

**INFORME FINAL DE ACTIVIDADES
AÑO 2013
CENTRO CULTURAL PALACIO LA MONEDA**

La Fundación Centro Cultural Palacio La Moneda es una persona jurídica de derecho privado, sin fines de lucro, dedicada al desarrollo, estudio, difusión, fomento y conservación de todas las manifestaciones del arte, la cultura y la educación; institución que tiene a su cargo la dirección y administración del Centro Cultural Palacio La Moneda, ubicado en el subsuelo de la Plaza de la Ciudadanía, para cuyo financiamiento anual requiere del apoyo del Estado.

En el marco de sus políticas institucionales, objetivos comunes y actividades complementarias en el ámbito de la cultura, la Fundación Centro Cultural Palacio La Moneda y el Consejo Nacional de la Cultura y de las Artes han realizado durante el año 2013 un Acuerdo donde la Fundación se compromete a desarrollar una programación de actividades artísticas culturales.

De acuerdo al Convenio firmado entre las partes, se desarrolla el Informe Final de Actividades para el año 2013.

AREA EXPOSICIONES

1. Se producirán y presentarán exposiciones de artes visuales y patrimoniales, nacionales e internacionales de valor universal, con el objetivo de promover el acceso de los chilenos a la cultura.

Grandes Modernos Colección Peggy Guggenheim, Arte del siglo XX

Desde el 31 Octubre 2012 al 26 Febrero 2013

Salas Nivel -2

(Cantidad de Público al 31 de diciembre de 2012: 49.552 personas

Cantidad de Público del 1 de Enero al 26 de Febrero de 2013: 92.748 personas)

Los más destacados artistas de la primera mitad del siglo XX en el mundo se reúnen en la exposición Grandes Modernos. Colección Peggy Guggenheim, Venecia que se exhibe en el Centro Cultural La Moneda, con cerca de 170 obras, incluyendo pinturas, esculturas, documentos y fotografías. Con el apoyo del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes; el auspicio de Entel y Barrick Sudamérica, acogido a la Ley de Donaciones Culturales, y la colaboración de Lan Cargo en el transporte de las obras, se presenta por primera vez en Chile esta colección, bajo la curatoría de su Director, Philip Rylands.

Se incorporan también 8 obras procedentes del Museo Solomon R. Guggenheim de Nueva York: Número 18 (1950) de Jackson Pollock, La jaula (1938) de Charles Howard, Piano y mandolina (1909-1910) de Georges Braque, Hacia lo abstracto (1954-1955) de Irene Rice Pereira, Concepto espacial (1955) de Lucio Fontana, Mansión Celular (1955) de Charles Seliger y Curva Dominante (1936) de Kandinsky. Esta última es considerada entre las obras más importantes de la muestra, junto a Bosque Encantado (1947) de Pollock, El Vestido de la Novia (1940) de Max Ernst, Figura reclinada (1938) de Henry Moore, Maiestra (1912) de Constantin Brancusi, El Estudio (1928) de Picasso y Desnudo (Estudio), joven hombre triste en un tren (1911-12), de Marcel Duchamp.

<http://www.ccplm.cl/sitio/2012/grandes-modernos/>

Se editó un catálogo de lujo y otro de bolsillo, disponibles en la tienda del Centro Cultural a partir de diciembre.

Resultados de público

- La muestra ha sido visitada por **142.300 personas** han visitado la muestra desde su inauguración, **92.748 personas** en el año 2013.
- **7.949** personas de instituciones, empresas, colegios y universidades, recorrieron la muestra en visitas guiadas.

Resumen Medios Publicitarios y Difusión de Prensa:

Relevante cobertura con un total de 65 publicaciones tanto en medios escritos, radiales y televisivos. Destacando la completa cobertura de El Mercurio, con la publicación de 4 notas y reportajes tanto en la sección Cultura como en Artes y Letras (incluyendo un despacho desde Venecia). En cuanto a TV, el canal que dio mayor cobertura fue TVN. La exposición también destacó por su cobertura en distintos radios. La prensa destacó especialmente a los grandes artistas presentes en la muestra (Picasso, Dalí, Kandinsky, Pollock) así como las actividades para el público. La Tercera, en su edición del 4 de marzo de 2013, consigna la muestra Grandes Modernos como la más vista en 2012, con un total de 142 mil visitantes.

Cobertura Total Difusión de prensa:

TV	: 7
Radio	: 6
Diarios y Revistas	: 35
Internet	: 17

Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:

Página Web	: 18 de Octubre - hasta el final de la muestra.
Facebook	: 18 de Octubre - hasta el final de la muestra.
Boletín Mensual	: Desde Octubre
Flyer Virtuales	: Difusión extensión y educación (conferencias, talleres y visitas guiadas.)
Campaña Gráfica	: Desde el 18 de Octubre: rodapostes, afiche ascensor, pendones fachada.
Folletos	: Durante toda la muestra.
Pendones Extensión	: Durante toda la muestra
Cooperativa	: 3 frases diarias x 2 semanas Noviembre 2012
TVN	: 2 spot diarios x 3 semanas Noviembre 2012
Mercurio	: 1 página más 8 medias páginas durante la muestra.
Circuito Cultural	: Afiches colegios, universidades.
Transantiago	: Publicidad en 50 refugio peatonales y 100 buses.
Mun. Santiago	: 40 pendones circuito centro.

Informe sitio web y redes sociales:

- El sitio del Centro Cultural recibió 154.084 visitas en el periodo que va desde el 18 de Octubre de 2012 al 26 de Febrero 2013, con un promedio de 1164 visitas diarias.
- El minisitio de la exposición recibió en total 8.754 visitas.

- Seguidores Facebook: 24.890 Twitter: 9.890

CONCURSOS EN REDES: Se realizó 1 concurso para potenciar y aumentar las visitas a la exposición:

FACEBOOK: El usuario tenía que escribir su opinión en el panel (ubicado en el panel -3) tomarle una foto y enviarlo por correo. Se regalaron 9 catálogos.

Hilos de América

Desde el 15 de Marzo hasta el 16 de Julio de 2013

Salas Nivel -3

Cantidad de Público al 30 de junio de 2013: 57.927 personas

Hilos de América, Textiles Originarios reúne más de 350 piezas que abarcan cuatro grandes zonas geográficas de nuestro continente: Mesoamérica, el Mundo Andino, la selva de Yungas y Chaco y, finalmente, Patagonia, invitando al público a reflexionar y establecer paralelos entre las distintas culturas y sociedades observadas por medio de sus trabajos textiles. Piezas indumentarias de uso cotidiano y textiles ceremoniales y decorativos procedentes de México, Guatemala, Panamá, Ecuador, Perú, Bolivia, Argentina y Chile, países cuyos pueblos originarios han desarrollado una tradición textil que sobresale por la calidad, riqueza y simbología de sus obras.

La muestra, que da cuenta de los múltiples significados contenidos en los textiles, pone en valor la creación indígena y mestiza, la diversidad cultural del continente y la vigencia de las tradiciones que se proyectan hasta la actualidad.

<http://www.ccplm.cl/sitio/2013/hilos-de-america/>

Se editó un catálogo de lujo y otro de bolsillo, disponibles en la tienda del Centro Cultural a partir de abril.

Resultados de público

- La muestra ha sido visitada por **57.927 personas**.
- **3578** personas de instituciones, empresas, colegios y universidades, recorrieron la muestra en visitas guiadas.

Resumen Medios Publicitarios y Difusión de Prensa:

Relevante cobertura con un total de 43 publicaciones tanto en medios escritos, radiales y televisivos. Destacando la completa cobertura de El Mercurio, con la publicación de 2 notas extensas en Cultura y otras 3 breves, así como una nota destacada en La Tercera,

y 3 menciones y una nota amplia visual en Revista Paula. Destaca la cobertura de la muestra y las exposiciones textiles complementarias en revistas como Paula, Casas, Más Deco de La Tercera. En cuanto a TV, el canal que dio mayor cobertura fue TVN. La exposición también destacó por su cobertura en distintos sitios web .

Cobertura Total Difusión de prensa:

TV	: 4
Radio	: 4
Diarios y Revistas	: 18
Internet	: 17

Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:

Página Web	: Marzo - hasta el final de la muestra.
Facebook	: Marzo - hasta el final de la muestra.
Boletín Mensual	: Desde marzo
Flyer Virtuales	: Difusión extensión y educación (conferencias, talleres y visitas guiadas.)
Campaña Gráfica	: Desde Marzo: rodapostes, afiche ascensor, pendones fachada.
Folletos	: Durante toda la muestra.
Pendones Extensión	: Durante toda la muestra
Radio Uno	: 100 frases al mes. (marzo a junio)
TVN	: 2 spot diarios x 3 semanas m
Mercurio	: 1 página más 8 medias páginas durante la muestra.
Circuito Cultural	: Afiches colegios, universidades.
Transantiago	: Publicidad en 50 refugios peatonales y 100 buses.
Mun. Santiago	: 40 pendones circuito centro.

Informe sitio web y redes sociales:

- El sitio del Centro Cultural recibió 170.800 visitas con un promedio de 948 visitas diarias.
- El minisitio de la exposición recibió en total 2.454 visitas, y se descargaron 648 cuadernos educativos.
- Seguidores Facebook: 27.100 Twitter: 17.452

Concursos en redes: Se realizaron tres concursos para potenciar y aumentar las visitas a la exposición:

EN FACEBOOK: el usuario tenía que compartir la foto de la exposición en su muro, recomendarla a sus amigos y dejar algún comentario sobre la muestra.

CIFRAS: Fue compartido 2.351 veces, la página ha sumado aproximadamente 1000 nuevos fans desde el 1 de julio a la fecha, se han regalado 10 catálogos.

EN TWITTER: el usuario tenía que recomendar a sus seguidores que asistieran a la exposición y mencionarnos en dicho twitt con el CCPLM.

CIFRAS: 300 menciones en una semana. La cuenta de twitter desde el 1 de julio a la fecha ha sumado aproximadamente 1500 nuevos seguidores. Se regalaron 5 catálogos.

África: obras de arte del Museo Etnológico de Berlín

Desde el 31 de Julio al 24 de Noviembre

Salas Nivel -3

Cantidad de Público : 67.527 personas

Más de 180 piezas, especialmente esculturas y sobrerrelieves, en madera y metales (bronce y latón), además de algunos textiles y fotografías contemporáneas, componen la exposición *África, Obras de Arte del Museo Etnológico de Berlín*, que se exhibe a partir del 1 de agosto en el Centro Cultural La Moneda. La colección, considerada la más importante del mundo en arte africano, fue cuidadosamente trasladada en aviones cargueros de LAN CARGO, diseñados especialmente para resguardar la seguridad de las piezas.

La exposición, presentada con gran éxito en Alemania y Brasil, y que permaneció abierta hasta el 24 de noviembre, entregó una nueva mirada sobre el arte africano, desvinculándolo de estereotipos asociados a lo primitivo, tribal y mágico, poniendo en valor sus creaciones como obras de arte en el contexto internacional. Se exhibieron, principalmente, obras procedentes de los reinos de Camerún y Benin, de los siglos XVI al XX, en los cuales se desarrolla un arte cortesano, donde los reyes contrataban a artistas destacados, que gozaban de un prestigio especial al interior de la comunidad. Los reinos de las Grasslands de Camerún también dieron origen a una de las más notables tradiciones artísticas en África, basada en la madera tallada, en la cual destacan los taburetes, estatuillas conmemorativas de reyes y reinas, y máscaras. Se incorporaron, también 6 fotografías de artistas contemporáneos africanos, que dan cuenta de la continuidad de la tradición artística en el continente.

<http://www.ccplm.cl/sitio/2013/exposicion-africa/>

Se editó un catálogo de lujo y otro de bolsillo, disponibles en la tienda del Centro Cultural a partir de julio.

Resultados de público

- La muestra ha sido visitada por **67.527 personas**.
- **3488** personas de instituciones, empresas, colegios y universidades, recorrieron la muestra en visitas guiadas.

Resumen Medios Publicitarios y Difusión de Prensa:

Amplia cobertura en medios masivos. Destacan especialmente las publicaciones de El Mercurio, emitidas tanto en su sección de Cultura, como Artes y Letras. En esta última se destacan una portada y reportaje con contenidos en extenso. Se destaca también la cobertura del diario La Tercera en su sección de Cultura y una portada en Tendencias, además de la difusión otorgada por la Revista Más Deco.

En televisión se emitieron 2 notas destacando distintos aspectos de la exposición. La primera, en TVN, destacó la llegada de las obras de arte y el montaje, mientras que la segunda, en CHV, destacó las actividades de la zona interactiva Mustakis con una entrevista realizada al coordinador del área de educación y mediación del Centro Cultural La Moneda.

Menciones en radio Bío Bío difundieron la exposición y su información general, mientras que existen múltiples publicaciones en sitios WEB de distinta profundidad y extensión.

Cobertura Total Difusión de prensa:

TV	: 4
Radio	: 4
Diarios y Revistas	: 18
Internet	: 17

Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:

Página Web	: Julio - hasta el final de la muestra.
Facebook	: Julio - hasta el final de la muestra.
Boletín Mensual	: Desde Julio
Flyer Virtuales	: Difusión extensión y educación (conferencias, talleres y visitas guiadas.)
Campaña Gráfica	: Desde Agosto: rodapostes, afiche ascensor, pendones fachada.
Folletos	: Durante toda la muestra.
Pendones Extensión	: Durante toda la muestra
Radio Uno	: 100 frases al mes. (agosto a noviembre)
TVN	: 2 spot diarios x 3 semanas en agosto
Mercurio	: 8 avisos ¼ de página durante la muestra.
Circuito Cultural	: Afiches colegios, universidades.
Transantiago	: Publicidad en 50 refugios peatonales y 100 buses.

Informe Sitio Web y Redes Sociales

- Durante el periodo de la exposición el sitio del Centro Cultural La Moneda recibió **99.399 visitas**, de las cuales el **61.6% son de nuevos visitantes** y el otro **38.4%** son personas que frecuentemente visitan la página.
- El minisitio de la exposición recibió un total de **1.717 visitas**, y se descargaron 813 cuadernos educativos, de las cuales el **63.4% son de nuevos visitantes** y el otro **36.6%** son de personas que frecuentemente visitan la página.

ESTRATEGIAS REDES: Durante la muestra se implementaron distintas estrategias para aumentar las visitas:

- Implementación de recursos gráficos en Facebook, portadas personalizadas para destacados, implementación de pestañas con acceso directo a las otras redes, a un panel con exposiciones vigentes, y otra para potenciar el centro de amigos.
- Destacar con flyers personalizados las películas de los diferentes ciclos, énfasis en la muestra “África y el cine” se realizaron 27 flyers personalizados sólo para este ciclo.
- Implementación de **Instagram**, red emergente que actualmente cuenta con 206 seguidores, ha sido lenta su implementación por falta de un dispositivo (móvil o tablet) para su uso.

CONCURSOS EN REDES: Se realizaron 3 concursos para potenciar y aumentar las visitas a la exposición:

FACEBOOK: El usuario tenía que poner un “me gusta”, dejar un comentario y compartir una imagen de la exposición, se compartió 5.203 veces. Se regalaron 15 catálogos.

- **Inicio exposición:** 27.452 fans
- **Final exposición:** 32.655 fans
- **NUEVOS FANS:** 5.203 nuevos fans

TWITTER: El usuario tenía que recomendar a sus amigos seguir y visitar la exposición de África y mencionarnos en dicho tweet. Se regalaron 15 catálogos.

- **Inicio exposición:** 17.598 seguidores
- **Final exposición:** 25.368 seguidores
- **NUEVOS SEGUIDORES:** 7.770 nuevos SEGUIDORES

El Nuevo Diseño Italiano**Desde el 5 de diciembre al 30 de marzo 2014****Salas Nivel -3****Cantidad de Público: 8.100 personas al 31 de diciembre de 2013**

La exposición *El Nuevo Diseño Italiano* reunió el trabajo de 133 diseñadores italianos contemporáneos con 288 proyectos pertenecientes a la Triennale Design Museum de Milán. Se trata de un viaje que da cuenta de los procesos del movimiento nacional italiano desde el siglo XX hasta la actualidad, ofreciendo una experiencia rica y diversa que pasa por producciones propias y en serie, obras de arte, producciones industriales, formas de comunicación y diversos objetos de diseño en gráfica, multimedia, muebles, joyas, accesorios, alimentos y más.

Desde su primera presentación en la Triennale Museum de Milán en 2007, la exposición ha visitado Madrid (2007), Estambul (2010), Beijing y Nantou (2012), Bilbao (2013) y recientemente las Galerías Cannery, de la Academia de Arte de la Universidad de San Francisco, en el marco de "2013- El Año de la Cultura Italiana en Estados Unidos".

<http://www.ccplm.cl/sitio/2013/el-nuevo-diseno-italiano-2/>

Se editó un catálogo de lujo y otro de bolsillo, disponibles en la tienda del Centro Cultural a partir de diciembre.

Resultados de público

- La muestra ha sido visitada por **8.100 personas**, entre el 5 y 24 de diciembre.

Resumen Medios Publicitarios y Difusión de Prensa:

Hasta ahora destacan el reportaje previo a la inauguración en Vivienda y Decoración de El Mercurio y posteriormente un extenso reportaje en TVN.

Cobertura Total Difusión de prensa:

TV	:	1
Radio	:	1
Diarios y Revistas	:	2
Internet	:	3

Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:

Página Web : Diciembre - hasta el final de la muestra.

Facebook : Diciembre - hasta el final de la muestra.

Boletín Mensual	: Desde Diciembre
Flyer Virtuales	: Difusión extensión y educación (conferencias, talleres y visitas guiadas.)
Campaña Gráfica	: Desde Diciembre: rodapostes, afiche ascensor, pendones fachada.
Folletos	: Durante toda la muestra.
Pendones Extensión	: Durante toda la muestra
Radio Uno	: 100 frases al mes. (diciembre a marzo)
TVN	: 2 spot diarios x 2 semanas en diciembre.
Mercurio	: 6 avisos ¼ de página durante la muestra.
Circuito Cultural Transantiago	: Afiches colegios, universidades. : Publicidad en 50 refugios peatonales y 100 buses.

2. Se producirán y presentarán exposiciones de diseño en el espacio expositivo Galería del Diseño, del nivel -2.

VITRINA DE AUTOR: Procesos de Vestuario

Desde el 01 de septiembre de 2012 al 14 de Abril de 2013

Galería del diseño, Nivel -2

Entrada Gratuita

La muestra reúne 6 propuestas de diseñadores de vestuario chilenos que- en diálogo con otras disciplinas y artistas- dan cuenta de sus procesos creativos, así como la diversidad del quehacer local en este ámbito. Entre los artistas que exponen cuentan, Antonio Contreras, Piedad Aguilar, Mercedes Martínez, Mariano Breccia, Juana Díaz, Natalia Holvoet, y Constanza Torres.

Escenas de Autor manifiesta la diversidad generacional y de contenido de destacados artistas del diseño local, quienes expresan una propuesta conceptual propia y diversa de acuerdo a sus procesos creativos basados en la manufactura artesanal y las referencias visuales y conceptuales que aportan al diseño de autor independiente

<http://www.ccplm.cl/sitio/2012/escenas-de-autor-procesos-de-vestuario/>

Tramando el Diseño: Textil Contemporáneo

Desde el 9 de mayo al 22 de septiembre de 2013

Galería del diseño, Nivel -2

Entrada Gratuita

Piezas de diseño textil, de distintos formatos y materialidades componen esta muestra que despliega la experimentación con los materiales, las técnicas y el color, para dar vida a

propuestas que amplían y actualizan la ancestral tradición del tejido situándola en la escena de las artes visuales.

Expositoras: Paulina Brugnoli, Montserrat Lira, Inge Dusi, Patricia Velasco, Paola Moreno y Andrea Fisher, curadora de la muestra.

<http://www.ccplm.cl/sitio/2013/tramando-el-diseno/>

Chilean Design is Moving

Desde 9 de noviembre hasta fines de enero 2014

Galería del diseño, Nivel -2

Entrada Gratuita

Chilean Design is Moving fue una selección de productos que representan la diversidad de miradas y materialidades que constituyen al diseño chileno. La muestra representó a Chile en una de las ferias más prestigiosas a nivel mundial: el SalonSatellite del Salón del Mueble de Milán, Italia.

Los diseñadores Matías Ruiz, Estefanía Johnson, Verónica Posada, Alejandro Montero, Pablo Despouy, Javier Ramírez, Isabel Lecaros y María Jesús Fernández, trabajan productos y materias locales, invitando al visitante a descubrir el valor del cobre, las maderas nativas, el cuero de salmón, el acero, así como la voluntad de *expresar* y *hacer* a partir de nuevas miradas, que surgen desde lo local, desde el extremo sur del mundo.

<http://www.ccplm.cl/sitio/2013/chilean-desing-is-moving/>

Resumen Medios Publicitarios y Difusión de Prensa:

Cobertura Total Difusión de prensa:

TV	: 2
Radio	: 1
Diarios y Revistas	: 7
Internet	: 2

Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:

Página Web	: Durante toda la Muestra
Redes sociales	: Durante toda la Muestra
Boletín Mensual	: Durante toda la Muestra

3. Se producirán y presentarán exposiciones complementarias a las exposiciones principales en el espacio expositivo El Túnel, del nivel -2.

Exposición Fotográfica de Peggy Guggenheim

Desde el 31 Octubre 2012 al 26 Febrero 2013

Galería Túnel, Nivel -3

Entrada Gratuita

En la Galería lateral del nivel -3, se exhibió una serie de fotografías de Peggy Guggenheim, varias de ellas tomadas por Man Ray. Además se proyectó la película Pollock (2000) protagonizada por Ed Harris, que narra la vida del pintor norteamericano Jackson Pollock y su compleja personalidad, sus relaciones con otros artistas y su búsqueda del éxito en la década de 1940, hasta su muerte en 1956. Peggy Guggenheim fue clave en impulsar la carrera del pintor, y en esta galería también se destaca aquella foto que la muestra junto a él, frente a su obra "Mural".

(Esta muestra se enmarcó dentro de la exposición principal Grandes Modernos)

Mano- Factura: Arte Contemporáneo

Del 30 de abril al 18 de agosto de 2013

Galería Túnel, Nivel -3

Entrada Gratuita

Esta exposición reúne obra de ocho artistas chilenos que trabajan a partir de la experimentación manual de materiales vinculados al textil, el tejido, el bordado y la costura para provocar nuevas experiencias a través de la manipulación de objetos cotidianos como telas, elásticos, pantys, lanas en desuso, lentejuelas, entre otros. Estas piezas, de minuciosos tiempos de preparación y elaboración revelan en sus representaciones distintas posiciones de los artistas que van desde los actuales conflictos de género y la convivencia doméstica, hasta la posibilidad de generar nuevas percepciones sobre fragmentos fotográficos y pictóricos, además de ofrecer los cambios que suceden a los materiales cuando son combinados sus colores, efectos de luz y el punto de vista del espectador.

Artistas convocados: Catalina Baeur, Andrea Barrios, Jesus Román, Malu Stewart, Nury González y Cristián Velasco.

<http://www.ccplm.cl/sitio/2013/mano-factura/>

Ilustración a la Chilena

Desde el 26 de agosto al 24 de noviembre

Galería Túnel, Nivel -3

Entrada Gratuita

En el marco de la segunda versión del Festival Internacional de Ilustración FESTILUS, se llevó a cabo entre el 26 de agosto y el 29 de septiembre la muestra *Ilustración a la*

Chilena, con 60 de los principales exponentes de esta disciplina en el país. Asimismo, en el Microcine del Centro Cultural, se realizó el Primer Seminario de Ilustración, dirigido a ilustradores y diseñadores, y que contó con la presencia de destacados especialistas nacionales e internacionales.

El encuentro y la exposición tuvieron como objetivo principal atraer al cada vez más numeroso público interesado en la ilustración, dando a conocer a sus autores nacionales y, al mismo tiempo, fomentar los nuevos mercados que se abren para los ilustradores en el país. La iniciativa fue una instancia de difusión, intercambio y valoración de la ilustración nacional.

<http://www.ccplm.cl/sitio/2013/ilustracion-a-la-chilena/>

Doméstica: De la mesa al museo

Desde el 20 de diciembre al 18 de marzo 2014

Galería Túnel, Nivel -3

Entrada Gratuita

Doméstica fue una exhibición realizada en conjunto con el Museo de Artes Decorativas (DIBAM), que –como contrapunto a El Nuevo Diseño Italiano- resaltó y puso en valor la manufactura nacional.

La muestra dio cuenta del desarrollo industrial, técnico y estilístico, durante el siglo XX en Chile y las influencias recibidas desde Europa. La selección de piezas correspondió a objetos de uso cotidiano relacionados con el ámbito doméstico fabricados por marcas reconocidas como: Cerámica de Lota, Fanaloza – Loza Penco, Porcelana Thomas – Florencia, Cristal Yungay, Cristal Art, Cristalería Chile y Windsor Plaqué – Mademsa.

<http://www.ccplm.cl/>

Resumen Medios Publicitarios y Difusión de Prensa:

Destacado en 2 notas de prensa escrita: La Tercera y El Mercurio.

La relevancia de esta exposición radica en el Festival Internacional de Ilustración (Festilus), los invitados internacionales y el vínculo que se crea con otros espacios de arte y cultura nacionales y binacionales.

Cobertura Total Difusión de prensa:

TV	: 0
Radio	: 1
Diarios y Revistas	: 2
Internet	: 4

Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:

Página Web	: Durante toda la Muestra
Redes sociales	: Durante toda la Muestra
Boletín Mensual	: Durante toda la Muestra
Backlight muros interiores	: Durante toda la Muestra
Invitación y flyer virtuales	: Quincenal

4. Se producirá y presentará una muestra en sala expositiva del nivel -3 que combina arte, diseño y tecnologías multimedia.

FILE: Arte y Tecnología

Desde diciembre de 2012 al 21 de abril 2013

Sala Arte y Tecnología, Nivel -3

Entrada Liberada

En el espacio Arte y Tecnología se presenta en dos pantallas, una selección de trabajos exhibidos en la última versión del Festival Internacional de Lenguajes Electrónicos, realizado a lo largo de Brasil. Esta es una organización cultural sin fines de lucro que promueve una reflexión acerca de la cultura digital contemporánea.

Dendros: Un viaje por el cerebro

Desde el 22 de agosto al 17 de noviembre

Sala Arte y Tecnología, Nivel -3

Entrada Liberada

En el espacio Arte y Tecnología se presentó la muestra interactiva *Dendros, un viaje por el cerebro*, organizada por el Instituto de Neurociencia Biomédica de la Universidad de Chile, en colaboración con EXPLORA CONICYT Región Metropolitana Norte.

El objetivo de esta exposición, que adopta la estética retro de los antiguos video juegos, fue dar a conocer al público algunas nociones de neurociencia en forma entretenida e innovadora. Para ello se contó con cuatro máquinas Arcade recicladas, cargadas con un juego y un flipper, además de 6 computadores con pantalla touch, donde se pudo ver el cómic interactivo Dendros, alojado en internet en www.bni.cl/dendros
<http://www.ccplm.cl/sitio/2013/dendros-un-viaje-por-el-cerebro/>

VIDEOJUEGOSLAB**Desde el 3 de mayo al 29 de junio 2013****Sala Arte y Tecnología, Nivel -3****Entrada Liberada**

En esta exposición se presentan 6 videojuegos creados en el Laboratorio de Videojuegos Científicos realizado en marzo de 2013 en el Centro Cultural La Moneda por el Área Nuevos Medios del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Explora Conicyt y Video Games Chile. La muestra exhibe video juegos de contenido científico para público de todas las edades, creados por profesionales de las ciencias, las artes mediales y los videojuegos de Chile y el mundo, quienes durante 3 días desarrollaron una interesante plataforma de 6 videojuegos diseñados para la interacción en distintos dispositivos tecnológicos, desarrollando nuevos lenguajes para la difusión de conocimientos, con fines de divulgación y entretenimiento.

Los temas en los que se basan los juegos son los “extremófilos” (microorganismos capaces de sobrevivir en condiciones extremas), los sismos y las energías renovables.

<http://www.ccplm.cl/sitio/2013/videojuegoslab/>

Resumen Medios Publicitarios y Difusión de Prensa:Cobertura Total Difusión de prensa:

TV	: 0
Radio	: 1
Diarios y Revistas	: 1
Internet	: 2

Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:

Página Web	: Durante toda la Muestra
Redes sociales	: Durante toda la Muestra
Boletín Mensual	: Durante toda la Muestra

5. Se exhibirá la muestra permanente de la Obra Visual de Violeta Parra.**Violeta Parra “Viaje al Interior”****Desde 10 de agosto 2012 hasta marzo de 2013****Sala Violeta Parra, Nivel -1**

La exposición Violeta, Viaje al Interior permite conocer parte de la biografía de la destacada artista y folclorista, relacionando las obras -14 óleos, 5 piezas en papel maché y 5 arpilleras- con sus Décimas, relatos en verso que abarcan su infancia y su migración a la

ciudad, y que culminan dramáticamente tras la muerte de su pequeña hija Rosita Clara. Testimoniales y autobiográficas, sus Décimas se cruzan con su obra visual representando su historia familiar, su recorrido por los campos recogiendo cantos y tradiciones populares, sus viajes al extranjero y la añoranza de la patria, así como su denuncia frente a las injusticias sociales.

Las Décimas de Violeta Parra constituyen una obra fundamental de la poesía popular chilena. Esta forma poética, propia de la tradición campesina, se compone de cuatro estrofas de diez versos cada una. Impulsada por su hermano Nicanor, Violeta escribió 83 décimas, las cuales fueron publicadas en 1970, tres años después de su muerte. En ellas se basó la obra Canto para una semilla, del compositor chileno Luis Advis.

Violeta, Canto del Alma

Desde el 14 de junio hasta el 8 de noviembre de 2013.

Espacio Violeta Parra, Centro Cultural Palacio La Moneda

Compuesta de 22 obras, entre óleos, arpilleras y relieves en papel maché, *Violeta, canto del alma* se articula en relación a la discografía de Violeta Parra, revelando las relaciones que se establecen entre sus canciones y su obra visual, donde quedan reflejados los acontecimientos de su vida y de su entorno, de su propia identidad y la de su país.

<http://www.ccplm.cl/sitio/2011/canto-del-alma/>

Resumen Medios Publicitarios y Difusión de Prensa:

Cobertura Total Difusión de prensa:

TV	: 0
Radio	: 2
Diarios y Revistas	: 2
Internet	: 3

Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:

Página Web	: Durante toda la Muestra
Facebook	: Durante toda la Muestra
Boletín Mensual	: Durante toda la Muestra
Campaña Gráfica	: Rodapostes, pendones y visual interno permanente.

La muestra de Violeta Parra logró una asistencia de público entre enero y el 08 de noviembre de 2013 de **54.955 personas**.

CINETECA NACIONAL

Las diversas actividades de la Cineteca Nacional en el 2013, beneficiaron en forma directa a **97.224 personas** registradas a lo largo del país. Actividades como las tradicionales funciones de cine en sus salas, las muestras a través de festivales, centros culturales, centros comunitarios, universidades y colegios, así como la recién incorporada plataforma web con el Archivo Digital, innovadora iniciativa que en sus primeros 7 meses recibió **61.664 visitantes** que vieron sus películas.

La incorporación de nuevos equipos digitales ha permitido iniciar la digitalización de nuestro archivo, una herramienta eficaz como auxiliar de la conservación de nuestro patrimonio y ampliación de las posibilidades de acceso. Un hito ha sido la primera restauración digital de la Cineteca y la primera realizada en Chile.

1. Productos y servicios de Difusión cultural:**Descentralizados:****1.1 Edición Colección Cine Chileno Proyección Nacional N°3: edición de un pack DVD con al menos 5 películas del archivo y 200 ejemplares.**

A. “Colección Proyección Nacional N° 3”: 200 ejemplares producidos en octubre de 2012. Convenio de distribución firmado con todos los productores y derechos de exhibición pagados hasta el 31 octubre del 2013. Periodo de circulación entre enero 2013 y octubre de 2013.

Distribución: 53 comunas en 35 provincias a lo largo del país distribuidas por la Cineteca, y a través del Programa ACCESO del CNCA, 54 ejemplares para 49 comunas.

Exhibición: en conjunto con instituciones culturales, centros universitarios y establecimientos educacionales.

Público beneficiario: **24.612 personas.** (10.296 personas en la distribución Cineteca y 14.316 personas en distribución del CNCA)

La colección incluyó una película para niños de reciente estreno: “Selkirk, el verdadero Robinson Crusoe”; 2 programas de películas restauradas del archivo: “Escándalo” (ficción) y dos series de documentales: Pioneros del documental: “Recuerdos del Mineral “El Teniente”, “Funerales de Recabarren”, “El Terremoto de Chillán”, y Clásicos del Documental: “Andacollo” y “San Pedro de Atacama”; Una retrospectiva a la obra de animación de Tomas Welss con 5 de sus cortometrajes: “Paraíso Terrenal”, “Pasta”, “Manos Libres”, “Reunión”, “Circo”; 2 largometrajes contemporáneos: “Johnny 100 pesos” y “El Regalo”; 3 estrenos chilenos del 2012: “El Año del Tigre”, “Gatos Viejos” y el documental “El Mocito”.

B. "Colección Proyección Nacional N°4": 200 ejemplares que comprenden un pack con 8 DVD con 6 largometrajes y una película para niños, así como material de apoyo.

5 largometrajes estrenos 2011-2013, para público juvenil y adulto: Mi último round (Julio Jorquera, estreno 2011, Premio Pedro Sienna mejor película 2012); Miguel San Miguel (Matías Cruz, estreno 2012); Ulises (Oscar Godoy, estreno 2011, Mejor película chilena en Festival Sanfic 2011); El otro día (Ignacio Agüero, estreno 2013, Premios en Festival Guadalajara México 2013 y Festival FIDOCs de Santiago 2013); El salvavidas (Maite Alberdi, estreno 2013).

2 programas para niños: 31 minutos (Pedro Peirano y Álvaro Díaz, animación de títeres del popular programa de tv) y una retrospectiva de la realizadora de animación Vivienne Barry (dividida en tres programas para niños de menos de 7 años: Ene Tene Tu, Cantamonitos y Plastilino, con numerosos premios en Chile y en el extranjero)

Periodo de circulación: noviembre 2013 a octubre 2014.

Distribución: 106 ejemplares de la colección al 19 de diciembre distribuidos por la Cineteca a 44 comunas a lo largo del país. 62 ejemplares a través del programa acceso del CNCA para comunas.

Exhibición: en conjunto con instituciones culturales, centros universitarios y establecimientos educacionales (universidades, liceos, municipalidades, centros comunitarios, centros culturales, museos, teatros, cineclubes, salas del CNCA, entre otros), de todo el país.

Público beneficiario: los datos se reflejarán en el informe 2014.

1.2 Edición digital de publicación de la Cineteca (Cuaderno de la Cineteca Nacional N°3, estudios sobre el patrimonio audiovisual).

Este año el Cuaderno de la Cineteca N° 3 fue sustituido por la publicación en formato de libro impreso, titulada *Enfoques al cine chileno en dos siglos*, con el resultado del I y II Encuentro de Investigación sobre cine chileno. El libro contiene un total de 22 ponencias seleccionadas por comité editorial, sobre cine chileno desde 1897 hasta la actualidad, escritos por destacados investigadores nacionales y extranjeros. Edición de 1.000 unidades de 238 págs. (Co-edición con Lom, Centro Cultural La Moneda). El libro fue presentado en el marco del III Encuentro de Investigación sobre cine chileno y latinoamericano (25 de abril) y es distribuido por LOM en su circuito de librerías y está a la venta en el Centro Cultural La Moneda.

1.3 Distribución gratuita de pack DVD, en el marco del Proyecto Proyección Nacional, en comunas de la RM y en regiones (Colección Proyección Nacional de cine chileno, una muestra de restauraciones de la cineteca y una muestra de otras nacionalidades).

La colección Proyección Nacional N° 3 : se distribuyó directamente por parte de la Cineteca Nacional en 62 localidades de 49 comunas repartidas en 30 provincias del país. En el primer semestre se registraron reportes de 35 comunas con un total de **8.008 personas** asistentes, beneficiadas directamente por este proyecto. La colección también fue distribuida por el Consejo Nacional del Cultura, mediante su programa ACCESO, a quienes se les entregó un total de 54 ejemplares del pack, los cuales fueron distribuidos directamente por el CNCA permitiendo el acceso a **3.907 personas** hasta la fecha de 30 de junio, repartidas en 20 comunas y exhibidas en 130 funciones.

En total, sumando las dos vías de distribución (Cineteca Nacional y CNCA), la cifra total de beneficiados hasta el 30 de junio de 2013 es de **11.915 personas**.

Todas las exhibiciones han sido gratuitas y se han realizado en coproducción con Organizaciones Culturales, Centros Comunitarios, Recintos Académicos (Universidades, Liceos), CNCA, Municipalidades, Festivales de Cine, Fundaciones, Museos, Teatros, Cineclub, entre otros. La colección tiene derechos de exhibición hasta el 32 de octubre.

Total en el año

Distribución: 62 localidades de 49 comunas en 30 provincias a lo largo del país distribuidas por la Cineteca, y a través del Programa ACCESO del CNCA, 54 ejemplares para 52 comunas.

Público beneficiario: 24.612 personas. (10.296 personas en la distribución Cineteca y 14.316 personas en distribución del CNCA)

La colección Proyección Nacional N° 4:

Se editaron 200 ejemplares de la colección.

Periodo de circulación: noviembre 2013 a octubre 2014.

Distribución: 106 ejemplares de la colección al 31 de diciembre distribuidos por la Cineteca a 44 comunas a lo largo del país. 62 ejemplares a través del programa acceso del CNCA para comunas de todo el país.

Exhibición: en conjunto con instituciones culturales, centros universitarios y establecimientos educacionales (universidades, liceos, municipalidades, centros comunitarios, centros culturales, museos, teatros, cineclubes, salas del CNCA, entre otros), de todo el país.

Público beneficiario: los datos se reflejarán en el informe 2014.

1.4 Archivo Digital Online:

El 18 de junio del presente año, se puso en funcionamiento una nueva actividad de difusión: la página web que contiene el Archivo Digital de la Cineteca Nacional, accesible

para todo público, inclusive en el exterior, vía internet en la dirección www.centroculturalamoneda.cl/cinetecanacional, que permite ver online gratuitamente películas chilenas del archivo, las que se han digitalizado para ponerlas en un servidor de gran capacidad, lo que asegura una buena resolución de las obras.

Actualmente se encuentran disponibles:

- 135 películas para ver online en la modalidad “streaming” (no se pueden descargar, por acuerdos de derechos) con autorización de realizadores, productores o titulares de derechos.
- 467 fichas de películas chilenas de largometraje ficción, de 1916 a la fecha, que se pueden leer y bajar en sección “cronología del cine chileno ficción”.
- 432 imágenes asociadas a títulos (131 títulos con imagen de referencia).

La página, en el período 18 de junio al 31 de diciembre, registra **61.664 visitas online**. Las películas visionadas en el período son **48.221** desde el link directo de nuestra página Web y **13.443** visionados en la web de TVN (www.24horas.cl) con el cual se mantiene convenio de difusión de la web.

En total, se registran 61.664 películas visionadas en el período en nuestro archivo digital online.

Público asistente al lanzamiento: 150 personas, 1 función.

1.5 Red de Salas:

Proyecto en marcha blanca. Salas asociadas a la Cinoteca Nacional, en diversas localidades de regiones y comunas de Santiago, que reciben todo el año una oferta de programación de cine chileno e iberoamericano, extensión del Festival de la Cinoteca (en diciembre) y el acceso a plataforma digital *online* para programación en su sala. En la actualidad se ha trabajado con 15 salas:

La nómina de las salas con las cuales se ha trabajado en este período de marcha blanca son:

- Universidad de Tarapacá, de Arica (Región Arica y Parinacota)
- Centro Cultural Palace, de Coquimbo (Región de Coquimbo)
- Centro Cultural San Antonio, de San Antonio (Región de Valparaíso)
- CC DUOC, de Valparaíso (Región de Valparaíso)
- Sala del Campus Miraflores Universidad de Viña del Mar, de Viña del Mar (Región Valparaíso)
- Centro de Extensión de Universidad del Bío Bío, sede Chillán (Región del Bío Bío)
- Cine UC de la Universidad Católica de Temuco, (Región de la Araucanía)
- Cine Club de la Universidad Austral, de Valdivia (Región de los Ríos)
- Museo Regional de Ancud (Región de los Lagos)

- Teatro Diego Rivera, de Puerto Montt (Región de Los Lagos)
- Sala -1, de Puerto Varas (Región de los Lagos)
- Teatro Municipal de Coyhaique (Región de Aisén)
- Espacio Matta, de comuna de La Granja (Región Metropolitana)
- Casa de la Cultura Anselmo Cádiz, de comuna de El Bosque (RM)
- Teatro Municipal de Maipú (RM)

Adicionalmente, se creó en diciembre un acceso exclusivo para las salas asociadas a la red, con contenidos de nuestro 4to Festival de la Cineteca Nacional (que se realizó entre el 16 y el 23 de diciembre), contando con una muestra de 5 películas estrenadas en 2013 en nueve salas (6 de regiones y 3 de Santiago). Estas películas están disponibles via streaming y con la opción de descargar en alta definición, en el sitio codificado donde cada sala tiene un usuario y contraseña para acceder a los títulos solicitados.

En las salas de cine del Centro Cultural:

En las Salas de la Cineteca en el Centro Cultural La Moneda, se han efectuado **2.415 funciones** en el año, registrándose un total de **61.332 espectadores**, de los cuales **39.959 ingresaron con entrada liberada y 21.373 con entrada pagada.**

1.6 Programas de exhibiciones, en base a ciclos y festivales propios de la Cineteca, con el fin de difundir el patrimonio audiovisual nacional y universal, así como el cine internacional de calidad, especialmente de países iberoamericanos y países que no son difundidos por la cartelera comercial:

Estos son programas propios de la Cineteca, que se componen de muestras asociadas a las exposiciones del Centro y muestras en acuerdos de cooperación con Embajadas, Institutos culturales binacionales, archivos y entidades de difusión cinematográfica de Chile y el extranjero.

A. Para el año 2013, se presentaron 25 ciclos de 10 países de las regiones de Latinoamérica y de África:

En el primer semestre se exhibieron 18 ciclos: Argentina (2 ciclos: Favio 1: enero, 9 funciones, 800 personas; Favio 2: 6 a 8 mayo, 9 funciones, 780 personas), Brasil (3 ciclos: abril-junio, 11 funciones, 421 personas), España (3 ciclos: abril a junio, 12 funciones, 428 personas), Italia (3 ciclos: Ettore Scola (2 al 6 de enero, 5 funciones, 210 personas), Visas de amor (29-30 abril, 2 funciones, 100 personas) Cine Contemporáneo Italiano (17-23 abril, 7 funciones, 216 personas); Grecia (Angelopoulos: 7-23 enero, 15 funciones, 1.044 personas), Alemania (4 ciclos: enero-abril-mayo-junio, 34 funciones, 1.234 personas), Japón (Kitano, 25-31 marzo, 7 funciones, 322 personas) y otros 2 de varios países, en el

marco de las exposiciones del CCLM, Ciclo Grandes Modernos (Guggenheim) (1-28 febrero, 20 funciones, 228 personas) y Culturas de Latinoamérica (Hilos de América) (abril – junio, 49 funciones, 804 personas).

En el segundo semestre, 18 ciclos: Ciclo Culturas de Latinoamérica (continuación ciclo, julio, 14 funciones, 181 personas), Venezuela (julio, 4 funciones, 220 personas), Brasil (2 ciclos: julio-agosto, 8 funciones, 289 personas), España (2 ciclos: julio-agosto, octubre, 25 funciones, 846 personas), Alemania (6 ciclos: julio a diciembre, 62 funciones, 1.924 personas), Italia-Pupi Avati (agosto, 6 funciones, 153 personas), Italia–Fellini (octubre-noviembre, 18 funciones, 1.002 personas), (Tailandia (septiembre, 7 funciones, 557 personas), China (octubre, 10 funciones, 553 personas). En el marco de la exposición Africa del cclm, se presentaron 3 ciclos: Africa y el cine, Africa vista por..., Ciclo Rodrigo Goncalvez: un chileno en Mozambique (agosto a noviembre, 82 funciones, 1.765 personas)

Estas actividades contaron con la colaboración de Institutos Binacionales (Instituto Goethe, Italiano de Cultura, C.C. España, I. Francés de Cultura), Embajadas (Argentina, Brasil, Grecia, Venezuela, Tailandia, China), organismos internacionales (CLACPI) y de nuestro archivo.

Primer semestre: Público Asistente: 6.587 personas, 209 funciones, 18 ciclos.

Segundo semestre: público asistente: 7.490 personas, 236 funciones, 18 ciclos

Total del año: 14.077 personas, 445 funciones, 36 ciclos.

B. Se realizó la 7ª Muestra de Cine y Video Indígena:

Entre el 20 y el 28 de junio, organizada por la Cineteca Nacional en conjunto con el Museo Chileno de Arte Precolombino. Se presentaron 34 obras de México, Venezuela, Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia, Brasil y Chile, además de muestras de archivo sobre Mapuches, animaciones sobre culturas originarias y una muestra de obras premiadas del Festival Clacpi.

Público Asistente: 1.898 personas, 39 funciones

C. Se presentó la 7ª Muestra de Cine iberoamericano:

Muestra de películas de cine contemporáneo, presentada en conjunto con las Embajadas de 16 países iberoamericanos, con la colaboración de CNCA. Este año participó el cineasta peruano Francisco Lombardi. Itinera en salas asociadas a la Cineteca.

Público Asistente: 1.389 personas, 31 funciones

D. Festivales n la Se presentaron 9 Festivales:

- FEMCINE, un festival dedicado a la producción de cine dedicado a la mujer o realizado por mujeres (25-29 marzo, 30 funciones, 19 películas y la competencia cortos ficción).

- Festival CHILEMONOS, festival destinado a exhibir una selección mundial de cine de animación (9-12 mayo, 13 funciones).
- FESTIVAL CINE EUROPEO, organizado por la Unión Europea en Chile, que presenta una selección de películas realizadas en los países de la Unión Europea en los últimos años. (9-19 mayo, 15 funciones, 14 películas)
- **Festival Cine Migrante de Argentina**, 1ª Muestra Internacional (Mes de agosto / 14 funciones)
- **Festival SANFIC9** (Mes de agosto / 24 funciones).
- **21º Festival FESANCOR** (Mes de octubre / 19 funciones).
- **Festival de Cine Lésbico, Gay, Bisexual y Transexual de Chile** (organiza Movilh, Mes de octubre / 5 funciones)
- **7º Festival Noche de Monos** (Mes de noviembre / 12 funciones), en conjunto con la Universidad UDLA.
- **Festival de Videos de la Minería** (Mes de diciembre / 3 funciones).

Público Asistente: 10.244 personas, 141 funciones

E. Muestras organizadas por diversas entidades:

Se presentaron 6 muestras:

- **Muestra Latinoamericana FEISAL** (Federación de Escuelas de Imagen y Sonido de América Latina)(Mes de septiembre / 5 funciones)
- **Muestra Chile-Francia 40 años 1973** (Mes de septiembre / 7 funciones) en conjunto con Embajada de Francia, Cinema Chile y la colaboración de Bienal de Venecia)
- **Muestra de Cine Experimental** (Los Films de Antonio de Santos) (Mes de noviembre y diciembre, 9 funciones).
- **Muestra Festival CLACPI** (Coordinadora Latinoamericana de Cine de Pueblos Indígenas), (Mes de Diciembre, 4 funciones).
- **Muestra de cortos Zombies**(Mes de Octubre, 1 función).
- **Muestra MECAL Chile de Cortometrajes** (Charla y Muestra) Mes de **Octubre**, 1 función.

Público Asistente: 1.363 personas, 28 funciones

1.7 Estrenos de películas chilenas, de países latinoamericanos, iberoamericanos y de cine de calidad de todo el mundo.

La Cineteca se ha consolidado como una sala de estrenos de cine de calidad y de la producción chilena. En el semestre se presentaron un total 19 estrenos, 10 de las cuales chilenas:

A. Estrenos de películas chilenas:En el primer semestre

18 largometrajes de ficción:

- *Joven y alocada* (enero, 7 funciones)
- *Mapa para conversar* (enero-febrero, 5 funciones)
- *El circuito de Román* (febrero, 12 funciones)
- *Selkirk, el verdadero Robinson Crusoe* (febrero, 5 funciones)
- *Bahía azul* (febrero, 5 funciones)
- *El lenguaje del tiempo* (febrero-marzo, 24 funciones)
- *Bonsái* (febrero, 6 funciones)
- *La lección de pintura* (febrero-marzo, 13 funciones)
- *La noche de enfrente* (enero-febrero-marzo, 14 funciones)
- *Locas mujeres* (febrero-marzo, 24 funciones)
- *Bombal* (febrero, 14 funciones)
- *El año del tigre* (febrero-marzo, 27 funciones)
- *No, la película* (enero, 9 funciones)
- *Educación física* (enero-marzo, 15 funciones)
- *Mi último round* (febrero-marzo, 12 funciones)
- *Miguel San Miguel* (2-16 enero/14-28 febrero, 27 funciones);
- *Verano* (31 enero-6 febrero, 5 funciones);
- *Carne de perro* (30 mayo-20 junio, 22 funciones);
- *Gloria* (30 mayo-29 junio y julio, 21 funciones).

8 documentales:

- *La batalla futura de Roberto Bolaño* (2 enero- 30 mayo, 80 funciones);
- *Balmes, el doble exilio de la pintura* (enero-febrero, 15 funciones)
- *Hija* (enero-febrero, 14 funciones)
- *El Salvavidas* (17 enero-6 febrero, 20 funciones);
- *Leontina* (25 marzo-7 abril, 14 funciones);
- *Las mujeres del pasajero* (18 abril-8 mayo, 14 funciones);
- *Sibila* (mayo-junio, 29 funciones);
- *Cuentos sobre el futuro* (6 junio-29 junio, 27 funciones);

Público Asistente 1er Semestre: 6.576 personas, 480 funciones, 26 películas.

En el segundo semestre**4 largometrajes ficción**

- *Gloria* (Julio, 12 funciones)
- *El futuro* (Julio, 20 funciones)
- *Las cosas como son* (Agosto, 12 funciones)
- *De jueves a domingo* (septiembre, 11 funciones)

16 Documentales:

- *Cuentos sobre el futuro* (Julio, 3 funciones)
- *El otro día* (Julio, 26 funciones)
- *Marker 72* (Julio-Agosto, 16 funciones),
- *La última estación* (Agosto, 14 funciones)
- *Trapananda* (estreno exclusivo)(Agosto-Septiembre, 25 funciones)
- *Isidora* (Agosto-Septiembre, 19 funciones)
- *Goodbye Allende* (estreno exclusivo) (Septiembre, 2 funciones)
- *Calafate, zoológicos humanos* (Septiembre, 12 funciones)
- *74m2* (Octubre-Noviembre 26 funciones)
- *Pequeñas armas* (estreno exclusivo) (Noviembre, 5 funciones)
- *En algún lugar del cielo* (Noviembre, 3 funciones)
- *Manos abiertas* (Noviembre, 3 funciones)
- *Pena de muerte* (Noviembre, 22 funciones)
- *Mi vida con Carlos*, estreno exclusivo (Septiembre-Octubre-Noviembre-Diciembre, 69 funciones).
- *Donde vuelan los cóndores* (noviembre-diciembre, 7 funciones)
- *Rosita: la favorita del Tercer Reich* (Noviembre-Diciembre, 26 funciones).

Público asistente 2do Semestre: 5.838 espectadores, 327 funciones, 19 películas

Total Público asistente: 12.414 espectadores, 807 funciones ,45 películas

B. De Países Latinoamericanas:

Para el año 2013, se realizaron 5 Estrenos latinoamericanos exclusivos, con derechos pagados por Cineteca.

Primer semestre:

De México: *Norteados*, de Rigoberto Pérez (87 funciones: marzo a junio)

Primer semestre: Público 302 personas, 87 funciones.

Segundo semestre:

De Perú: *Malas intenciones*, de Rosario García Montero (estreno jueves 27 de junio, programado hasta 1 de septiembre)(4 funciones en primer semestre y 90 funciones en segundo semestre, total 94 funciones)

De Argentina:

Cuentos de la selva, dibujos animados argentino (agosto a diciembre, 76 funciones)

La Ciénaga, de Lucrecia Martel (2-30 diciembre, 14 funciones)

La niña Santa, de Lucrecia Martel (5-30 diciembre, 11 funciones) (últimas dos continúan en 2014)

Segundo semestre: Público 1.693 personas, 195 funciones.

Total anual: Público 1.995 personas, 282 funciones, 5 películas.

C. Estrenos iberoamericanos:

Para el año 2013, se realizaron 6 estrenos iberoamericanos, con derechos pagados por Cineteca.

Primer semestre:**Estrenos exclusivos:**

- *Zuloak* (documental, España, con derechos cedidos por productor)(11-23 abril, 14 funciones, 604 personas);
- *El enigma de los libros plúmbeos* (documental, España, con derechos cedidos por productor) (3-19 junio, 17 funciones, 365 personas)
- Largometrajes ficción en segunda línea:
- *¿Quién mató a la llamita blanca?* (Bolivia) (2-16 enero, 17 funciones, 89 personas),
- *Juan de los Muertos* (Cuba)(Premio Goya 2012) (20-29 mayo/10 funciones, 253 personas)

Primer semestre: Público 1.311 personas, 58 funciones

Segundo semestre:• **Estrenos exclusivos:**

La máquina que hace estrellas (Argentina, animación) (julio, 39 funciones, 689 personas)

- *¿Onde andará Dulce Veija* (Brasil) (agosto, 14 funciones, 107 personas)

Público: 796 personas, 53 funciones

Total anual: Público 2.107 personas, 111 funciones

D. Estrenos europeos y cine arte de calidad:

Para el año 2013, se realizaron 6 estrenos europeos, con derechos pagados por Cineteca.

Primer semestre:

De Francia:

- *Declaración de guerra* (ValerieDonzelli)(17-31 enero, 10 funciones, 104 personas),
- *Amor* (25 marzo-29 mayo, 52 funciones, 1.608 personas),
- *Madres e hijas* (13 mayo-29 junio, 26 funciones, 412 personas),
- *Amigos* (30 mayo-14 junio, 11 funciones, 101 personas)

1 de Italia:

- *Competencia desleal* (EttoreScola)(2-16 enero/1-13 febrero, 26 funciones, 169 personas);

Público Asistente: 2.394 personas, 125 funciones

Segundo semestre:

- *Woody Allen el documental* (simultáneo Cine Arte Alameda)(octubre a diciembre, 42 funciones, 281 personas)

Público Asistente: 281 personas, 42 funciones

Total anual: Público 2.675 personas, 167 funciones, 6 películas.

RESUMEN DE ESTRENOS 2013

Totales anuales

- **Estrenos de películas chilenas: 12.414 personas, 807 funciones y 46 películas**
- **Estrenos de películas extranjeras: Público 6.496 personas, 518 funciones, 18 películas**

Resumen anual: 18.910 personas, 1.356 funciones, 63 películas

1.8 Presentación en avant-premiere de nuevas producciones, estrenos de cine nacional:Primer semestre

Se presentaron 7 avant-premiere de cortometrajes, documentales, animaciones y largos de realizadores jóvenes chilenos:

- Cortometraje Sayen y el Witrál (enero, 1 función)
- La fama de la piel (Serie Fierce) (enero, 1 función)
- 119 Esperanzas (marzo, 1 función)
- Oso (marzo, 1 función)
- cortometrajes hechos por mujeres (marzo, 1 función)
- Benditos malditos (abril, 1 función)

- Necrolovers (mayo, 1 función)

Público Asistente: 1.780 personas, 7 funciones

Segundo semestre:

Se presentaron 11 avant première, de nuevas películas nacionales y latinoamericanas, cortometrajes, video clip, documentales y largos, /largos internacionales. Se exhibieron:

- La última estación, (julio, 1 función)
- Sin punto y aparte (Argentina) (agosto, 1 función)
- Tres millones (Uruguay) (agosto, 1 función)
- Video clip (agosto, 1 función)
- Trapananda, (agosto, 1 función)
- Goodbye Allende, (septiembre, 1 función)
- 74m2, (octubre, 1 función)
- Ojos de agua (noviembre, 1 función)
- Solidaridad, Fe, Esperanza y Santuario, (noviembre, 1 función)
- Portadores de identidad, los oficios de El Cardonal (diciembre, 1 función).
- A" (Argentina) (diciembre)

Público asistente: 1.490 espectadores y 11 funciones

Total anual: 3.270 personas, 18 funciones

1.9. Exhibiciones de películas del archivo

A. Este año se presentaron cuatro programas y un estreno de restauración durante año:

- **Un ciclo con tres restauraciones** de la Cineteca, con motivo del aniversario de nuestro archivo (marzo): Algol (Clásico mudo alemán 1920, restauración con Deutsche Filmmuseum de Munich), El Espejo (clásico ruso, restauración y donación de Mosfilms), Operación Alfa (preservación y rescate desde Argentina de la Cineteca). Además, se presentó un programa especial del archivo en el Día del Patrimonio Nacional con entrada gratuita. **(Público: 387 personas, 30 funciones)**
- **Muestra de Cine Patrimonial con restauraciones de archivos latinoamericanos** (22 a 28 abril), se exhibió con ocasión del III Encuentro de Investigadores. Se programó una muestra con restauraciones de archivos latinoamericanos e incluyó los siguientes títulos: *La historia en la mirada* (México, Filmoteca UNAM); *WaraWara* (José Velasco Maidana, Bolivia, 1930, Filmoteca Boliviana); *Garras de oro* (P.P. Jambrina, Colombia, 1926, Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano); *Yo vendo unos ojos negros* (José Rodríguez, 1947, Chile); *Escándalo* (Jorge Délano, Coke, Chile 1940); *Los testigos* (Charles Elsesser, Chile, 1969)(estas tres últimas de la Cineteca Nacional de Chile). **(Público Asistente: 250 personas y 6 funciones)**

- **Muestra 40 años del golpe de 1973** (especial del archivo de la Cineteca)(Septiembre a Noviembre , 99 funciones, 3.000 personas).
- **Llampo de sangre**, (30 septiembre / estreno de restauración, 1 función, 180 personas). Primera restauración digital de la Cineteca, con financiamiento de Fondo Audiovisual (la película se repitió en Muestra Día Mundial en Santiago y regiones y Festival de la Cineteca)
- **Muestra Día Mundial del Patrimonio Audiovisual** (26 a 28 octubre, 4 películas, 4 funciones, 173 personas)
Además se presentó en el Cuarto Festival de la Cineteca, una amplia muestra del archivo, en dos secciones, Los años 80 y Preservaciones digitales. (Informado en Cuarto Festival, más adelante).

Total del año: Público Asistente: 3.990 personas, 140 funciones

B. Eventos especiales de la Cineteca Nacional:

- **Cuarto Festival de la Cineteca Nacional**

En las salas de la Cineteca: Realizado entre el 16 y el 23 de diciembre. En las salas se exhibieron 83 títulos de ficciones, documentales y animaciones.

Secciones: Los Ochenta (películas del archivo de cine y video), Preservaciones digitales (películas digitalizadas, incluyendo una restauración, de un año de trabajo de la cineteca), Programación Cine Niños, Selección de películas de estreno en 2013, Preestrenos (7) 2014.

Público Asistente: 2.752 personas, 57 funciones

Via on line, del Archivo digital: La página web presentó un especial del Festival, con películas de archivo digital de la sección “El cine del pasado” con películas “Preservaciones 2013” y “Archivo: Los años 80”, exhibidas en el evento, para facilitar su acceso en cualquier rincón de Chile.

Visitas: 1.563 visitas, 14 títulos on line

Red de salas: 5 películas de la selección 2013 en extensión a 9 salas asociadas a la red de la cineteca. Se inició el sitio codificado con las películas en calidad HD, para esta red de salas asociadas. Público en las salas asociadas: 6 salas en regiones: San Antonio (73 espectadores)/ Viña del Mar (50 espectadores) / Chillán (144 espectadores) / Puerto Varas (35 espectadores) / Puerto Montt (28 espectadores) / Ancud (36 espectadores) comunas en Santiago: Maipú (38 espectadores) / San Joaquín (49 espectadores) / El Bosque (22 espectadores).

Público Asistente: 475 personas, 36 funciones

2. Actividades de rescate, preservación, restauración y catalogación patrimonial:

2.1. Plan de restauraciones, preservaciones y confección de nuevas copias fílmicas y digitales 2013.

Restauraciones:

Película “Llampo de sangre” - Restauración fotoquímica y digital. Es la primera restauración digital realizada por la Cineteca Nacional, estrenada el 30 de septiembre. En fotoquímico se realizó dup negativo para conservación. En digital se realizó versión digital en varios formatos (DCP, disco duro, bluray)

Preservaciones:

51 títulos del archivo tuvieron procesos de escáner a 2K y transfer a Full HD:

- a Full HD: 37 títulos (11 primer semestre y 26 segundo semestre)
- a 2K: 14 títulos (3 títulos primer semestre y segundo semestre 11 títulos segundo semestre)

En total 33 largometrajes y 17 cortometrajes.

Se han telecinado a digital la cantidad de 56 rollos de **películas familiares** 8 mm.

El segundo semestre del año se recuperó el equipamiento de proyección de 9.5mm, lo que permitió la digitalización de los materiales en este formato.

Se ha realizado la limpieza y reparación física de material filmico) y transfer a 2K y Full HD, de los largometrajes: “*El Chacal de Nahueltoro*”, “*Tierra del fuego*”, “*Nemesio*”, “*Antonia*”, “*Valparaíso*”.

Así también de materiales diversos: “*Colonias escolares*” (años cuarenta); “*Filmación del 11 de septiembre de 1973*”, película inédita sobre el día del golpe de Estado 1973, realizado por Juan Angel Torti. De la Productora ANDES FILMS, de los años 20 y 30, los materiales denominados “*Vacaciones*”, “*Volcán Quizapú*”, “*Sonata*”, “*Chile en Trabajo*”, “*Aucanquilcha*”, “*Imágenes familiares*”.

Se ha continuado con la realización de telecinado para digitalizar diversas películas de Imágenes familiares 8 mm.

Confección de nuevas copias fílmicas: en el segundo semestre no se han realizado copias nuevas en formato cine. Se ha priorizado la puesta en marcha del sistema de Transfer a Full HD y Scanner a 2K, lo que está permitiendo tener copias en formato digital DCP, en total copias nuevas copias digitales 2013:cinco copias digitales de largometrajes mencionados en el ítem preservación; materiales diversos preservados ya citados.

2.2. Mantenimiento, conservación e incremento del acervo patrimonial del archivo (cine y video).

Se han incorporado al archivo 20 rollos de cine publicitario, 10 películas patrimoniales en soporte DVD, y se han depositado 26 obras en cine y 60 en video analógico, de diversos realizadores.

Entre ellos: 60 títulos video, depositados por Germán Liñero, contenidos en 99 cintas U-Matic y 36 Cintas Mini-DV de la Productora Canelo TV de los años 80; 37 títulos de entrevistas a realizadores chilenos y latinoamericanos, donados por Rodrigo Goncalvez, correspondiente al programa Off the Record; 16 títulos de la filmografía del videoartista Francisco Huichaqueo; De la filmografía de Sebastián Lelio, se han depositado sus primeros cortometrajes “Carga vital”, “Sinfonía” y sus largometrajes “La sagrada familia” y “Navidad”; De la filmografía de Matias Bize, se han depositado sus largometrajes “En la cama”, “Lo bueno de llorar”, “La vida de los peces”, y “Sábado”.

Mantención: Se ha realizado la limpieza y reparación física de 106 materiales fílmicos que luego fue transferido a digital (50 títulos 16 y 35mm digitalizados, 56 rollos 8mm telecinados). Incremento:

Han ingresado al archivo un total anual de 288 títulos:

- 136 películas en formato cine (10 obras en formato cine, 1 negativo, 125 registros familiares en celuloide)
- 153 títulos en video analógico y digital.

2.3. Continuidad de la Campaña nacional de rescate patrimonio audiovisual (via web www.ccplm.cl y redes sociales ccplm).

Como resultado de esta actividad se han incorporado **124 películas** familiares al archivo. Se informa a través de facebook, twitter y publicaciones en la prensa en torno a temas vinculados al patrimonio audiovisual es una campaña permanente. Cada entrevista a miembros de la Cineteca, en Santiago o Regiones, también sirve para reforzar este propósito. El objetivo es que las personas entreguen sus películas familiares como donación o depósito y, a cambio, se les entrega un DVD con los materiales digitalizados y con autoría DVD.

2.4. Continuidad de Catastro y rescate patrimonio chileno en el exterior: mantención de los acuerdos con archivos del exterior, continuidad de la investigación, la catalogación de datos y la repatriación de materiales fílmicos.

Esta tarea es permanente; se mantienen los convenios con archivos del exterior.

El Director participó en el Congreso de la Federación Internacional de Archivos Fílmicos (abril, Barcelona), donde se renovaron los acuerdos de cooperación para este objeto.

La Cinemateca de Cuba ha puesto a nuestra disposición los negativos de la película “Alsino y el Cóndor” (dirigida por Miguel Littin y producida por Cuba y México en 1982), los que llegarán en el 2° semestre gracias a la colaboración de DIRAC para proceso de digitalización y copias de la misma.

Durante el segundo semestre llegaron desde la Cinemateca de Cuba en préstamo los negativos de la película “Alsino y el Cóndor” (dirigida por Miguel Littin y producida por

Cuba y México en 1982), con la colaboración de DIRAC. Se realizó un proceso de Scanner a 2k y copia digital para difusión

2.5. Continuidad de Documentación y Catalogación de los fondos filmicos y no filmicos y participación en Catálogo Colectivo Iberoamericano en convenio con IBERMEDIA y CLAIM (Coordinadora Latinoamericana de Archivos de Imágenes en Movimiento).

En este semestre se ha realizado:

- **Catalogación de películas del archivo:** Este año se han realizado 257 fichas catalográficas de películas del archivo, considerando ficciones y documentales. Hasta la fecha, se encuentran disponibles 402 fichas catalográficas de películas del archivo.
- **Reseña de la producción de largometrajes de ficción** realizados y estrenados en Chile desde 1916 a la fecha. Este año se completó la reseña y está siendo actualizada permanentemente. Actualmente registra 467 títulos hasta “El futuro” estrenada el 7 de junio de 2013. Es una guía que indica el universo de películas conservadas, cuántas de ellas se conservan en la Cineteca (221) y cuántas están desaparecidas (143) y que siguen siendo buscadas; esto significa que la Cineteca tiene en su archivo el 68,2% de las películas que se encuentran ubicables.

2.6 Continuidad de Plan de digitalización para el archivo digital y salvaguarda de video analógico: digitalización de videos analógicos, programa de transfer a digital de material fílmico (obras y registros) y programa de restauración digital.

Este año, se han realizado las siguientes acciones del Plan de digitalización:

Transfer y Escáner: Se ha incorporado un nuevo equipo de transfer de cine a HD y Scanner a 2K, con Fondo Audiovisual. Ello permitió realizar el proceso de restauración digital del largometraje “Llampo de Sangre”.

Digitalización de videos analógicos: 101 en el año.

Archivo digital LTO: Respaldo digital en sistema LTO (Archivo digital): 373 en el año.

- Primer semestre: 283 materiales audiovisuales de cine y video.
- Segundo semestre: 90 títulos

Escáner y Transfer del archivo fílmico a HD: 51 películas; Películas transferidas a HD en el año: 37; Películas escaneadas a 2K en el año: 14

Master DCP para exhibición en Sala: 76 títulos

Resolución 2K: 14 títulos en el año (Primer semestre: 3 títulos / Segundo semestre: 11 títulos)

Resolución HD: 37 títulos en el año (Primer semestre: 11 / Segundo semestre: 26)

Resolución Estándar (720x480) origen video: 25 videos a formato DCP

Películas procesadas(conversión de formato digital) para difusión Página Web (Archivo digital online): 165 en el año (Primer semestre: 90 títulos de películas / Segundo semestre: 75 títulos de películas).

3. Actividades de formación y capacitación:

- **Tercer Encuentro de Investigación sobre el cine chileno, lanzamiento y presentación de festivales nacionales y publicaciones relativas al medio audiovisual y otras actividades del medio audiovisual y del medio académico.**

El III Encuentro Internacional de Investigación sobre cine chileno y latinoamericano fue realizado entre el 24 y 27 de abril. Fueron presentadas 15 mesas temáticas con los principales trabajos de investigación sobre cine chileno y latinoamericano concluidos recientemente y en curso. 54 ponencias seleccionadas, de las cuales 32 correspondieron a expositores extranjeros representantes de Argentina, México, Brasil, Irlanda, Estados Unidos, Australia, Francia, Colombia, Uruguay, entre otros.

Conferencias y panelistas extranjeros invitados: en el marco del III Encuentro Internacional de investigación sobre cine chileno y latinoamericano, se realizaron dos Conferencias (Charlas magistrales): **Profesor Dr. Eduardo Morettin** (Universidad de Sao Paulo, Brasil): Historia y documental en el cine silente brasileño; y **Profesora Dra. Jane Gaines** (Columbia University, Estados Unidos): Lecciones de historia: ¿Por qué el campo de los estudios de cine tomó el giro histórico? También se realizó el panel con invitados: **Foco al cine mexicano:** Lauro Zavala, Alberto Becerril y James Ramey (Red Cacine, México). También se lanzó en este evento el libro "Enfoques al cine chileno" coeditado con Ed. Lom. (ver. 1.2)

Público Asistente al Encuentro: 800 personas, 4 sesiones

- El III Encuentro tuvo también una **Muestra de cine patrimonial** con restauraciones de archivos latinoamericanos que se extendió desde el lunes 22 al domingo 28 de abril e incluyó los siguientes títulos: *La historia en la mirada* (México, Filmoteca UNAM); *Wara Wara* (José Velasco Maidana, Bolivia, 1930, Filmoteca Boliviana); *Garras de oro* (P.P. Jambrina, Colombia, 1926, Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano); *Yo vendo unos ojos negros* (José Rodríguez, 1947, Chile); *Escándalo* (Jorge Délano, Coke, Chile 1940); *Los testigos* (Charles Elsesser, Chile, 1969)(estas tres últimas de la Cineteca Nacional de Chile).

- **Ciclos de trabajos de Escuelas de Cine**

Se presentaron muestras de trabajos de alumnos de dos Escuelas de Cine

- Escuela de Cine U. ARCIS (30-31 mayo, 3 funciones, 485 personas);
- Escuela de Cine ARCOS (5,12,19 junio, 3 funciones, 415 personas).
- Escuela de animación U. MAYOR (diciembre, 1 función, 90 personas)

Público Asistente: 990 personas, 7 funciones.

- **Muestra Seminario El documental norteamericano contemporáneo: La experiencia de Harvard. (Del 14 a 16 de octubre).**
Actividad realizada en conjunto por la Cineteca Nacional del Centro Cultural La Moneda con la Universidad de Harvard y la Pontificia Universidad Católica de Chile. Contó con la participación de Haden Guest, director del Harvard Film Archive, profesor de la Universidad de Harvard. Exhibición de tres películas emblemáticas de la producción de Harvard, conferencia “Exploraciones en el reino de la no-ficción. Una breve historia del documental en Harvard”, y mesa redonda: El documental contemporáneo, con la participación de Haden Guest, Pablo Corro, Ignacio Aliaga y Paola Castillo.
Público Asistente: 280 personas, 3 sesiones
- **Presentación libro “El nuevo cine latinoamericano de los 60”,** del crítico peruano Isaac León Frías, con asistencia de su autor y con la exhibición de una película brasilera del archivo. Participaron: Embajada de Perú, Festival FICVIÑA. 22 de Noviembre
Público Asistente: 70 personas, 1 sesión
- **Participación como colaboradores del Seminario Latinoamericano Nuevos retos en la gestión de archivos audiovisuales:** Del 19 al 21 de noviembre. Seminario organizado por el INA (Instituto Nacional del Audiovisual), Francia y TVN. Exhibición de materiales del archivo INA en la Cineteca.
Público Asistente: 180 personas, 1 sesión
- **Ciclo de Video Arte “Visiones laterales”,** programa de exhibiciones de video de realizadores chilenos de video arte, con coloquios a cargo de realizadores y académicos invitados. Organizado entre los meses de abril y noviembre, en el Microcine, en conjunto con Revista La Fuga y CEDOC.
Público Asistente: 322 personas, 7 funciones
- **Presentación libro con exhibición documental restaurado** en la Cineteca. Libro de Claudio Di Girólamo, Mes de abril
Público Asistente: 150 personas, 1 función
- **Premiación Profe Estrella,** organizado por EducarChile, mes de noviembre. Participación en evento dirigido a profesores de todo el país.
Público Asistente: 190 personas, 1 función
- **Clausura 2013 de programa Proyección Nacional 3** en la Región Metropolitana, en conjunto con el CNCA-RM. Una función especial, donde se homenajeó a la película

Johnny 100 pesos de Gustavo Graef Marino, al cumplirse 20 años de su realización.

Mes de Octubre

Público Asistente: 210 personas, 1 función

- **Convocatoria Muestra ESCOLARDOC**, a profesores y colegios de la RM, mes de noviembre.

Público Asistente: 25 profesores, 1 función

- **Premiación Cuento Corto** organizado por Escuela de Cine de Universidad Mayor.

Público Asistente: 110 personas, 1 función

3.2. Actividades de extensión para la comunidad: funciones de cine gratuitas y actividades de extensión de muestras en conjunto con municipios, organizaciones sociales y comunitarias.

Cine en La Plaza, organizado por la Municipalidad de Santiago. Participación con fragmentos de películas patrimoniales de la Colección Imágenes del Centenario. Las funciones fueron 12, viernes y sábados, desde el 1 de enero hasta el 2 de febrero de 2013, con un público promedio de 200 personas por función.

Público total 2.400 personas, 12 funciones

Cine Patrimonial en Maipú, organizado por la Municipalidad de Maipú. Ciclo de 4 películas patrimoniales con ocasión del Día del patrimonio (Domingo, 26 de mayo): Hechizo del trigal, Los testigos, Valparaíso mi amor y Ya no basta con rezar.

Público: 100 personas, 1 función

Ciclo de Video Arte “Visiones laterales”, programa de exhibiciones de video de realizadores chilenos de video arte, con coloquios a cargo de realizadores y académicos invitados. Organizado en conjunto con Revista La Fuga y CEDOC, funciones el 17 abril, 15 mayo y 19 junio, en la sala del Microcine.

Público: 147 personas, 3 funciones

Muestra de cine Casa Museo Eduardo Frei. (Sábados de agosto). 4 Películas del archivo.

Público: 110 personas, 4 funciones

Muestra Documentales de Nuestros Pueblos Originarios (Del 11 a 13 septiembre, Museo Fonck de Viña del Mar). Museo Fonck. Ciclo de 3 documentales

Público: 100 personas, 3 funciones

Muestra 40 años del golpe, Centro Cultural de España (Mes de septiembre) Ciclo 4 películas del archivo de la Cineteca.

Público: 163 personas, 4 funciones

Muestra DIÁSPORA Y CINE EN EL CENTEX - 40 Años (Días 9 – 10 / 27 – 28 de septiembre). Centro de Extensión del CNCA en Valparaíso. Ciclo de 4 películas del archivo.

Público: 200 personas, 4 funciones

Museo en Centro Cultural Presidente Pedro Aguirre Cerda, Municipalidad de Calle Larga (Región Valparaíso) (inaugurado en octubre). Películas del archivo sobre Pedro Aguirre Cerda para exposición Museo.

Público: 100 personas, 1 función

Día de la Antártica (6 noviembre, Valdivia). Universidad Austral de Chile / FAE Zona Sur. 1 película “Imágenes Antárticas” en conmemoración Día de la Antártica.

Público: 100 personas, 1 función

Muestra en Tierra del Fuego (27 a 29 diciembre, Porvenir, Cerro Sombrero y Cameron). Intendencia Región de Magallanes.

Público: 300 personas, 6 funciones

Festival Resistencia Film Fest de Tomé 2013 (Del 21 a 24 febrero). Municipalidad de Tomé y Pencopolitania Films.

Público: 300 personas, 3 funciones

5º Festival Internacional de Cine Tarapacá (Del 18 al 21 de Julio de 2013). Muestra de películas de archivo de la Cineteca Nacional.

Público: 400 personas, 4 funciones

17º Festival de Cine Recobrado de Valparaíso (Del 21 a 26 octubre, Teatro Condell de Valparaíso / Universidad Santa María). Ciclo “Cine Chileno de los años cuarenta”.

Público: 100 personas, 5 funciones

Charla Ignacio Aliaga en Simposio Internacional: La imagen en movimiento y la revolución cibernética.

Público: 200 personas

FILSA (Feria Internacional del Libro 2013) (Del 25 octubre a 10 noviembre). Muestra Cine y Literatura Chilena. 6 películas.

Público: 4.750 personas.

25° Festival Internacional de Cine de Viña del Mar: Participan la Ilustre Municipalidad de Viña del Mar y Universidad de Valparaíso (Del 18 a 23 noviembre, Cine Arte Viña / Cinemark). Ciclo Actividades Académicas “Historia, memoria y archivo”, 9 películas archivo / Muestra 25 años del Festival, 2 películas archivo.

Público: 800 personas, 11 funciones

3.3 Actividades de Extensión Internacionales: Participación por invitación de eventos extranjeros:

- Mes de Junio: BOLIVIA / Muestra de materiales patrimoniales en Cinemateca Boliviana. Muestra de materiales de Robert Gertsman.
- 20-26 septiembre: KOSOVO / Festival de Pristina, sección Focus LatinAmerica, presentación de “Dawson Isla 10” de Miguel Littin. Organizado por Pristina Film Festival con el apoyo del British Council, en Kosovo.
- 23-27 septiembre: ARGENTINA / Muestra de Cine Chileno sobre los 40 años del golpe de estado del 73, con 6 títulos. Organizado por Departamento de Audiovisuales de IUNA, Buenos Aires, Argentina.
- 17-24 octubre: COLOMBIA / XVII Salón del Autor Audiovisual, con 4 títulos, presentados por los actores Luis Alarcón y Sergio Hernández. Organizado por Fundación Cinemateca del Caribe, en Medellín, Colombia.
- Noviembre: Museo Casa Colón, presentación de “Nema Problema” de Cristián Leighton y Susana Foxley. Organizado por Museo Casa Colón, Islas Canarias, España.
- 19-27 octubre: ITALIA / 28° Festival del Cinema Latinoamericano, presentación de 4 títulos sobre los 40 años del golpe de estado del 73. Organizado por: APCLAI – Festival de Cine Latinoamericano, en Trieste, Italia.
- 30 octubre-4 noviembre: MEXICO / Reunión y Seminario CLAIM (Coordinadora Latinoamericana de Archivos de Imagen en Movimiento) en Monterrey (Cineteca Nuevo León). Presentación de sitio Archivo digital de la Cineteca.

Difusión Actividades CINETECA NACIONAL

- **Programación Mensual Cineteca y Microcine:** Campaña web, pendones imperdibles, programación y folletos.
- **Ciclos y Festivales chilenos y extranjeros:** Difusión web, redes sociales y prensa.
- **3er Encuentro de Investigación sobre Cine Chileno y latinoamericano:** Campaña Web, pendones y folletería al interior del Centro.
24 al 27 de abril de 2013
Incremento de ponencias y mesas de expositores: 64 propuestas de ponencias
Incremento de público: El público se triplicó en relación a años anteriores, alcanzando un total de **800** personas
Presencia de expositores extranjeros: este año se logró la presencia de numerosos ponentes extranjeros: 32 expositores correspondieron a representantes de Argentina, México, Brasil, Irlanda, Estados Unidos, Australia, Francia, Colombia, Uruguay, entre otros
Total de expositores (ponencistas, conferencistas y panelistas invitados): 59
Publicación de libro *Enfoques al cine chileno en dos siglos*, con el resultado de los encuentros I y II (22 ponencias seleccionadas por comité editorial),
- **Aniversario Cineteca:** Campaña web y redes sociales. Destaca la gran afluencia de público el día 7 de Marzo, con una cobertura de prensa de 15 notas en medios masivos.
- **Archivo Digital:** Se realizó un lanzamiento el 18 de Junio, en conjunto con TVN 24 horas, partner del proyecto, y asistieron 130 personas a la sala de Cine.
La página del **Archivo Digital**, en el período comprendido entre el **18 de junio** y el **19 de diciembre**, registra **45.964 visitas**, y **59.407 películas visionadas (click en un video)**.
Convenio 24horas.cl: Desde la página web www.24horas.cl, se han visionado **13.443** películas, el convenio fue firmado en junio de 2013.
Actualmente se encuentran disponibles:
 - ✓ **135 películas** para ver online en la modalidad “**streaming**” (no se pueden descargar, por acuerdos de derechos) con autorización de realizadores, productores o titulares de derechos
 - ✓ **467 fichas de películas chilenas** de largometraje ficción, de 1916 a la fecha, que se pueden leer y bajar en sección “**cronología del cine chileno ficción**”
 - ✓ **432 imágenes asociadas a títulos** (131 títulos con imagen de referencia)
- **Proyección Nacional 4:** Por cuarto año consecutivo, la Cineteca Nacional del Centro Cultural La Moneda, pone a disposición del público del país, un pack de imperdibles del cine chileno a través del programa Proyección Nacional.

Se trata de 7 DVDs con cintas de ficción y documentales nacionales seleccionados por la Cineteca Nacional, más una retrospectiva de cortos de animación de la realizadora chilena Vivienne Barry, que son distribuidos en las 54 provincias del país para su exhibición gratuita en salas asociadas a la Cineteca, espacios comunitarios y salas no comerciales durante la temporada octubre 2013- noviembre 2014. El lanzamiento de Proyección Nacional 4 se realizó el 29 de octubre, DÍA DEL CINE CHILENO, en diversas salas del país. **Titulos:** Mi último round, Miguel San Miguel, *Ulises*, El otro día, El Salvavidas, 31 minutos. La película, Retrospectiva Vivienne Barry: Ene tene tú-Cantamonitos- Plastilino.

- **4to Festival Cineteca Nacional:**

El festival exhibirá las películas más representativas del cine chileno 2013, con secciones especiales de pre-estrenos, películas de valor patrimonial, restauraciones, entre otras.

Festival gratuito 1 semana de proyecciones con 8 funciones al día en las salas de cine del Centro Cultural la Moneda, mas red de salas a nivel nacional. (9)

Santiago

- Sala de Cine y Microcine CINETECA NACIONAL
- Teatro Municipal de Maipú
- Centro Cultural San Joaquín – Sala Multimedia
- Casa de la Cultura de El Bosque “Anselmo Cádiz”

San Antonio

- Centro Cultural San Antonio

Viña del Mar

- Campus Miraflores Universidad de Viña del Mar.

Chillán

- Sala Schäfer - Centro de Extensión Universidad del Bío -Bío. Región del Bío - Bío.

Puerto Varas

- Sala -1

Puerto Montt

- Casa del Arte Diego Rivera: Puerto Montt. Región de Los Lagos.

Ancud- Chiloé

- Museo Regional de Ancud
- Exhibición de 84 películas chilenas.
- Exhibición de 5 preestrenos en sala.

Difusión Medios Masivos:

Campaña media partner: El Mercurio, TVN, Radio UNO, Metro, Transantiago y medios regionales.

Campaña Redes Sociales y viral en web.

Cobertura informativa general en medios de prensa y televisión.

Resumen Medios Publicitarios y Difusión de Prensa:Cobertura Total Difusión de prensa:

TV	: 6
Radio	: 1
Diarios y Revistas	: 30
Internet	: visualización diaria y permanente en TVN 24 H
Redes Sociales	: 100

Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:

Los medios de difusión principales son las redes sociales y web.

Página Web	: difusión diaria
Redes sociales	: difusión diaria
Boletín y flyer virtuales	: mail center (semanal)
Programación	: en pendones y folletería mensual
Gráfica exterior	: Todo el año

Redes sociales de difusión: La Cineteca mantiene dos cuentas de facebook y una de twitter, para difundir la programación y las actividades de la Cineteca, entre los seguidores de la Cineteca. A la fecha, el perfil de facebook tiene 5.287 amigos, el “fan page facebook” registra 16.251 “me gusta” y el twitter registra 25.540 seguidores.

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN DE LAS ARTES

El Centro de Documentación de las Artes Visuales es un espacio de acceso gratuito para el estudio de las artes visuales y la educación artística. Sus principales objetivos son acopiar, catalogar, preservar y difundir documentos bibliográficos y audiovisuales sobre la producción en Chile principalmente desde los años 60 hasta el presente. Su público corresponde a estudiantes, docentes, artistas, curadores, investigadores e historiadores tanto nacionales como internacionales.

1.- Se incrementará un total de 500 títulos, las tres principales colecciones del Centro de Documentación -bibliográfica, audiovisual y archivo histórico- mediante estrategias de colaboración e intercambio con instituciones y concursos públicos.

Objetivos:

- Incrementar y actualizar las colecciones existentes por medio de alianzas estratégicas.
- Incorporar nuevos autores a los ya presentes en la colección.

Durante el 1er semestre del 2013 se han recibido un total de 128 publicaciones correspondientes a donaciones y canjes de los cuales se han catalogado 80 títulos. Entre estas se encuentran donaciones institucionales y de privados, a través de la gestión del Centro de Documentación, como: Museo de Arte Contemporáneo MAC (5); MACBA (1); Museo Reina Sofía (1); CENDEAC (2); Universidad del Bío-Bío (10); Ch.aco (2); Corporación del Patrimonio Etnográfico (11); Daros-Latinoamérica (1); Editorial Metales Pesados (2); Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2); Consejo Nacional de Conservación y Restauración CNCR (14); Lugar a Dudas (4), y donaciones particulares (29); Documentos de Eugenio Tellez (2); de Laura Coll de Deisler (17); de Klaudia Kemper (2); de Malu Stewart (3); también de Mario Fonseca (15) y Voluspa Jarpa (1), Nury González (2); Nestor Olhagaray (2).

También en este semestre se adquirieron 140 títulos correspondientes al desarrollo de la primera etapa del proyecto adjudicado del Fondo del Libro de los cuales 105 se encuentran catalogados y disponible a los usuarios.

Entre enero y marzo se desarrolló el procesamiento técnico (Catalogación, Clasificación, Preparación Física y Subida al Catalogo en Línea) de 79 títulos del archivo audiovisual.

Durante el 2do semestre del 2013 se han recibido un total de 68 publicaciones correspondientes a donaciones y canjes de los cuales se han catalogado 8 títulos. Entre

estas se encuentran donaciones institucionales y de privados, a través de la gestión del Centro de Documentación, estas son: Museo de de la Solidaridad Salvador Allende MSSA (1); Universidad del Bío-Bío (1); Daros-Latinoamérica (1); Editorial Metales Pesados (1); Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2); Pontificia Universidad Católica de Chile (1); Museo de Arte Contemporáneo (3); Universidad Alberto Hurtado (3); Centro Cultural Gabriela Mistral GAM (2); Universidad Diego Portales (1); Galería de Arte D21 (1); Londres 38 Espacio de Memoria (1); Ediciones DAGA (1). Entre las donaciones privadas se encuentra; Laura Coll de Deisler (1); Virginia Huneus (2); Claudio Herrera (5); Inés Harnecker (1); Ángela Cura (1); Vicente Paeile (7); Joselyne Contreras (1); María Fernanda Pinta (1) y 31 donaciones independientes.

En el 2do semestre se han adquirido 194 títulos correspondientes al desarrollo de la segunda etapa del proyecto adjudicado del Fondo del Libro. Se catalogó 229 títulos del fondo, sumados a los 105 del primer semestre, conformando un total de **334 nuevos títulos catalogados** y disponibles a los usuarios.

Entre octubre y diciembre se desarrolló el procesamiento técnico (Catalogación, Clasificación, Preparación Física y Subida al Catalogo en Línea) de 160 títulos del archivo audiovisual.

Actualmente, se encuentran 397 nuevos títulos catalogados y disponibles para el público.

2.- Se realizará el 4° Concurso anual de ensayos de investigación a partir de las colecciones del Centro de Documentación.

Objetivos:

- Generar investigación sobre el archivo a partir de terceros
- Convocar y ofrecer concursos de investigación con la finalidad y premio de una publicación
 - En el mes de enero se definió el jurado del 4to Concurso de Ensayos, conformado por Cristina Freire (Brasil), Paula Honorato (Chile) y Soledad García (Chile).
 - En el mes de marzo, se lanzó la 4to convocatoria del Concurso de Ensayos a través de medios gráficos y digitales a nivel nacional e internacional.
 - Durante abril, mayo y junio se realizó una comunicación integrada por presentaciones en instituciones universitarias, elaboración de publicidad impresa y virtual, y una constante comunicación vía redes sociales y web del Centro Cultural tanto a nivel nacional como en plataformas virtuales del extranjero. La convocatoria culmina el miércoles 7 de agosto de 2013.

- En el mes de mayo, se convocó a investigadores a participar de una sesión especial en el Centro de Documentación sobre el trabajo con documentos y su estudio en arte chileno contemporáneo.
- Entre julio y agosto se difundió la cuarta convocatoria del concurso de ensayos tanto para investigadores nacionales como internacionales, la que culminó en septiembre con 10 ensayos postulados.
- Entre septiembre y octubre el jurado, conformado por Soledad García, Cristina Freire y Paula Honorato evaluaron los ensayos, seleccionando 3 ensayos para su publicación.
- En octubre se publicó a través de medios digitales y comunicados del Centro Cultural, los ganadores del 4to Concurso de Ensayos, los que serán premiados con un libro coeditado entre el Centro Cultural y Lom ediciones en el 2014.
- En noviembre y diciembre se inició el trabajo de la co-edición junto a LOM de la tercera publicación.

Fueron catalogados 60 nuevos títulos para el Archivo Histórico del Centro de Documentación, los cuales pueden ser actualmente consultados en sala o en el Archivo Digital por potenciales investigadores del concurso.

3.- Coedición de un libro con ensayos ganadores del Concurso y su distribución a través de bibliotecas e instituciones nacionales e internacionales.

Objetivo:

- Difundir a través de una publicación los ensayos ganadores del concurso de ensayos a partir de la coedición con LOM.
 - En enero se realizó el lanzamiento de la publicación "*Ensayos sobre Artes Visuales. Prácticas y discursos de los años 70 y 80 en Chile. Volumen II*" con los tres ensayos ganadores del segundo concurso, con una concurrencia de 70 personas en la sala Microcine del Centro Cultural convocando a distintas autoridades universitarias a presentar el libro y con una recepción de directores y curadores de espacios culturales, editores y estudiantes de pre y postgrado.
 - Entre enero y junio el libro se ha distribuido a más de 50 espacios académicos y bibliotecas e instituciones nacionales e internacionales (nivel sudamericano).
 - Durante el primer semestre se ha realizado una difusión constante a través de la web para promover el libro con el objetivo de ser un referente de estudio.
 - En el 1er semestre se ha trabajado en la edición del tercer libro que premia a los investigadores del III Concurso de Ensayos, para ser producido y publicado a fines del 2do Semestre.
 - Entre septiembre y diciembre, se editó el tercer libro *Ensayos sobre Artes Visuales, Prácticas y discursos de los años 70 y 80 en Chile, Volumen III*, correspondiente a la

selección de los cuatro ensayos ganadores de la 3era versión del concurso. Para llevar a cabo la edición del libro se gestionó, digitalizó y editó 25 imágenes de artistas y documentos de artistas chilenos.

- En noviembre el libro ingresó a la editorial LOM con el propósito de contar con los procesos de edición, diagramación e imprenta para estar impreso en enero 2014.
- Se preparó la organización para su lanzamiento en marzo 2014.
- En el mes de diciembre se divulgó las publicaciones CeDoc a través de plataformas virtuales y redes sociales.

4.- Mantención y difusión de la Colección bibliográfica sobre educación artística: se pondrá a disposición de profesores de educación artística y de artes visuales, estudiantes de pedagogía en artes y estudiantes de postgrado en educación.

Objetivo:

- Disponer de una colección bibliográfica sobre educación artística con los autores más relevantes y títulos más solicitados.
 - Entre los meses de abril a junio, se desarrolló el proceso de adquisición del nuevo material bibliográfico de la Colección Educativa gracias al proyecto adjudicado del Fondo del Libro, y la inclusión de las nuevas materias pedagógicas (Currículo, Gestión Educativa y Evaluación). El proceso de adquisición consistió en confirmar la disponibilidad de los títulos en las librerías, emitir las órdenes de compra y la recepción de los títulos.
 - Durante todo el primer semestre, el CeDoc colabora permanentemente con el apoyo bibliográfico, mediante préstamos y orientación, al área de guías y mediadores del Centro Cultural así como también a las áreas de mediación del Museo de la Solidaridad.
 - Se desarrollaron dos visitas de cursos de pedagogía a CeDoc. La primera fue de un curso de la Universidad Católica Silva Henríquez a cargo del docente Antonio Guzmán; la segunda, de la Universidad Finis Terrae a cargo de Javiera F. Marambio del Pino. En las actividades participaron 36 personas, aproximadamente, y se presentó el espacio, la Colección Educativa, ocupando los docentes el tiempo restante para desarrollar una sesión con el material bibliográfico disponible.
 - Durante el primer semestre se tomó registro, incorporando al nivel de usuarios, a 34 personas vinculadas a la pedagogía. El porcentaje de nuevos usuarios vinculados a la pedagogía, respecto al total de registros en el semestre, equivale al 26,8%, aproximadamente.
 - Se redactó un listado gráfico y completo de la colección de Educación Artística para estar disponible a estudiantes y profesores durante el 2do Semestre.

- Se identificó y listó el material de educación artística de museos e instituciones en el Mundo para disponer de un catastro de enlaces on line a partir del 2do semestre.
- Durante los meses de julio a noviembre, se incorporó a la Colección Educativa, ubicada en la estantería abierta del espacio, 133 nuevos títulos procesados de acuerdo a procedimientos bibliotecológicos, llegando a un aproximado de 500 títulos de la colección. Este material, además, se incorporó al catálogo en línea del Centro de Documentación.
- Durante todo el segundo semestre, el CeDoc colabora permanentemente mediante apoyo bibliográfico al área de guías y mediadores del CCLM.
- Durante el 6 y 7 de Agosto, el CeDoc participó en las Jornadas de Mediación Cultural organizadas por el Área Educativa del CCLM, desarrollando el día miércoles 7 de Agosto, en el espacio CeDoc, una mesa de conversación en torno a la Colección de Educación Artística del CeDoc, realizada por la académica Natalia Millares; La actividad contó con la participación de Ricard Huerta y Germán Navarro, académicos españoles, especialistas en mediación museal.
- Durante el segundo semestre se tomó registro, incorporando al nivel de usuarios, a 6 personas vinculadas a la pedagogía. El porcentaje de nuevos usuarios anual vinculados a la pedagogía, 40 usuarios, respecto al año pasado, 10 usuarios, equivale a un incremento del 300%.
- Se completó el Listado de la Colección de Educación Artística con los nuevos títulos adquiridos por el Fondo del Libro y se puso a disposición de usuarios en línea, mediante un acceso de descarga, o enlace, en la sección web de la página del CCLM.

5.- Por lo menos una publicación del Boletín de Educación Artística: especializado con novedades, sugerencias, artículos de profesionales del área y comentarios de libros sobre educación artística, BEA se pondrá a disposición de profesores de educación artística, de artes visuales, y al público en general.

Objetivo:

- Disponer a través del sitio web, un boletín especializado sobre educación artística y artes visuales con novedades, sugerencias, artículos de profesionales del área y comentarios de libros.
 - En el mes de marzo se publicó el tercer boletín de educación artística en el sitio web del Centro Cultural.
 - Entre los meses de abril y junio se ha gestionado nuevos textos y autores para participar del siguiente boletín.

- Entre los meses de julio y diciembre se seleccionaron y editaron los textos que conformarán el cuarto boletín para ser lanzado a través del sitio web del Centro Cultural en el primer semestre 2014.

6.- Actualización del Catálogo de la colección del Centro de Documentación: a disposición del público a través de la página web y en sala, permitirá el acceso a documentos históricos.

Objetivos:

- Disponer a través del sitio web, una plataforma de búsqueda de información breve sobre todos los títulos existentes en la colección del Centro de Documentación, así como acceder en formato PDF a la lectura completa de algunos de los más valiosos documentos en su colección histórica.
 - Disponer a través del sitio web, una plataforma de búsqueda de información breve sobre todos los títulos existentes en la colección del Centro de Documentación, así como acceder en formato PDF a la lectura completa de algunos de los más valiosos documentos en su colección histórica.
 - En el mes de marzo se dio a conocer al público la segunda etapa del Archivo Digital, para acceder a 100 nuevos títulos disponibles en digital. La selección se conformó principalmente de documentos entre los años 70 y 80, destacándose catálogos y revistas inéditas del periodo. En la actualidad se encuentran 250 títulos de arte chileno disponibles desde internet.
 - Mensualmente, entre los meses de marzo y junio, se han realizado en el sitio web destacados temáticos (grabado y gráfica; arte y poesía; revistas de los 80 y documentos sobre videos) disponibles en formato digital.
 - En el mes de abril se dio inicio a la tercera etapa de digitalización de documentos, el cual contempla 250 nuevos documentos para este año en la plataforma.
 - Entre los meses de mayo y junio se digitalizaron 60 títulos correspondientes a 2300 hojas por la especialista en digitalización documental, Marisol Toledo. El Centro de Documentación realizó las pruebas de calidad de cada uno de los objetos digitales.
 - Entre los meses de marzo y junio se han gestionado nuevas autorizaciones de derechos para publicar en el año los 250 nuevos títulos en la web. De los 60 títulos digitalizados, se cuenta con el 100% de las autorizaciones a través del contacto directo y la firma de convenios con autores, artistas y editoriales.
 - En el mes de julio se continuó con la tercera etapa del Archivo Digital, seleccionando 170 nuevos títulos para digitalizar. La selección se conformó principalmente de documentos entre los años 70 y 80, destacándose catálogos y revistas inéditas del periodo.

- Entre los meses de agosto y diciembre se digitalizaron los 170 títulos correspondientes a 6900 hojas por la especialista en digitalización documental, Marisol Toledo. El Centro de Documentación realizó las pruebas de calidad de cada uno de los objetos digitales.
- En el mes de septiembre, se publicó en el sitio web un destacado temático “documentos de trabajo en arte y cultura” con documentos disponibles en formato digital.
- Entre los meses de julio y diciembre se gestionó la autorización de los derechos para publicar en la web los 100 nuevos títulos de arte chileno, logrando el 100% de las autorizaciones a través del contacto directo y la firma de convenios con autores, artistas y editoriales para iniciar su disposición pública a partir de enero de 2014 y su próximo lanzamiento en marzo.

7.- Micro espacio de exhibición: presentará destacados de las colecciones del Centro de Documentación en el nivel -2 del Centro Cultural.

Objetivos:

- Exhibir la valiosa colección bibliográfica y audiovisual
- Explorar exhibiciones de temas contingentes y nuevos formatos en artes visuales
 - Entre los meses de mayo y junio se presentó el especial audiovisual BIENAR 2013, un registro del encuentro de prácticas artísticas contemporáneas, organizado por N.A.R. y llevado a cabo entre el 21 y el 26 de febrero recién pasado en diversos espacios públicos abiertos de la ciudad de Santa Cruz, 6ª región, Chile.
 - Entre los meses de agosto a diciembre 2013, se realizó la exhibición **Sentidos del Libro** con libros de artistas y poetas pertenecientes a las colecciones históricas de Cedoc. Se realizaron visitas guiadas a artistas, curadores, investigadores y público en general, contando con 30 mediaciones. La exposición contó con una reseña crítica en Letras en Línea.

Durante este año, el Centro de Documentación recibió a 2744 usuarios.

Difusión Actividades CEDOC

Lanzamiento segunda publicación: El 10 de Enero se lanzó, en el microcine del Centro Cultural, el segundo libro que reúne los ensayos seleccionados del Concurso 2011 que incluye **Taller de Artes Visuales** de Felipe Baeza y José Parra, que aborda la producción gráfica del taller TAV, dirigido por Francisco Brugnoli durante la dictadura militar; **Cuerpos Blandos** de Amalia Cross, que estudia las relaciones entre museo, intervención y cuerpo en la obra de Juan Pablo Langlois Vicuña y **Cuerpos que manchan, cuerpos correccionales** de Francisco Godoy, quien analiza los libros de arte realizados a inicios de los 80 por los teóricos Nelly Richard y Ronald Kay. Se destaca en ellos, el levantamiento de fuentes documentales sobre las relaciones entre institución y la creación de plataformas alternativas de exhibición y producción editorial a partir del trabajo en colaboración, la autogestión y los intercambios entre crítica y creación artística.

Asistieron 40 invitados.

4to Concurso de ensayos: prácticas y discursos en las artes visuales de los 70 y 80 en Chile. Convocatoria difundida con afiches y flyer a universidades a partir de marzo. En su cuarta versión, el concurso de ensayos organizado por el Centro de Documentación de las Artes Visuales (CEDOC) se ha constituido en un hito significativo en el fomento de la investigación y documentación de las artes visuales chilenas recientes, su historia y cruce con otras disciplinas.

Mediante éste se han logrado publicar diversas investigaciones a las que se convoca a eruditos nacionales e internacionales.

Exposición Sentidos del Libro: diciembre 2013 a Febrero 2014

Exposición que da cuenta de las construcciones visuales y materiales, tanto de impresión industrial como manual, que potencian otras maneras de abordar y leer los objetos. Colección perteneciente al CEDOC que aborda una variedad de gráficas, tipografías e intervenciones en cuadernos, carpetas y videos.

Difusión por flyer virtual, web, redes sociales y afiches en universidades.

EDUCACION Y AUDIENCIAS

1. Actividades ligadas al área de exposiciones:

El programa de educación ligado al área de exposiciones está diseñado para mediar los contenidos de las grandes muestras. Este programa está principalmente dirigido a profesores, público escolar y público general de fin de semana. Desarrollado en distintos formatos, este programa se implementa a través de recursos que combinan la interacción personal y los medios tecnológicos, ampliando la experiencia del visitante. Todos los recursos educativos son pensados con el objetivo de proveer al público las herramientas que le permitan vivir una experiencia cultural placentera y significativa y aportar en el desarrollo cultural de nuestra ciudadanía.

1.1 Visitas Guiadas a Exposiciones Principales:

Las Visitas Guiadas del Centro Cultural, consisten en un recorrido en torno a las obras más relevantes de las muestra y buscan propiciar su comprensión, apreciación y deleite. Tienen una duración aproximada una hora y son diseñadas metodológicamente considerando distintos niveles de comprensión. Plantean diálogo amable y asequible, que invita a reflexionar sobre aquellos temas significativos la muestra y que son de mayor interés para los visitantes

1.1.1 Visitas Guiadas Exposición “Grandes Modernos, Colección Peggy Guggenheim de Venecia, arte del siglo XX”.

Período de 1 de enero al 26 de febrero.

- Grupos educacionales (colegios, Universidades e institutos superiores) guiados: **1** grupos con un total de **6** personas equivalente al **1 %**.
- Grupos de organizaciones sociales (Hogares de niños y ancianos, fundaciones, ONG, Corporaciones) guiados: **10** grupos con un público de **152 personas** equivalente al **21%**.
- Grupos organizados de otras instituciones guiadas: **6** con un total de **74 personas** equivalente al **10%**.
- Grupos de público general guiados: **49** con un público de **502 personas** equivalentes al **68%**

Total grupos guiados: 66

Total de público guiado: 734 personas

1.1.2 Visitas guiadas Exposición “Hilos de América, Textiles Originarios”

Período del 16 de marzo al 28 de junio

- Grupos educacionales (colegios, Universidades e institutos superiores) guiados: **141** grupos con un total de **2891** personas equivalente al **81%**.

- Grupos de organizaciones sociales (Hogares de niños y ancianos, fundaciones, ONG, Corporaciones) guiados: **28** grupos con un público de **498 personas** equivalente al **14%**.
- Grupos organizados de otras instituciones guiadas: **3** con un total de **55 personas** equivalente al **1%**.
- Grupos de público general guiados: **19** con un público de **134 personas** equivalentes al **4%**

Total grupos guiados: 191

Total de público guiado: 3578 personas

1.1.3 Visitas Guiadas África, Obras de Arte del Museo Etnológico de Berlín

Del 5 de agosto al 22 de noviembre

- Grupos educacionales (colegios, Universidades e institutos superiores) guiados: **194** grupos con un total de **3544** personas equivalente al **95 %**.
- Grupos de organizaciones sociales (Hogares de niños y ancianos, fundaciones, ONG, Corporaciones) guiados: **9** grupos con un público de **120 personas** equivalente al **3 %**.
- Grupos organizados de otras instituciones guiadas: **4** con un total de **43 personas** equivalente al **1%**.
- Grupos de público general guiados: **3** con un público de **38 personas** equivalentes al **1%**.

Total grupos guiados: 210

Total de público guiado: 3745 personas

1.1.4 Visitas Guiadas El Nuevo Diseño Italiano

Del 5 de diciembre al 31 de diciembre

- Grupos educacionales (colegios, Universidades e institutos superiores) guiados: **9** grupos con un total de **167** personas equivalente al **42 %**.
- Grupos de público general guiados: **23** con un público de **230 personas** equivalentes al **58%**

Total grupos guiados: 32

Total de público guiado: 397 personas

1.2 Módulos didácticos relacionado con las exposiciones principales:

Tanto la curatoría de las exposiciones como el diseño museográfico, no se limita a la apreciación del objeto artístico o patrimonial, sino que pone especial énfasis en su contextualización dentro del entorno cultural, social y económico en el que fue creado o se desarrolla. Para ello se elaboran una serie de recursos que permitan mediar los

contenidos: bajadas educativas para niños, textos de salas y módulos didácticos recreativos,

Estos módulos son recursos museográficos con contenido educativo que prescinden de intermediarios y complementen la labor de éste, permitiendo así el disfrute y la comprensión de los contenidos de las exposiciones, que potencian interpretación, expresión y comprensión en los visitantes

1.2.1 ZIM (Fundación Mustakis) Grandes Modernos, Colección Peggy Guggenheim de Venecia, arte del siglo XX.

Nivel -1, Hall Norte

Esta zona interactiva aproxima a los visitantes a la experiencia creadora de los artistas de la vanguardia. A través de estaciones multiformato, la gente puede jugar a pintar como Jackson Pollock o Pablo Picasso e imaginar cómo los surrealistas. Además esta zona incorpora recurso pensados en audiencias no videntes, ampliando el rango de público beneficiario del programa educativo.

El número de Interacciones registradas fue de 23.663

1.2.2 Módulo didáctico Hilos de América, Textiles Originarios

Nivel -1, Hall Norte

Al igual que en **Grandes Modernos**, esta muestra contó con un espacio didáctico, esta vez completamente análogo y basado en los procesos de producción de la lana. Con apoyo de una empresa tradicional del rubro, se montó un mobiliario museográfico que permitía conocer una industria productora de lana y su cadena productiva, y a la vez como contrapunto, algunos mitos asociados a los orígenes del arte textil. Este espacio considera además, una zona de experimentación textil, en la que se desarrolla una actividad de tejido a telar, con público de todas las edades, cuyos resultados son exhibidos en un muro de arpillera.

1.2.3 ZIM (Fundación Mustakis) África, Obras de Arte del Museo Etnológico de Berlín

Del 5 de agosto al 22 de noviembre

Es la tercera Zona Interactiva Mustakis que se instala en el Centro Cultural. Contó con una serie de módulos digitales y análogos, diseñados para mediar contenidos transversales de la muestra "*África*". Los visitantes pudieron crear diseños con simbología tradicional africana, experimentar con instrumentos musicales autóctonos y bailar siguiendo las indicaciones de un novedoso desarrollo digital, que mediante el uso de kinect, permitía a los visitantes replicar y aprender pasos de danzas étnicas africanas.

El número de Interacciones registradas fue de 43.517

1.3 Cuadernos educativos:

Con el fin de potenciar el acceso remoto a los contenidos y enriquecer tanto la visita presencial como el recorrido virtual las exposiciones -especialmente pensando en regiones- se diseñaron cuadernos educativos para profesores, descargables gratuitamente desde nuestro sitio web.

Se desarrollaron tres cuadernos educativos por cada exposición, basados en los lineamientos fundamentales de la curatoría de cada exposición, en cruce con los objetivos mínimos obligatorios del Mineduc, del subsector de educación artística, artes visuales y subsectores a fines.

Los tres cuadernos, corresponden a tres niveles educativos: primer ciclo básico, segundo ciclo básico y primero a cuarto medio. Estos fueron desarrollados con la asesoría especializada de un equipo de didactas, quienes en conjunto con el área educativa, perfilaron un guión de contenidos que abordaban aspectos estéticos, históricos, sociales y cotidianos.

Link para descargar los cuadernillos:

<http://www.ccplm.cl/sitio/cuadernos-educativos/>

1.3.1 Cuadernos Educativos Grandes Modernos, Colección Peggy Guggenheim de Venecia, arte del siglo XX

Tres cuadernos, para tres niveles educativos, basados en aspectos como: la noción de arte moderno, el rol de coleccionista de Peggy Guggenheim y el contexto sociopolítico en el que se inscriben las obras y artistas expuestos. Los cuadernos fueron publicados en la sección de educación de la web del Centro Cultural, para la libre descarga de los usuarios. Actualmente permanecen disponibles en un historial de cuadernos educativos en la misma sección web.

Cantidad de descargas efectuadas: 1026

1.3.2 Cuadernos Educativos Hilos de América, Textiles Originarios

Tres cuadernos, para tres niveles educativos, basados en aspectos como: la historia y uso de las piezas, la identidad latinoamericana, el valor estético del arte textil, entre otros. Los cuadernos fueron publicados en la sección de educación de la web del Centro Cultural y permanecen disponibles para la libre descarga de los usuarios.

Cantidad de descargas efectuadas: 1021

1.3.3 Cuadernos Educativos África, Obras de Arte del Museo Etnológico de Berlín

Cuadernos diseñados para cuatro niveles educativos: pre kínder – kínder; primero a cuarto básico; quinto a octavo básico ; primero a cuarto medio. Abordan los aspectos

fundamentales de la exposición, haciendo referencia al tipo de piezas, contextos simbólicos e históricos, materialidades y usos. Proponen actividades reflexivas y creativas para que el profesor pueda aplicar en tres momentos: antes de que la visita, durante la visita (si es autónoma, no guiada) y posterior a la visita. Entregan además un completo glosario y bibliografía complementaria.

Cantidad de descargas: 985

1.3.4 Cuadernos Educativos El Nuevo Diseño Italiano

Cuadernos diseñados para cuatro niveles educativos: prekindergarten-kinder; primero a cuarto básico; quinto a octavo básico y enseñanza media. Abordan aspectos sobre la industria del Diseño Italiano y su particular sello productivo. Desarrolla el sentido del diseño para vida cotidiana, los aspectos estéticos y simbólicos de los objetos. Propone actividades para que el profesor realice con sus alumnos, antes, durante y después de su visita a la muestra. Consideran un completo glosario y bibliografía complementaria.

Cantidad de descargas al 31 de diciembre: 165

1.4 Talleres Educativos con contenidos de la muestra principal.

Los Talleres Educativos complementan la visita guiada, abordando los aspectos más relevantes abordados en ésta. Al igual que las visitas guiadas, los talleres son dirigidos por mediadores especializados, que a través de una didáctica dinámica y participativa, invitan al público a realizar una creación individual o colectiva, con materiales de excelente calidad, suministrados por el Centro Cultural. En el caso de los grupos escolares, las actividades creativas están en directa relación con las programaciones educativas del currículum, en el subsector de artes visuales y educación artística.

1.4.1 Talleres Grandes Modernos, Colección Peggy Guggenheim de Venecia, arte del siglo XX

Período de 1 de enero al 26 de febrero.

Talleres Didácticos: Futurismo y Movimiento/ Suprematismo y Paisaje

Sala didáctica, Nivel -3

Actividades creadas especialmente para reforzar los contenidos temáticos presentes en la muestra principal, a través de una experiencia creativa y lúdica realizada con diversos materiales proporcionados en el Taller. Ambos talleres buscan una reflexión directa con las expresiones artísticas de las vanguardias, en específico del movimiento futurista italiano y el suprematismo ruso.

Estas actividades están relacionadas con los guiones de las visitas guiadas de la muestra.

10 grupos realizaron el taller con la participación total de 117 personas

Taller Público General “Manifiéstate”**Espacio Educativo, Nivel -1**

Taller para público general, que busca la creación de objetos y poesías visuales al estilo de las rupturistas propuestas artísticas del movimiento de vanguardia Dadá, en torno a la experimentación con el absurdo y el humor.

La participación total fue de 850 personas

Taller de Arte y Tecnología “La Mirada Interior”**Espacio Arte y Tecnología, Nivel -3**

Taller desarrollado en el espacio Arte y Tecnología, consistente en la realización de diseños y composiciones inéditas, combinando recursos digitales y análogos para el desarrollo de una experiencia creativa basada en las obras de Vasily Kandinsky.

La participación total fue de 400 personas

Actividad Colectiva: ¿Y tú, qué opinas?**Hall Central, Nivel -3**

Muro que rescata las opiniones de la gente, acerca de las obras de arte de la muestra. Este muro didáctico, dispuesto a la salida de la sala poniente, recibe los importantes comentarios de los visitantes, incentivando la participación y la apreciación estética.

La participación total fue de 2350 personas

1.4.2 Talleres Hilos de América, Textiles Originarios

Del 16 de marzo al 28 de junio

Taller Público General “Tejido a Telar”**Espacio Educativo, Nivel -1**

Actividad creativa basada en la técnica del telar, diseñada para experimentar de manera simple esta tradicional técnica, creando originales diseños, ocupando lanas de variados colores y texturas, provistas por la empresa de lanas Coromina.

La participación total fue de 747 personas

Talleres Didáctico “Experimenta el Arte Textil”**Sala didáctica, Nivel -3**

Actividad que aborda la temática del Carnaval en Latinoamérica, el Vestuario y la Identidad, recorriendo las celebraciones populares y el sentido de pertenencia que tiene el vestuario y la iconografía de los textiles latinoamericanos. A partir de esto, los asistentes crean entretenidas máscaras de carnaval.

50 grupos realizaron el taller con la participación total de 1015 personas

Taller de Arte y Tecnología “Cuentos Bordados. Arte y Tecnología”**Espacio Arte y Tecnología, Nivel -3**

Actividad basada en las historias que relatan algunos bordados mexicanos presentes en la muestra. Los participantes podrán conocer los personajes y situaciones que aparecen representadas en estos bordados y luego crear colectivamente un cuento que, apoyado en el uso de herramientas digitales, reinterpreta visualmente estas historias.

La participación total fue de 350 personas

1.4.3 Talleres África, Obras de Arte del Museo Etnológico de Berlín

Del 5 de agosto al 22 de noviembre

Taller Didáctico “Ensamblaje”***Sala Didáctica, Nivel -3***

Basado en los contenidos fundamentales vistos en la Visita Guiada, el taller desarrolla el tema de la identidad africana, a través de la creación de máscaras con la técnica del ensamblaje de objetos. El taller fue diseñado para estudiantes de enseñanza básica y media y tenía una duración aproximada de 50 minutos. Como actividad complementaria de la visita guiada, este taller es desarrollado por el equipo de mediadores del área educativa.

La participación total fue de 740 personas

Taller Arte y Tecnología “África en Movimiento”***Arte y Tecnología, Nivel -3***

Actividad enfocada en la creación de un mini film, que cuenta una historia basada en costumbres de personas que viven en África, utilizando la técnica del “**stop motion**” de manera simple y guiada. Dirigido a público general, fue para 15 personas y con una duración de 40 minutos. El horario fue continuado entre las 11.00 y las 13.00 h y las 14.00 y las 18.00 h.

La participación total fue de 232 personas

Taller Familiar “Ilustración Salvaje”***Hall Central, Nivel -3***

Actividad de ilustración colectiva con el tema: “Los animales Salvajes de África”. Los asistentes eran invitados a conocer la muestra *Ilustración a la Chilena*, relacionándola con la muestra central *África*, para luego dibujar en familia utilizando diversos materiales provistos por el taller.

Sábados: 26 (octubre) 2, 8, 16 y 23 (noviembre). 12.00 y 16.00 hrs.

La participación total fue de 120 personas

Talleres Familiares Fundación Mustakis**Hall Central, Nivel -3**

Actividad que organiza Fundación Mustakis en el marco de la exposición “Africa. Obras de Arte del Museo Etnológico de Berlín”. Enfocadas en el público familiar, abordaron las temáticas: “El misterio de las máscaras africanas”; “Descubriendo a los animales de Africa”. Domingo 13,20 y 27 de Octubre – 03,10 y 24 de Noviembre en dos horarios: 12:00 y 16:00hrs.

La participación total fue de 324 personas

1.4.4 Talleres El Nuevo Diseño Italiano

Fecha del 5 de diciembre al 31 de diciembre

Taller “Eco diseño” y “Tipografías”**Hall Central, Nivel -3**

Taller pensado para todo público, que busca la creación de un diseño utilitario y simple a partir de objetos en desuso o matrices gráficas hechas con elementos ensamblados. La actividad de “Eco diseño”, trabaja principalmente con botellas plásticas y papeles de diarios y revistas, con los que se confeccionan contenedores, recipientes decorativos, adornos y accesorios. En la actividad “Tipografías” las personas crean piezas gráficas mediante la técnica del estampado con timbres artesanales, utilizando diversas tipografías universales y chilenas.

La participación total fue de 267 personas

1.4.5 Programa Especial de formación de nuevas audiencias: *Actividades para Educación Parvularia en el marco de la muestra “África, Obras de Arte del Museo Etnológico de Berlín”*

Programa que consideró el desarrollo de una metodología específica de trabajo con niños de nivel kínder y pre kínder, de los programas de formación inicial de los colegios del área metropolitana. Se contó con la asesoría de una especialista en el área, quien confeccionó un guión de visita guiada y capacitó un equipo de mediadores, quienes, de forma alternada, se encargaron de implementar la planificación. La logística de convocatoria se hizo a través del área de educación parvularia del Mineduc, logrando llegar a 35 colegios de distintas comunas de Santiago. Las actividades consistían en un recorrido guiado por las salas de exposición, observando piezas fácilmente reconocibles para los niños y presentadas mediante un cuento dialogado. Terminaban su experiencia en la Zona Interactiva Mustakis. Los niños permanecían en total 1.30 minutos en el Centro Cultural. Este programa contó con el financiamiento del área de Educación Artística del CNCA.

La participación total fue de 1072 párvulos

1.5. Mini Sitios educativos y mediación web

A partir de 2012 el área de educación incorporó como un servicio permanente, la mediación de contenido a través del desarrollo de recursos digitales. En este caso, de recursos web y aplicaciones compatibles con computadores estacionarios y sistemas móviles. De esta manera se desarrollaron los Mini sitios Educativos, plataforma web que permite el acceso remoto a las exposiciones, a través de una completa galería de imágenes de las obras de la muestra, juegos, documentos descargables y recorridos y aplicaciones interactivas, todo dentro de un contexto educativo, dinámico y de fácil acceso.

1.5.1 Mini Sitio Grandes Modernos, Colección Peggy Guggenheim de Venecia, arte del siglo XX

El Mini sitio Grandes Modernos, consideró una galería de imágenes del total de las obras exhibidas en la exposición. Se incluyeron además dos aplicaciones didácticas, una consistente en una galería interactiva con las obras más relevantes de la curatoría y otra en una línea de tiempo interactiva. El acceso al Mini sitio y a las aplicaciones fue incentivado con el uso de códigos QR instalados dentro de la sala de exposiciones.

Cantidad de visitas efectuadas entre enero y febrero: 3766

1.5.2 Mini sitio Hilos de América, Textiles Originarios

El Mini sitio de Hilos de América, contempla una completa galería de imágenes de las obras de la muestra, una infografía interactiva de las piezas más relevantes y un mapa interactivo que localiza geográficamente obras y materialidades de la exposición. Además da acceso a los cuadernos educativos de la muestra. El acceso al Mini sitio y a las aplicaciones es incentivado con el uso de códigos QR instalados dentro de la sala de exposiciones.

Cantidad de visitas efectuadas entre enero y febrero: 2454

1.5.3 Mini Sitio África, Obras de Arte del Museo Etnológico de Berlín

Del 5 de agosto al 22 de noviembre

El mini sitio *África* consideró una completa galería de imágenes de las salas de exposición, cada imagen clasificada en el tema y/o subtema, según la organización curatorial. Además, presentó 10 piezas destacadas mediante una infografía interactiva. Además da acceso a la visita virtual de las salas de exhibición y a los cuadernos educativos. El acceso al Mini sitio y a las aplicaciones es incentivado con el uso de códigos QR instalados dentro de la sala de exposiciones.

Cantidad de visitas efectuadas: 1716

1.5.4 Mini sitio El Nuevo Diseño Italiano

Del 5 de diciembre al 31 de diciembre

El mini sitio *El Nuevo Diseño Italiano* consideró una completa galería de imágenes de las salas de exposición, cada imagen clasificada según la organización curatorial. Además, presentó 10 piezas destacadas mediante una infografía interactiva asequible también mediante sistemas móviles a través de códigos QR en sala. Presenta un completo mapa conceptual con los hitos del diseño: diseños, diseñadores, escuelas, publicaciones, etc. Además da acceso a la visita virtual de las salas de exhibición y a los cuadernos educativos.

Cantidad de visitas efectuadas: 205

1.6 Estaciones de Mediación de contenidos en Salas de Exposiciones.

Las estaciones de mediación en sala corresponden a un recurso museográfico de acceso libre y autónomo, que permite acceder a información complementaria de la muestra, presentada de manera simple y comprensible, lo que permite contextualizar la visita de público. Se desarrollan aplicaciones interactivas con equipos especializados, que permiten obtener un recurso de alta usabilidad y fácil navegación.

1.6.11 Estaciones de Mediación Exposición África, Obras de Arte del Museo Etnológico del Berlín

Del 5 de agosto al 22 de noviembre

Se diseñaron e instalaron 4 estaciones digitales interactivas para mediar los contenidos de la muestra. El desarrollo correspondía a un plano de la sala que exhibía las obras destacadas curatorialmente. Los usuarios podían conocer más antecedentes de la obra seleccionada, tocando el ícono en una pantalla de IPAD, el que fue adaptado por un equipo de desarrollo multimedia para contener la aplicación interactiva. Además en las pantallas era posible reconocer las distintas secciones la sala, orientando el recorrido del visitante.

1.6.2 Estaciones de Mediación El nuevo Diseño Italiano

Del 5 de diciembre al 31 de diciembre

Se diseñó un mapa conceptual interactivo web para mediar los contenidos dentro de las salas de exposiciones, utilizando la plataforma IPAD. El mapa permite conocer las diferentes categorías del diseño representadas en la muestra, así como también alrededor de 23 piezas destacadas curatorialmente y que aparecen clasificadas dentro de las categorías. También permite acceder a un completo glosario de términos específicos sobre el diseño.

2. Programa de Vacaciones entretenidas: programación de actividades para público familiar e infantil, para vacaciones de invierno y verano.

En el contexto de las vacaciones de verano 2013 y aprovechando las actividades educativas de la muestra “Grandes Modernos, Colección Peggy Guggenheim de Venecia, arte del siglo XX”, se desarrolló una programación especial dedicada a las familias visitantes del Centro Cultural. Esta programación incluyó visitas guiadas por la muestra y talleres didácticos para niños y adultos.

Taller Familiar “Poesía DaDa”

Espacio Educativo, Nivel -1

Taller para público general, que busca la creación de objetos y poesías visuales al estilo de las rupturistas propuestas artísticas del movimiento de vanguardia Dadá, en torno a la experimentación con el absurdo y el humor.

La participación total fue de 700 personas

Taller Familia “La Mirada de Kandinsky”

Espacio Arte y Tecnología, Nivel -3

Taller desarrollado en el espacio Arte y Tecnología, consistente en la realización de diseños y composiciones inéditas, combinando recursos digitales y análogos para el desarrollo de una experiencia creativa basada en las obras de Vasily Kandinsky.

La participación total fue de 350 personas

Total talleres y actividades: 1050 personas

3. Jornadas de Mediación Cultural

Las Jornadas de Mediación Cultural forman parte del programa de Apoyo Docente del Centro Cultural La Moneda, el cual da acceso a recursos y actividades que aportan a fortalecer la práctica pedagógica de nuestros profesores de arte a través de publicaciones didácticas, Boletín de Educación Artística, Colección Educativa del CeDoc Artes Visuales, talleres y charlas. La primera versión contó con la presencia del académico de la Universidad de Valencia y director del Instituto de Creatividad e Innovaciones Educativas, Ricardo Huerta, quien presentó la ponencia “La ciudad como espacio de acción y reflexión para la Educación en Artes Visuales” y realizó una sesión teórico-práctica en base al mismo tema.

Contó además con la presentación del Proyecto “Galería Leve”, a cargo de Pablo Rojas, Jefe del Área de Educación Artística del CNCA. El equipo de diseño multimedia *Convergencia* mostró el desarrollo del proyecto ZIM: Zona Interactiva Mustakis. El Área Educativa del Centro Cultural La Moneda presentó el Programa Educativo de la exposición “África, Obras de Arte del Museo Etnológico de Berlín” y en el CeDoc Artes Visuales tuvimos una interesante mesa de conversación en torno a la Colección de Educación

Artística, a cargo de la académica de la Universidad Cardenal Silva Henríquez, Natalia Miralles.

6 y 7 de agosto de 2013

Número de asistentes total a las cuatro jornadas: 117

4. Actividades ligadas a la Cineteca Nacional: realización de ciclo de cine infantil.

Desde enero, todos los fines de semana, la Cineteca Nacional del Centro Cultural La Moneda puso en cartelera una selección especial de cine para niños con entrada liberada. Se exhibieron de enero a la primera semana de abril, dos películas animadas pertenecientes a la cinematografía argentina: *“Gaturro”*, y *“El Ratón Pérez”*. Los fines de semana de mayo, se sumaron a esta cartelera infantil, la *Maratón de Animé de Shinichiro Watanabe*, en el marco del Festival Internacional de *Animación Chilemonos*. También se exhibieron como parte del Festival de Cine Europeo, la película de animación española *“Copito de Nieve”* y la producción suiza, *“Titeuf, le film”*.

“Copito de nieve” y *“El Bosque animado”*, dos películas españolas se exhibieron en mayo y junio.

“Copito de nieve” y *“El Bosque animado”*, dos películas españolas se exhibieron en mayo y junio.

Se presentó la *“Muestra Audiovisual Infantil de Pueblos Originarios”*, como parte de la 7ª Muestra de Cine y Video Indígena (22 y 23 de junio)

En Julio 2013 se exhibió una película en estreno para niños, del realizador argentino, Esteban Echeverría *“La Máquina que hace estrellas”*

Desde agosto a diciembre, se exhibió el estreno exclusivo *“Cuentos de la selva”* (animación argentina basada en los cuentos de Horacio Quiroga). (Agosto a diciembre / 77funciones).

Las cifras de públicos del ciclo de cine infantil es de 3.133 personas y 166 funciones.

Difusión Actividades de Educación

Visitas Guiadas a colegios, instituciones y grupos de empresas: Estas actividades asociadas al área Educación se comunican permanentemente durante el año en el sitio web y se refuerza la comunicación mensualmente en el boletín y flyer virtuales a bases de datos.

El total de público a actividades de educación fue de 83.577 personas

EXTENSIÓN CULTURAL

Actividades complementarias y pertinentes al entorno cultural de cada exposición principal, estas pueden ser, dependiendo a cada exposición: conferencias, talleres, presentaciones de danza, presentaciones musicales, cine, etc.

1. EXTENSION EN TORNO A LAS EXPOSICIONES:**A. Programa de extensión Hilos de América****Diálogos en torno a la Exposición Hilos de América****Sala de Cine, Nivel -2**

Actividad realizada en conjunto con el Comité Nacional de Conservación Textil y el Área de Artesanía del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.

- La tradición de Arte Chamánico Shipibo Conibo (Amazonía Peruana) y su relación con la Cultura Diaguita Chilena. /Paola González.
Jueves 18 de Abril 2013
Cantidad de personas: 80 personas
- Investir para convocar: un traje ceremonial Chimú
Paulina Brugnoli, Paulina Jélvez, Soledad Hoces de la Guardia
Martes 23 Abril 2013
Cantidad de personas: 60 personas
- El Poncho, evolución y permanencia: el caso de la Colección de Ponchos y Mantas del Museo Histórico Nacional/Isabel Alvarado, Verónica Guajardo.
Martes 14 de Mayo 2013
Cantidad de personas: 50 personas
- Tradición textil andina. 500 años de cambios y continuidades en los Andes centro-sur. /Liliana Ulloa
Jueves 16 de Mayo 2013
Cantidad de personas: 30 personas
- Análisis del poncho colonial del Museo de la Merced/ Paz Lira
Martes 18 de Junio
Cantidad de público: 50 personas
- Una memoria obstinada: El Arte Textil de la Región de Charazani (Depto. de La Paz), Bolivia. Sandra Coppia Acuña
Jueves 20 de Junio
Cantidad de público: 50 personas.

- Hermoso Huipil Llevabas Llorona: el generoso peregrinaje del huipil en el fin del mundo./Ruth Vuskovic
Jueves 27 de Junio:
Cantidad de público: 50 personas

B. Programa de extensión Africa

Como extensión a la muestra África, Obras de Arte del Museo Etnológico de Berlín, el centro cultural organizó una serie de actividades que integran contenidos, música, danza y cine. Partiendo por la conferencia del curador del Museo Etnológico de Berlín, señor Peter Junge, continuando con ciclos de cine, danza y música, que nos acercaran a la tradición y ritmos de las diferentes etnias y culturas de africanas.

Nos acompañaron destacadas compañías de gran experiencia que nos mostraron un abanico de expresiones de las danzas y sonidos de este continente. Estas presentaciones y talleres participativos acercaron al público a las raíces negras, presentes también en la historia y las culturas de Latinoamérica.

GRUPO	FECHA	Lugar	Cantidad Público
Charla curador Peter Junge	31 de julio	Sala de Cine	50
África Raíces Danza y música Malinke	10 de agosto 16:00 a 17:00 hrs	Hall Central	400
Compañía de Danza y Música Afro Mestizo	24 de agosto y 28 de septiembre 16:00 a 17:00 hrs	Hall Central	650
Africandina danza y música Malinke	07 de septiembre 16:00 a 17:00 hrs	Hall Central	300
Cumbiamé , Danza y música Afrocolombiana	05 de octubre 16:00 a 17:00 hrs	Hall Central	450
Orixangó, música Mandingue	06 de Octubre 16:30 a 17:30 hrs	Hall Central	400
Orixangó, música Mandingue	19 de octubre 16:00 a 17:00 hrs	Hall Central	350
TOTAL			2.300

CENTRO

CULTURAL

LA MONEDA

*Informe Final de Actividades
Año 2013*

PROFESOR	FECHA	LUGAR	Cantidad de Público
Djanko Cámara	10 de agosto 12:00 a 13:30 hrs	Hall Central	200
Claudia Münzenmayer	24 de agosto 12:00 a 13:30 hrs	Hall Central	300
Edel Deris	07 de septiembre 12:00 a 13:30 hrs	Hall Central	300
Rosa Vargas	28 de septiembre 12:00 a 13:30 hrs	Hall Central	450
Carola Reyes	05 de octubre 12:00 a 13:30 hrs	Hall Central	300
ALHASSANE D'Artagnan Camera taller de Djembe & Dunduns	6 de octubre	Hall Central	350
Claudia Münzenmayer	<i>19 de octubre 12:00 a 13:30 hrs</i>	Hall Central	400
TOTAL			2.000

C. Programa de extensión Diseño Italiano

- Charla a las 12:00 hrs con la Curadora *Silvana Annicchiarico* y el señor Dell Acqua, de la Triennale de Milán
Jueves 05 de diciembre 2013
Cantidad de personas: 50 personas

2. EXTENSION CINETECA NACIONAL

Tercer Encuentro de Investigación sobre el cine chileno

24 Y 27 de Abril

Sala de Cine

Entrada Liberada

El III Encuentro Internacional de Investigación sobre cine chileno y latinoamericano fue realizado entre el 24 y 27 de abril. Fueron presentadas 15 mesas temáticas con los principales trabajos de investigación sobre cine chileno y latinoamericano concluidos recientemente y en curso. 54 ponencias seleccionadas, de las cuales 32 correspondieron a expositores extranjeros representantes de Argentina, México, Brasil, Irlanda, Estados Unidos, Australia, Francia, Colombia, Uruguay, entre otros.

Conferencias y panelistas extranjeros invitados: en el marco del III Encuentro Internacional de investigación sobre cine chileno y latinoamericano, se realizaron dos Conferencias (Charlas magistrales): **Profesor Dr. Eduardo Morettin** (Universidad de Sao Paulo, Brasil): Historia y documental en el cine silente brasileño; y **Profesora Dra. Jane Gaines** (Columbia University, Estados Unidos): Lecciones de historia: ¿Por qué el campo de los estudios de cine tomó el giro histórico? También se realizó el panel con invitados: **Foco al cine mexicano:** Lauro Zavala, Alberto Becerril y James Ramey (Red Cacine, México). También se lanzó en este evento el libro "Enfoques al cine chileno" coeditado con Ed. Lom. (ver. 1.2)

Público Asistente al Encuentro: 800 personas, 4 sesiones

Homenaje a Leonardo Favio

07 de mayo 2013

Hall Central, Entrada Liberada

En la cineteca Nacional se realizó un ciclo de cine que incluyó una mesa redonda que trató sobre la vida y obra de Leonardo Favio. Como panelistas invitados asistieron: David Oubiña, Adriana Schettini, Jack Nahmias y Horacio Verbitsky, todos moderados por Víctor Bassuk.

Esta actividad incluyó una muestra Fotográfica del fotógrafo Juan Carlos Villarreal, quien presentó en el foyer de la cineteca 22 fotografías de un formato de 90x70 de Favio.

En el hall Central se desarrolló un espectáculo, que incluyó danza, música y plástica, que contó con la participación del coro Sinfónico de la Universidad de Chile y Nico Favio.

Público Asistente: 200 personas

**Seminario El documental norteamericano contemporáneo: La experiencia de Harvard.
Del 14 a 16 de octubre**

Sala de cine

Entrada Liberada

Actividad realizada en conjunto por la Cineteca Nacional del Centro Cultural La Moneda con la Universidad de Harvard y la Pontificia Universidad Católica de Chile. Contó con la participación de Haden Guest, director del Harvard Film Archive, profesor de la Universidad de Harvard. Exhibición de tres películas emblemáticas de la producción de Harvard, conferencia “Exploraciones en el reino de la no-ficción. Una breve historia del documental en Harvard”, y mesa redonda: El documental contemporáneo, con la participación de Haden Guest, Pablo Corro, Ignacio Aliaga y Paola Castillo.

Público Asistente: 280 personas, 3 sesiones

Presentación libro “El nuevo cine latinoamericano de los 60”

22 de Noviembre

Sala de Cine

Entrada Liberada

Del crítico peruano Isaac León Frías, con asistencia de su autor y con la exhibición de una película brasilera del archivo. Participaron: Embajada de Perú, Festival FICVIÑA.

Público Asistente: 70 personas, 1 sesión

Seminario Latinoamericano Nuevos retos en la gestión de archivos audiovisuales

Del 19 al 21 de noviembre.

Sala de cine

Entrada Liberada

Seminario organizado por el INA (Instituto Nacional del Audiovisual), Francia y TVN. Exhibición de materiales del archivo INA en la Cineteca.

Público Asistente: 180 personas, 1 sesión

3. EXTENSION GENERAL

Talleres y actividades para público general, escolar y docente, referidos a temáticas vinculadas al arte, diseño y desarrollos multimedia.

Día del Patrimonio

Domingo 26 de mayo de 9:00 a 18 horas

Entrada Liberada

En el Día del Patrimonio, invitamos a disfrutar gratuitamente de todas nuestras exposiciones, con apoyo de guías en salas. Taller de telar en el nivel -1 y funciones

programadas por la Cineteca Nacional con entrada liberada. Cine para niños, documental, cine europeo y latinoamericano

Como ya es habitual cada año, el Centro Cultural adhirió al evento ciudadano Día del Patrimonio organizado en conjunto con el Consejo de Monumentos. El día domingo 27 de mayo se ofreció acceso gratuito a todas las exposiciones del Centro Cultural y ciclos de cine de la Cineteca Nacional. Se contó con la presencia de 8 voluntarios coordinados por el Consejo de Monumentos quienes repartieron más de 5000 volantes y mapas con información detallada de las actividades y edificios participantes en el evento.

Público asistente: 6.411 personas

Seminario de Ilustración

Miércoles 28 de agosto

Sala Microcine, Entrada Liberada

En el contexto de la exposición *Ilustración a la chilena*, se realizó el *Primer Seminario de Ilustración*, dirigido a ilustradores y diseñadores, y que contó con la presencia de destacados especialistas nacionales e internacionales. En la ocasión se presentó el catálogo bilingüe de la muestra, editado por PLOP! Galería y Ocho Libros, con el apoyo del Fondo Nacional del Libro y la Lectura.

150 personas

Liberación de Libros

29 de septiembre 2013, de 15:00 a 19:30 h

22 de diciembre 2013, de 12:00 a 18:00 h

Hall Central, Entrada Liberada

Más de 1200 textos fueron liberados en el hall central del Centro Cultural La Moneda en una actividad conjunta con La Biblioteca Libre. El objetivo de la actividad era realizar un intercambio de publicaciones de narrativa, cuentos, clásicos universales, novelas, poesía, teatro, ilustraciones y mucho más.

600 personas

Museos de Medianoche

25 de octubre

Salas de Exposiciones y Sala de Cine, Entrada Liberada

Centro Cultural La Moneda nuevamente se adhirió a la vigésimo séptima edición de *Museos de Medianoche*, donde los espacios culturales más importantes de la capital participaron de este tradicional circuito.

El Centro Cultural La Moneda propuso una oferta variada de exhibiciones: *África, Obras de Arte del Museo Etnológico de Berlín*, que incluye más de 180 piezas de la más importante colección de arte africano del mundo; *Ilustración a la Chilena*, que exhibe los trabajos de 60 ilustradores contemporáneos chilenos, y *Dendros, Un viaje por el Cerebro*, muestra que

acerca la neurociencia al público a través de videojuegos interactivos. *Tramando el diseño: Textil contemporáneo*, en la Galería del Diseño y en el Espacio Violeta Parra, *Violeta, Canto del Alma*, muestra compuesta de arpilleras, óleos y piezas en papel maché, relacionadas con la música y discografía de la artista.

850 personas

Difusión Actividades de Extensión

Todas las exposiciones tienen actividades (charlas o talleres) asociadas a la muestra para lograr profundizar la información entregada por medio de la museografía.

Todas estas actividades son comunicadas en:

- Sitio web,
- boletín mensual
- Invitaciones virtuales a bases de datos.
- Comunicado de Prensa a medios masivos.

Dependiendo del tipo o duración del evento reforzamos con pendones, radio y/o volantes.

El total de público a eventos de extensión fue de 14.261 personas.

AREA COMUNICACIONES

El objetivo general del Área de Comunicaciones y Marketing es el de posicionar a la Fundación Centro Cultural Palacio La Moneda y su oferta cultural, especialmente ante públicos determinados. Sus objetivos específicos son los de diseñar un Plan Estratégico así como diseñar los instrumentos comunicacionales institucionales que permitan implementar el plan comunicacional.

ESTRATEGIA COMUNICACIONES:

Objetivos:

- Aumentar un 10% el flujo de público (promedio actual: sobre 1000 personas diarias)
- Mantener cobertura de prensa en medios masivos para toda la oferta cultural del Centro.
- Potenciar cobertura en redes sociales y medios digitales, destacando implementación de nuevas herramientas tecnológicas en nuestro sitio web y al interior del Centro Cultural.

Resaltar claramente nuestro posicionamiento:

- El Centro Cultural Palacio La Moneda es el más importante del país, un referente cultural, en exposiciones nacionales e internacionales de primer nivel, centradas principalmente en el patrimonio, las artes visuales y audiovisuales.

Públicos estratégicos:

- Líderes de opinión cultural: empresas, medios, gobierno, educación, artistas.
- Público joven: estudiantes secundarios y universitarios.
- Público potencial del entorno urbano y regiones.
- Público fidelizado (aprox. 80% hombres y mujeres entre 18 y 45 años R.M)
- Socios Tarjeta de Beneficios Círculo Cultural

1.- Difusión de prensa, publicidad y campaña gráfica:

- La difusión de prensa se iniciará 2 semanas antes en El Mercurio y otros medios seleccionados.
- Se publicarán avisos publicitarios en El Mercurio, spot publicitario en TVN, frases radiales en Radio Uno, y campaña en buses Transantiago y/o Metro (afiches y sub TV), más circuito de la Municipalidad de Santiago (según disponibilidad). La pauta que se iniciará una semana antes.

- Al interior del Centro Cultural se contará con lienzos informativos de extensión de la muestra y pantallas informativas del Centro Cultural.
- Afiches circuito Cultural Región Metropolitana: Museos, Centros Culturales, talleres de Arte, Centros de Extensión, institutos y universidades.

2.- Plataforma web y Redes Sociales

- Flash de la muestra un mes antes en la web.
- Se potenciará la difusión a través de eventos, concursos y comentarios en redes sociales
- Banner sitios web, ministerios, portales educativos, universidades y empresas linkeados a nuestra página.

3.- Inauguraciones

- Evento Inauguración con presencia del Ministro de Cultura, empresarios y líderes de opinión del ámbito cultural.
- Visita prensa pre- inauguración.

4.- Extensión y Educación

- Se realizarán actividades de extensión y educativas (talleres y visitas guiadas) asociados a la muestra.

5.- Soportes publicitarios:

Formatos de Difusión	Publico Objetivo y Audiencia
Invitación Inauguración	Base datos Centro Cultural y auspiciadores
Página Web	Aprox. 1000 visitas x día.
Redes sociales (Facebook y Twitter)	Base actual de 24.300 y 9.500 respectivamente.
Boletines mensuales	Base datos Centro Cultural (colegios, instituciones, empresas, gobierno, artistas, personas naturales) 20.000 personas
flyer virtuales semanales	
Folleto permanente durante la muestra	*Visitantes Centro Cultural: Promedio 1000 pers. x día.
Afiches	Colegios, universidades, instituciones y empresas del entorno, circuito cultural
Soportes Gráficos Centro Cultural	Publico Objetivo y Audiencia
Rodapostes Calles Morande y Teatinos	Publico del entorno al Centro Cultural
Lienzos Ascensores nivel calle	
Pendones Fachadas Morandé y Teatinos	
Gráfica Puertas fachadas y salas	
Pantallas informativas Cafetería y Boletería	
Pendones actividades extensión de la muestra	
	Visitantes Centro Cultural: promedio 1000 pers. x día

Otros Productos:Tarjeta de Beneficios “Centro de Amigos”

Es una tarjeta de fidelización de público frecuente, con un costo mínimo anual, que otorga descuentos en exposiciones, cine y tiendas del Centro Cultural.

Lanzamiento de inscripciones a fines de septiembre.

Resultados a diciembre 2013:

Total inscritos	: 755
Cantidad de inscritos vía web	: 460
Cantidad de inscritos en la boletería	: 295
• Estudiantes:	: 223
• Adulto mayor	: 142
• Publico general	: 390

Tienda de Arte La Vitrina:

Ubicada en el nivel -1, junto al Café Torres, **La Vitrina, Tienda de Arte** aspira a cumplir el doble objetivo de ofrecer un espacio de visualización y difusión permanente para la creación artística contemporánea y, al mismo tiempo, dar acceso a ella a nuestro numeroso público, nacional y extranjero, permitiéndole adquirir obras de calidad a precios accesibles.

Difusión web, flyer mensuales y redes sociales.

Para el segundo semestre del 2013, este espacio cerró sus puertas, por tener poca concurrencia.

Estadísticas Sitio WEB:

Nuestro website durante el periodo comprendido entre el 01 de enero de 2013 y 19 de diciembre de 2013 ha recibido un total de **321.234 visitas**, provenientes principalmente de Chile, Estados Unidos, México, Argentina, Brasil y España, (otros países que figuran con menor porcentaje de visitas son Colombia, Perú y Alemania)

- 204.421 visitantes únicos
- 970.341 páginas vistas
- Páginas vista por visitante 3,02
- Duración media de la visita 00:02:31
- Porcentaje de visitas nuevas 61,14 %

Hemos fidelizado la comunidad en torno al **Centro Cultural La Moneda**, incrementado las cifras y la base de datos potencial de cada una de las redes sociales. Consolidando un diálogo directo con la comunidad, siendo un espacio virtual ciudadano, cercano y participativo.

Durante el año se implementaron distintas estrategias para aumentar las visitas:

- Implementación de recursos gráficos en Facebook, portadas personalizadas con eventos importantes para destacados, implementación de pestañas con acceso directo a las otras redes, a un panel con exposiciones vigentes, y otra para potenciar el centro de amigos.
- Se reactivó el canal en **Youtube** del centro cultural y a la vez se creó un nuevo canal en la plataforma **Vimeo**, plataforma que presenta ventajas comparativas con respecto a Youtube, en cuanto a calidad de imagen, opciones al momento de editar los videos e incluso poder actualizar versiones, sin perder estadísticas de las visualizaciones.
- Para aumentar el flujo de asistentes a los ciclos especiales de la Cineteca nacional se implementó el destacar con flyers personalizados las películas, énfasis en la muestra “África y el cine” se realizaron 27 flyers personalizados sólo para este ciclo, y “Fellini” dónde se realizaron flyers de toda la muestra.
- En cuanto a las nuevas redes, se implementó **INSTAGRAM**, red emergente que actualmente cuenta con 231 seguidores, ha sido lenta su implementación por falta de un dispositivo (móvil o tablet) para su uso. Esta red nos permite interactuar con un target mucho más joven.
- En 2014 se pretende terminar de implementar (perfil ya está creado) y lanzar oficialmente **PINTEREST**, esta red nos permitirá volcar todo el archivo de exposiciones y crear un banco de imágenes de mucho interés para el público, se ocupará todo el material fotográfico y se dividirá por categorías (no por exposiciones) además se ocupará el registro de prensa. Otra red social que se pretende implementar es **TUMBLR** (aún en análisis de la mejor metodología para su uso de acuerdo a la línea del centro cultural)

CENTRO**CULTURAL****LA MONEDA***Informe Final de Actividades
Año 2013***ANEXO 1:
TOTAL PUBLICO AÑO2013**

Actividad / Público	Cantidad 2006	Cantidad 2007	Cantidad 2008	Cantidad 2009	Cantidad 2010	Cantidad 2011	Cantidad 2012	Cantidad 2013
Exposiciones	262.494	113.737	432.536	508.280	569.577	264.172	338.323	281.257
Cineteca	16.403	25.809	39.753	40.759	53.022	44.041	73.126	97.224
Cedoc	4.305	4.930	4.752	1.647	2.852	2.885	2.942	2.541
Visitas Guiadas /talleres	26.581	27.608	32.778	35.989	36.979	48.604	49.746	83.577
Extensión	3.405	4.930	6.700	11.724	11.370	7.161	12.450	14.261
Servicios Institucionales	4.503	4.300	8.100	5.565	7.580	5.145	11.030	12.660
Total Ingreso Oferta Cultural	317.691	181.314	524.619	603.964	681.380	372.008	487.617	491.520
Ingreso CCPLM	461.051	175.772	68.659	92.880	67.811	87.560	89.560	197.800
TOTAL COBERTURA	778.742	357.086	593.278	696.844	749.191	459.568	577.177	689.320

ANEXO 2:

Lista de títulos disponibles a la fecha en el Archivo Digital

1	Dolores	69	Coronación
2	Alto chelle	70	Barcelona vistazo de otoño
3	Llampo de sangre	71	La frontera
4	Verde que te quiero	72	Cuídate del agua mansa
5	Noche	73	Lamento de una rima
6	El paraguas	74	Quien se parece a quien
7	Reunión	75	La exposición de animales
8	Tango mortal	76	Reír o no reír
9	Pasta	77	Imágenes reencontradas de Santiago de los años 20
10	La caída	78	Los funerales del presidente montt
11	El circo	79	Santiago antiguo
12	Valparaíso	80	Santiago
13	Dos mujeres de la ciudad	81	Gran paseo campestre en el fundo del señor francisco Undurraga
14	Andres de la victoria	82	Volación
15	Egenau recuerdo y presencia	83	Festejos en el parque Cousiño
16	Vº A 1965	84	Gran revista militar en el parque Cousiño
17	Imágenes del golpe de estado	85	El cerro santa lucia
18	Carbon	86	Actividades del liceo Valentín Letelier
19	Horcon al sur de ninguna parte	87	Revista naval en Valparaíso o gran revista naval partes
20	Prisioneros jose toha isla dawson	88	Manuel rodríguez
21	Te deum	89	Un paseo a playa ancha
22	Funerales de neruda	90	Funeral de luis Emilio Recabarren
23	Registros del golpe	91	Apuntes de viajes capítulo 1
24	Rebelión ahora	92	El burócrata Gonzalez
25	El 18 de los garcía	93	Cautiverio feliz
26	Nemesio	94	Sandino
27	Tierra del fuego	95	Apuntes de viajes capítulo 2
28	Valor para seguir tocando	96	Apuntes de viajes capítulo 2
29	Antonia	97	Apuntes de viajes capítulo 4
30	Cachimba	98	Caminito al cielo.
31	La caída del gobierno de carlos Ibáñez del campo	99	Apuntes de viajes capítulo 5

32	Desde dentro	100	Muñeca
33	El mineral el teniente	101	La ultima luna
34	Campeonato sudamericano de box	102	Malta con huevo
35	El chacal de Nahueltoro	103	Dawson isla 10
36	Largo viaje	104	Pasos de baile
37	Terremoto!	105	El zapato chino
38	Notas del terremoto	106	Cachimba
39	En el día de los muertos	107	Los náufragos
40	Carnaval rio de janeiro	108	La tradición de los bailes chinos
41	Lluvia en el barrio latino	109	3 noches de un sábado
42	Baile de los chinos	110	Alsino y el cóndor
43	Campamento del sol naciente	111	Nema problema
44	La tierra prometida	112	Fernando ha vuelto
45	Casa de remolienda	113	Vergüenza
46	Julio comienza en julio	114	El cumplimiento del deseo
47	Potreros memorias de un pueblo	115	El recurso del método
48	Apuntes de viajes capítulo 6	116	La viuda de Montiel
49	La luna en el espejo	117	Camino de sangre
50	Morir un poco	118	El tren del desierto
51	Hollywood es así	119	Regreso
52	Operación alfa	120	Imagen latente
53	Rio abajo	121	Romance para el otro santiago
54	Cóndor copuchita	122	Cuartito rosa
55	La mano del muertito	123	El otro round
56	Escándalo	124	Ya no basta con rezar
57	la verdadera historia de Johnny good	125	Actas de Marusia
58	Gestación	126	Compañero presidente
59	Prontuario de Roberto Parra	127	Actas de chile
60	Amores de excepción	128	Amarga verdad
61	Soy testigo	129	Valparaíso mi amor
62	Huellas de sal	130	Combate Tany Loayza v/s Luis Vicentini
63	Fragmento de un sueño	131	Funeral del pdte. Pedro Aguirre cerda
64	Regreso del sol	132	Transmisión mando videla a ibañez
65	Los testigos	133	Aysen tierra del porvenir
66	El húsar de la muerte	134	San pedro de atacama
67	Andacollo	135	La escala
68	El diamante del maharajá		

ANEXO3
PROYECTO CINETECA
PROYECCION NACIONAL N°4

Producción:

200 ejemplares producidos que contienen 6 largometrajes (5 largometrajes de estreno 2012-2013 y una película para niños): *Mi último Round; Ulises; Miguel San Miguel; El Salvavidas; El otro día; 31 Minutos*, más una retrospectiva de animación de Vivienne Barry (con tres programas para niños menores 7 años: *Cantamonitos; Ene Tene Tu; Plastilino*). Las películas tienen convenio de distribución firmado con todos los productores y derechos de exhibición pagados por un año de duración.

Periodo de circulación: Noviembre 2013 a noviembre 2014.

Distribución:

Hasta el 19 de diciembre de 2013 se han distribuido 106 ejemplares de la cuarta colección de Proyección Nacional. Directamente por la Cineteca a 44 comunas dentro del país, y a través del programa ACCESO del CNCA, 62 ejemplares.

Al igual que en años anteriores, todas las exhibiciones deberán ser gratuitas y se realizarán en coproducción con Organizaciones Culturales, Centros Comunitarios, Recintos Académicos (Universidades, Liceos), CNCA, Municipalidades, Festivales de Cine, Fundaciones, Museos, Teatros, Cineclub, entre otros.

Distribución Cineteca Proyección Nacional 4: desglose según regiones e instituciones.

REGIÓN	LOCALIDAD	INSTITUCIÓN
Arica y Parinacota	Arica	Universidad de Tarapacá
Arica Parinacota	Arica	CNCA
Tarapacá	Iquique	Festival de Cine Tarapacá
Antofagasta	Tocopilla	Hospital Marcos Macuada
Antofagasta	Antofagasta	Sala de Arte Fundación Minera Escondida
Antofagasta	Tocopilla	Centro Cultural Bicentenario
Antofagasta	Mejillones	Corporación Cultural de Mejillones
Antofagasta	Antofagasta	Universidad de Antofagasta
Atacama	Huasco	Municipalidad de Huasco

CENTRO**CULTURAL****LA MONEDA**

*Informe Final de Actividades
Año 2013*

Coquimbo	Coquimbo	Centro Cultural Palace
Coquimbo	La Serena	U. De la Serena, Casa Mistral
Valparaíso	San Antonio	Centro Cultural de San Antonio
Valparaíso	Valparaíso	Universidad Técnica Federico Santa María
Valparaíso	Valparaíso	DUOC
Valparaíso	Los Andes	Centro Cultural de Los Andes y Museo P. A. Cerda
Valparaíso	El Quisco	Centro Cultural el Quisco
Valparaíso	Isla de Pascua	Museo Antropológico Sebastián Englert
Valparaíso	Valparaíso	Universidad de Valparaíso
Maule	Talca	Teatro Regional del Maule
Maule	San Javier	Biblioteca San Javier
Maule	Hualañe	Municipalidad de Hualañe
Biobío	Chillán	Centro de Extensión Universidad del Biobío
Biobío	Lota	Organización Cultural Filtro
Biobío	Tomé	Resistencia Film Fest
Biobío	Yungay	Municipalidad de Yungay
Araucanía	Temuco	Universidad Católica de Temuco
Araucanía	Padre Las Casas	TRAC Araucanía / La Maquina Films
De los Ríos	Valdivia	CineClub - Universidad Austral
De los Lagos	Ancud	Museo Regional de Ancud
De los Lagos	Osorno	Museo de Artes Visuales Surazo
De los Lagos	Puerto Montt	Teatro Diego Rivera
De los Lagos	Puerto Varas	Sala -1
De los Lagos	Puerto Montt	Ayahue
Aysen	Coyhaique	Teatro Municipal de Coyhaique
Magallanes	Punta Arenas	PROA
Magallanes	Porvenir	Museo de Porvenir
Magallanes	Cerro Sombrero	Municipalidad de Cerro Sombrero
Metropolitana	Santiago	SOFA
Metropolitana	La Granja	Espacio Matta
Metropolitana	El Bosque	Casa de la Cultura Anselmo Cádiz
Metropolitana	San Joaquín	Centro Cultural San Joaquín
Metropolitana	Maipú	Teatro Municipal del Maipú
Metropolitana	San José de Maipo	Centro de Estudio y Desarrollo Local: La Caja del Cajón
Metropolitana	El Monte	Municipalidad de El Monte