	Revista de Critica Cultural	Revista de Critica Cultural 6
63	Revista de Critica Cultural	Revista de Critica Cultural 8
64	Revista de Critica Cultural	Revista de Critica Cultural 9
65	Revista de Critica Cultural	Revista de Critica Cultural 10
66	Revista de Critica Cultural	Revista de Critica Cultural 11
67	Revista de Critica Cultural	Revista de Critica Cultural 12
68	Revista de Critica Cultural	Revista de Critica Cultural 14
69	Revista de Critica Cultural	Revista de Critica Cultural 15
70	Revista de Critica Cultural	Revista de Critica Cultural 16
71	Revista de Critica Cultural	la vuelta de tuerca
72	Revista de Critica Cultural	Revista de Critica Cultural 17
73	Revista de Critica Cultural	Revista de Critica Cultural 18
74	Revista de Critica Cultural	Revista de Critica Cultural 20
75	Revista de Critica Cultural	Revista de Critica Cultural 21
76	Revista de Critica Cultural	Revista de Critica Cultural 22
77	Revista de Critica Cultural	Revista de Critica Cultural 23
78	Revista de Critica Cultural	Revista de Critica Cultural 24
79	Revista de Critica Cultural	Revista de Critica Cultural 25
80	Revista de Critica Cultural	Revista de Critica Cultural 26

81	Revista de Critica Cultural	Revista de Critica Cultural 27
82	Revista de Critica Cultural	Revista de Critica Cultural 28
83	Revista de Critica Cultural	Revista de Critica Cultural 29
84	Revistas de Crítica Cultural	Revista de Critica Cultural 30
85	Revistas de Crítica Cultural	Revista de Critica Cultural 31
86	Revistas de Crítica Cultural	Revista de Critica Cultural 32
87	Revistas de Crítica Cultural	Revista de Critica Cultural 33
88	Revistas de Crítica Cultural	Revista de Critica Cultural 34
89	Revistas de Crítica Cultural	Revista de Critica Cultural 35
90	Revistas de Crítica Cultural	Revista de Critica Cultural 36
91	Revista Punta Cero	Patricio Rueda
92	Documento Mggwln	Eugenio Dittborn
93	Exposición Arte Postal	Carlos Montes de Oca
94	Exposición Arte postal MAC	Carlos Montes de Oca
95	Exposición Arte Postal	Carlos Montes de Oca
96	Afiche Los hijos de la dicha	Gonzalo Diaz
97	Documento Los hijos de la dicha	Gonzalo Diaz
98	MAS TURBIO	MÁS TURBIO
99	VIII festival de video arte franco-chileno	festival franco chileno
100	V festival de video arte franco-chileno	festival franco chileno
101	Eterno Chile de jean paul fargier	festival franco chileno