

**CENTRO**

**CULTURAL**

**LA MONEDA**

*Informe de Actividades  
Segundo semestre 2017*

# INFORME DE ACTIVIDADES SEGUNDO SEMESTRE 2017

**CENTRO CULTURAL PALACIO LA MONEDA**

## **PRESENTACIÓN**

La Fundación Centro Cultural Palacio La Moneda es una persona jurídica de derecho privado, sin fines de lucro, dedicada al desarrollo, estudio, difusión, fomento y conservación de todas las manifestaciones del arte, la cultura y la educación; institución que tiene a su cargo la dirección y administración del Centro Cultural Palacio La Moneda, ubicado en el subsuelo de la Plaza de la Ciudadanía, para cuyo financiamiento anual requiere del apoyo del Estado.

La misión del Centro Cultural Palacio La Moneda es ser un espacio que acoja y difunda diversas expresiones artísticas de gran valor cultural y/o patrimonial, nacional y universal, para contribuir a que las personas accedan y disfruten de las expresiones culturales; conozcan y valoren sus raíces, su historia y su patrimonio; conozcan y se interesen por su realidad y la de sus compatriotas; reconozcan y potencien los rasgos más valiosos y constitutivos de su identidad; reconozcan los rasgos que lo asimilan y diferencian con otras culturas del mundo; y finalmente, que valoren la diversidad cultural y desarrollen actitudes que promuevan la convivencia, la comprensión y la valoración de lo diferente.

El Centro Cultural cuenta con 7.200 metros cuadrados, distribuidos en tres niveles subterráneos, con 2 grandes salas de exposiciones, galerías de exhibición, un espacio activo dedicado para actividades del área de educación, salas de cine, tiendas y restaurantes. Está abierto de lunes a domingo, todo el año, con amplios horarios liberados, para dar acceso a todo público.

En el marco de sus políticas institucionales, objetivos comunes y actividades complementarias en el ámbito de la cultura, la Fundación Centro Cultural Palacio La Moneda y el Consejo Nacional de la Cultura y de las Artes han realizado durante el año 2016 un acuerdo, donde la Fundación se compromete a desarrollar una programación de actividades artísticas culturales, que se detallan a continuación:

### **PROGRAMACIÓN 2017**

#### **AREA EXPOSICIONES**

1. Se producirán y presentarán al menos (3) exposiciones de artes visuales y patrimoniales, nacionales e internacionales de valor universal, con el objetivo de promover el acceso de los chilenos a la cultura.
2. Se producirán y presentarán al menos (3) exposiciones de diseño en el espacio expositivo Galería del Diseño, del nivel -2.
3. Se producirán y presentarán al menos (2) exposiciones en el espacio expositivo Galería de la Fotografía Chilena, del nivel -3.

#### **CINETECA NACIONAL**

##### **1. Productos y servicios de Difusión cultural:**

- 1.1 Archivo digital Cineteca Nacional: archivo on line con títulos seleccionados, colecciones, publicaciones y fichas del acervo de la Cineteca Nacional con acceso amplio para público general y acceso a contenidos específicos para salas asociadas a la Cineteca.

1.2 Publicaciones: Libro con las mejores investigaciones del VI Encuentro Internacional de Investigación sobre cine chileno y latinoamericano.

**En salas de cine del Centro Cultural:**

1.3. Programas de exhibiciones, en base a ciclos, muestras del archivo y festival de la Cineteca, muestras asociadas a las exposiciones del Centro, y muestras y festivales en acuerdos de cooperación con Embajadas, Institutos culturales binacionales, archivos y entidades de difusión cinematográfica de Chile y el extranjero.

1.4. Estrenos de películas chilenas.

1.5. Presentación en avant premiere de nuevas producciones.

**2. Actividades de rescate, preservación y restauración patrimonial:**

2.1. Plan de digitalización de material fílmico (transfer a 2K, full HD) y salvaguarda del video analógico.

2.2. Plan de restauración digital y corrección de color de materiales fílmicos y de video 2017.

2.3. Mantención, conservación e incremento del acervo patrimonial del archivo (cine y video).

2.4. Continuidad de la Campaña nacional de rescate patrimonio audiovisual (vía web [www.ccplm.cl](http://www.ccplm.cl) y redes sociales del CENTRO CULTURAL)

2.5. Continuidad de búsqueda de patrimonio chileno en el exterior: mantención de los acuerdos con archivos del exterior y apoyo de realizadores y productores para la repatriación de materiales.

2.6. Continuidad de documentación para archivo on line.

**3. Actividades de formación, capacitación y extensión:**

3.1 Actividades de extensión para la comunidad: funciones de cine gratuitas y actividades de formación de audiencia abiertas y gratuitas para público general y específico.

**4. Acciones de descentralización:**

4.1 Red de salas de cine asociadas a la Cineteca Nacional: Apoyo a salas de regiones, alimentación con programación y asistencia técnica contra demanda.

**CENTRO DE DOCUMENTACION DE LAS ARTES**

**1. Incremento de 200 títulos**, las tres principales colecciones del Centro de Documentación - bibliográfica, audiovisual y archivo histórico- mediante estrategias de colaboración e intercambio con instituciones y concursos públicos.

**2. Realización del 8° Concurso anual de ensayos de investigación** a partir de las colecciones del Centro de Documentación con una convocatoria abierta a nivel nacional.

**3. Co-edición de un libro con los ensayos ganadores del** concurso referido y distribución a través de bibliotecas e instituciones nacionales.

**4. Mantenimiento y difusión de la colección bibliográfica sobre educación artística:** se pondrá a disposición de profesores de educación artística y de artes visuales, estudiantes de pedagogía en artes y estudiantes de postgrado en educación.

**5. Actualización del catálogo digital de la colección del Centro de Documentación:** a disposición del público a través de la página web y en sala, permite el acceso a documentos históricos.

### EDUCACION Y AUDIENCIAS

#### 1. Actividades ligadas al área de exposiciones

- Visitas Guiadas para las distintas exposiciones.
- Talleres para todo público con contenidos de la muestra principal.
- Recursos digitales y zonas interactivas para cada una de las exposiciones principales.
- Textos educativos en las salas de exposiciones.
- Recursos educativos web, Cuadernos Educativos y Recorridos virtuales.
- Ferias temáticas en diseño, artesanía y otras áreas vinculadas a los contenidos de la muestra principal.
- Charlas y conferencias de profesionales en áreas vinculadas a los contenidos de la muestra principal.
- Ciclos de cine relacionados a los contenidos de la muestra.

#### 2. Extensión Cultural

- 2.1 Actividades complementarias y pertinentes a la labor cultural del Centro; éstas pueden ser: conversaciones sobre cultura, ferias culturales, talleres y actividades en fechas especiales como Día del Patrimonio, Día del niño o Semana de la Artes Visuales, entre otras.
- 2.2 Vacaciones entretenidas: programación de actividades para público familiar e infantil, para vacaciones de invierno.
- 2.3 Recorridos Patrimoniales: Recorridos guiados por el centro cívico de Santiago.
- 2.4 Actividades ligadas al Cine: funciones de cine infantil, y Talleres sobre cine para escolares.

#### 3. Acciones de Descentralización

- 3.1 Desarrollo y producción de cuadernos educativos descargables a través de la página web, diseñada para que los profesores puedan implementar actividades con temáticas de las Grandes Exposiciones del Centro Cultural en sus clases.
- 3.2 Desarrollo y producción de una visita virtual de la exposición, disponible desde la web.
- 3.3 Boletín de Educación Artística. Revista digital, de acceso vía web, enfocada en la difusión de artículos sobre investigaciones y experiencias, desarrollados en el ámbito de la educación artística y la mediación cultural, escritos por profesionales de todo Chile y de instituciones extranjeras.
- 3.4 Ferias Culturales, Instancia abierta a todo público que invita a creadores y productores de todo Chile a mostrar e intercambiar sus productos culturales.

### AREA COMUNICACIONES

#### 1. Difusión en medios masivos:

##### Grandes exposiciones:

- Se realizan campañas publicitarias con media partners: avisos en El Mercurio, spot publicitario en Canal 13, frases radiales en Radio Bío-Bío y Radio Molécula. La pauta se iniciará una semana antes.
- Campaña en web y redes sociales 3 semanas antes.
- Comunicado de prensa previo a cada exposición para asegurar cobertura en medios masivos.

##### Otras exposiciones o actividades:

- Se difundirán a través de medios digitales y redes sociales.

#### 2. Difusión Interior Centro Cultural:

- Se contará con lienzos, pantallas informativas y/o folletería con la oferta cultural completa y actualizada del Centro Cultural.
- Además se establece un punto de informaciones con anfitriones que estarán atendiendo las dudas del público en forma permanente.

#### 3. Plataforma web y Redes Sociales

- Información actualizada de muestras y actividades en la web.
- Difusión diaria de programación de exposiciones, cine, actividades, concursos en redes sociales.
- Banner y publicaciones en sitios web de medios de prensa, instituciones públicas y privadas, portales educativos y universidades linkeadas a nuestra página.

### ACTIVIDADES Y RESULTADOS

#### EXPOSICIONES SEGUNDO SEMESTRE 2017

##### SALAS ANDES Y PACÍFICO

- ANDY WARHOL. ÍCONO DEL ARTE POP 14 de junio al 15 de octubre 2017
- EL MITO DE ROMA. COLECCIÓN MUSEOS VATICANOS 7 de noviembre al 11 de marzo 2018

##### NIVEL -1

- EL PAN EN CHILE 23 de junio al 20 de agosto 2017
- PAPÁS SUECOS / PAPÁS CHILENOS 3 de octubre al 26 de noviembre 2017
- SELLO DE EXCELENCIA ARTESANÍA 14 de diciembre al 4 de marzo 2018

GALERÍA FOTOGRAFÍA CHILENA

- TRUE COLORS 04 de marzo al 30 de julio 2017
- CONTRACORRIENTE DE LUIS POIROT 30 de agosto a febrero 2018

GALERÍA DEL DISEÑO

- A. STUVEN, CREACIONES TEXTILES 28 de abril al 20 de agosto 2017
- CONTENER: DISEÑO EN CERÁMICAS 6 de septiembre al 3 de diciembre 2017
- SCHAUB: PAPEL E IMPRESIÓN
- NACIONAL DESDE 1897 19 de diciembre a abril 2018

**Resultados difusión y público exposiciones:**SALAS ANDES Y PACÍFICO:**ANDY WARHOL. ÍCONO DEL ARTE POP**

14 de junio al 15 de octubre

**1.- Antecedentes de la exposición:**

“Andy Warhol. Ícono del Arte Pop”, es una muestra dedicada exclusivamente a la obra del destacado artista estadounidense que cimentó las bases del Arte Pop, transformándolo en uno de los movimientos artísticos más representativos e importantes del siglo XX. En esta gran muestra se puede conocer al artista en su dimensión íntima y personal, desde sus primeros dibujos comerciales en la década de los cincuenta, hasta las últimas obras realizadas el año de su muerte en Nueva York. La exposición contempla 228 piezas provenientes de *The Andy Warhol Museum*, de Pittsburgh, y hace de esta muestra, la más completa selección que haya llegado a nuestro país la que incluye pintura, serigrafía, dibujo, fotografía, escultura y material fílmico.

**2.- Resumen medios publicitarios y difusión de prensa:**

- La campaña comenzó con desde noviembre del año 2016 otorgando entrevistas y material exclusivo a nuestros media partner El Mercurio, Canal 13, Bio Bio y Molécula.
- 140 notas de prensa se registraron desde el 26 de diciembre del 2016 al 18 de octubre en 59 medios distintos

**Destacados Prensa:**

- Pop Art. El arte del consumo y de las masas (El Mercurio - 04/06/2017)

- Fama, veneración y muerte. Las obsesiones de Andy Warhol en Chile (La Tercera - 11/06/2017)
- La luz oscura (Qué Pasa - 23/06/2017)
- Andy Warhol está en Chile (24 horas Central – 17/06/2017)
- Más de 60 mil personas han visitado la exposición de Andy Warhol en tan solo 20 días (Radio Bío Bío – 4/07/2017)
- Inaugurada exposición de Andy Warhol (El Mercurio – 15/06/2017)

**Cobertura Total Difusión de prensa:**

TV	: 22*
Diarios	: 16
Radio	: 29
Revista	: 08
Internet	: 65
<b>Total</b>	<b>: 140</b>

\* Al registro de Televisión, se le agregan 5 menciones en noticiarios.

**3.- Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:**

Página web	: junio - hasta el final de la muestra.
Facebook	: junio - hasta el final de la muestra.
Boletín mensual	: junio - hasta el final de la muestra.
Flyer virtuales	: Difusión extensión y educación (conferencias, talleres y visitas guiadas) desde junio.
Campaña gráfica	: Rodapostes, afiche ascensor, pendones fachada, desde junio al final de la muestra.
Folletos	: Durante toda la muestra.
Pendones extensión	: Durante toda la muestra.
El Mercurio	: 10 avisos página durante la muestra.
Radio Bio Bio	: 100 frases mensuales.
Radio Molécula	: 100 frases desde junio.

**4.-Resultados sitio web y redes sociales:****FACEBOOK:**

- Inicio exposición: 127.845 seguidores.
- Fin de la exposición: 134.627 seguidores.
- 6.782 nuevos seguidores.

**TWITTER:**

- Inicio exposición: 93.469 seguidores.
- Fin de la exposición: 98.967 seguidores
- 5.498 nuevos seguidores.

**INSTAGRAM:**

- Inicio exposición: 51.242 seguidores.
- Fin de la exposición: 69.280 seguidores
- 18.038 nuevos seguidores.

**CONCURSOS EN REDES:**

Se realizó 1 concurso para potenciar y aumentar las visitas a la exposición en su último mes de exhibición, se sortearon 4 catálogos de la muestra.

**EI MITO DE ROMA. COLECCIÓN MUSEOS VATICANOS**

7 de noviembre al 11 de marzo 2018

La exposición “El Mito de Roma. Colección Museos Vaticanos” es la primera muestra significativa de los Museos Vaticanos que llega a América Latina con una selección exclusiva que comprende 146 piezas, entre las que se encuentran pinturas, frescos, estatuaria, mosaicos, relieves, bustos, cerámica y otros diversos objetos atesorados por más de 500 años por los pontífices.

La exposición ocupa las dos salas principales del Centro Cultural La Moneda, (Andes y Pacífico), más de 1.200 metros cuadrados dispuestos y ambientados especialmente para recibir las piezas que viajaron exclusiva y directamente desde el Vaticano hasta Santiago de Chile para esta exposición. Se aprecia con especial énfasis la estética y la belleza clásica, una selección realizada especialmente para el público chileno por el curador de la muestra, Giandomenico Spinola, Jefe del Departamento de Arqueología y Antigüedades Griegas y Romanas de los Museos Vaticanos.

**2.- Resumen medios publicitarios y difusión de prensa:**

- La campaña comenzó el 30 de octubre del año 2017 otorgando entrevistas y material exclusivo a nuestros media partner El Mercurio, Canal 13, Bio Bio y Molécula.
- 39 notas de prensa se registraron desde el 29 de octubre del 2017 al 8 de enero del 2018 en 25 medios distintos

**Destacados Prensa:**

- La riqueza de los Museos Vaticanos que llega a Chile (El Mercurio – 05/11/2017)
- La antigua Roma en Chile: 146 piezas en Centro La Moneda (Culto La Tercera – 07/11/2017)



- Detalles de la exposición El Mito de Roma (CNN – 08/11/2017)
- Los mosaicos que trae la exposición El Mito de Roma (Radio BioBio – 29/12/2017)

**Cobertura Total Difusión de prensa:**

TV	: 2*
Diarios	: 4
Radio	: 9
Revista	: 1
Internet	: 23
<b>Total</b>	<b>: 39</b>

\* Al registro de Televisión, se le agregan 5 menciones en noticiarios.

**3.-Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:**

Página web	: noviembre - hasta el final de la muestra.
Facebook	: noviembre - hasta el final de la muestra.
Boletín mensual	: noviembre - hasta el final de la muestra.
Flyer virtuales	: Difusión extensión y educación (conferencias, talleres y visitas guiadas) desde junio.
Campaña gráfica	: Rodapostes, afiche ascensor, pendones fachada, desde junio al final de la muestra.
Folletos	: Durante toda la muestra.
Pendones extensión	: Durante toda la muestra.
El Mercurio	: 10 avisos página durante la muestra.
Radio Bio Bio	: 100 frases mensuales.
Radio Molécula	: 100 frases desde junio.

**4.-Resultados sitio web y redes sociales:****FACEBOOK:**

- **Inicio exposición:** 137.105 seguidores.
- **31 de diciembre:** 139.389 seguidores.

**2.284 nuevos seguidores**

**TWITTER:**

- Inicio exposición: 98.967 seguidores.
- 31 de diciembre: 100.278 seguidores.

1.311 nuevos seguidores

**INSTAGRAM:**

- Inicio exposición: 69.280 seguidores.
- 30 de diciembre: 74.377 seguidores.

5.097 nuevos seguidores

**CONCURSOS EN REDES:**

Hasta el 31 de diciembre, no se han realizado concursos en redes sociales.

**EXPOSICIONES NIVEL -1 / ENTRADA LIBERADA**

**EL PAN EN CHILE**

23 de junio al 20 de agosto 2017

**1.- Antecedentes de la exposición:**

Esta muestra organizada por el **Centro Cultural La Moneda**, está basada en la publicación editada el año 2016 que cuenta con más de 100 entrevistas, y un recorrido de 94 panaderías a lo largo de Chile, además, del rescate histórico de objetos, fotografías y documentos, muchos de ellos atesorados durante largos años por Antonio Ferrán, un verdadero heredero de la tradición panadera. Su visión, nos permite contar hoy la importante historia del pan en Chile, a través de su patrimonio material pero también de su memoria. Y es que la familia Ferrán Ferrer de origen español se encuentra en las raíces mismas de la tradición panadera, pero también ha dedicado esfuerzos a recopilar, proteger y difundir la noble historia de nuestro pan, del pan de Chile.

**2.- Resultados de público:**

La muestra al ser gratuita, no tuvo un conteo exacto de público. Se estima un 60% del ingreso de visitantes al centro cultural durante el periodo de exposición.

**3.- Resumen Medios Publicitarios y Difusión de Prensa:**

Se comunicó en medios masivos y propios durante toda la muestra, por comunicado de prensa y flyer digitales.

**Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:**

Página web : Durante toda la muestra.  
Facebook : Durante toda la muestra.  
Boletín mensual : Durante toda la muestra.

Flyer virtuales : Difusión redes sociales propias y externas.  
Campaña gráfica : Flyer digitales.

**PAPÁS SUECOS, PAPÁS CHILENOS**

2 de octubre al 26 de noviembre 2017

**1.- Antecedentes de la exposición:**

Esta exposición fotográfica presenta momentos reales de hombres suecos y chilenos que se integran en las labores de cuidado y crianza de sus hijas e hijos en sus primeros meses de vida. Además, busca abrir la discusión sobre el rol del padre en el desarrollo de sus hijos y el impacto que este tiene, cuestionando los roles de la paternidad tradicionales y sus estereotipos. A través de fotografías, se apela a la necesidad de políticas que estimulen la participación de los padres en el cuidado de sus hijos, campañas de paternidad, programas de paternidad activa en salud y educación y a trabajar por una igualdad de género en este ejercicio que es fundamental para los primeros meses de vida de una persona.

**2.- Resultados de público:**

La muestra al ser gratuita, no tuvo un conteo exacto de público. Se estima un 60% del ingreso de visitantes al centro cultural durante el periodo de exposición.

**3.- Resumen Medios Publicitarios y Difusión de Prensa:**

Se comunicó en medios masivos y propios durante toda la muestra, por comunicado de prensa y flyer digitales.

**Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:**

Página web : Durante toda la muestra.  
Facebook : Durante toda la muestra.  
Boletín mensual : Durante toda la muestra.  
Flyer virtuales : Difusión redes sociales propias y externas.  
Campaña gráfica : Flyer digitales.

**SELLO DE EXCELENCIA ARTESANÍA**

14 de diciembre 2017 al 4 de marzo 2018

**1.- Antecedentes de la exposición:**

Selección de piezas ganadoras del Sello de Excelencia de Artesanía del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, bajo la curatoría del Museo de Arte Popular Americano Tomás Lago, MAPA, Facultad de Artes de la Universidad de Chile. A través de una gran diversidad de lenguajes, materiales y técnicas, las piezas que aquí se exhiben ponen de manifiesto el reconocimiento al trabajo de diversos artesanos chilenos por su calidad,

autenticidad, innovación y respecto al medio ambiente. Es así como esta muestra, permite apreciar las tradiciones propias de cada región del país y la interpretación que hoy nos ofrecen los artesanos contemporáneos con gran maestría.

### **2.- Resultados de público:**

La muestra al ser gratuita, no tuvo un conteo exacto de público. Se estima un 60% del ingreso de visitantes al centro cultural durante el periodo de exposición.

### **3.- Resumen Medios Publicitarios y Difusión de Prensa:**

Se comunicó en medios masivos y propios durante toda la muestra, por comunicado de prensa y flyer digitales.

#### **Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:**

Página web : Durante toda la muestra.  
Facebook : Durante toda la muestra.  
Boletín mensual : Durante toda la muestra.  
Flyer virtuales : Difusión redes sociales propias y externas.  
Campaña gráfica: Flyer digitales.

## **GALERIA DE LA FOTOGRAFIA CHILENA (ex espacio TUNEL) – NIVEL -3 / ENTRADA LIBERADA**

### **TRUE COLORS**

04 de marzo al 30 de julio 2017

#### **1.- Antecedentes de la exposición:**

La muestra “*True Colors*”, de Mauricio Duarte Arratia es una propuesta presentada por la curadora Andrea Aguad en la primera convocatoria abierta de exposiciones fotográficas para la Galería Fotografía Chilena (ex Galería Túnel) - el cual es un espacio de colaboración entre el **Consejo Nacional de la Cultura y las Artes** y el **Centro Cultural La Moneda** - y en donde el color y la forma están por sobre el contenido temático de la imagen, y cuyos protagonistas son paredes, flores plásticas, sillas y artefactos en desuso, objetos propios de un cotidiano inerte que, a través del lente del artista, reflejan una luz cargada de significado.

#### **2.- Resultados de público:**

La muestra al ser gratuita, no tuvo un conteo exacto de público. Se estima un 60% del ingreso de visitantes al centro cultural durante el periodo de exposición.

#### **3.- Resumen Medios Publicitarios y Difusión de Prensa:**

Se comunicó en medios masivos y propios durante toda la muestra, por comunicado de prensa y flyer digitales.

**Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:**

Página web	: Durante toda la muestra.
Facebook	: Durante toda la muestra.
Boletín Mensual	: Durante toda la muestra.
Flyer virtuales	: Difusión redes sociales propias y externas.
Campaña gráfica	: Flyer digitales.

**CONTRACORRIENTE DE LUIS POIROT**

30 de agosto a febrero del 2018

**1.- Antecedentes de la exposición:**

En la exposición “**Contracorriente 2016 – 2017, Luis Poirot**” retrata el reencuentro con lugares y personas significativas a lo largo de su vida, su familia, sus amigos y también el diálogo con las nuevas generaciones. Un viaje, según el propio artista “para huir de la nostalgia y buscar la lucidez”, motivado luego de haber obtenido la primera versión del Premio a la Trayectoria Fotográfica Antonio Quintana, el año 2016, otorgado por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes para reconocer el aporte significativo a la práctica, reflexión y difusión de grandes artistas en esta disciplina. La muestra reúne 62 fotografías presentadas en copias de platino y paladio, proceso artesanal que dejó de usarse en los años treinta por costo y dificultad, y que este reconocido fotógrafo quiso rescatar especialmente para dar vida a esta exposición.

**2.- Resultados de público:**

La muestra al ser gratuita, no tuvo un conteo exacto de público. Se estima un 60% del ingreso de visitantes al centro cultural durante el periodo de exposición.

**3.- Resumen Medios Publicitarios y Difusión de Prensa:**

Se comunicó en medios masivos y propios durante toda la muestra, por comunicado de prensa y flyer digitales.

**Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:**

Página web	: Durante toda la muestra.
Facebook	: Durante toda la muestra.
Boletín Mensual	: Durante toda la muestra.
Flyer virtuales	: Difusión redes sociales propias y externas.
Campaña gráfica	: Flyer digitales.

GALERÍA DEL DISEÑO – NIVEL -2 /ENTRADA LIBERADA**A. STUVEN, CREACIONES TEXTILES**

28 de abril al 20 de agosto 2017

**1.- Antecedentes de la exposición:**

La exposición presenta la historia profesional del diseñador textil Alejandro Stiven, que en los años 70 conquista Nueva York con sus telas multicolor, bajo la influencia de un estilo psicodélico y / o étnico, citando a varias tribus nativas de Chile, dando cuenta de un episodio poco difundido en nuestro país.

**2.- Resultados de público:**

La muestra al ser gratuita, no tuvo un conteo exacto de público. Se estima un 60% del ingreso de visitantes al centro cultural durante el periodo de exposición.

**3.- Resumen Medios Publicitarios y Difusión de Prensa:**

Se comunicó en medios masivos y propios durante toda la muestra, por comunicado de prensa y flyer digitales.

**Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:**

Página web	: Durante toda la muestra.
Facebook	: Durante toda la muestra.
Boletín mensual	: Durante toda la muestra.
Flyer virtuales	: Difusión redes sociales propias y externas.
Campaña gráfica	: Flyer digitales.

**CONTENER: DISEÑO EN CERÁMICAS**

6 de septiembre al 3 de diciembre 2017

**1.- Antecedentes de la exposición:**

La exposición “*Contener, Diseño en Cerámicas*” de la Galería Diseño, busca mostrar las diversas posibilidades de la cerámica contemporánea, a través del trabajo manual y los procesos que debe tener para llegar a ser un recipiente. La muestra *Contener* es un trabajo colectivo de 28 ceramistas nacionales presentado por la curadora **Ruth Krauskopf**, escultora que ha realizado más de 50 exposiciones colectivas e individuales tanto en Chile como en el extranjero.

**2.- Resultados de público:**

La muestra al ser gratuita, no tuvo un conteo exacto de público. Se estima un 60% del ingreso de visitantes al centro cultural durante el periodo de exposición.

**3.- Resumen Medios Publicitarios y Difusión de Prensa:**

Se comunicó en medios masivos y propios durante toda la muestra, por comunicado de prensa y flyer digitales.

**Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:**

Página web	: Durante toda la muestra.
Facebook	: Durante toda la muestra.
Boletín mensual	: Durante toda la muestra.
Flyer virtuales	: Difusión redes sociales propias y externas.
Campaña gráfica	: Flyer digitales.

**SCHAUB: PAPEL E IMPRESIÓN NACIONAL DESDE 1867**

19 de diciembre 2017 a abril 2018

**1.- Antecedentes de la exposición:**

A través de una exhaustiva recopilación de material gráfico, fotografías, cuadernos, sobres, tipos, etiquetas, libros de contabilidad, herramientas, objetos y mobiliario, la exposición ilustra un capítulo de la historia del auge industrial en Concepción y del crecimiento de la comuna de Chiguayante. Inaugurada en 1897, la papelería e imprenta Schaub surge como un pequeño emprendimiento familiar y se desarrolla gracias a la voluntad de esta familia de inmigrantes alemanes que importan tipografías y maquinaria desde Europa y desde Santiago hacia Chiguayante, ubicando a la fábrica a la vanguardia de la producción nacional. Esto les permite mantener una producción de cuadernos, sobres, y sacos de papel de gran calidad que aún hoy permanecen en la memoria de los trabajadores de la fábrica, de los dueños de librerías y de los vecinos de Chiguayante. La egresada de diseño de la Pontificia Universidad Católica, Paulina Díaz Schüssler fue la encargada del minucioso rescate de las piezas, que nos permite hoy apreciar el singular carácter de esta fábrica del ámbito gráfico, su particular relación con sus trabajadores y la continua búsqueda de innovación y excelencia que caracterizaron a esta industria nacional familiar.

**2.- Resultados de público:**

La muestra al ser gratuita, no tuvo un conteo exacto de público. Se estima un 60% del ingreso de visitantes al centro cultural durante el periodo de exposición.

**3.- Resumen Medios Publicitarios y Difusión de Prensa:**

Se comunicó en medios masivos y propios durante toda la muestra, por comunicado de prensa y flyer digitales.

**Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:**

Página web	: Durante toda la muestra.
Facebook	: Durante toda la muestra.
Boletín mensual	: Durante toda la muestra.
Flyer virtuales	: Difusión redes sociales propias y externas.
Campaña gráfica	: Flyer digitales.

**EDUCACIÓN Y AUDIENCIAS**

Lo que sigue corresponde al informe del programa de Educación y Mediación de Audiencias del segundo semestre del año 2017, diseñado para mediar las grandes exposiciones del **Centro Cultural La Moneda** y enriquecer la visita del público, a través de una oferta variada y participativa. El programa está dirigido a estudiantes, organizaciones sociales, profesores, jóvenes, adultos y adultos mayores. Tiene como objetivo proveer al visitante de actividades que le permitan vivir una experiencia con el arte placentera, integral y significativa, aportando al desarrollo cultural de nuestra ciudadanía.

**1.- ACTIVIDADES LIGADAS A LAS GRANDES EXPOSICIONES****○ 1.1 VISITAS GUIADAS****1.1.1 Visitas guiadas establecimientos educacionales**

Las visitas guiadas del Centro Cultural, consisten en un recorrido en torno a las obras más relevantes de la muestra y buscan propiciar su comprensión, apreciación y deleite. Tienen una duración aproximada una hora y son diseñadas metodológicamente considerando distintos niveles de comprensión. Plantean diálogo amable y asequible, que invita a reflexionar sobre aquellos temas significativos de la muestra y que son de mayor interés para los visitantes. Durante el segundo semestre se hicieron en torno a la muestra “Andy Warhol. Ícono del arte pop” “El Mito de Roma. Colección Museos Vaticanos” y “Contracorriente de Luis Poirot”

**1.1.2 VISITAS GUIADAS PÚBLICO GENERAL, UNIVERSIDADES, ORGANIZACIONES SOCIALES Y OTROS**

Las Visitas Guiadas para público general están enfocadas principalmente a grupos de jóvenes, adultos y adultos mayores. Éstas proponen un recorrido dialogado en torno a los temas y obras más emblemáticas de las grandes exposiciones y son desarrolladas por un mediador capacitado en el manejo de grupos, quien posee además un amplio conocimiento de la exposición. También se incluye en esta categoría a los grupos universitarios, organizaciones sociales y otros.



Se puede acceder a ellas de forma individual o grupal. Las inscripciones se pueden hacer el mismo día o reservar durante la semana a través de los canales de contacto expuestos en la web. Durante el segundo semestre se hicieron en torno a la muestra “Andy Warhol. Ícono del arte pop”, “El Mito de Roma. Colección Museos Vaticanos”, “Contracorriente de Luis Poirot” y “True Colors”.

### · 1.2 ZONA INTERACTIVA MUSTAKIS

La Zona Interactiva Mustakis, es una plataforma interactiva, que mediante el uso de ingeniosos recursos análogos y desarrollos digitales con tecnología de vanguardia, provee a los visitantes de una experiencia lúdica, que le permite explorar y aproximarse de manera simple y multisensorial, a los principales temas de la muestra. ZIM tiene dedicación exclusiva a público escolar de lunes a viernes en la jornada de la mañana, por las tardes y los fines de semana el espacio se abre a público general. Durante el segundo semestre se hicieron en torno a la muestra “Andy Warhol. Ícono del arte pop” y “El Mito de Roma. Colección Museos Vaticanos”.

### · 1.3 TALLERES

Los Talleres complementan la visita a la muestra. Estos abordan los aspectos temáticos y formales más relevantes de la exposición, a través de una actividad dinámica y participativa. Al igual que las visitas guiadas, los talleres son dirigidos por mediadores capacitados en los contenidos de la muestra y según el tipo de procedimiento artístico a desarrollar. Estos invitan al público a realizar una creación individual o colectiva, con materiales de gran calidad, suministrados por el Centro Cultural.

Para la exposición **“ANDY WARHOL. ICONO DEL ARTE POP”** se hicieron talleres para estudiantes y para todo público. Este último incluyó Talleres Espacio Activo, Talleres para Jóvenes y Adultos, Talleres infantiles y Cuenta Cuentos

Para la exposición **“EL MITO DE ROMA. COLECCIÓN MUSEOS VATICANOS”** se hicieron talleres para estudiantes y para todo público. Este último incluyó Talleres Espacio Activo, Talleres para Jóvenes y Adultos y Talleres infantiles.

Para la exposición **“CONTRACORRIENTE DE LUIS POIROT”** se hizo un taller para profesores **“Memoria, Olvido y Silencio”**

### · 1.4 ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN CULTURAL

#### 1.4.1 Exposición **“ANDY WARHOL. ICONO DEL ARTE POP”**

**Conversación con Curadora** del Museo de Andy Warhol de Pittsburgh, Jessica Beck. 13 de junio

Conversemos con Andy Warhol. 19 de julio

Conversación Andy Warhol y el Cine. 30 de agosto

#### 1.4.2 Exposición "EL MITO DE ROMA"

Conferencia Bárbara Jatta. Directora museos Vaticano. 6 de noviembre

Conferencia "Los ciudadanos y el ejército romano" por Raúl Buono-Core. 29 de noviembre.

Conferencia "Religiones en roma antigua: pertenencias y cambios" por Nicolás Cruz. 13 de diciembre

Conversación y visita guiada, con Raúl Buono Core. 19 de diciembre

Conferencia "La creación artística en el mundo romano" por Víctor Hugo Lopez. 20 de diciembre

#### 1.4.3 Exposición "CONTRACORRIENTE DE LUIS POIROT"

Living: Conversando de fotografía. 20 de diciembre

Lanzamiento libro Contracorriente, de Luis Poirot. 6 de diciembre

#### 1.4.4 Exposición "TRUE COLORS"

Conversación Especies de Espacios. 31 de mayo

### 1.5 RECURSOS DE MEDIACIÓN

Tanto la curatoría de las exposiciones como el diseño museográfico, no se limitan solo a la apreciación del objeto artístico o patrimonial, sino que ponen especial énfasis en su contextualización dentro del entorno cultural y social en el que fue creado o se desarrolla.

Para ello se elaboran una serie de recursos que permitan mediar los contenidos: bajadas educativas para niños, textos de salas, audioguías, módulos y recursos didácticos.

Los módulos y recursos didácticos, corresponden a herramientas con contenido educativo mediado, que permiten aproximarse a los temas de la exposición de manera interactiva y con autonomía, incentivando el disfrute personal y la comprensión de los aspectos principales de las exposiciones.

#### 1.5.1 ESTACIONES DE MEDIACIÓN

Para cada una de las grandes exposiciones del segundo semestre del 2017, se diseñaron estaciones interactivas dispuestas en los accesos principales del Centro Cultural. Se desarrolló una aplicación web que permitía acceder a contenidos que contextualizaban las muestras. Las aplicaciones web estaban montadas sobre Ipads, facilitando la consulta autónoma de los visitantes.

ESTACIONES DE MEDIACIÓN "ANDY WARHOL. ICONO DEL ARTE POP": **900**

ESTACIONES DE MEDIACIÓN "EL MITO DE ROMA. COLECCIÓN MUSEOS VATICANOS": **420**

### 1.5.2 AUDIOGUÍAS

Para cada una de las grandes exposiciones realizadas durante el segundo semestre del 2017, se implementó un sistema de audioguías inteligentes. El visitante, en su recorrido, encontró distintos puntos con códigos QR, los cuales funcionan como acceso al recurso, asequibles a través de cualquier Smartphone.

AUDIOGUIAS "ANDY WARHOL Icono del Arte Pop": **4690**

AUDIOGUIAS "EL MITO DE ROMA. COLECCIÓN MUSEOS VATICANOS": **867**

### 1.5.3 FOLLETO EDUCATIVO (20.000)

El folleto educativo es un material impreso que desarrolla una serie de contenidos ligados a la exposición central y los tópicos que esta presenta. Está pensado específicamente para público adolescente o infantil y busca posicionarse como un objeto de interacción entre la exposición y el público que asiste al centro cultural. Entre sus contenidos se encuentran concursos basados en actividades lúdicas con el propósito de generar interacción con los públicos y propuestas de actividades creativas asociadas a la exposición central.

### 1.5.4 CUADERNOS EDUCATIVOS

Con el fin de potenciar el acceso a los contenidos y enriquecer tanto la visita presencial como el recorrido virtual las exposiciones -especialmente pensando en regiones- se diseñaron cuadernos educativos para profesores, descargables gratuitamente desde nuestro sitio web.

Se confeccionaron cuatro cuadernos educativos por cada gran exposición, basados en los lineamientos fundamentales de la curatoría de cada una, en cruce con los objetivos mínimos obligatorios del Mineduc, del subsector de educación artística, artes visuales y subsectores a fines.

CUADERNOS EDUCATIVOS MUESTRA "ANDY WARHOL. ICONO DEL ARTE POP": **1.290**

CUADERNOS EDUCATIVOS MUESTRA "EL MITO DE ROMA": **700**

Link para descargar los cuadernillos:

<http://www.ccplm.cl/sitio/cuadernos-educativos/>

## 2.- OTRAS ACTIVIDADES EDUCATIVAS

### **2.1 CINE AL MEDIO DÍA.** 1 de julio al 30 de diciembre.

Actividad que promueve en los alumnos la apreciación del Cine Animación, mediante una aproximación a la técnica del Stop Motion. La actividad se inicia en la Sala Microcine del Centro Cultural, donde los estudiantes pueden visionar algunas piezas de animación creadas por realizadores chilenos, y que son parte de la colección de Cineteca Nacional. Luego de dialogar sobre algunos aspectos técnicos, el grupo procede a participar de una experiencia guiada aplicando procedimientos básicos de la técnica del Stop Motion, mediante un trabajo grupal y apoyado por mediadores del Área Educativa.

### **2.2 RECORRIDO PATRIMONIAL “CENTRO ALEGRE”.** 1 de julio al 30 de diciembre.

Centro Alegre es un recorrido patrimonial por el centro de Santiago que busca ofrecer a toda la familia, una instancia de encuentro en torno a la cultura, la entretención y el patrimonio. El recorrido comprende varias etapas que comienzan y culminan en el Centro Cultural La Moneda. Acompañados por un guía, recorren emblemáticos lugares de nuestra ciudad, descubriendo múltiples historias y participando de entretenidas actividades que permiten desarrollar la creatividad de los participantes.

## 3.- OTRAS ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN CULTURAL

**3.1 VACACIONES DE INVIERNO.** 10 al 21 de julio

**3.2 TALLER CULTURA MAPUCHE.** 1 de julio al 12 de agosto

**3.3 FERIA DEL JUGUETE, DÍA DEL NIÑO.** 4 de agosto

**3.4 FERIA DEL GUSTO.** 25 de noviembre

**3.5 FERIA A LA CHILENA.** 9 de septiembre

**3.6 FERIA DE NAVIDAD.** 16 de diciembre

**3.7 FERIA DEL VINILO Y LA MÚSICA.** 14 de octubre

**3.8 TALLER DE CUECA FIESTAS PATRIAS.** 26 de agosto al 30 de septiembre

Cobertura Total Difusión Segundo Semestre 2017:

TV	: 0
Diarios y Revistas	: 0
Internet	: 4
<b>Total</b>	<b>: 4</b>

### CINETECA NACIONAL

#### Productos y servicios de Difusión cultural:

Archivo digital Cineteca Nacional: archivo on line con títulos seleccionados, colecciones, publicaciones y fichas del acervo de la Cineteca Nacional con acceso amplio para público general y acceso a contenidos específicos para salas asociadas a la Cineteca.

Durante el **segundo semestre de 2017** se finalizó el proceso de reemplazo de archivos que contaban con materiales defectuosos y se realizó la subida de nuevos materiales pertenecientes al acervo de la Cineteca Nacional de Chile, con las respectivas autorizaciones de los depositarios de los derechos. Actualmente, con 286 títulos, es el portal con mayor oferta gratuita, y en alta calidad, de cine chileno patrimonial.

Se registraron **43.259** reproducciones a las películas, con un promedio de **218 reproducciones diarias** (del 1 de julio al 31 de diciembre de 2017) (80% en Chile, 2% en México, 2% en Argentina, y el resto entre países como Colombia, Estados Unidos, España, Perú y Francia). Se detecta un alto interés por películas icónicas del cine chileno y por documentales como *¡Terremoto!* (sobre la tragedia de Chillán de 1939) y *Chile junio 1973* (sobre el Tanquetazo).

#### **Especial colecciones segundo semestre: (9)**

- **Héctor Noguera en el cine (julio).** Dos documentales sobre el actor y cinco películas del acervo de la Cineteca donde Noguera es partícipe.
- **Homenaje 50 años: Largo viaje (agosto).** Se sube una versión en alta definición, junto a fotos inéditas del rodaje y textos conmemorativos de sus protagonistas.
- **Luis R. Vera (agosto).** Cuatro largometrajes de ficción del cineasta, junto a un texto biográfico.
- **Gonzalo Justiniano (agosto).** Las ocho películas del cineasta, junto a un texto biográfico.

- **Registros del 11 de septiembre de 1973 (septiembre).** Cuatro registros que exhiben distintos momentos del golpe de Estado del 11 de septiembre de 1973.
- **Las películas de Chilefilms: 1944-1949 (septiembre).** Repaso histórico de la existencia de Chile films, con ocho películas.
- **Archivos inéditos de Pablo Neruda (septiembre).** Recopilación de imágenes de Pablo Neruda entre 1972 y 1973: el homenaje que se realiza en el Estadio Nacional luego de obtener el Premio Nobel de Literatura, además de registros inéditos de su velorio y funeral en 1973.
- **Día del cine chileno (noviembre).** En conmemoración de la desaparición de Jorge Müller y Carmen Bueno, se adjuntan dos películas con la participación de ambos: *Crónica del salitre* (Angelina Vásquez, 1971) y *La tierra prometida* (Miguel Littin, 1973).
- **Grupo Proceso (diciembre).** Se publican 27 películas del colectivo Grupo Proceso, junto a una investigación respecto a su obra, realizada en el marco del III Concurso de Promoción del Archivo de la Cineteca Nacional.

#### Listado de las nuevas películas en línea:

- *Chile junio 1973* (1973, Eduardo Labarca)
- *Tendida mirando las estrellas* (2007, Andrés Racz)
- *Y teniendo yo más alma, Héctor Noguera y la vida es sueño* (2015, María de la Luz Hurtado y Luis Cifuentes)
- *Homenaje a Pablo Neruda en el Estadio Nacional* (1972, Autor no identificado)
- *La periferia* (2008, Fabrizio Bartolini)
- *Dulce Patria* (1984, Andrés Racz)
- *Actas de Marusia* (1976, Miguel Littin)
- *La viuda de Montiel* (1979, Miguel Littin)
- *Largo viaje*, versión remasterizada (1967, Patricio Kaulen)
- *Inauguración monumento a la Independencia, obsequio de la colonia italiana* (1910, Autor no identificado)
- *Aldo Francia: Nuevo Cine Latinoamericano en Viña del Mar* (1994, Marcia Orell)
- *Fiestapatria* (2007, Luis R. Vera)
- *Consuelo* (1989, Luis R. Vera)
- *Bastardos en el paraíso* (2000, Luis R. Vera)
- *Amnesia* (1994, Gonzalo Justiniano)
- *La Victoria* (1984, Gonzalo Justiniano)
- *Hijos de la guerra fría* (1986, Gonzalo Justiniano)
- *Tuve un sueño contigo* (1999, Gonzalo Justiniano)
- *B-Happy* (2004, Gonzalo Justiniano)
- *El Leyton* (2002, Gonzalo Justiniano)

- *4 de septiembre de 1970* (1970, Fernando Balmaceda)
- *Salida de misa de la Catedral* (Año y autor no identificado)
- *Vals del No / Nadie lo puede ver* (1989, Grupo Proceso)
- *El país de mi padre* (2004, Carmen Castillo)
- *La flaca Alejandra* (1994, Carmen Castillo)
- *Calle Santa Fe* (2007, Carmen Castillo)
- *Gracia y el Forastero* (1974, Sergio Riesenberg)
- *La democracia es responsabilidad para todos* (1989, Grupo Proceso)
- *Crónica del salitre* (1971, Angelina Vásquez)
- *Inasible María Félix* (2000, Carmen Castillo y Jacobo Romano)
- *Zafarrancho de combate* (1968, Fernando Balmaceda)
- *Gracias a la vida o la pequeña historia de una mujer maltratada* (Angelina Vásquez, 1980)
- *Dos años en Finlandia* (1975, Angelina Vásquez)
- *Apuntes Nicaragüenses* (1982, Angelina Vásquez)
- *Así nace un desaparecido* (1977, Angelina Vásquez)
- *Compromiso con Chile* (1972, Fernando Balmaceda)
- *Fragmentos de un diario inacabado* (1983, Angelina Vásquez)
- *Chuqui-cámac* (1966, Fernando Balmaceda)
- *Calendario de los ríos: Ríos patagónicos* (1967, Fernando Balmaceda)
- *Calendario de los ríos: Ríos Loa* (1967, Fernando Balmaceda)
- *Calendario de los ríos: Ríos Lauca* (1967, Fernando Balmaceda)
- *Se Arrienda* (2005, Alberto Fuguet)

**Total segundo semestre reproducciones: 43.259**

**Total primer semestre reproducciones: 33.036**

**Total anual reproducciones: 76.295**

**Total segundo semestre especiales y colecciones: 9**

**Total primer semestre especiales y colecciones: 8**

**Total anual semestre y especiales: 17**

**Total segundo semestre nuevas películas en línea: 45**

**Total primer semestre nuevas películas en línea: 19**

**Total anual nuevas películas en línea: 64**

**Total películas en archivo online: 286**

**Publicaciones:** libro con las mejores investigaciones del VI Encuentro Internacional de Investigación sobre cine chileno y latinoamericano.

Durante el **segundo semestre** de 2017 se realizó el lanzamiento del libro *De Ruiz a la utopía contemporánea en el cine chileno y latinoamericano*, en conjunto con LOM ediciones, en 600 ejemplares. Contempla una selección de ponencias del VI Encuentro, más un dossier con textos correspondientes al Coloquio “Raúl Ruiz desde Chile: cartografías y metamorfosis”. El lanzamiento del libro fue realizado el día 24 de octubre en el “VII Encuentro Internacional de Investigación sobre Cine Chileno y Latinoamericano” con asistencia de público general, investigadores, académicos y estudiantes. A diciembre de 2017 el libro ha sido distribuido a sus autores, bibliotecas universitarias, cinetecas internacionales, archivos y prensa.

#### En salas de cine del Centro Cultural:

**Programas de exhibiciones**, en base a ciclos, muestras del archivo y festival de la Cineteca, muestras asociadas a las exposiciones del Centro Cultural, y muestras y festivales en acuerdos de cooperación con Embajadas, Institutos culturales binacionales, archivos y entidades de difusión cinematográfica de Chile y el extranjero.

#### Muestras, ciclos y festivales segundo semestre (33):

En el segundo semestre de 2017 hubo un total de 33 actividades, entre muestras (6), ciclos (13) y festivales (14) organizados y/o acogidos por la Cineteca como sede.

##### **Muestras (6)**

- Muestra de Cine Ecuatoriano (11 al 15 de agosto)
- Muestra de Cine Iberoamericano (16 al 22 de octubre)
- Muestra de Cine Italiano (22 al 28 de octubre)
- Semana de Cine Brasileño (6 al 11 de diciembre)
- Semana de Cine Portugués (11 al 18 de diciembre)
- Muestra de Cine Chino (18 al 22 de diciembre)

##### **Ciclos (13)**

- Ciclo exposición Andy Warhol (1 de julio al 20 de agosto)
- Ciclo Cineteca Chile musical (1 al 23 de septiembre)
- Ciclo encuentro de investigación (23 al 28 de octubre)
- Ciclo Goethe Institut: Werner Herzog (3 al 31 de julio)
- Ciclo Goethe Institut: Homenaje Jeanne Moreau (1 al 31 de agosto)
- Ciclo Goethe Institut: Fritz Bauer (5 al 25 de septiembre)
- Ciclo Goethe Institut: Historias de familia (2 de octubre al 21 de noviembre)
- Ciclo Jim Jarmush (1 al 22 de julio)
- Ciclo Juan Downey (8 al 10 de agosto)
- Ciclo Archivo Cineteca Nacional: documentales de Sebastián Moreno (2 al 20 de agosto)



- Ciclo Archivo Cineteca Nacional: Caleidoscopio (26 al 30 de julio)
- Ciclo Goethe Institut: Estreno de la Cinemateca (4 al 26 de diciembre)
- Ciclo exposición: Una de Romanos (12 al 30 de diciembre)

**Festivales (14)**

- Festival de Cine en las Alturas (6 al 13 de julio)
- Lluvia de Monos: Festival Chilemonos (22 y 23 de julio)
- Sanfic (21 al 27 de agosto)
- Fesancor (25 de septiembre al 2 de octubre)
- Fesek (28 al 30 de septiembre)
- Bienal de Artes Mediales (3 al 9 de octubre)
- Femcine (Funciones especiales) (7 y 8 de octubre)
- Ficwallmapu (12 al 16 de octubre)
- Foro de las Artes (17 al 22 de octubre)
- Festival Movilh (29 de octubre al 3 de noviembre)
- Fidocs (9 al 15 de noviembre)
- Fecive (16 al 19 de noviembre)
- Seret (1 al 3 de diciembre)
- Festival Internacional de Innovación Social (5 y 6 de diciembre)

**Total segundo semestre muestras, ciclos y festivales:** 14.950 espectadores en 380 funciones.

**Total primer semestre muestras, ciclos y festivales:** 15.635 espectadores en 451 funciones.

**Total anual muestras, ciclos y festivales:** 30.585 espectadores en 831 funciones.

**Estrenos de películas chilenas e iberoamericanas.**

Durante el segundo semestre hubo 25 estrenos de películas chilenas y 8 películas iberoamericanas y mundiales.

**Estrenos de películas chilenas segundo semestre (25)**

- *Como me da la gana II* (Ignacio Agüero) 1 al 5 de julio
- *El cantar de los grillos* (Paulo Paulista) 20 julio al 8 de agosto
- *El diablo es magnífico* (Nicolás Videla) 6 al 27 de julio
- *La mentirita blanca* (Tomás Alzamora) 1 al 4 de julio
- *Los niños* (Maite Alberdi) 1 al 5 de julio
- *Unfinished plan* (Rodolfo Garate) 6 de julio al 2 de agosto
- *La sombra del roble* (Cristián Saldivia) 27 de julio al 8 de agosto

- *Guerrero* (Sebastián Moreno) 3 de agosto al 5 de septiembre
- *Cabros de mierda* (Gonzalo Justiniano) 24 de agosto al 16 de septiembre
- *Johnny 100 pasos capítulo dos* (Gustavo Graef Marino) 31 de agosto al 1 de octubre
- *El chincol y la bandada* (José Luis Villalba) 1 al 24 de septiembre
- *El color del camaleón* (Andrés Lubbert) 7 al 25 de septiembre
- *Máquina voladora* (Vicente Barros) 2 al 11 de octubre
- *El pacto de Adriana* (Lissette Orozco) 5 al 29 de octubre
- *JAAR el lamento de las imágenes* (Paula Rodríguez) 5 al 30 de octubre
- *Andrés lee i escribe* (Daniel Peralta) 12 al 17 de octubre
- *Días de Cleo* (Elvira Reymond) 27 de octubre al 8 de noviembre
- *Princesita* (Marialy Rivas) 27 de octubre al 28 de noviembre
- *Jesús* (Fernando Guzzoni) 1 al 8 de noviembre
- *Robar a Rodin* (Cristóbal Valenzuela) 2 al 30 de noviembre
- *Héctor Noguera: Caminos de vida y teatro* (Maria de la Luz Hurtado) 22 al 29 de noviembre
- *Amereida* (Javier Correa) 23 al 30 de noviembre
- *La última vedette* (Edwin Oyarce) 7 al 30 de diciembre
- *Tánana* (Cristóbal Azocar, Alberto Serrano) 5 al 30 de diciembre
- *Gritos del bosque* (Jorge Olgúin) 14 al 30 de diciembre

**Total segundo semestre estrenos películas chilenas:** 6.519 espectadores en 383 funciones.

**Total primer semestre estrenos películas chilenas:** 6.670 espectadores en 389 funciones.

**Total anual estrenos películas chilenas:** 13.189 espectadores en 772 funciones.

#### Estrenos películas iberoamericanas y mundiales (8):

- *Paterson* (Jim Jarmush) 1 al 25 de julio (estreno Red de Salas de Cine de Chile)
- *Romance policial* (Jorge Duran) 6 al 27 de julio (estreno latinoamericano)
- *La larga noche de Francisco Sanctis* (Andrea Testa, Francisco Márquez) 27 de julio al 6 de agosto (estreno latinoamericano)
- *Mangoré* (Luis R. Vera) 11 al 31 de agosto (estreno latinoamericano)
- *La chica desconocida* (Jean-Pierre Dardenne, Luc Dardenne) 28 de agosto al 13 de septiembre (estreno Red de Salas de Cine de Chile)
- *Cinema Novo* (Eryck Rocha) 14 al 25 de septiembre (estreno latinoamericano)
- *David Lynch: the art life* (Rick Barnes, Jon Nguyen, Olivia Neergaard-Holm) 2 al 22 de noviembre (estreno Red de Salas de Cine de Chile)
- *La región salvaje* (Amat Escalante) 23 al 28 de noviembre (estreno Red de Salas de Cine de Chile)

**Total segundo semestre estrenos películas iberoamericanas y mundiales:** 1.085 espectadores en 106 funciones.

**Total primer semestre estrenos películas iberoamericanas y mundiales:** 745 espectadores en 54 funciones

**Total anual estrenos películas iberoamericanas y mundiales:** 1.830 espectadores en 160 funciones

Presentación en *avant premiere* de nuevas producciones y funciones especiales.**Avant premieres segundo semestre (8):**

- *Unfinished plan* (Rodolfo Gárate) 4 de julio
- *El cantar de los grillos* (Paulo Paulista) 18 de julio
- *Guerrero* (Sebastián Moreno) 1 de agosto
- *El chincol y la bandada* (José Luis Villalba) 29 de agosto
- *Máquina voladora* (Vicente Barros) 20 de septiembre
- *JAAR el lamento de las imágenes* (Paula Rodríguez) 3 de octubre
- *Robar a Rodin* (Cristóbal Valenzuela) 30 de octubre
- *Emporios* (Magdalena Gissi) 14 de diciembre

**Funciones especiales segundo semestre (36)**

- Cine infantil vacaciones de invierno 8 al 21 de julio
- Cine y gastronomía 23 de agosto
- Centenario Violeta Parra (*Violeta de fue a los cielos*, de Andrés Wood) 4 de octubre
- Función Embajada de El Salvador (*El último viaje*, de Oscar Romero) 1 de septiembre
- Funciones especiales *Unfinished plan* (Rodolfo Gárate) 13 y 15 de octubre
- Función especial Gritos del bosque (Jorge Olguín) 31 de octubre
- Día del Cine Chileno (*Una mujer fantástica* y *Cabros de mierda*) 25 de octubre
- Función especial *29 de noviembre* (Carla Toro, Mauricio Villarroel) 29 de noviembre
- 50 años de *Largo viaje* (Patricio Kaulen) 7 al 13 de agosto
- Reestreno *Johnny 100 pesos* (Gustavo Graef Marino) 14 al 20 de agosto

**Total segundo semestre funciones especiales y avant premiere:** 3.261 espectadores en 44 funciones

**Total primer semestre funciones especiales y avant premiere:** 3.224 espectadores en 14 funciones

**Total anual avant premiere y funciones especiales:** 6.485 espectadores en 58 funciones

ACTIVIDADES DE RESCATE, PRESERVACIÓN y RESTAURACIÓN PATRIMONIAL

## 1. Plan de digitalización de material fílmico (transfer a 2K y full HD) y salvaguarda del video analógico.

Escáner 2K segundo semestre (15)**Colección Yankovic di Lauro (1)**

- Se completa la colección con el escaneo de *Isla de Pascua* (1965). Esto consideró la revisión de negativos incompletos, una copia de una versión más breve y un copión sin terminar del mediometrage. Como las distintas versiones no coincidían, se realizó una investigación y acuciosa recopilación de diversas fuentes para armar finalmente la versión original de film.

**Largometrajes, mediometrajes, cortometrajes y registros chilenos (9)**

- *El zapato Chino* (Cristián Sánchez) 16mm B/N
- *Vías Paralelas* (Cristián Sánchez) 16mm B/N
- *Los deseos concebidos* (Cristián Sánchez) 16mm color
- *Cambio de mando Juan Antonio Ríos a Gabriel González Videla*, 35mm B/N, nitrato
- *Registro Arturo Alessandri Palma*, 35mm B/N, nitrato
- *Festejos cambio de mando Carlos Ibáñez y Gabriel González Videla*, 35mm B/N, nitrato
- *Visita de Carlos Ibáñez a Chuquicamata*, 35mm B/N, nitrato
- *Cuando el pueblo avanza* (Yankovic - Di Lauro) 35mm color
- *Mis espuelas de plata* (José Bohr) 35mm B/N, nitrato

**Archivo Pedro Aguirre Cerda (5)**

- *Visita de su excelencia el Presidente de la República a Magallanes*, 35mm B/N, nitrato.
- *Presidente Pedro Aguirre Cerda 3ra visita a Chillán*, 35mm B/N, nitrato.
- *Gira del Presidente Pedro Aguirre Cerda al norte*, 35mm B/N, nitrato.
- *Embajador de Perú presenta credenciales a Pedro Aguirre Cerda*, 35mm B/N, nitrato.
- *Gira de Pedro Aguirre Cerda en el sur*, 35mm B/N, nitrato.

Digitalización Full HD segundo semestre (11)

- *Natalia* (Felipe Irarrázabal) 16mm color
- *3 noches de un sábado* (Joaquín Eyzaguirre) 35mm color
- *Nube de lluvia* (Patricia Mora) 16mm color
- *El tren de las 10*, 16mm, color
- *Angelito de canal 13*, 35mm color
- *Familia Abdullah*, 16mm, color
- *Aborígenes Australia*, 16mm, color
- *Across the top of the world*, 16mm, color
- *Centro America Tikal*, 16mm, color

- *2500 años del Imperio Persa*, 16mm, color
- Galápagos, Neg 35mm

#### Digitalización a disco óptico segundo semestre (9)

##### Registros archivo Abdullah Omidvar

- 9 cintas Betacam SP (visita Edmund Hilary)

Total títulos segundo semestre: 35.

Total títulos primer semestre: 48.

Total anual: 83.

#### Digitalización películas familiares segundo semestre (7):

Se digitalizaron registros de 7 familias ingresadas en 2016 y 2017 con la nueva tecnología del transfer Retroscan.

Total segundo semestre rollos familiares escaneados: 110 de 7 familias.

Total primer semestre rollos familiares escaneados: 300 de 20 familias.

Total anual rollos familiares escaneados: 410 rollos para 27 familias.

## 2. Plan de restauración digital de color de materiales fílmicos y de video 2017.

#### Restauración digital segundo semestre (20):

- **Colección Museo Histórico Nacional (15)**

15 registros históricos de diversa duración y formato filmados entre 1950 y 1970.

- *San Pedro de Atacama, Andacollo, Isla de Pascua, Artistas Plásticos de Chile (4)*

Mediometrajes en 16mm color, de la Colección Yankovic - Di Lauro.

- *Los deseos concebidos (1)*

Largometraje en 16mm color, de la Colección Cristián Sánchez.

## 3. Mantención, conservación e incremento del acervo patrimonial del archivo (cine y video).

#### Ingresos de películas chilenas segundo semestre (19):

7 en fílmico con 95 rollos (6 en 35mm, 1 en 16mm); 11 másters en video (5 en Beta digital, 6 en data Apple prores) y 1 DVD.

- *El tango del viudo* (1967, Raúl Ruiz) 1 copia 35mm; *La Telenovela Errante* (1990-2017, Valeria Sarmiento y Raúl Ruiz) exteriores, negativo imagen 35mm.
- *La venganza* (Osvaldo Bustos) 1 copia 16mm.

- Filmografía Alicia Scherson: *Play* (2005) 4 Copias-35mm, *Turistas* (2009) 3 Copias-35mm, *El futuro* (2013), 1 copia 35mm.
- Filmografía Carmen Castillo: *La flaca Alejandra* (1994), *Inca de oro* (1996), *Viaje con la cumbia* (2000), *María Félix, la inalcanzable* (2000), *El país de mi padre* (2004).
- *Todo por nada* (1989, Alfredo Lamadrid), 3 copias 35mm.
- Filmografía Alberto Fuguet: *Se Arrienda* (2005), *Velódromo* (2009), *Música campesina* (2011), *Locaciones* (2013), *Invierno* (2009).
- *B-Happy* (2003, Gonzalo Justiniano) copia en data.
- *La periferia* (Fabrizio Bartolini) 1 copia DVD.

### Otros ingresos (34)

- Video clip Los Tetas (1 copia)
- Video clip Chancho en Piedra (1 copia)
- Lluvia en el Barrio Latino / Andacollo / La escala (2 U-Matic - CE)
- Registros de la Universidad de Concepción (14 Rollos- 16mm – 35mm – CE)
- Películas Onemi para Capacitación Norteamericanas (13 Rollos- 16mm-CE)
- San Pedro de Atacama (Descartes)-(1 Rollo-16mm-CE)
- Película finlandesa sobre diseño-(1 Rollo-16mm-CE)

### 3.1. Concurso de Promoción del Archivo

En 2017, la convocatoria al Concurso de Promoción del Archivo de la Cineteca Nacional de Chile estuvo orientada a la catalogación, elaboración de fichas catalográficas e investigación de los registros familiares alojados en el archivo de la Cineteca, con dos proyectos seleccionados.

Ambos grupos de investigadores realizaron un trabajo coordinado con la Cineteca Nacional, con acceso a su archivo fílmico y asistencia a reuniones periódicas mensuales para revisión de estados de avance, homologación de categorías, entregas de informes, entre otros (iniciativa asociada al Proyecto "VII Encuentro de Investigación sobre cine chileno y promoción del archivo" REX 2453, del 19.12.2016). La catalogación e investigación de los archivos familiares de la Cineteca finalizó el viernes 20 de octubre de 2017. Los resultados de estos trabajos fueron presentados a público general el día jueves 26 de octubre de 2017 en el III Seminario de especialización: Archivos familiares de la Cineteca Nacional, realizado en el marco del VII Encuentro Internacional de Investigación.

### 3.2 Continuidad de la Campaña nacional de rescate patrimonio audiovisual (vía web [www.ccplm.cl](http://www.ccplm.cl) y redes sociales del Centro Cultural).

Durante el segundo semestre, se continuó con la campaña de contactar a distintos realizadores chilenos, con el fin de solicitar máster o copias de sus trabajos, con prioridad en formato fílmico. Se contactó a 30 titulares y a la fecha obtuvimos respuesta positiva de parte de cinco de ellos, quienes depositaron sus trabajos en las bóvedas de la Cineteca.

Las películas depositadas fueron las siguientes:

- Filmografía de Alberto Fuguet en formato digital: *Se Arrienda* (2005), *Velódromo* (2009), *Música campesina* (2011), *Locaciones* (2013), *Invierno* (2009).
- Filmografía de Carmen Castillo en formato digital: *La flaca Alejandra* (1994), *Inca de oro* (1996), *Viaje con la cumbia* (2000), *María Félix, la inalcanzable* (2000), *El país de mi padre* (2004).
- Largometrajes de Alicia Scherson en formato 35mm: *Turistas* (2009), *Play* (2005), *El futuro* (2013).
- Tres copias en formato 35mm de *Todo por nada* (Alfredo Lamadrid, 1989).
- Copia en formato digital de *B-Happy* (Gonzalo Justiniano, 2003).

Respecto a las películas familiares, se continuó con la campaña de rescate y reordenamiento de materiales familiares y hubo **25 nuevos ingresos** en formatos diversos.

#### Continuidad de búsqueda de patrimonio chileno en el exterior:

Mantención de los acuerdos con archivos del exterior, y apoyo de realizadores y productores para la repatriación de materiales.

Durante el segundo semestre de 2017, se han continuado las gestiones para ejecutar el proyecto de repatriación de *La frontera* y *El entusiasmo*, ambas de Ricardo Larraín.

Por otro lado, se está gestionando con Chilefilms el retiro de algunos negativos de películas de realizadores nacionales desde sus bodegas, para cual se deberá conseguir las autorizaciones correspondientes.

#### Continuidad de documentación para archivo on line.

En agosto del presente año, se recibieron materiales inéditos del rodaje del filme *Largo viaje*, provenientes de la familia del cineasta Patricio Kaulen. Son 92 fotografías, 5 documentos personales y 2 relacionados a la obra del cineasta, la mayoría de ellos, sobre el rodaje de *Largo viaje*. Además, se recibieron 12 ediciones de la revista *Enfoque*, las que se están digitalizando en formato pdf, para futuras consultas.

### ACTIVIDADES DE FORMACIÓN, CAPACITACIÓN Y EXTENSIÓN

**1. Actividades de extensión para la comunidad:** funciones de cine gratuitas y actividades de formación de audiencias abiertas y gratuitas para público general y específico.

#### 1.1. Actividades de extensión:

##### Segundo semestre:

- **Región de Coquimbo/La Serena/FECILS:** Exhibición de *El Chacal de Nahueltoro, Imágenes del Centenario y Ríos de Luz* (10 y 11 de agosto). Asistentes: 324 personas en 3 funciones.
- **Región Metropolitana/Estación Central/Universidad de Santiago de Chile:** Exhibición de *Largo viaje y Tres tristes tigres* (16 de agosto y 27 de septiembre). Asistentes: 31 personas en 2 funciones.
- **Región de Valparaíso/Viña del Mar/FICVIÑA:** Exhibición de *Sussí, Hijos de la guerra fría, Imagen latente, El Chacal de Nahueltoro y Nube de lluvia* (6 al 8 de septiembre). Asistentes: 159 personas en 5 funciones.
- **Región Metropolitana/Las Condes/Instituto Cultural de Las Condes:** Exhibición de *Flor del Carmen, Hollywood es así, La dama de las camelias, El ídolo* (6 al 27 de septiembre). Asistentes: 416 personas en 4 funciones.
- **Región Metropolitana/Providencia/Fundación Cultural de Providencia:** Exhibición de *Largo viaje* (5 de octubre). Asistentes: 50 personas en 1 función.
- **Región de Valparaíso/San Antonio/Centro Cultural de San Antonio:** Exhibición de *Mi mejor enemigo, La frontera, Coronación, Cachimba y Julio comienza en Julio* (5 y 26 de septiembre; 7, 14 y 21 de noviembre). Asistentes: 208 personas en 5 funciones.
- **Región Metropolitana/Santiago/Museo de la Memoria y los Derechos Humanos:** Día del cine chileno, exhibición de *Largo viaje y La lección de pintura* (29 de noviembre). Asistentes: 103 personas en 2 funciones.

**Total segundo semestre actividades de extensión:** 1.291 personas en 22 funciones.

**Total primer semestre actividades de extensión:** 352 personas en 10 funciones.

**Total anual actividades de extensión:** 1.643 personas en 32 funciones.

## 1.2 Actividades de formación de audiencias

### 1.2.1 Conversatorios y conferencias (3)

#### Segundo semestre:

- ***Largo viaje***, de Patricio Kaulen (agosto), conversatorio en el contexto del homenaje a los 50 años del filme. Participan los hijos del realizador. Moderó el periodista y crítico de cine Ascanio Cavallo. Asistentes: 180 personas
- ***JAAR el lamento de las imágenes***, de Paula Rodríguez (octubre). Participaron Paula Rodríguez (directora) y el artista Alfredo Jaar. Moderó Ana María Risco, Doctora en Filosofía con mención en Estética y Teoría del Arte. Conversatorio realizado en el VII Encuentro Internacional de Investigación sobre Cine Chileno y Latinoamericano. Asistentes: 170 personas.
- ***Gritos del bosque***, de Jorge Olguín (diciembre). Participaron en el conversatorio, Jorge Olguín (director) y equipo de efectos especiales. Moderó Gaad Baytelman, precursor de los efectos especiales en Chile. Asistentes: 26 personas.

**Total segundo semestre conversatorios y conferencias:** 376 personas en 3 actividades.

**Total primer semestre conversatorios y conferencias:** 440 personas en 4 actividades.

**Total anual conversatorios y conferencias:** 816 personas en 7 actividades.



## 1.2.2. Cine foros (7)

Segundo semestre:

- ***El cordero***, de Juan Francisco Olea (julio), cine foro en el contexto del Festival Internacional de Cine en las Alturas. Participó Juan Francisco Olea. Moderó el periodista y crítico de cine Christian Ramírez. Asistentes: 120 personas.
- ***Unfinished plan: El camino de Alain Johannes***, de Rodolfo Gárate (julio). Moderó Alfredo Lewin, periodista especializado en música y participó el director Rodolfo Gárate: Asistentes: 96 personas.
- ***Guerrero***, de Sebastián Moreno (agosto). Moderó Leopoldo Muñoz, periodista y crítico de cine. Participaron Sebastián Moreno (director) y Claudia Barril (productora). Invitado especial Nelson Caucoto abogado especializado en DDHH. Asistentes: 100 personas.
- ***Johnny 100 pesos capítulo de dos***, de Gustavo Graef-Marino (septiembre). Participaron Gustavo Graef y Patricio Linch, guionista del filme. Moderó la periodista y crítica Antonella Estevez. Asistentes: 40 personas
- ***El pacto de Adriana***, de Lisette Orozco (octubre). Participó Lisette Orozco. Moderó por Nancy Guzmán, periodista de investigación en temas de DDHH. Asistentes: 72 personas.
- ***Robar a Rodin***, de Cristóbal Valenzuela (noviembre). Participaron María Paz González (productora) y Romina Olgún (directora de arte). Moderó el periodista y crítico de cine Joel Poblete. Asistentes: 63 personas.
- ***La última vedette***, de Edwin Oyarce "Wincy" (diciembre) participaron Edwin Oyarce (director) y Maggie Lay (protagonista). Moderó el periodista y crítico de cine Daniel Olave. Asistentes: 68 personas.

**Total segundo semestre cine foros:** 559 espectadores en 7 funciones.

**Total primer semestre cine foros:** 2.070 personas en 12 funciones.

**Total anual cine foros:** 2.629 espectadores en 19 funciones.

## 1.2.3 Talleres de apreciación cinematográfica:

Actividad asociada al Proyecto "El cine de todos los chilenos" (Folio 233114 REX 0491/24.3.2016).

Segundo semestre:

- **Taller de Crítica de Cine:** sábados desde el 11 de noviembre al 16 de diciembre. Destinado a público específico (periodistas de medios escritos y digitales), tuvo como profesores a los periodistas y críticos de cine Joel Poblete y Christian Ramírez, además de Iván Pinto, Licenciado en Estética, Cine y Televisión. En esta versión fue creado un blog para que los profesores compartan materiales y donde los alumnos subirán su trabajo final de crítica. Asistentes: 56 personas.

**Total segundo semestre talleres:** 56 personas en 1 actividad.

**Total primer semestre talleres:** 169 personas beneficiadas en 2 actividades.

**Total anual talleres:** 225 personas en 3 actividades.

#### 1.2.4 Programa Escuela al Cine

Asociado a Proyecto Escuela al Cine 2017-2019 (Folio 434014, REX 1720 del 07/09/2017)

##### Segundo semestre:

- **Funcionamiento de la Red de Cine Club Escolar y asesoría pedagógica:** 95 cine clubes escolares activos en todas las regiones del país, con excepción de la de Tarapacá. Este número es distinto al del primer semestre debido a la baja de 16 cine clubes. Las principales razones de discontinuidad son el exceso de trabajo del docente, problemas de salud y pérdida de apoyo de parte de la dirección del establecimiento. Total beneficiarios: 95 profesores y 2.000 alumnos.
- **Asistencia a estrenos nacionales con cine foros:** se exhibieron tres largometrajes (*Selkirk, el verdadero Robinson Crusoe*, de Walter Tournier; *Blanca oscuridad*, de Juan Elgueta y *La puerta abierta*, de Marina Seresky). Total beneficiarios: 7.406 espectadores en 59 funciones.
- **Talleres de creación audiovisual:** segunda versión del taller dirigido a docentes dictada por el cineasta Luis Ortega (julio). Total beneficiarios: ocho profesores.
- **Cine en la Escuela:** visitas a 23 establecimientos activos de la Red (agosto y septiembre), en las que se contempló la exhibición y foro con realizadores de *Rara* y *Un caballo llamado elefante*. Total beneficiarios: 3.084 estudiantes.
- **Material pedagógico:** se elaboraron fichas pedagógicas de *Selkirk, el verdadero Robinson Crusoe*, *Blanca oscuridad* y *La puerta abierta*, las que han sido enviadas a profesores de la Red, encargados de sala y al sitio web del programa. Por otro lado, tras un acuerdo con Market Chile y el Área de Educación del CNCA, se elaboró la Colección Escolar 2017 con parte de la obra del documentalista Patricio Guzmán (seis largometrajes, seis cortometrajes y tres grupos de fichas educativas).
- **Encuentro de la Red de Cine Club Escolar – Línea Fortalecimiento:** diseño y planificación del segundo encuentro (8 al 10 de enero del 2018).
- **Alianza con Cine en Curso – Línea de Perfeccionamiento:** se concluyó el proyecto Cine en Curso del año con el cierre de talleres durante diciembre. Como resultado, cada establecimiento realizó una correspondencia fílmica (seis en total).

Total segundo semestre beneficiarios: 12.593

Total primer semestre beneficiarios: 11.692

Total anual beneficiarios: 24.285

Total segundo semestre actividades: 83

Total primer semestre actividades: 80

Total anual actividades: 163

### 1.2.5 VII Encuentro Internacional de Investigación sobre Cine Chileno y Latinoamericano:

El VII Encuentro Internacional de Investigación sobre Cine Chileno y Latinoamericano se realizó en las salas de la Cineteca Nacional del 23 al 26 de octubre de 2017 (proyecto CNCA Folio 245832 REX 2453 del 19/12/2016). Consideró los siguientes componentes:

#### Mesas temáticas:

- Mesa 1: Miradas desde la crítica y la censura; Mesa 2: Documental y memoria en Chile y Argentina; Mesa 3: Representaciones e identidades en el cine chileno; Mesa 4: Cine latinoamericano contemporáneo; Mesa 5: Cine, historia y nación; Mesa 6: Casos y experiencias de cine latinoamericano en los 60 y 70; Mesa 7: Cinematografía de los 30 y 40: producción, recepción y circulación; Mesa 8: Cine en Sudamérica a mediados del siglo XX: géneros, movimientos y tránsitos; Mesa 9: Representaciones e identidades en el cine latinoamericano; Mesa 10: El documental latinoamericano: trayectorias y tensiones; Mesa 11: Trayectorias del cine nacional y latinoamericano; Mesa 12: Cine del Cono Sur en contexto de dictaduras; Mesa 13: Industria audiovisual; Mesa 14: Cine, literatura y otras miradas; Mesa 15: Cine, poética y otras aproximaciones.

#### Seminarios:

- Seminario itinerante de cine silente
- III Seminario de especialización: Archivos familiares de la Cineteca Nacional de Chile

#### Conferencias:

- Conferencia “La provincia del cine y el cine de provincia: reflexiones sobre localidad, mundo y provincia a partir de la filmografía de Lucrecia Martel”, del doctor Álvaro Fernández (Universidad de Buenos Aires, CONICET, Argentina). Actividad fue organizada por la Cineteca Nacional de Chile y el Magister en Estudios de la Imagen de la Universidad Alberto Hurtado.
- Conversatorio con el destacado artista visual y Premio Nacional de Artes Plásticas Alfredo Jaar, con la exhibición de *JAAR el lamento de las imágenes*, junto a la directora del documental, Paula Rodríguez. Moderó la doctora y académica Ana María Risco, autora del libro “*La deriva líquida del ojo. Ensayos sobre la obra de Alfredo Jaar*”, dedicado al análisis de la obra del artista.

#### Panel:

Festivales de Cine: La formación de un campo de estudios en Chile”.

#### Lanzamientos de libros:

- *Pantallas Transnacionales. El cine argentino y mexicano del periodo clásico*, de las doctoras Ana Laura Lusnich, Alicia Aisemberg y Andrea Cuarterolo (editoras). Buenos Aires: Imago Mundi y Cineteca Nacional de México, 2017.
- *Tiempo Archivado. Espectralidad y materialidad en el audiovisual*, de Alejandra Rodríguez y Cecilia Elizondo (compiladoras). Buenos Aires: Universidad Nacional de Quilmes, 2017.
- *Poder, nación y exclusión en el cine temprano. Chile – Brasil (1896-1933)*, de Mónica Villarroel. Santiago: LOM ediciones, 2017.

- *De Ruiz a la utopía contemporánea en el cine chileno y latinoamericano*. Selección del VI Encuentro Internacional de Investigación sobre Cine Chileno y Latinoamericano y del Coloquio "Raúl Ruiz desde Chile: Cartografías y metamorfosis". Santiago: LOM ediciones y Cineteca Nacional de Chile, 2017).

**Muestras de cine patrimonial:**

- Nuevo Cine Chileno: *Largo viaje* (Patricio Kaulen, 88 min, 1967, Chile), *Valparaíso mi amor* (Aldo Francia, 87 min, 1969, Chile), *El Chacal de Nahueltoro* (Miguel Littin, 94 min, 1969, Chile).
- Infancia en el cine latinoamericano: *Yo vendo unos ojos negros* (Joselito Rodríguez, 85 min, 1947, Chile), *Crónica de un niño solo* (Leonardo Favio, 79 min, 1965, Argentina), *Alsino y el cóndor* (Miguel Littin, 89 min, 1983, Nicaragua), *Los olvidados* (Luis Buñuel, 85 min, 1950, México).
- Día del Patrimonio Audiovisual: *Brise-Glace* (Raúl Ruiz, Jean Rouch, Titte Törnroth, 90 min, 1987, Francia/Suecia), *Tres tristes tigres* (Raúl Ruiz, 98 min, 1968, Chile).

**Lanzamiento de revista:**

- Edición n° 20 de la revista la Fuga. Primavera 2017.

**Total asistentes VII Encuentro Internacional de Investigación:** 1.014 personas en 4 días.

**Comunicaciones**

Sitio web propio, fanpage institucional, grupo cerrado en Facebook destinado a los profesores de la Red y un canal de YouTube para difusión de cortometrajes realizados por estudiantes y profesores. A la fecha se registran 1.216 seguidores en el fanpage, 475 miembros en el grupo de Facebook y 1.533 suscriptores en el canal de YouTube.

Por otro lado, se envía un boletín informativo mensual a profesores e instituciones (seis durante el segundo semestre de 2017). Además, se han publicado 10 notas de prensa en distintos medios.

**ACCIONES DE DESCENTRALIZACIÓN**

**1. Red de salas de cine asociadas a la Cineteca Nacional:** Apoyo a las salas de regiones, alimentación con programación y asistencia técnica contra demanda.

Durante el segundo semestre se brindó apoyo en gestión de programación como parte de la asistencia técnica y un integrante del Centro Cultural de San Antonio realizó una pasantía en nuestra sala, en el área de producción (21 al 27 de agosto).

Las salas de la Red programaron el **Ciclo de Cine Español** (julio a octubre 2017). Asistentes: 300 personas en 13 funciones. También se programó la **11 Muestra de Cine Iberoamericano** (actualmente en curso, sin cifras

finales aún) y el **8° Festival de la Cineteca Nacional** (22 al 30 de enero 2018). Las cifras totales de estas muestras estarán disponibles el primer semestre de 2018.

**Total segundo semestre público Red de salas asociadas:** 300 personas en 13 funciones.

**Total primer semestre público Red de salas asociadas:** 1.321 personas en 42 funciones.

**Total anual público Red de salas asociadas:** 1.621 personas en 55 funciones.

## 2. Muestras del Archivo de la Cineteca Nacional

**"Muestra Archivo Cineteca Nacional - Seis clásicos recobrados"** Selección de seis (6) películas recobradas pertenecientes al archivo de la Cineteca, circulando desde septiembre de 2017 en distintas salas de cine, centros culturales, centros educacionales, entre otros. La muestra es enviada contra demanda a las instituciones interesadas. Incluye los largometrajes *Río abajo*, de Miguel Frank; *El ídolo*, de Pierre Chenal; *Llampo de sangre*, de Henry Vico; *Largo viaje*, de Patricio Kaulen; *Valparaíso mi amor*, de Aldo Francia; y *Los testigos*, de Charles Elsesser.

Esta muestra circulará durante todo 2018. A diciembre de 2017, ha sido distribuida en 16 comunas.

**Total segundo semestre público Muestra Archivo:** 1.953 personas, en 67 funciones.

**Total primer semestre público Muestra Archivo:** 4.139 personas, en 94 funciones.

**Total anual público Muestra Archivo:** 6.092 personas, en 161 funciones.

## 3. Participación en la Red de Salas de Cine de Chile:

El segundo semestre se pusieron en marcha acciones colaborativas de la Red, que incluyeron estrenos en conjunto, capacitaciones y la realización de un estudio de audiencias para cada una de las salas. Los estrenos en Red (4) fueron *La chica sin nombre* (Jean-Pierre Dardenne y Luc Dardenne, 2016) en agosto; *Cinema Novo* (Eryk Rocha, 2016) en septiembre; *David Lynch, the art life* (Rick Barnes, Jon Nguyen y Olivia Neergaard-Holm, 2017) en octubre-noviembre y *La región salvaje* (Amat Escalante, 2016) en noviembre-diciembre.

En cuanto a las capacitaciones, estas fueron:

- **Capacitación programación de contenidos y desarrollo de audiencias** (17 y 18 de agosto): con Richard Peña (Sociedad Cinematográfica del Lincoln Center de Nueva York, ex director del Festival de Cine neoyorquino) y Javier Ibacache (ex Director de Programación y Audiencias del GAM y actual Director de Programación de Espacio DIANA).
- **Encuentro de Redes Latinoamericanas en FICVIÑA** (5 al 8 septiembre).
- **Taller de formación de públicos para una sala de cine** (27 de noviembre): con Ana Rosas Mantecón, especialista en investigación sobre consumo cultural y públicos de cine.

Actualmente, la Red se encuentra realizando un estudio de audiencias para cada sala, sobre el que obtendremos resultados a partir del primer semestre de 2018.

## DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES EN MEDIOS PUBLICITARIOS Y PRENSA

## 1. Resumen Medios Publicitarios y Difusión de Prensa:

La Cineteca Nacional ha profundizado su plan estratégico de difusión a través de la prensa, relacionándose con medios y espacios transversales y especializados. Todas las actividades, muestras, festivales y ciclos especiales de cine, estrenos y otros, se publicitan mediante los siguientes soportes: dos gigantografías (entrada CCLM) mensuales, dos carteleras en formato back light y dos cajas de luz. Además, contamos con flyers digitales cuando corresponde.

Se realizan concursos y envío de invitaciones gratuitas para el público a medios de comunicación, especialmente radios (potenciar menciones, posicionamiento y difusión) y media *partners* asociados a las muestras.

El medio principal de difusión son las RRSS y la web, que permiten ir estrechando vínculos con nuestra comunidad y descentralizar la información a nivel nacional e internacional. Para la cobertura de prensa se cuenta con un ítem del Proyecto "El cine de todos los chilenos" (Folio 233114 REX 0491/24-3-2016) que nos permite un trabajo constante al respecto. También contamos con apoyo en difusión de prensa del equipo del CCLM, concentrada durante el Festival de la Cineteca.

Hemos desarrollado una estrategia para comunicar las actividades y funciones en nuestras salas, así como destacar las acciones patrimoniales de la Cineteca Nacional, vinculadas a las exhibiciones. Cuando la ocasión lo permite, hacemos sorteos en diferentes plataformas. En caso de ser necesario, también informamos mediante de las agencias de prensa que envían pautas diarias.

En total con este proyecto durante el segundo semestre se logró una cobertura de 289 apariciones, y en el primero 214.

## Resumen cobertura primer y segundo semestre:

2017	II Semestre (del 1 de julio al 31 de diciembre)	I Semestre (hasta el 30 de junio)
TV	7	5
Diario	20	11
Radio	22	42
Web	240	156
<b>Total</b>	<b>289</b>	214

## Resumen Anual 2017:

Resumen anual	
TV	12
Diarios	31
Radios	64
Web	396
<b>Total</b>	<b>503</b>

### CENTRO DE DOCUMENTACIÓN DE LAS ARTES

El siguiente informe resume las actividades y procesos emprendidos por el Centro de Documentación de las Artes Visuales el segundo semestre del 2017. Se divide en actividades internas y actividades abiertas al público.

Dentro de las actividades internas, el Centro de Documentación conllevó dos grandes procesos nuevos: la digitalización completa de su colección Audiovisual (en colaboración con la Cineteca Nacional), con la finalidad de preservar y preparar nuevas modalidades para su exhibición. Y, en segundo lugar, el inventariado de sus colecciones con la finalidad de mejorar los sistemas de organización y administración.

A su vez, durante el segundo semestre se avanzó en las actividades internas que anualmente el CeDoc desarrolla. Durante el segundo semestre, se catalogaron **380 nuevos títulos** que se integran a las colecciones del CeDoc (Numeral III.1.). Se recibieron **350 donaciones**, que en su totalidad fueron incorporadas a las arcas del CeDoc.

En su proyecto de Archivo Digital (Numeral III.5) se completó la II y III **Etapas de la Digitalización**. En el caso del **Concurso de Ensayos** (Numeral III.2 y 3) se realizó el proceso de edición completa del **VI Libro**, que se encuentra pronto a ingresar a la Editorial y se concluyó el proceso de la VII Convocatoria abierta, realizando la selección del jurado.

Las actividades abiertas al público estuvieron enfocadas al fomento de la investigación, a un mayor conocimiento del acervo, a potenciar los debates en torno a la preservación, difusión y profesionalización de los archivos de arte. Durante el segundo semestre se realizaron **cuatro actividades de gran audiencia** para el CeDoc en colaboración con diversas instituciones artístico-culturales del país:

- 1) el Ciclo dedicado a la obra audiovisual de Juan Downey, realizado en conjunto con la Universidad Alberto Hurtado y la Cineteca Nacional;
- 2) la III Jornada de Políticas de Archivo en Arte; el II Encuentro del Centro de Documentación del CNCA;
- 3) el II Seminario de Artes de la Visualidad, realizado en conjunto con el Centro Nacional de Arte Contemporáneo de Cerrillos;
- 4) y la exposición “La página como obra / Homenaje a Ronald Kay” dedicada a la figura del intelectual Ronald Kay.

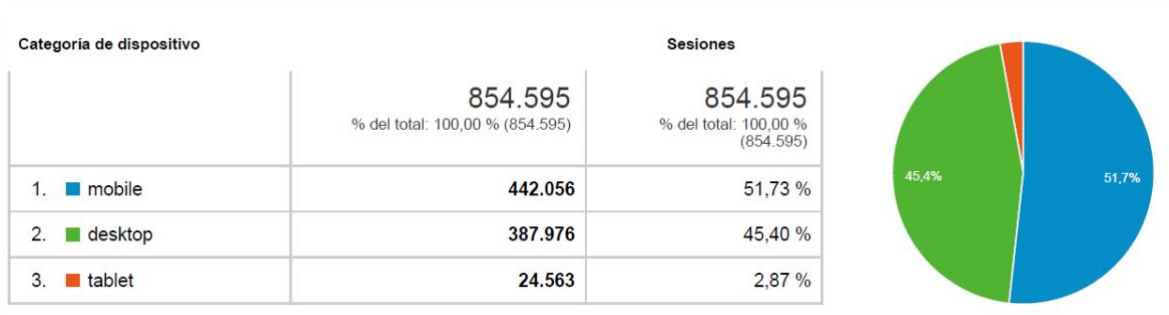
Finalmente, durante el segundo semestre, el CeDoc emprendió labores en conjunto con el área de educación del Centro Cultural La Moneda para fomentar el uso de la **colección educativa** (Numeral III. 4). Se realizaron visitas guiadas con profesores de arte, talleres en el contexto de la muestra de Roma y colaboraciones con investigadores.



ESTADISTICAS SITIO WEB NACIONALES E INTERNACIONALES

Nuestro sitio web durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2017 recibió un total de **2.999.688 visitas a páginas**, en **854.595 sesiones** provenientes principalmente de Chile, Estados Unidos, Argentina, México, Brasil, Colombia, España, Perú y Bolivia.

- 854.595 visitantes únicos
- 560.277 nuevas visitas
- 2.999.688 páginas vistas
- Páginas vista por visitante 3,51
- Duración media de la visita 00:01:45
- Porcentaje de visitas nuevas 65,6%

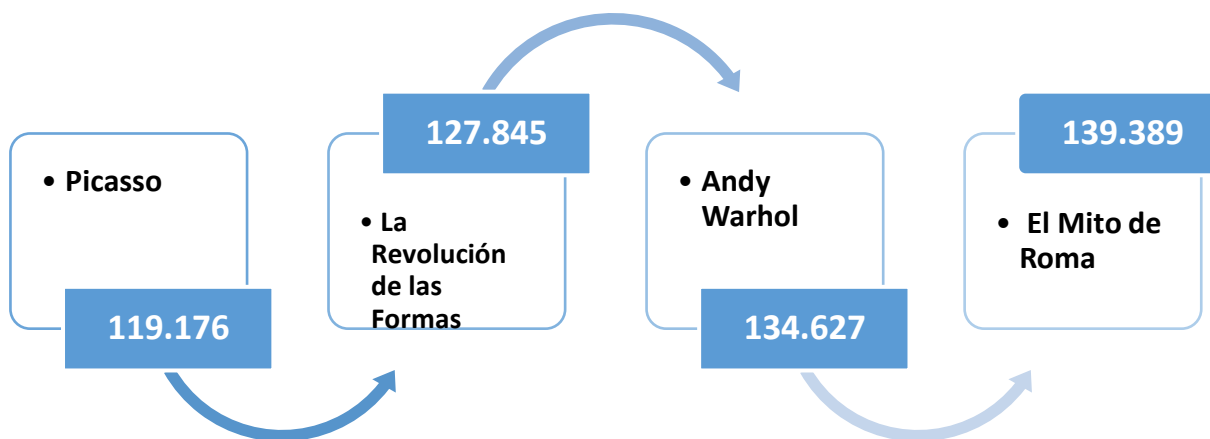


En la página web se realizaron mejoras técnicas que incluyen

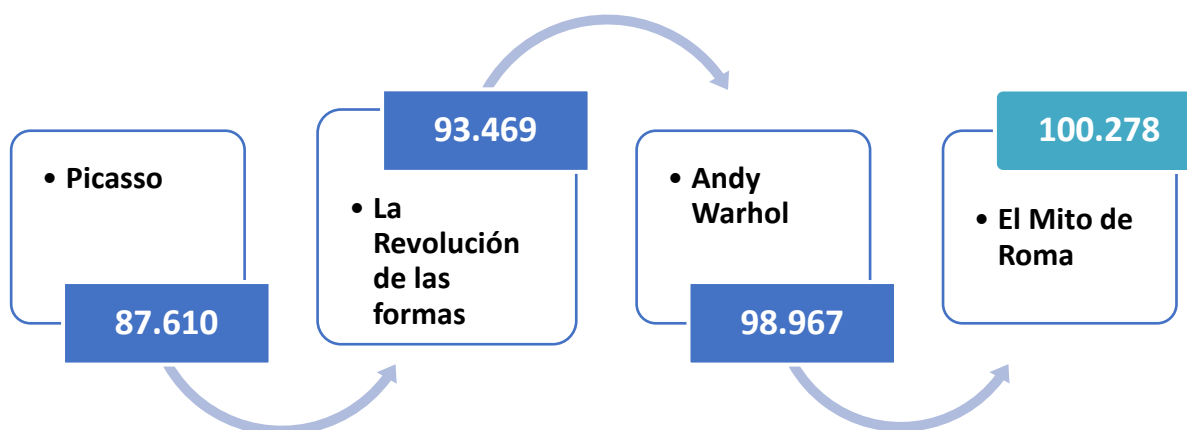
- Cambio al diseño gráfico del sitio
- Nuevo sistema de destacados y estilo
- Wireframing optimizados para dispositivos móviles

**Estadísticas Regionales:**

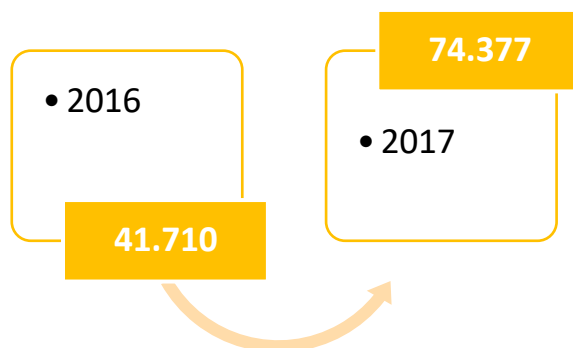
- Nuestro website durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2017 ha recibido un total de **765.886** sesiones provenientes exclusivamente del territorio nacional (**89,62 %** del total de 854.595 sesiones), de las cuales a nivel regiones comprende principalmente visitas de Santiago en la Región Metropolitana (**89,51 %**), Valparaíso (**3,42 %**), Bio Bio (**1,91 %**), Libertador Bernardo O'Higgins (**0,95 %**) y El Maule (**0,84 %**)
- 3.055 visitas a la sección de **Cuadernos Educativos** de las exposiciones
- En nuestra página de Facebook 2.344 seguidores son de Viña de Mar, 2.308 de Valparaíso y 1.745 de Concepción.

**Cifras Centro Cultural****FACEBOOK**

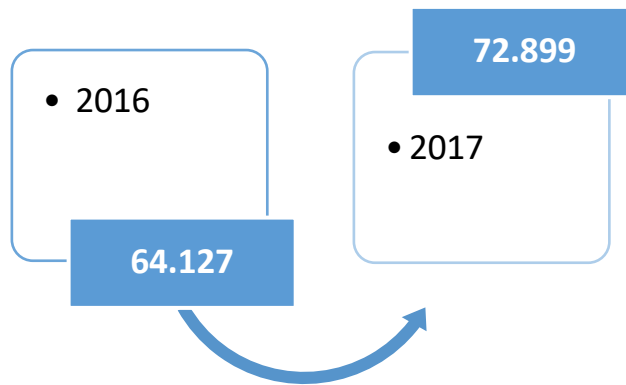
TWITTER



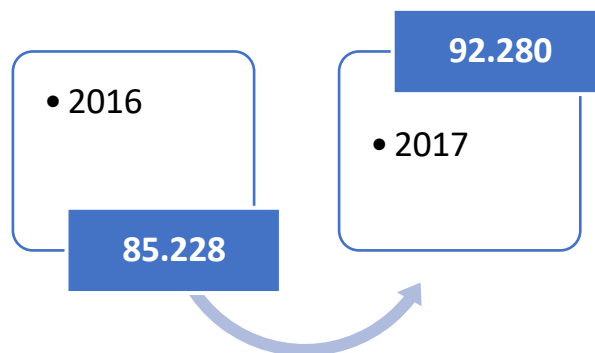
INSTAGRAM



Cifras Cineteca Nacional  
FACEBOOK CINETECA



TWITTER CINETECA NACIONAL



CENTRO

CULTURAL

LA MONEDA

*Informe de Actividades  
Segundo semestre 2017*

INSTAGRAM CINETECA NACIONAL (CUENTA NUEVA)



CeDoc Artes Visuales y Área

**Facebook CeDoc Artes Visuales:** Actualmente cuenta con **12.684 seguidores**.

**Twitter CeDoc Artes Visuales:** La cuenta de Twitter a la fecha, cuenta con **2.538 seguidores**.

Actualmente estas cuentas se utilizan para difundir las actividades y profundizar contenidos asociados con el trabajo de la Centro de Documentación Artes Visuales.

Además existe una cuenta de Facebook del Área de Educación que cuenta con **2.345 seguidores**.

BENEFICIARIOS AÑO 2017

## Total Público Actividades CCPLM

Actividades	Total Público	Entrada Pagada	Entrada Liberada
Exposiciones	1.054.515	373.219	681.296
Cineteca Nacional	61.445	17.001	44.444
Cedoc	6.427	0	6.427
Educación (suma de ítem 1 y 2)	352.829	0	352.829
1.- Visitas Guiadas, talleres y otros	117.529	0	0
2.- Zona Espacio Activo + ZIM	235.300	0	235.300
Extensión	79.327	0	79.327
Total Público Oferta Cultural	1.201.714		
Servicios Institucionales /arriendo espacios)	15.600		15600
Ingreso General CCPLM (otros productos o servicios)	127.194		127194
<b>TOTAL PUBLICO ENERO A DIC 2017</b>	<b>1.344.508</b>	<b>390.220</b>	<b>954.288</b>

## Beneficiarios Exposiciones:

Exposiciones 2017	Total Público	Entrada Pagada	Entrada Liberada
PICASSO	203.920	61.176	142.744
LA REVOLUCION DE LAS FORMAS	140.976	28.196	112.780
ANDY WARHOL	525.412	210.164	315.248
EL MITO DE ROMA	184.207	73.683	110.524
<b>Total</b>	<b>1.054.515</b>	<b>373.219</b>	<b>681.296</b>
<b>%</b>	<b>100%</b>	<b>35,3%</b>	<b>64,7</b>

## Beneficiarios Cineteca Nacional:

Programación Cineteca Nacional	Funciones	Total Público	Entrada Pagada	Entrada Liberada
Público asistente a las Salas de la Cineteca	1.821	52.089	17.001	35.088
Muestras Archivo Cineteca Nacional	161	6.092	0	6.092
Público Red de Salas asociadas	55	1.621	0	1.621
Público a nivel nacional (programación en otras salas del país)	32	1.643	0	1.643
Público Internacional	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>2.069</b>	<b>61.445</b>	<b>17.001</b>	<b>44.444</b>
Total acceso a Archivo Digital	286	76.295	0	76.295

## Beneficiarios Área Educación Establecimientos Educativos (Visitas Guiadas):

TOTAL COLEGIOS		
Particular subvencionado	360	52,4%
Municipal	185	26,9%
Particular	142	20,7%
	<b>687</b>	<b>100%</b>

TOTAL ESTUDIANTES		
Particular subvencionado	12.797	54%
Municipal	6.374	26,9%
Particular	4.535	19,1%
	<b>23.705</b>	<b>100%</b>