

CENTRO

CULTURAL

LA MONEDA

Informe de Actividades
Año 2018

**INFORME DE ACTIVIDADES
PRIMER SEMESTRE 2018**

CENTRO CULTURAL PALACIO LA MONEDA

PRESENTACIÓN

La Fundación Centro Cultural Palacio La Moneda es una persona jurídica de derecho privado, sin fines de lucro, dedicada al desarrollo, estudio, difusión, fomento y conservación de todas las manifestaciones del arte, la cultura y la educación; institución que tiene a su cargo la dirección y administración del Centro Cultural Palacio La Moneda, ubicado en el subsuelo de la Plaza de la Ciudadanía, para cuyo financiamiento anual requiere del apoyo del Estado.

La misión del Centro Cultural Palacio La Moneda es ser un espacio que acoja y difunda diversas expresiones artísticas de gran valor cultural y/o patrimonial, nacional y universal, para contribuir a que las personas accedan y disfruten de las expresiones culturales; conozcan y valoren sus raíces, su historia y su patrimonio; conozcan y se interesen por su realidad y la de sus compatriotas; reconozcan y potencien los rasgos más valiosos y constitutivos de su identidad; reconozcan los rasgos que lo asimilan y diferencian con otras culturas del mundo; y finalmente, que valoren la diversidad cultural y desarrollen actitudes que promuevan la convivencia, la comprensión y la valoración de lo diferente.

El Centro Cultural cuenta con 7.200 metros cuadrados, distribuidos en tres niveles subterráneos, con 2 grandes salas de exposiciones, galerías de exhibición, un espacio activo dedicado para actividades del área de educación, salas de cine, tiendas y restaurantes. Está abierto de lunes a domingo, todo el año, con amplios horarios liberados, para dar acceso a todo público.

En el marco de sus políticas institucionales, objetivos comunes y actividades complementarias en el ámbito de la cultura, la Fundación Centro Cultural Palacio La Moneda y el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio han realizado durante el año 2017 un acuerdo, donde la Fundación se compromete a desarrollar una programación de actividades artísticas culturales, que se detallan a continuación:

PROPUESTA PROGRAMATICA CCPLM 2018

I.- ÁREA EXPOSICIONES

- 1.** Se producirán y presentarán al menos (3) exposiciones de artes visuales y patrimoniales, nacionales e internacionales de valor universal, con el objetivo de promover el acceso de los chilenos a la cultura.
- 2.** Se producirán y presentarán al menos (3) exposiciones de diseño en el espacio expositivo Galería del Diseño, del nivel -2.
- 3.** Se producirán y presentarán al menos (2) exposiciones en el espacio expositivo Museos Regionales, del nivel -1.

II.- CINETECA NACIONAL

1. Productos y servicios de Difusión cultural:

1.1 Archivo digital Cineteca Nacional: archivo on line con títulos seleccionados, colecciones, publicaciones y fichas del acervo de la Cineteca Nacional con acceso amplio para público general y acceso a contenidos específicos para salas asociadas a la Cineteca.

1.2 Publicaciones: Libro con las mejores investigaciones del VII Encuentro Internacional de Investigación sobre cine chileno y latinoamericano.

En salas de cine del Centro Cultural:

1.3. Programas de exhibiciones, en base a ciclos, muestras del archivo y festival de la Cineteca, muestras asociadas a las exposiciones del Centro, y muestras y festivales en acuerdos de cooperación con Embajadas, Institutos culturales binacionales, archivos y entidades de difusión cinematográfica de Chile y el extranjero.

1.4. Estrenos de películas chilenas.

1.5. Presentación en avant premiere de nuevas producciones.

2. Actividades de rescate, preservación y restauración patrimonial:

2.1. Plan de digitalización de material fílmico (transfer a 2K, full HD) y salvaguarda del video analógico.

2.2. Plan de restauración digital y corrección de color de materiales fílmicos y de video 2017.

2.3. Mantenimiento, conservación e incremento del acervo patrimonial del archivo (cine y video).

2.4. Continuidad de la Campaña nacional de rescate patrimonio audiovisual (vía web www.ccplm.cl y redes sociales del CENTRO CULTURAL)

2.5. Continuidad de búsqueda de patrimonio chileno en el exterior: mantención de los acuerdos con archivos del exterior y apoyo de realizadores y productores para la repatriación de materiales.

2.6. Continuidad de documentación para archivo on line.

3. Actividades de formación, capacitación y extensión:

3.1 Actividades de extensión para la comunidad: funciones de cine gratuitas y actividades de formación de audiencia abiertas y gratuitas para público general y específico.

4. Acciones de descentralización:

4.1 Red de salas de cine asociadas a la Cineteca Nacional: Apoyo a salas de regiones con alimentación para su programación.

III.- CENTRO DE DOCUMENTACIÓN DE LAS ARTES

1. Incremento de 100 títulos, las tres principales colecciones del Centro de Documentación - bibliográfica, audiovisual y archivo histórico- mediante estrategias de colaboración e intercambio con instituciones y concursos públicos.

2. Realización del 8° Concurso anual de ensayos de investigación a partir de las colecciones del Centro de Documentación con una convocatoria abierta a nivel nacional.

3. Mantención y difusión de la colección bibliográfica sobre educación artística: se pondrá a disposición de profesores de educación artística y de artes visuales, estudiantes de pedagogía en artes y estudiantes de postgrado en educación.

4. Actualización del catálogo digital de la colección del Centro de Documentación: a disposición del público a través de la página web y en sala, permite el acceso a documentos históricos.

***Nota: Mediante Resolución Exenta N° 0411 de fecha 23 de febrero del 2018, se traspasó en comodato el Centro de Documentación de las Artes Visuales (CEDOC) del Centro Cultural La Moneda al Centro Nacional de Arte Contemporáneo (CNAC), según convenio suscrito con fecha 15 de febrero del 2018.**

IV.- EDUCACIÓN Y AUDIENCIAS

1. Actividades ligadas al Área de Exposiciones

- 1.1 Visitas Guiadas para las distintas exposiciones.
- 1.2 Talleres para todo público con contenidos de la muestra principal.
- 1.3 Recursos digitales y zonas interactivas para cada una de las exposiciones principales.
- 1.4 Textos educativos en las salas de exposiciones.
- 1.5 Recursos educativos web, Cuadernos Educativos.
- 1.6 Ferias temáticas en diseño, artesanía y otras áreas vinculadas a los contenidos de la muestra principal.
- 1.7 Charlas y conferencias de profesionales en áreas vinculadas a los contenidos de la muestra principal.
- 1.8 Ciclos de cine relacionados a los contenidos de la muestra.

2. Extensión Cultural

- 2.1 Actividades complementarias y pertinentes a la labor cultural del Centro; éstas

pueden ser: conversaciones sobre cultura, ferias culturales, talleres y actividades en fechas especiales como Día del Patrimonio, Día del niño o Semana de Educación Artística, entre otras.

2.2 Vacaciones entretenidas: programación de actividades para público familiar e infantil, para vacaciones.

2.3 Recorridos Patrimoniales: Recorridos guiados por el centro cívico de Santiago.

2.4 Actividades ligadas al Cine: Talleres sobre cine para escolares, entre otras.

2.5 Conversaciones en sala que se desarrollará en el marco de Exposiciones principales.

3. Acciones de Descentralización

3.1 Desarrollo y producción de cuadernos educativos descargables a través de la página web, diseñada para que los profesores puedan implementar actividades con temáticas de las Grandes Exposiciones del Centro Cultural en sus clases.

3.2 Boletín de Educación Artística. Revista digital, de acceso vía web, enfocada en la difusión de artículos sobre investigaciones y experiencias, desarrollados en el ámbito de la educación artística y la mediación cultural, escritos por profesionales de todo Chile y de instituciones extranjeras.

3.3 Ferias Culturales, Instancia abierta a todo público que invita a creadores y productores de todo Chile a mostrar e intercambiar sus productos culturales.

ACTIVIDADES Y RESULTADOS

Exposiciones Primer semestre 2018:

SALAS ANDES Y PACÍFICO

- 1. EL MITO DE ROMA. COLECCIÓN MUSEOS VATICANOS**
7 de noviembre 2017 al 11 de marzo 2018
- 2. GRANDES ARTISTAS LATINOAMERICANOS. COLECCIÓN FEMSA**
28 de marzo 2018 al 22 de julio 2018

NIVEL -1

- 1. SELLO DE EXCELENCIA DE ARTESANÍA**
13 de diciembre 2017 al 4 de marzo 2018
- 2. INSTALACIÓN SEMEJANZA INEXACTA**
28 de marzo 2018 al 22 de julio 2018

CENTRO

CULTURAL

LA MONEDA

*Informe de Actividades
Año 2018*

GALERÍA FOTOGRAFÍA CHILENA

- 1. CONTRACORRIENTE 2016-2017 DE LUIS POIROT**
1 de septiembre 2017 al 4 de marzo 2018
- 2. CAMBIO DE LUGAR**
13 de abril al 12 de agosto 2018

GALERÍA DEL DISEÑO

- 1. SCHAUB. PAPEL E IMPRESIÓN NACIONAL DESDE 1897**
19 de diciembre 2017 al 8 de abril 2018
- 2. PROTOTIPOS. PROCESOS DE INNOVACIÓN**
26 de abril al 27 de junio 2018

GALERÍA PATRIMONIO CHILENO

- 1. IMAGINARIO DEL MAULE**
25 de mayo

Resultados difusión y público exposiciones:**SALAS ANDES Y PACÍFICO:****EL MITO DE ROMA. COLECCIÓN MUSEOS VATICANOS**

7 de noviembre 2017 al 11 de marzo 2018

1.- Antecedentes de la exposición:

La exposición “El Mito de Roma. Colección Museos Vaticanos” es la primera muestra significativa de los Museos Vaticanos que llega a América Latina con una selección exclusiva que comprende 146 piezas, entre las que se encuentran pinturas, frescos, estatuaria, mosaicos, relieves, bustos, cerámica y otros diversos objetos atesorados por más de 500 años por los pontífices.

La exposición ocupa las dos salas principales del Centro Cultural La Moneda, (Andes y Pacífico), más de 1.200 metros cuadrados dispuestos y ambientados especialmente para recibir las piezas que viajaron exclusiva y directamente desde el Vaticano hasta Santiago de Chile para esta exposición. Se aprecia con especial énfasis la estética y la belleza clásica, una selección realizada especialmente para el público chileno por el curador de la muestra, Giandomenico Spinola, Jefe del Departamento de Arqueología y Antigüedades Griegas y Romanas de los Museos Vaticanos.

2.- Resultados de público:

- La muestra visitada por **424.094** personas, con un promedio de **3.400** visitas diarias y marcó un hito en el ámbito cultural chileno.
- El evento inaugural, al que asistieron **450** invitados, contó con la presencia y participación en el discurso inaugural; la Directora de los Museos Vaticanos, Barbara Jatta, el Ministro de Cultura, Ernesto Ottone, el Nuncio Apostólico y la asistencia de destacados líderes de opinión del ámbito social, político, empresarial y cultural, además de los invitados de nuestros auspiciadores y patrocinadores. El evento fue publicado en páginas sociales de El Mercurio y La Tercera, y destacado en los principales medios de radio y TV nacionales.
- Destacan dos portadas y reportajes en diario El Mercurio, en la sección Artes y Letras; y también, dos notas en La Tercera y Las Últimas noticias, en referencia al público alcanzado

3.- Resumen medios publicitarios y difusión de prensa:

- Se realizaron **63** avisos de prensa en **28** medios diferentes.
- **8.405** nuevos usuarios siguieron al Centro Cultural La Moneda, en sus distintas redes sociales.
- Se realizaron **20** sorteos de catálogos entre quienes participaron en los concursos en redes sociales del Centro Cultural.

Destacados Prensa:

- La riqueza de los Museos Vaticanos que llega a Chile (El Mercurio – 05/11/2017)
- La antigua Roma en Chile: 146 piezas en Centro La Moneda (La Tercera – 07/11/2017)
- Detalles de la exposición El Mito de Roma (CNN – 08/11/2017)
- Los mosaicos que trae la exposición El Mito de Roma (Radio BioBio – 29/12/2017)
- Cerca de 3.500 personas visitan cada día “El Mito de Roma” (El Mercurio – 17/02/2018)

Cobertura Total Difusión de prensa:

Televisión*	: 12*
Diarios	: 6
Radios	: 14
Revistas	: 2
Internet	: 29
Total	: 63

* Al registro de Televisión, se le agregan 10 menciones en noticiarios.

Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:

Página Web	: noviembre - hasta el final de la muestra.
Facebook	: noviembre - hasta el final de la muestra.
Boletín Mensual	: noviembre - hasta el final de la muestra.
Flyer Virtuales	: Difusión extensión y educación (conferencias, talleres y visitas guiadas) desde noviembre
Campaña Gráfica	: Rodapostes, afiche ascensor, pendones fachada, desde noviembre al final de la muestra.
Folletos	: Durante toda la muestra.
Pendones Extensión	: Durante toda la muestra.
El Mercurio	: 10 avisos página durante la muestra.
Radio Bio Bio	: 100 frases mensuales
Canal 13	: 5 spot diarios x 3 semanas noviembre 2017 – marzo 2018 (13 abierto y cable)

4.-Resultados sitio web y redes sociales:

CENTRO

CULTURAL

LA MONEDA

*Informe de Actividades
Año 2018*

FACEBOOK:

- Inicio exposición: 130.794 seguidores.
- 6 de marzo: 142.260 seguidores
11.466 nuevos seguidores

TWITTER:

- Inicio exposición: 94.497 seguidores.
- 6 de marzo: 101.088 seguidores
6.591 nuevos seguidores

INSTAGRAM:

- Inicio exposición: 58.125 seguidores.
- 6 de marzo: 76.229 seguidores
18.104 nuevos seguidores

CONCURSOS EN REDES:

Se realizaron 20 sorteos de catálogos entre quienes participaron en los concursos en redes sociales del Centro Cultural La Moneda.

GRANDES ARTISTAS LATINOAMERICANOS. COLECCIÓN FEMSA

28 de marzo 2018 al 22 de julio 2018

1.- Antecedentes de la exposición:

La exposición “**Grandes Artistas Latinoamericanos. Colección FEMSA**” reúne la creación de múltiples y diversos artistas que nos expresan su visión sobre nuestra región latinoamericana. La curatoría realizada por el área de exposiciones del Centro Cultural La Moneda, en conjunto con el equipo de la Colección FEMSA, está especialmente pensada para que el público pueda conocer y reflexionar acerca de la identidad de nuestro continente, facilitando el disfrute y comprensión, por medio de una puesta en escena especialmente construida y seis núcleos temáticos: **El mito del paisaje (paisaje imaginado); La palabra y la máquina; La imagen del artista; América mira al otro; El cuerpo habitado y Latinoamérica como un estado de ánimo: humor y violencia.**

Colección FEMSA

La Colección FEMSA surgió en 1977 como parte del compromiso de la empresa por el desarrollo integral de sus trabajadores, familias y las comunidades en donde se desarrollan. Actualmente, es reconocida como una de las colecciones corporativas más importantes a nivel internacional. Reúne más de 1.200 obras de arte latinoamericano de los siglos XX y XXI de distintas disciplinas como pintura, escultura, dibujo, gráfica, fotografía e instalación. Su acervo ofrece un recorrido que ilustra la evolución, pluralidad y riqueza del arte moderno y contemporáneo de América Latina con especial énfasis en la producción mexicana. Mediante un activo programa de exposiciones, préstamos individuales de obras, publicaciones y diversas actividades, FEMSA comparte su Colección con las más diversas comunidades de México y el extranjero, cumpliendo así su objetivo de promover la difusión de la cultura y el fomento a la apreciación artística.

2.- Resultados de público:

- Hasta el 15 de junio la muestra fue visitada por **246.380** personas
- 70 % del público asistió con entrada liberada de 9:00 a 12:00 horas, para ampliar el beneficio a nuestro público (horario habitual de lunes a domingo).
- Al evento de inauguración asistieron **500** personas. Entre los asistentes, se destaca la presencia y participación de la Ministra de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, Alejandra Pérez, el

embajador de México, Rubén Beltrán, autoridades de FEMSA y la Directora del Centro Cultural La Moneda, Alejandra Serrano.

- Destacan portadas y reportajes en diario **El Mercurio**, en la sección Artes y Letras; y también, notas en **La Tercera** y **Revista Qué Pasa**.
- **8.126** personas de público general asistieron a ferias y conversaciones en sala realizados por el área de Mediación y Extensión
- **13.403** personas recorrieron la muestra en visitas guiadas y asistieron a talleres.
- **44.036** personas participaron en la Zona interactiva ZIM Mustakis del Espacio Activo.

3.- Resumen medios publicitarios y difusión de prensa:

- **50** notas de prensa se registraron desde el 4 de enero hasta el 18 de mayo de 2018 en 27 medios distintos
- **12.425** nuevos usuarios siguieron al Centro Cultural La Moneda, en sus distintas redes sociales.
- Hasta el día 8 de junio, se han realizado **5** concursos a través de redes sociales

Destacados Prensa:

- Un siglo de arte latinoamericano en el Centro Cultural La Moneda (El Mercurio – 18/03/2018)
- De Rivera a Botero: Llegan 110 íconos de arte latino (La Tercera – 27/03/2018)
- Dónde está Latinoamérica (Qué Pasa – 20/04/2018)
- Obras de Frida Kahlo y otros cien referentes del arte latinoamericano se exponen en el Centro Cultural La Moneda (Emol – 28/03/2018)

Cobertura Total Difusión de prensa:

TV	: 1
Diarios	: 9
Radio	: 10
Revistas	: 4
Internet	: 26
Total	: 50

Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:

Página web	: marzo - hasta el final de la muestra.
Facebook	: marzo - hasta el final de la muestra.
Boletín mensual	: marzo - hasta el final de la muestra.
Flyer virtuales	: Difusión extensión y educación (conferencias, talleres y visitas guiadas) desde marzo.

Campaña gráfica	: Rodapostes, afiche ascensor, pendones fachada, desde marzo al final de la muestra.
Folletos	: Durante toda la muestra.
Pendones extensión	: Durante toda la muestra.
El Mercurio	: 10 avisos página durante la muestra.
Radio Bio Bio	: 100 frases mensuales.
Canal 13C	: 2 spot diarios x 3 semanas marzo – julio 2018 (13 abierto y cable).

4.-Resultados sitio web y redes sociales:

FACEBOOK:

- Inicio exposición: 28 de marzo | 143.117 seguidores.
- Al día 30 de junio | 145.003 seguidores.

1.886 nuevos seguidores

TWITTER:

- Inicio exposición: 28 de marzo | 101.088 seguidores.
- Al día 30 de junio | 103.000 seguidores.

1.912 nuevos seguidores

INSTAGRAM:

- Inicio exposición: 28 de marzo | 76.229 seguidores.
- Al día 30 de junio | 88.290 seguidores.

12.061 nuevos seguidores

CONCURSOS EN REDES:

Hasta el 30 de junio, se han realizado 11 concursos en redes sociales.

EXPOSICIONES NIVEL -1 / ENTRADA LIBERADA

SELLO DE EXCELENCIA DE ARTESANÍA

13 de diciembre 2017 al 4 de marzo 2018

1.- Antecedentes de la exposición:

Selección de piezas ganadoras del **Sello de Excelencia de Artesanía**, bajo la curatoría del **Museo de Arte Popular Americano Tomás Lago, MAPA, Facultad de Artes de la Universidad de Chile**. A través de una gran diversidad de lenguajes, materiales y técnicas, las piezas que aquí se exhiben ponen de manifiesto el reconocimiento al trabajo de diversos artesanos chilenos por su calidad, autenticidad, innovación y respecto al medio ambiente. Es así como esta muestra, permite apreciar las tradiciones propias de cada región del país y la interpretación que hoy nos ofrecen los artesanos contemporáneos con gran maestría.

El Museo de Arte Popular Americano Tomás Lago, MAPA, posee una de las colecciones más importantes de arte popular a nivel Latinoamericano, debido a la amplia gama de objetos representativos de la cultura tradicional que alberga. Dentro de sus colecciones se cuenta con Alfarería, Cestería, Cultura Mapuche, Mundo Ecuéstre, Textil, Tallado, Papel, Metal y Orfebrería, Representación Popular, Religiosidad Popular, Colección Especial, además de una colección de objetos de Europa, Asia, África y Oceanía.

En el año 2012, MAPA forma una alianza colaborativa en conjunto al **CNCA- Área de Artesanía** y su programa **Sellos de Excelencia a la Artesanía**, organizando una primera muestra de objetos distinguidos por el Sello bajo el nombre de Objetos Chilenos.

El MAPA como un espacio activo de puesta en visibilidad de las creaciones de los artesanos que genera confianza en los cultores, quienes, en ese momento deciden donar sus objetos al MAPA, valorando así la misión de resguardo que lo caracteriza. Es así como ese año se inicia la Colección Sellos de Excelencia a la Artesanía al interior del museo. Esto involucra la asignación de números de inventario para cada objeto, documentación, ficha de conservación y almacenaje, con el fin de resguardar el patrimonio material artesanal para su estudio, conservación y educación.

A partir de 2012 en las bases del concurso se incluye que todos los objetos ganadores de Sello de Excelencia a la Artesanía pasarán automáticamente a formar parte de la Colección Sellos de Excelencia a la Artesanía.

2.- Resultados de público:

La muestra al ser gratuita, no tuvo un conteo exacto de público. Se estima un 60% del ingreso de visitantes al centro cultural durante el periodo de exposición.

3.- Resumen Medios Publicitarios y Difusión de Prensa:

Se comunicó en medios masivos y propios durante toda la muestra, por comunicado de prensa y flyer digitales.

Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:

Página web	: Durante toda la muestra.
Facebook	: Durante toda la muestra.
Boletín mensual	: Durante toda la muestra.
Flyer virtuales	: Difusión redes sociales propias y externas.
Campaña gráfica	: Flyer digitales.

INSTALACIÓN SEMEJANZA INEXACTA (HALL CENTRAL) DE FRANCISCO PERÓ

28 de marzo 2018 al 22 de julio 2018

1.- Antecedentes de la exposición:

El propósito de esta gran instalación que flota sobre el hall central del **Centro Cultural La Moneda**, es hacer un contrapunto entre la visión nacional de identidad producto de las migraciones y la noción de territorio en constante cambio producto de las distintas influencias culturales que se han ido incorporando a nuestra cotidianidad con el tiempo. La exposición/instalación es presentada por la plataforma **One Moment Art**, galería itinerante, que en sus casi 4 años de existencia ha gestionado la presencia de destacados artistas en museos y espacios culturales y de arte, tales como MAVI (Museo de Artes Visuales), Museo Nacional de Bellas Artes, Museo de Artes Decorativas, M100 (Matucana 100), GAM, Museo del Barrio de New York, entre otras.

2.- Resultados de público:

La muestra al ser gratuita, no tuvo un conteo exacto de público. Se estima un 60% del ingreso de visitantes al centro cultural durante el periodo de exposición.

3.- Resumen Medios Publicitarios y Difusión de Prensa:

Se comunicó en medios masivos y propios durante toda la muestra, por comunicado de prensa y flyer digitales.

Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:

Página web	: Durante toda la muestra.
Facebook	: Durante toda la muestra.
Boletín mensual	: Durante toda la muestra.
Flyer virtuales	: Difusión redes sociales propias y externas.
Campaña gráfica	: Flyer digitales.

GALERÍA DE LA FOTOGRAFÍA CHILENA – NIVEL -3 / ENTRADA LIBERADA**CONTRACORRIENTE 2016-2017 LUIS POIROT**

1 de septiembre 2017 al 4 de marzo 2018

1.- Antecedentes de la exposición:

En la exposición “**Contracorriente 2016 – 2017, Luis Poirot**” retrata el reencuentro con lugares y personas significativas a lo largo de su vida, su familia, sus amigos y también el diálogo con las nuevas generaciones. Un viaje, según el propio artista “para huir de la nostalgia y buscar la lucidez”, motivado

luego de haber obtenido la primera versión del **Premio a la Trayectoria Fotográfica Antonio Quintana**, el año 2016, otorgado por el **Consejo Nacional de la Cultura y las Artes** para reconocer el aporte significativo a la práctica, reflexión y difusión de grandes artistas en esta disciplina.

La muestra reúne 62 fotografías presentadas en copias de platino y paladio, proceso artesanal que dejó de usarse en los años treinta por costo y dificultad, y que este reconocido fotógrafo quiso rescatar especialmente para dar vida a esta exposición.

Luis Poirot también ha recibido premios tales como: *Nikon International Contest (1968 y 1970)*, *Foto-Press España (1984 y 1985)*, *Premio Ansel Adams*, reconocimiento del Instituto Chileno Norteamericano de Cultura (1994) y la Medalla de Honor Presidencial Centenario Pablo Neruda (2004), entre otros.

2.- Resultados de público:

La muestra al ser gratuita, no tuvo un conteo exacto de público. Se estima un 60% del ingreso de visitantes al centro cultural durante el periodo de exposición.

3.- Resumen Medios Publicitarios y Difusión de Prensa:

Se comunicó en medios masivos y propios durante toda la muestra, por comunicado de prensa y flyer digitales.

Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:

Página web	: Durante toda la muestra.
Facebook	: Durante toda la muestra.
Boletín Mensual	: Durante toda la muestra.
Flyer virtuales	: Difusión redes sociales propias y externas.
Campaña gráfica	: Flyer digitales.

CAMBIO DE LUGAR

13 de abril al 13 de agosto 2018

1.- Antecedentes de la exposición:

Las obras presentadas abordan el tema del cambio desde diferentes matices: el habitar y morir en un país diferente al de nacimiento, la mirada de un extranjero, a la historia y a los monumentos de otro país, la interrogación sobre la identidad nacional y profesional, el exilio y sus implicaciones en la constitución de otros relatos humanos, y el turismo como un tipo de movimiento masivo que conforma identidades temporales, sin un arraigo particular.

Los/as artistas que conforman la muestra exploran desde distintos lugares, experiencias y generaciones, la noción de identidad y migración. Algunos son chilenos y viven en Chile, otros han vivido o residen fuera del país, y otros incluso se nacionalizaron, lo que interpela la noción de identidad de manera profunda.

CENTRO

CULTURAL

LA MONEDA

*Informe de Actividades
Año 2018*

Esta multiplicidad constituye otra perspectiva de pertenencia territorial y disciplinar, para interrogarse sobre cómo el habitar en otros lugares, físicos o profesionales, permite definir una geografía humana según una perspectiva de distancia, afectividad e ironía a la vez.

Así mismo el Centro Cultural La Moneda representa simbólicamente el lugar de la constitución de la identidad nacional por su connotación política y gubernamental. Interrogarse desde este lugar sobre las múltiples identidades que se constituyen a través de los cambios y movimientos humanos, significa quebrar con la idea misma de una identidad cerrada y territorial.

2.- Resultados de público:

La muestra al ser gratuita, no tuvo un conteo exacto de público. Se estima un 60% del ingreso de visitantes al centro cultural durante el periodo de exposición.

3.- Resumen Medios Publicitarios y Difusión de Prensa:

Se comunicó en medios masivos y propios durante toda la muestra, por comunicado de prensa y flyer digitales.

Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:

Página web	: Durante toda la muestra.
Facebook	: Durante toda la muestra.
Boletín Mensual	: Durante toda la muestra.
Flyer virtuales	: Difusión redes sociales propias y externas.
Campaña gráfica	: Flyer digitales.

GALERÍA DEL DISEÑO – NIVEL -2 /ENTRADA LIBERADA**SCHAUB: PAPEL E IMPRESIÓN NACIONAL DESDE 1897**

19 de diciembre 2017 al 8 de abril 2018

1.- Antecedentes de la exposición:

A través de una exhaustiva recopilación de material gráfico, fotografías, cuadernos, sobres, tipos, etiquetas, libros de contabilidad, herramientas, objetos y mobiliario, la exposición ilustra un capítulo de la historia del auge industrial en Concepción y del crecimiento de la comuna de Chiguayante. Inaugurada en 1897, la papelería e imprenta Schaub surge como un pequeño emprendimiento familiar y se desarrolla gracias a la voluntad de esta familia de inmigrantes alemanes que importan tipografías y maquinaria desde Europa y desde Santiago hacia Chiguayante, ubicando a la fábrica a la vanguardia de la producción nacional. Esto les permite mantener una producción de cuadernos, sobres, y sacos de papel de gran calidad que aún hoy permanecen en la memoria de los trabajadores de la fábrica, de los dueños de librerías y de los vecinos de Chiguayante.

La egresada de diseño de la Pontificia Universidad Católica, **Paulina Díaz Schüssler** fue la encargada del minucioso rescate de las piezas, que nos permite hoy apreciar el singular carácter de esta fábrica del ámbito gráfico, su particular relación con sus trabajadores y la continua búsqueda de innovación y excelencia que caracterizaron a esta industria nacional familiar.

2.- Resultados de público:

La muestra al ser gratuita, no tuvo un conteo exacto de público. Se estima un 60% del ingreso de visitantes al centro cultural durante el periodo de exposición.

3.- Resumen Medios Publicitarios y Difusión de Prensa:

Se comunicó en medios masivos y propios durante toda la muestra, por comunicado de prensa y flyer digitales.

Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:

Página web	: Durante toda la muestra.
Facebook	: Durante toda la muestra.
Boletín mensual	: Durante toda la muestra.
Flyer virtuales	: Difusión redes sociales propias y externas.
Campaña gráfica	: Flyer digitales.

PROTOTIPOS. PROCESOS DE INNOVACIÓN

26 de abril al 27 de junio 2018

1.- Antecedentes de la exposición:

La muestra presenta los resultados del proyecto Prototipos de Innovación de la línea Programa de Apoyo al Entorno para el Emprendimiento y la Innovación (PAEI) de CORFO nacional, y que tiene como objetivo difundir la cultura del prototipaje, es decir, la elaboración y trabajo con prototipos (*prototipo es el primer ejemplar que se fabrica de una figura, un invento u otra cosa, y que sirve de modelo para fabricar otras iguales, o molde original con el que se fabrica*), entre pequeñas y medianas empresas manufactureras de productos de madera, en la región del Biobío.

De esta forma el programa incorporó el trabajo con prototipos en los procesos de producción tradicional de dichas empresas, lo cual significó un trabajo en conjunto de los pequeños y medianos empresarios, sus trabajadores y diseñadores. Las propuestas se plantearon como innovaciones en la producción clásica de las manufacturas, frente a desafíos como los procesos de fabricación arraigados a esquemas productivos locales, ausencia de metodologías vinculadas al diseño y fabricación, y el temor a tomar riesgos que pudiesen conllevar fracaso. El incorporar los elementos de diseño y prototipaje a la elaboración de los productos, implicó una labor cooperativa y favoreció la experimentación, el aprendizaje y la adopción de nuevas prácticas de producción.

Los diseñadores a cargo de Prototipos, Pablo Olivera y Carolina Espinosa, incorporaron específicamente productos de madera, así como también los testimonios de estos emprendedores, dando cuenta del complejo proceso de diagnóstico, proyección, diseño y elaboración de productos, y de los múltiples agentes involucrados.

2.- Resultados de público:

La muestra al ser gratuita, no tuvo un conteo exacto de público. Se estima un 60% del ingreso de visitantes al centro cultural durante el periodo de exposición.

3.- Resumen Medios Publicitarios y Difusión de Prensa:

Se comunicó en medios masivos y propios durante toda la muestra, por comunicado de prensa y flyer digitales.

Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:

Página web	: Durante toda la muestra.
Facebook	: Durante toda la muestra.
Boletín mensual	: Durante toda la muestra.
Flyer virtuales	: Difusión redes sociales propias y externas.
Campaña gráfica	: Flyer digitales.

GALERÍA PATRIMONIO CHILENO**IMAGINARIO DEL MAULE**

25 DE MAYO 2018

1.- Antecedentes de la exposición:

“**Imaginario del Maule**” es la exposición con que inaugura esta nueva galería, exhibiendo una parte representativa de la colección que compone el Museo O’Higiniano y de Bellas Artes de Talca, dependiente de la Secretaría del Patrimonio, del Ministerio de las Culturas Las Artes y el Patrimonio. Entre las piezas seleccionadas expuestas se encuentran: pinturas, esculturas, joyería mapuche, condecoraciones, mobiliario, armas, herramientas del campo, imaginería religiosa, documentos, libros y otros objetos patrimoniales que dan cuenta de tres episodios fundamentales para este museo: su inicio como museo vinculado a las Bellas Artes, su orientación a la historia nacional aristocrática y militar, y finalmente el reconocimiento y fortalecimiento de la identidad maulina a través de una colección etnográfica.

En su primera etapa como Museo de Bellas Artes, fundado en 1928 en el contexto de una ciudad pujante, industrial y de auge económico y cultural, la institución reúne obras de artistas de fines del siglo XIX y principios del siglo XX, principalmente a partir de donaciones de familias de la zona y adquisiciones hechas al Museo Nacional de Bellas Artes, formando la “Colección de pintores regionales” con piezas de destacados artistas como Fortunato y Federico Rojas, Isidoro Solar Urrutia y Eugenio Vidaurrázaga. En un segundo momento, el museo adquiere un carácter histórico estrechamente vinculado a la independencia de Chile. En 1945 se aprueba la ley que crea el Museo O’Higiniano y de Bellas Artes de Talca y en 1964 es ubicado en la casa colonial que ocupa actualmente, la que perteneció a los padrinos de Bernardo O’Higgins y donde firmó el acta de proclamación de la independencia. Durante este período el museo adquiere una colección del del Museo Histórico Militar, además de una fuerte presencia a través de objetos de santos coloniales de la iglesia y otros de la alta aristocracia chilena de la misma época. Finalmente, la colección etnográfica recientemente conformada, vuelve su mirada hacia lo cotidiano, lo rudimentario y lo artesanal, en búsqueda de una identidad local, destacando la fusión del mundo rural e indígena mapuche a través de objetos que son testimonio de la cultura maulina y las comunidades que la conforman.

2.- Resultados de público:

La muestra al ser gratuita, no tuvo un conteo exacto de público. Se estima un 60% del ingreso de visitantes al centro cultural durante el periodo de exposición.

3.- Resumen Medios Publicitarios y Difusión de Prensa:

Se comunicó en medios masivos y propios durante toda la muestra, por comunicado de prensa y flyer digitales.

Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:

Página web	: Durante toda la muestra.
Facebook	: Durante toda la muestra.
Boletín mensual	: Durante toda la muestra.
Flyer virtuales	: Difusión redes sociales propias y externas.
Campaña gráfica	: Flyer digitales.

EDUCACIÓN Y AUDIENCIAS

El presente informe da cuenta del programa de Educación y Audiencias del primer semestre del año 2018, diseñado para mediar los contenidos del Centro Cultural La Moneda y sus exposiciones, con el objetivo de enriquecer la visita del público, mediante experiencias dialógicas, reflexivas y participativas. El programa está dirigido a estudiantes y profesores, organizaciones sociales, familias, niños, jóvenes y adultos, buscando ampliar sus experiencias culturales, a través de una oferta diversificada en formatos y enfoques.

A continuación se detallan las distintas acciones de mediación y extensión desarrolladas durante el primer semestre de 2018.

1.- ACTIVIDADES LIGADAS A LAS GRANDES EXPOSICIONES

El programa de las grandes exposiciones reúne gran parte de la oferta de mediación y extensión. Se desarrolla en base a un cruce entre los lineamientos curatoriales de la exposición y diversas temáticas relevantes según los grupos objetivos. Así por ejemplo, el currículo educativo es un insumo relevante para el diseño del programa de mediación escolar y los temas de discusión pública para la oferta de enfoque en jóvenes y adultos, entre otras vinculaciones. Este programa cuenta con una amplia gama de actividades y recursos, entre ellos su servicio de visitas mediadas, talleres diferenciados según grupo etario, talleres para docentes, conversatorios, experiencias interactivas, ferias culturales y recursos educativos como cuadernos pedagógicos, audioguías y módulos didácticos, entre otros.

A continuación se detallan las actividades de los programas de audiencias de las exposiciones “El Mito de Roma” y “Grandes Artistas Latinoamericanos”.

1.1. VISITAS MEDIADAS

1.1.1 Visitas Mediadas establecimientos educacionales: “El viaje. Escuelas y comunidades”

La visita mediada para público escolar se subdivide en cuatro niveles con el propósito de adaptar los contenidos de la exhibición a las edades de los grupos visitantes. El propósito final es articular los planes y programas sugeridos por el Ministerio de Educación y sus relaciones con la exposición. Lo anterior es transversalmente cruzado con los lineamientos pedagógicos del Centro Cultural, favoreciendo el desarrollo del pensamiento crítico/creativo y la formación ciudadana.

A través de la coordinación entre el profesor/a responsable y el Área Educativa, se gestionó la experiencia que consiste en una visita mediada, una actividad complementaria y la participación en la Zona Interactiva Mustakis (total duración 01:45 hrs). Las visitas mediadas se realizaron de lunes a viernes entre las 09:30 y 17:00 hrs.

Para esta exposición, implementamos “**El viaje. Escuelas y Comunidades**”, nueva modalidad de nuestros recorridos mediados que vincula el Centro Cultural La Moneda con las comunidades escolares con las que nos relacionamos. Esta renovación se activa en tres momentos, una actividad previa a la visita al Centro Cultural que aproxima a estudiantes de distintos niveles a conectarse con las temáticas que aborda la exposición (El Encuentro), luego la visita a la exposición que comulga con una experiencia en el Hall Central (El diálogo) y, finalmente, un trabajo en la escuela que busca desarrollar alguna problemática que tenga un impacto en la comunidad escolar (La Fiesta). Esta experiencia tiene como propósito articular los procesos anteriores y socializarlos con la comunidad escolar y las familias.

ESTUDIANTES BENEFICIADOS POR EXPOSICIÓN

Visitas Mediadas Exposición “EL MITO DE ROMA”

Del 1 de enero de enero al 11 de marzo

419 estudiantes beneficiados

21 visitas mediadas

36 estudiantes de **2** colegio Municipal: 8,6 %

180 estudiantes de **5** colegios particular subvencionados: 43%

203 estudiantes de **7** colegios particulares: 48,4%

0 de educación parvulario

263 alumnos de enseñanza básica

156 de enseñanza media

Visitas Mediadas Exposición “GRANDES ARTISTAS LATINOAMERICANOS. COLECCIÓN FEMSA”

Del 27 de marzo al 30 de junio

6.671 estudiantes beneficiados

334 visitas mediadas

2.104 estudiantes de **64** colegio Municipal: 31.5 %

3.447 estudiantes de **105** colegios particular subvencionados: 51,5%

1.120 estudiantes de **37** colegios particulares: 17%

77 de educación parvulario

3.130 alumnos de enseñanza básica

3.464 de enseñanza media

RESUMEN VISITAS MEDIADAS ESTABLECIMIENTOS EDUCACIONALES PRIMER SEMESTRE 2018

7.090 estudiantes beneficiados

355 sesiones de visitas guiadas.

2.140 estudiantes de **66** colegios Municipales: 30%

3.627 estudiantes de **110** colegios particular subvencionados: 51%

1.323 estudiantes de **44** colegios particulares: 19%

77 de educación parvularia

3.393 alumnos de enseñanza básica

3.620 de enseñanza media

COMENTARIOS:

En las visitas mediadas realizadas al público escolar se problematizaron los contenidos de la exposición de acuerdo a los intereses emanados desde las Mesas de Profesores y Jóvenes que estructuraron los lineamientos conceptuales de los recorridos: género, ecología, migración y medios de comunicación/tecnologías.

En la experiencia, los estudiantes pudieron conocer aquellas experiencias políticas, sociales y culturales que han ocurrido en América Latina y los imaginarios que confirman su historia. Lo anterior ha sido expuesto y discutido con y las participantes desde una perspectiva crítica, situando las características socio-políticas, culturales y estéticas desde un análisis de la realidad chilena actual. Esta reflexión se materializó particularmente en la didáctica de la actividad a través del diálogo y el disenso. Este momento es muy valorado por las y los profesores que visitan el Centro Cultural La Moneda, pues les permite trabajar el desarrollo del pensamiento crítico y contenidos que a veces en la escuela no pueden profundizarse. Para justificar lo anterior, de los profesores encuestados, el 100% ha valorado la experiencia como muy buena y las actividades con un impacto significativo. Dentro de las sugerencias, se celebra el trabajo de los mediadores y se propone materiales y recursos técnicos (como colchonetas) que aporten a la comodidad del espacio.

1.1.2 VISITAS MEDIADAS PÚBLICO GENERAL, ORGANIZACIONES SOCIALES, UNIVERSIDADES Y OTROS

Las visitas guiadas a Público General se desarrollan los fines de semana y feriados entre las 11:00 y 17:00 horas. El recorrido consiste en un acercamiento exhaustivo a la exhibición subrayando la generación de discusiones con los participantes a propósito de las problemáticas desarrolladas por la línea curatorial de la muestra y diversas contingencias nacionales que podían ser vinculadas al relato educativo.

Para el caso de la exhibición “El Mito de Roma. Colección Museos Vaticanos”, se desplegó este formato en grupos universitarios y organizaciones sociales.

PÚBLICO BENEFICIADO POR EXPOSICIÓN**Visitas Mediadas Exposición “EL MITO DE ROMA”****Del 1 de enero de enero al 11 de marzo****PÚBLICO GENERAL**

Total de público guiado: 8.265 personas/ 331 sesiones

ORGANIZACIONES SOCIALES

Total de público guiado: 131 personas/ 7 sesiones

UNIVERSIDADES Y OTROS

Total de público guiado: 515 personas/ 26 sesiones

Total de público guiado: 8.911 personas/ 364 sesiones

Visitas Mediadas Exposición “GRANDES ARTISTAS LATINOAMERICANOS. COLECCIÓN FEMSA”

Del 27 de marzo al 30 de junio

PÚBLICO GENERAL

Total de público guiado: 2.237 personas/ 89 sesiones

ORGANIZACIONES SOCIALES

Total de público guiado: 218 personas/ 11 sesiones

UNIVERSIDADES Y OTROS

Total de público guiado: 1.291 personas/ 65 sesiones

Total de público guiado: 3.746 personas/ 165 sesiones

RESUMEN VISITAS GUIADAS PÚBLICO GENERAL, UNIVERSIDADES, ORGANIZACIONES SOCIALES Y OTROS:

12.657 personas / 529 sesiones

COMENTARIOS:

En términos generales, las visitas a público general abren un espacio para que diversas audiencias puedan disfrutar de la exposición. El interés por los grupos se evidencia en que cada visita se realiza con 30 a 40 personas, aproximadamente. Para la temporada de verano, en la exposición “El Mito de Roma”, destacó el acceso a familias y organizaciones sociales. Cada visita, además, es una instancia donde los mediadores invitan al público a las distintas actividades del Centro Cultural La Moneda, aportando en su difusión.

1.2 ZONA INTERACTIVA MUSTAKIS (ZIM)

La Zona Interactiva Mustakis, es una plataforma didáctica, que mediante el uso de recursos análogos y desarrollos digitales, provee a los visitantes de una experiencia lúdica, que le permite explorar y aproximarse de manera simple y multisensorial, a los principales temas de las grandes exposiciones. ZIM tiene dedicación exclusiva a público escolar de lunes a viernes en la jornada de la mañana y por las tardes y fines de semana, se enfoca en el público general que visita el Espacio Activo del Centro Cultural. Sus instalaciones y contenidos varían según cada exposición, implementando nuevas soluciones para las temáticas que se suman a la programación cultural. Otra novedad fue la implementación de herramientas de accesibilidad para personas **sordas y de escasa visión**, incluyendo guías, imágenes táctiles, braille y refuerzos de audio para las instalaciones y experiencias.

ZIM “El Mito de Roma”, desarrolló una plataforma, donde destaca una gran mesa interactiva en la que se podía construir con bloques de madera los edificios destinados a los espectáculos romanos, los que cobraban vida gracias a la tecnología del **mapping digital**.

Además, gracias a los anteojos de Realidad Virtual Samsung Gear VR, se podía entrar al **Panteón de Agripa** como si los asistentes estuvieran en Roma para sentir la inmensidad de su cúpula.

ZIM Exposición “EL MITO DE ROMA”

Del 1 de enero de enero al 11 de marzo

66.371 personas participaron de esta experiencia

ZIM “Grandes Artistas Latinoamericanos”, invita explorar sobre la influencia de las vanguardias europeas y el compromiso social que caracteriza a los artistas latinoamericanos, experimentando las posibilidades del arte como lenguaje. Gracias a una proyección en tiempo real es posible comprobar cómo el propio cuerpo se transforma en arte y vivir una experiencia sensorial usando líquidos interactivos, entre otras posibilidades.

ZIM Exposición “GRANDES ARTISTAS LATINOAMERICANOS. COLECCIÓN FEMSA”

Del 27 de marzo al 30 de junio de 2017

62.921 personas participaron de esta experiencia

El total de personas participantes de la Zona Interactiva Mustakis durante el primer semestre de 2018, fue de 129.292

1.3 TALLERES

La oferta de Talleres complementan la visita a la muestra y propician en encuentro y el diálogo entre las distintas personas que visitan el Centro Cultural. Estos abordan los aspectos temáticos y formales más relevantes de la exposición, a través de una actividad dinámica y participativa. Al igual que las visitas mediadas, los talleres son dirigidos por mediadores capacitados en los contenidos de la muestra y el tipo de procedimiento artístico a desarrollar. Estos invitan al público a realizar una creación individual o colectiva, con materiales de gran calidad, suministrados por el Centro Cultural.

El programa de talleres contempla una oferta dirigida a niños, jóvenes y adultos y público general.

Los talleres infantiles son una instancia de juego y aprendizaje para niños entre 3 a 6 y 7 a 12 años. Estos proponen una experiencia lúdica, que busca desarrollar la capacidad de imaginar, crear y experimentar con diversos materiales y son dirigidos por mediadoras con experiencia en el trabajo con niños y niñas, quienes facilitan la vivencia cultural del niños y niñas sobre la base de un lenguaje motivador, la utilización de ejemplos concretos y referentes significativos para ellos.

Los talleres teóricos y prácticos de jóvenes y adultos, buscan una aproximación más acabada sobre técnicas y problemáticas artísticas, desde una perspectiva contemporánea y propositiva, a cargo de profesores artistas y teóricos, representantes de la escena cultural vigente.

Los talleres de público general, se refieren a las actividades del Espacio Activo, que se enfocan en un público diverso, mayoritariamente familias, niños y jóvenes, que buscan una alternativa dinámica y creativa para complementar su visita al Centro Cultural.

1.3.1 Exposición “EL MITO DE ROMA”

Del 1 de enero de enero al 11 de marzo

TALLERES INFANTILES

Taller “El pequeño artesano romano” (3 a 6 años) Taller colectivo en torno a la técnica del mosaico, creados en base a diseños de escenas de la vida cotidiana, inspirados en las piezas de la muestra, creadas en base a esta técnica.

Taller “Títere-teatro romano” (7 a 13 años) los participantes fueron invitados a conocer la exposición a través de una historia sobre los mitos y dioses Romanos. A partir de este relato, los niños elaboraron- con ayuda de sus padres- títeres con diversos materiales, que representaban personajes de la historia, para luego reinterpretar el mito, creando un nuevo final de la historia, escenificándolo en un pequeño teatrino de títeres.

El total de sesiones fue de 24

El total de participantes de esta actividad fue 474

TALLERES PARA TODO PÚBLICO EN ESPACIO ACTIVO**“Apolo y Venus”**

Actividad en torno a Apolo y Venus como figuras mitológicas e ideales de belleza masculina y femenina. Los participantes crearon una reinterpretación de estos dioses de acuerdo a su visión contemporánea de género, cuestionando el canon de belleza actual. Se utilizó la técnica de ilustración haciendo referencia a la técnica “sinopia” usada en los frescos romanos.

Este taller tuvo muy buena recepción en los visitantes, especialmente en los adolescentes, quienes a partir de las problemáticas de género que se abordaban en el taller, exponían sus puntos de vista libremente, generándose diálogo entre todos los asistentes.

“La Columna del encuentro”

Se abordó la columna de Trajano para dialogar respecto a su valor artístico, histórico y patrimonial. Los participantes, por medio del dibujo, dejaron en una gran columna un fragmento histórico que para él o ella era relevante conservar en la memoria colectiva chilena.

“La Roma eterna”

Los participantes descifraban un misterio a través de un kit arqueológico. En 6 cajones de arena se escondieron fragmentos de piezas romanas. Una vez encontradas, limpiadas y descritas, se desarrolló un juego para descifrar la respuesta al misterio.

El total de sesiones fue de 129

El total de participantes de esta actividad fue 14.403

TALLERES PARA JÓVENES Y ADULTOS

Taller de Mosaico:

Este taller invitó a los alumnos a conocer una técnica muy utilizada como forma de expresión en la antigua Roma. Los alumnos conocieron parte la técnica básica del mosaico y realizaron un trabajo práctico utilizando la imagen del coliseo durante 3 horas de taller.

Curso teórico La Antigua Roma y los placeres mundanos: El curso de 3 horas trató sobre la alimentación y la sexualidad en la Antigua Roma. A través de fuentes escritas referidas a la alimentación y a la sexualidad, se revisó y analizó imágenes que dan cuenta de la importancia que el mundo romano le otorgó a estos placeres mundanos y su proyección en diversos artistas del Renacimiento.

Taller Roma a través del teatro (improvisación): Este taller buscó que los alumnos aprendieran la técnica del teatro improvisado y la ocuparan para crear piezas dramáticas inventadas en el momento e interpretarlas con el estilo y forma de cómo se hacía en la antigua Roma.

Curso Teórico “Maneras de habitar la Roma Antigua”: Este curso dió a conocer las diversas maneras de habitar la Roma Antigua, formas constructivas, estructuras y espacialidades habitables. Cómo dialoga esta arquitectura con las formas de vida y pensamiento de la Roma Antigua, reflejadas en la estructura de la Domus, la Villa y la Insulae.

Curso Teórico “la Mujer en Roma”: Revisó la Historia de Roma a partir de cinco mujeres de reconocida importancia para la propia cultura romana: Lucrecia, Cornelia, Cleopatra, Livia e Hipatía de Alejandría.

Curso de Latín: tenía como objetivo introducir a los asistentes en el mundo del lenguaje y su importancia en el desarrollo del pensamiento. El curso consistió en exposiciones orales y visuales sobre la lengua latina, su historia, su fonética, su morfología, su desarrollo y su vigencia hoy. Se practicó ejercicios etimológicos para saber el verdadero sentido de las palabras aplicadas a un léxico determinado.

Curso teórico “Observando el mundo popular de Roma antigua a través de la muestra Mitos de Roma”: Ofreció una ‘mirada social’ de Roma Imperial, atendiendo aquellos sectores más populares presentes en las grandes ciudades del Imperio y distantes de las elites patricias, *nobilitas*, funcionarios administrativos, políticos y clase gobernante, entre otros. A través de una exhaustiva revisión de las obras presentes en la muestra, destacó miembros que poblaban estos grupos populares y reflexionó sobre sus formas de vida, sus gustos, costumbres y variados hábitos diarios que son posible hoy deducir a partir del estudio interdisciplinario de las fuentes antiguas.

El total de sesiones fue de 30

El total de participantes de esta actividad fue 427

1.3.2 “GRANDES ARTISTAS LATINOAMERICANOS. COLECCIÓN FEMSA”**Del 27 de marzo al 30 de junio de 2018-07****TALLERES INFANTILES:**

Taller “El mensaje de la amistad” (3 a 6 años) propone una aproximación a la temática “Migración humana”, que se traduce en la construcción de un dibujo decorado con entretenidos materiales, inspirado en personas que dejaron su hogar en busca de nuevas oportunidades de vida. Con ayuda de un bastidor, los niños y sus papás realizaron un dibujo en un trozo de tela, el cual fue colocado en un mapa de Sudamérica ubicado en unos de los paneles del Espacio Activo.

Taller “Lo real y lo fantástico” (7 a 12 años) en este caso la actividad invita a explorar su mundo interior, el arte y la literatura fantástica, a partir de la creación de una obra con plasticina protagonizada por personajes mágicos.

El total de sesiones fue de 54**El total de participantes de esta actividad fue 1.198**

Los resultados de las encuestas realizadas el mes de mayo y junio en relación a Talleres infantiles preparados para la exposición "Grandes Artistas Latinoamericanos, *Colección FEMSA*", revelan que la mayoría de los encuestados consideró "Muy buena" la actividad, en términos de tiempo destinado para la actividad el 100% del público señaló "Sí" estar de acuerdo. En cuanto al desempeño de las monitoras, un 95.8% la calificó como "Muy buena".

TALLERES PARA TODO PÚBLICO EN ESPACIO ACTIVO**“¿Qué nos une como latinoamericanos?”**

Invita a reflexionar en torno a la pregunta: ¿Qué nos une como latinoamericanos? . A través del diálogo se aborda todo aquello que nos hace ser y/o sentir latinoamericanos apareciendo temáticas como migraciones, pueblos originarios, lengua, derechos humanos, etc. Luego se invita a representar, por medio del bordado, la reflexión sobre un cuadrado de tela arpillera.

Durante este taller se han producido nutritivas conversaciones entre los participantes, quienes han compartido sus experiencias como migrantes y han debatido sobre qué significa ser migrante y lo que implica tener que moverse por mejores oportunidades laborales, estudio, amor o mejores condiciones de vida.

¿Qué nos une como latinoamericanos? ha sido una invitación a mirarnos como parte importante de un todo y a trabajar la diferencia como parte de las identidades.

“Bichos”

Presenta al participante la obra de Lygia Clark, para luego invitarlo a explorar distintas conformaciones geométricas a través de esculturas interactivas. Finalmente, el participante crea su propia escultura uniendo planos geométricos de cartulina.

El Taller "Bichos" ha sido muy bien recibido por las familias, quienes comprenden gracias a esta actividad, la importancia de interactuar con la obra, mientras que los más pequeños han desplegado toda su creatividad e imaginación al momento de crear sus propios Bichos.

El total de sesiones fue de 177

El total de participantes de esta actividad fue 5.883

TALLERES PARA JÓVENES Y ADULTOS**1- Taller de Historia del Arte Latinoamericano, El cuerpo, políticas de resistencia**

Busca introducir a las principales problemáticas del arte latinoamericano durante el período de la Guerra Fría, con énfasis en el campo local relacionándolas con las obras presentadas en la exposición *Grandes artistas latinoamericanos*. Se trabajará a partir del conceptualismo latinoamericano, abordando temas como corporalidad, disidencia y política a través de tres fuentes escritas de acciones de arte en Chile:

- a) Grupo Acciones de Apoyo. (1982, agosto). Acciones de apoyo. *Ruptura*, (1), p. 3.
- b) Balcells, Fernando. (1980, noviembre y diciembre). Acciones de Arte hoy en Chile. *La Bicicleta*, (8), pp. 7-10.

- c) Eltit, Diamela (1980). Sobre las Acciones de Arte: un nuevo espacio crítico. *Umbral*, (3), pp. 23-27. Finalizando con una visita a sala para revisar dos obra de la muestra que inspiran el desarrollo del taller; Ana Mendieta y Lygia Clarck.

2- Taller de Video Experimental:

Mediante el lenguaje del video arte se trabajara a partir de la Obra de Alfredo Jaar *Estudio sobre la felicidad* tomando como referencia su metodología de trabajo. El taller consiste en el desarrollo de una obra de video experimental. Los participantes del taller podrán adquirir herramientas básicas para la creación, grabación montaje de una obra de video, utilizando las herramientas que ofrece la aplicación Instagram. Tomando como referencia los *Estudios sobre la felicidad* de Alfredo Jaar, los participantes serán invitados a salir a la calle, dialogar con los transeúntes, discutir entre ellos e intentar responder a la siguiente pregunta: *¿Qué sabe usted sobre este lugar?* La interrogante, más que una dirección específica, será planteada como punto de partida para observar e indagar en la memoria violenta de este lugar.

3- Taller de Arpillera relatos bordados

A partir de la temática El cuerpo habitado se trabajara en relación al oficio de la Arpillera, visibilizando su rol político durante la dictadura y sus implicancias en la actualidad.

Se realizara una introducción al contexto en el que surge la técnica de la Arpillera en nuestro país como en Latinoamérica, en donde el relato tiene un rol fundamental para elaborar una composición con este material.

A partir de trozos de tela y puntos de bordado se trabajara a partir del relato de su compañero, los asistentes se dividirán en parejas, donde cada uno le debe contar una historia cualquiera de su vida cotidiana al compañero, quien debe bordarlo en su arpillera y viceversa. Se finalizara con una revisión grupal, en que cada uno expondrá su trabajo.

4- Taller de Historia del Arte Latinoamericano, mestizaje, cultura e identidades en Latinoamérica

Introducir a los asistentes en los principales paradigmas con que se ha leído el problema de la identidad en el arte latinoamericano del siglo XX a partir de una serie de obras que los ejemplifican.

Por qué las figuras del indio, el criollo o el negro han estado tan presentes en el arte latinoamericano? ¿Por qué lo latinoamericano ha sido representado como una mezcla, desde el mestizo colonial hasta el pastiche posmoderno?

Estas son algunas de las preguntas que este taller busca ahondar a través de la revisión de los principales paradigmas con los que se ha contestado el problema de la identidad en América Latina:

- El paisaje y sus accidentes
- El indio, el negro y el mestizo
- El criollo y el campo
- La identidad posmoderna: pastiche y kitsch

5- Taller de Técnicas mixtas, Identidad latinoamericana.

Busca analizar los aspectos identitarios que conforman la obra gráfica latinoamericana. Experimentar con distintos materiales para elaborar un escudo de Latinoamérica.

A partir de la temática curatorial *Latinoamérica mira al otro* se trabajará la idea de identidad tomando como referencia documentos realizados por artistas latinos.

Enfocándolo al imaginario personal de cada asistente, realizaran ejercicios de experimentación con técnicas como el collage, frottage, stencil, logrando definir una identidad local a través de un escudo.

6- Taller de Fotografía, retratos migrantes

Invita a realizar un retrato fotográfico de un extranjero latinoamericano en relación a la temática *Latinoamérica mira al otro*, donde se trabajara con la particular mirada actual de los latinos sobre Chile, específicamente con los migrantes que visitan el CCPLM. Invita a aprender nociones básicas de la fotografía digital y la toma de retratos, tomando como referencia la Obra de Graciela Iturbide, Alejandro Cartagena, Alfredo Jaar y otros.

7- Taller de introducción a la performance

Busca Introducir a los asistentes en el uso de la corporalidad como soporte dentro del arte latinoamericano, incentivando al desarrollo de estos mismos para explorar sus limitaciones y potencialidades representativas. El taller busca abordar la temática “Humor y violencia” presente en la exposición, por medio de la exploración del lenguaje performático de los y las asistentes. Para esto se proponen revisar de forma crítica y reflexiva el propio contexto político social actual, generando una serie de ejercicios corporales que en conjunto se irán complejizando, tanto en su ejecución como en su lectura.

8- Taller de Historia del Arte Latinoamericano, Paisaje y territorio.

Propone examinar las nociones estéticas e históricas del Arte Latinoamericano a partir de las imágenes y artistas de la exposición y el aporte teórico y crítico de los estudiosos para desarrollar una noción general sobre la identidad del arte latinoamericano. Un repaso sobre esta masiva producción visual nos permite desarrollar y formular una idea de los típicamente latinoamericanos dentro de la variedad, a veces irreconciliable, de nuestro quehacer artístico.

9- Taller de escultura paisaje en plasticina

Tiene por objetivo la revalorización de la concepción tradicional del paisaje, la comprensión del efecto de las tecnologías y la globalización en nuestra comprensión del paisaje. Los asistentes al taller traen un zapato, que será intervenida de manera individual por cada alumno, utilizando la plasticina. Se les invitará a crear paisajes imaginados sobre este soporte encontrado. Luego se creará una obra colectiva al unir estos zapatos para crear un solo paisaje.

10- Taller de Grabado “Xilografía” Representación del cuerpo.

Invita a aprender los diferentes procesos de una obra xilográfica, trabajando como concepto principal la temática “El cuerpo habitado” a través de la reinterpretación de una obra. A partir de una selección de 6 obras de la muestra constituidas por pinturas, escultura, fotografías, se introducirá a la temática del cuerpo habitado, analizando su materialidad y composición para identificar la forma en que se representan distintas características del cuerpo a retratar, por ejemplo al representar al obrero, al hombre americano, o al indio se expresa la vitalidad, la fuerza, se exagera la expresión del cuerpo en sí, desde un rol idílico, libertario, la lucha por la igualdad, que más adelante lo toma el muralismo de los años 60s donde el grabado toma un rol fundamental desde su forma orgánica, de trazos fuertes y expresivos.

El total de sesiones fue de: 44

El total de participantes de esta actividad fue: 584

COMENTARIOS

Las encuestas realizadas en tres ocasiones a los distintos talleres que se impartieron en relación a la exposición *Grandes Artistas Latinoamericanos, Colección FEMSA*, nos dieron un resultado unánime de evaluación de actividad como "muy buena", considerando la labor del profesor de esta misma manera. Lo que nos indica que la investigación y propuestas de talleres como de docentes ha sido acertada en relación a las demandas del público y temáticas que se abordan en la muestra, puesto que los talleres buscan mediar los contenidos de las exposiciones, a través de una experiencia creativa que entregue herramientas teóricas y prácticas a los participantes, con el fin de enriquecer su vínculo con las artes, mediante una experiencia participativa y significativa.

1.4 ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN CULTURAL

1.4.1 Exposición "EL MITO DE ROMA"

Del 1 de enero de enero al 11 de marzo

1.4.1.1 FERIAS CULTURALES

El objetivo de estas ferias es promocionar a los creadores nacionales, incentivar al público a conocer y adquirir sus obras y abrir una oportunidad única de encuentro masivo entre el arte y ciudadanía.

El sábado 27 de enero, entre las 12.00 y las 20.00 horas se realizó la Feria del Diseño, un encuentro de diseñadora y creadores nacionales independientes. La actividad tuvo lugar en el Hall Central, y fue posible observar más de 60 expositores con pinturas, grabados, fotografías, ilustraciones, dibujos, obras en técnicas digitales y técnicas mixtas.

El total de visitantes de la Feria del diseño fue de 4.563 personas.

1.4.1.2 CONVERSACIONES

3 de Enero, Mosaicos Romanos, iconografía, expresión y expansión.

Romulo Trebbi, Historiador Italiano

En la ponencia revisa la relevancia y diferentes influencias que tuvo esta técnica expresiva en distintos periodos del imperio tanto en el espacio público como en el privado.

Asistieron 206 personas

17 de Enero, Unificación del mundo y la cultura

Erwin Roberson, Historiador

El conversatorio gira en momentos cruciales de la historia universal para detenerse en los ritos y creencias que heredamos y realizamos en la actualidad.

Asistieron 73 personas

19 de Enero, Etruscos y Romanos, desencuentros en el arte.

Valeria Reidemann, Filósofa e Historiadora

En la Charla se realiza un análisis de imágenes de obras del variado repertorio artístico de la cultura Etrusca enfocándose en las influencias griegas y el legado de Roma.

Asistieron 170 personas

El total de participantes en los conversatorios fue de 449 personas

1.4.2 “GRANDES ARTISTAS LATINOAMERICANOS. COLECCIÓN FEMSA” Del 27 de marzo”

1.4.2.1 FERIAS CULTURALES

El sábado 12 de mayo, entre las 12.00 y las 20.00 horas se realizó la Feria de Artes Visuales, un encuentro de artistas y creadores nacionales. La actividad tuvo lugar en el Hall Central, y fue posible observar más de 60 expositores con objetos de diseño, indumentaria, diseño editorial, diseño industrial y orfebrería.

El total de visitantes de la Feria de Artes Visuales fue de 3.234 personas.

El Sábado 2 y domingo 3 de junio se realizó la Feria Cultural Mapuche organizada por la **Fundación Ruf Che**. Su objetivo principal es visibilizar las tradiciones ancestrales y acercar la cultura mapuche a la comunidad urbana, a través de exhibiciones, venta de productos y actividades participativas.

Se realizaron distintas actividades que en torno a la cultura mapuche, tales como talleres, muestras de artesanía y un espacio dedicado especialmente a la gastronomía mapuche. Este último con la idea de acercar la alimentación y la cultura mapuche a la comunidad, realizando demostraciones de sus alimentos propios, degustaciones y un taller de cultura alimentaria mapuche

Además de un espacio especialmente dedicado para los niños, destinado a acercar al público infantil a la cultura mapuche, tengan o no ascendencia cultural.

El Total de visitantes Feria Cultural Mapuche fue de 5.762 (dos días)

1.4.2.2 CONVERSACIONES**9 de Mayo, “El mercado del Arte, coleccionismo en Latinoamérica”**

Camila Opazo, Asesora de Arte, Curadora y Co directora de la revista Tonic

Beatriz Salinas, Directora del Centro Nacional de Arte Contemporáneo de Cerrillos

Conversación en relación al carácter público y privado del coleccionismo Latinoamericano, presentando casos destacados, tipos de coleccionismo, su valor simbólico y los desafíos que presenta esta región.

Asistieron 194 personas

16 de Mayo, “El Mito del Paisaje (Paisaje Imaginado)”

Claudia Larrain, Arquitecta e Historiadora

Amarí Peliowaki, Arquitecta

Catalina Valdés, Historiadora de Arte

El conversatorio aborda uno de los núcleos temáticos que se problematiza en la exposición, resaltando la representación del espacio natural y urbano en el ámbito Chileno, buscando aportar un contrapunto para mirar las obras latinoamericanas de la muestra.

Asistieron 104 personas

6 de junio, “Cuerpo, ciudad y paisaje, Arte Latinoamericano Contemporáneo”

Ignacio Szmulewicz, Historiador y Crítico de Arte

Francisca Aninat, Artista Visual

Sophie Halart, Doctora en Historia del Arte

Conversación sobre la relación del arte latinoamericano con el cuerpo, la ciudad y el paisaje natural, un vínculo expresado a través de una intensa relación creativa con su entorno urbanos repleto de conflictos y dificultades, y su territorio natural lleno de mitologías y relatos.

Asistieron 114 personas

13 de junio, “Humor y violencia en el Arte Latinoamericano”

Cesar Gabler, Artista Visual, Docente y Crítico de Arte

Durante el conversatorio se revisa el desarrollo pasado y reciente del arte en Latinoamérica, en donde la historia ha estado marcada desde sus inicios por la violencia; colonización, guerras civiles, dictaduras, entre otras instancias que los artistas trabajan , manifestando su indignación e ironía ante ello.

Asistieron 80 personas

20 de junio, “Cuerpo y memoria, Espacios híbridos en el cine latinoamericano”

Miguel Ángel Vidaurre, Cineasta y Docente

Luis Horta, Cineasta y Coordinador de la cineteca de la Universidad de Chile

Instancia para conversar sobre distintas perspectivas que configuran el imaginario de lo popular en el cine moderno Latinoamericano, reflexionando a partir del cine producido fuera de la industria, con instalaciones de poéticas visuales que exploran un lenguaje autónomo abordando la obra de Raúl Zurita, Pedro Chaskel, entre otros.

Asistieron 56 personas

Total de asistentes Conversaciones 548

1.5 RECURSOS DE MEDIACIÓN

1.5.1 ESTACIONES DE MEDIACIÓN

Para cada una de las grandes exposiciones del primer semestre 2017, se diseñaron estaciones interactivas dispuestas en los accesos principales del Centro Cultural, en el Espacio Activo y en la Galería de Fotografía Chilena. Se desarrolló una aplicación web que permite acceder a contenidos que contextualizan las muestras. Las aplicaciones web están montadas sobre Ipads, facilitando la consulta autónoma de los visitantes.

El número de usuarios por exposición:

“EL MITO DE ROMA”: 1225

“GRANDES ARTISTAS LATINOAMERICANOS. COLECCIÓN FEMSA”: 1473

“GALERÍA DE FOTOGRAFÍA CHILENA”: 2732

El total de interacciones de las ESTACIONES DE MEDIACIÓN fue 5.430

1.5.2 AUDIOGUÍAS

Para cada una de las grandes exposiciones realizadas en el primer semestre del 2018, se implementó un sistema de audioguías inteligentes. El visitante, en su recorrido, encontró distintos puntos con códigos QR, los cuales funcionan como acceso al recurso, asequibles a través de cualquier Smartphone. Las audioguías permiten al usuario tener una experiencia autoguiada, acceder a mayor contenido y preguntas que fomentan reflexiones en torno a ciertas temáticas u obras seleccionadas.

El número de usuarios por exposición:

“EL MITO DE ROMA” fue de 1802

“GRANDES ARTISTAS LATINOAMERICANOS. COLECCIÓN FEMSA” fue de 132

El número de usos de la aplicación AUDIOGUÍAS fue de 1.934

1.5.3 CUADERNOS EDUCATIVOS

Con el fin de potenciar el acceso a los contenidos y enriquecer tanto la visita presencial como el recorrido virtual las exposiciones -especialmente pensando en regiones- se diseñaron cuadernos educativos para profesores, descargables gratuitamente desde nuestro sitio web.

Se confeccionaron los cuadernos educativos por cada exposición, basados en los lineamientos fundamentales de la curatoría de cada una, en cruce con los objetivos mínimos obligatorios del Mineduc, del subsector de educación artística, artes visuales y subsectores a fines.

Link para descargar los cuadernillos:

<http://www.ccplm.cl/sitio/cuadernos-educativos/>

Total de descargas:

Exposición "EL MITO DE ROMA": 908

Exposición "GRANDES ARTISTAS LATINOAMERICANOS": 1020

Total de descargas de CUADERNOS EDUCATIVOS en primer semestre 2018 fue de 1.928

2 PROGRAMA EXPOSICIÓN GALERÍA FOTOGRAFÍA CHILENA

2.1 VISITAS MEDIADAS

2.1.1 VISITAS MEDIADAS EXPOSICIÓN "CONTRACORRIENTE" DE LUIS POIROT 01 DE ENERO AL 04 DE MARZO

Las visitas guiadas a la exposición "Contracorriente" del fotógrafo nacional Luis Poirot se realizaron los días martes, miércoles y jueves además de los fines de semana en tres horarios: 11:30, 12:20 y 13:30 de forma gratuita. En ella, los participantes pudieron aproximarse al trabajo desarrollado por el actual Premio Antonio Quintana y conocer desde su lente fragmentos de su historia personal, como vehículo para aproximarse a la historia reciente de nuestro país.

Exposición "Contracorriente" de Luis Poirot

Del 1 de enero de enero al 04 de marzo

PÚBLICO GENERAL

Total de público mediado: 251 personas/ 48 sesiones

ORGANIZACIONES SOCIALES

Total de público guiado: 0 personas/ 0 sesiones

UNIVERSIDADES Y OTROS

Total de público guiado: 0 personas/ 0 sesiones

Total de público guiado: 251 personas/ 48 sesiones

Comentarios

En términos generales, las visitas a público general abren un espacio para que diversas audiencias puedan disfrutar de la exposición. El interés por los grupos se evidencia en que cada visita se realiza con 30 a 40 personas, aproximadamente. Cada visita, además, es una instancia donde los mediadores invitan al público a las distintas actividades del CCPLM, aportando en su difusión.

2.1.2 VISITAS MEDIADAS EXPOSICIÓN “CAMBIO DE LUGAR”**Del 12 DE ABRIL AL 30 DE JUNIO**

Las visitas mediadas a la exposición de fotografía “Cambio de lugar”, organizada por las curadoras Montserrat Rojas y Mariagrazia Muscatello; tenían como fin aproximarse a una magnífica muestra que reúne a ocho fotógrafos nacionales que dialogan en torno a reflexiones sobre los múltiples significados del término “migración”, profundizando en múltiples y diversos tipos de desplazamientos humanos y sus implicancias simbólicas.

VISITAS MEDIADAS ESTUDIANTES DE 7° BÁSICO A 4° MEDIO

Durante el recorrido se abordarán dialógicamente temáticas relacionadas a fenómenos sociales que suceden en Chile y el mundo actualmente, como la construcción de identidades culturales, el exilio/retorno, el turismo masivo, la conformación de diásporas y arraigos territoriales.

La actividad complementaria, “Maletas migrantes: objetos, identidades y emociones”, aborda distintos tipos de migración/desplazamiento a partir de objetos que se podrían encontrar en la maleta de quien migra. Los y las estudiantes deberán construir un narración performativa migrante a partir de objetos y conceptos que estarán distribuidos en distintas cajas. Al cierre de la actividad, podremos compartir cada relato, amplificando las reflexiones a través de una discusión colectiva.

Las visitas estaban dirigidas a estudiantes de 7° básico a 4° medio y se realizaron los días martes, miércoles y jueves en tres horarios: 10:00, 11:00 y 12:00 horas.

Visitas Mediadas Exposición “Cambio de Lugar”**Del 12 de Abril al 30 de Junio****785 estudiantes beneficiados**

39 sesiones de visitas mediadas.

344 estudiantes de **10** colegios Municipales: 44%**289** estudiantes de **8** colegios particular subvencionados: 37%**152** estudiantes de **5** colegios particulares: 19%**275** alumnos de enseñanza básica**510** de enseñanza media

Con esta exposición el programa de visitas mediadas de la Galería de Fotografía, las cifras de visitantes aumentaron paulatinamente pero es necesario fortalecer un plan de difusión más específico. No obstante, es desde un criterio cualitativo donde descansa el principal valor que los profesores reconocieron en esta oferta; un diálogo íntimo y honesto con nuestro pasado y el valor que la fotografía adquiere para comprenderlo desde una perspectiva crítica y polifónica.

VISITAS MEDIADA PÚBLICO GENERAL

Las visitas guiadas a la exposición “Cambio de lugar” se realizaron los días martes, miércoles y jueves además de los fines de semana en tres horarios: 11:30, 12:20 y 13:30 de forma gratuita. En ella, los participantes pudieron aproximarse al trabajo desarrollado por curadoras Montserrat Rojas y Mariagrazia Muscatello, quienes reunieron a ocho fotógrafos/as que reflexionan visualmente sobre las múltiples posibilidades de ser migrante y el impacto que ha tenido los desplazamientos humanos para comprender la historia reciente de nuestro país.

Exposición “Cambio de Lugar”

Del 12 de Abril al 30 de Junio

PÚBLICO GENERAL

Total de público guiado: 365 personas/ 69 sesiones

ORGANIZACIONES SOCIALES

Total de público guiado: 0 personas/0 sesiones

UNIVERSIDADES Y OTROS

Total de público guiado: 196 personas/ 10 sesiones

Comentarios

En términos generales, las visitas a público general abren un espacio para que diversas audiencias puedan disfrutar de la exposición. El interés por los grupos se evidencia en que cada visita se realiza con 30 a 40 personas, aproximadamente. En el caso particular de esta exposición, las mediadoras destacan la participación de personas de diversas nacionalidades que entablaron profundas conversaciones con ellas, visibilizando el flujo de personas que concurre al Centro Cultural La Moneda y la importancia del tema hoy.

Cada visita, además, es una instancia donde los mediadores invitan al público a las distintas actividades del CCLM, aportando en su difusión.

2.2 TALLER PARA PROFESORES Y PROFESORAS “INSTANTES EN LA CIUDAD: ARTISTAS, AFICIONADOS Y FOTOGRAFÍAS”

Martes 15 de mayo de 2018

Taller teórico-práctico que exploró ejercicios fotográficos en el centro cívico de Santiago, discutiendo desde la estética de la fotografía instantánea como investigación en lo cotidiano.

con la artista visual Claudia del Fierro | Exposición “Cambio de lugar” |

Objetivos del taller:

- Abordar formas críticas de pensamiento crítico a través de la configuración de discursos personales emanados desde la expresión artística.
- Profundizar en torno a los múltiples tipos de migraciones que hoy operan en Chile y sus manifestaciones simbólicas.
- Transferir discursos y prácticas desde la fotografía contemporánea que puedan ser replicados en aula, tanto en lo disciplinar como en la didáctica.

En este taller participaron 10 profesores

2.3 CONVERSACIONES Galería de Fotografía, CAMBIO DE LUGAR

Cambiar de Lugar/ Cambiar de Cuerpo

Conversación sobre Identidad y Racismo en Chile

Miércoles 18 de abril a las 19:00 horas Cineteca Nacional

Las curadoras Mariagrazia Muscatello y Monserrat Rojas Corradi conversaron con Maria Emilia Tijoux sobre el racismo y los procesos identitarios relacionados a este. La académica del Departamento de Sociología de la U. de Chile explicó cómo las expresiones del racismo que hoy se despliegan de manera cotidiana, son correlato de los planteamientos del surgimiento del Estado-nación chileno, que hoy se manifiestan a partir de prejuicios y desconfianzas hacia los migrantes, particularmente los de origen latinoamericano.

Invitada: Maria Emilia Tijoux Es licenciada en Filosofía en la Universidad de Chile en 1972. Magíster en Ciencias de la Educación, en la Universidad de París 12. Doctora en Sociología por la Universidad de París 8.

En esta actividad asistieron 180 personas

Cambio de Lugar/Juan Castillo y su obra

Miércoles 2 de mayo a las 19:00 horas Cineteca Nacional

El Centro Cultural La Moneda invitó al artista visual Juan Castillo para hablar de su obra. Se presentaron dos vídeos que resumen la trayectoria profesional del artista. “Te devuelvo tu imagen” en colaboración con Gabinete de Arte Contemporáneo y “Juan Castillo / Artista visual, realizado” por el director de cine Sergio Albornoz. Luego se abrió una conversación con las curadoras de la exposición Mariagrazia Muscatello y Montserrat Rojas Corradi y la editora de Gabinete Arte Contemporáneo Carolina Martínez Sánchez

En esta actividad asistieron 80 personas

3.- OTRAS ACTIVIDADES EDUCATIVAS

3.1 JORNADAS DE MEDIACIÓN CULTURAL 2018

Las Jornadas de Mediación cultural 2018, proponen un taller para profesores que tiene por fin la entrega de contenidos conceptuales y pedagógicos, recursos bibliográficos y una visita exclusiva a la muestra de nuestras salas de exposiciones, subrayando un análisis crítico vinculada al marco curricular nacional del Ministerio de Educación.

La metodología de trabajo consiste en un espacio teórico, un recorrido a la exhibición y un taller práctico liderado por un artista visual destacado del campo de la cultura y las artes del país. Lo anterior se articula en correlato con los contenidos curatoriales de la muestra en un desplazamiento hacia los discursos y prácticas del arte contemporáneo, otorgándoles a los profesores y profesoras de artes visuales y humanidades de enseñanza media una jornada de reflexión pedagógica y transferencias de didácticas aplicables en aula.

Las mesas de trabajo vinculadas a la exposición “Grandes artistas latinoamericanos. Colección FEMSA” cuentan con el Financiamiento de Fondo de Fomento al Arte en Educación (FAE Convocatoria 2017) a través del proyecto “IV Jornadas de Mediación Cultural 2018 para profesores de arte y humanidades”.

Las mesas se llevaron a cabo en las siguientes sesiones:

“Ruidos docentes. Ejercicios en torno a la diferencia” con Miguel Hernández, músico experimental y director del Proyecto SONEC: Sonoteca de música experimental y Arte Sonoro Chileno | Exposición “Grandes artistas latinoamericanos. Colección FEMSA” | 17 de MAYO 2017| Lanzamiento FAE 2018: IV Jornadas de Mediación Cultural 2018 para profesores de arte y humanidades | **18 participantes.**

“Arte y espacio geográficos” con el artista visual Bernardo Oyarzún| Exposición “Grandes artistas latinoamericanos. Colección FEMSA” | 11 y 12 de Junio de 2017| Mesa 1 FAE 2018: IV Jornadas de Mediación Cultural 2018 para profesores de arte y humanidades | **19 participantes.**

“Feminismo y Performance: el cuerpo como procedimiento para la creación de obra” con la artista de performance María José Contreras | Exposición “Grandes artistas latinoamericanos. Colección FEMSA” | 20 y 21 de junio de 2018 | Mesa 2 FAE 2018: IV Jornadas de Mediación Cultural 2018 para profesores de arte y humanidades | **20 participantes.**

Participaron **57 profesores, 3 sesiones**

CINETECA NACIONAL**1. Productos y servicios de difusión cultural:**

1.1 Archivo digital Cineteca Nacional: archivo on line con títulos seleccionados, colecciones, publicaciones y fichas del acervo de la Cineteca Nacional con acceso amplio para público general y acceso a contenidos específicos para salas asociadas a la Cineteca.

Durante el primer semestre de 2018 se llegó a un total de 298 archivos en línea, con especiales y materiales adjuntos que enriquecen el visionado de las películas, convirtiendo este Archivo Online en el más amplio portal que ofrece cine chileno patrimonial. En total, se registraron **35.346** clicks de usuarios únicos para reproducir las películas, con un promedio de **166** visionados diarios. Por país, los porcentajes de visionados son los siguientes: Chile 83%, Francia 2%, Estados Unidos, México, Argentina, Alemania y España con 1%. El resto se reparte entre Colombia, Reino Unido y Suecia.

Destaca la opción por *El chacal de Nahueltoro* (Miguel Littin, 1969) con 4.101 reproducciones, *La frontera* (Ricardo Larraín, 1991) con 1.897 y *Largo viaje* (Patricio Kaulen, 1967) con 1.344 reproducciones.

Especiales y colecciones primer semestre 2018 (6): durante el primer semestre se registraron un total de 15.128 visionados para especiales y colecciones.

- **Especial Marcelo Romo (1941-2018)** (enero). Tras la muerte del actor, se realizó un especial con reseña biográfica y compilación de películas: *El chacal de Nahueltoro* (Miguel Littin, 1969), *Los testigos* (Charles Elsesser, 1971), *Ya no basta con rezar* (Aldo Francia, 1972) y *Los naufragos* (Miguel Littin, 1994). Visionados: 4.578.
- **Especial Imágenes de Santiago** (febrero). Para el aniversario de la fundación de la ciudad, se dispusieron las siguientes películas: *Santiago*, *Barrio Cívico en colores* (años 50), *Panoramas de Santiago* (años 50), *Banderero en fiestas patrias* (inicio años 60), *Santiago antiguo* (1915), *Imágenes reencontradas de Santiago* (años 20), *Santiago* (1933) y *Romance para un nuevo Santiago* (Joaquín Eyzaguirre, 1982). Visionados: 2.675.
- **Colección restaurada Yankovic - Di Lauro** (marzo). Cuatro películas de Nieves Yankovic y Jorge di Lauro, digitalmente restauradas: *Andacollo* (1958), *Los artistas plásticos de Chile* (1960), *San Pedro de Atacama* (1964) e *Isla de Pascua* (1965). Visionados: 706.
- **Especial Mayo Patrimonial** (mayo). Subida en alta definición *El húsar de la muerte* (Pedro Sienna, 1925). Visionados: 2.144.
- **Especial Día Internacional de los Archivos** (junio). Subida de seis restauraciones de la Cineteca Nacional, con información de su restauración, fotografías y videos del trabajo realizado: *Campeonato sudamericano de box* (Esteban Artuffo, Carlos Cariola, 1923), *Llampo de sangre* (Henry Vico, 1954), *Canta y no llores, corazón* (Juan Pérez Berrocal, 1925), *Incendio* (Carlos del Mudo, 1926), *Paseo a Playa Ancha* (Massonnier, 1903) y la Colección Yankovic-Di Lauro. Visionados: 4.668.

- **Especial Tomás Welss** (junio). Nueve cortometrajes animados: *El paraguas* (1986), *Circo* (1987), *Tango mortal* (1989), *La caída* (1989), *Reunión* (1994), *Noche* (1997), *Verde que te quiero* (2003), *Pasta* (2006), *Paraíso terrenal* (2010). Visionados: 387.

Listado de las nuevas películas en línea (14):

- *Se arrienda* (Alberto Fuguet, 2005)
- Spots: Unicoop, Chile Umbral, Sillas Hille Muzard, Aceite Cristal (Fernando Balmaceda, 1970)
- *Misión de combate* (Fernando Balmaceda, 1969)
- *Un crimen tan comentado* (Fernando Balmaceda, 1973)
- *Panoramas de Santiago* (años 50)
- *Santiago: barrio cívico en colores* (años 50)
- *Isla de Pascua* (Yankovic-di Lauro, 1965)
- *San Pedro de Atacama* (Yankovic-di Lauro, 1964)
- *Los artistas plásticos de Chile* (Yankovic-di Lauro, 1960)
- *Andacollo* (Yankovic-di Lauro, 1958)
- *Tani Loayza vs Phil Mcgraw* (1926)
- *Velódromo* (Alberto Fuguet, 2009)
- *Música campesina* (Alberto Fuguet, 2011)
- *Paraíso terrenal* (Tomás Welss, 2010)

1.2. Publicaciones: libro con las mejores investigaciones del VII Encuentro Internacional de Investigación sobre cine chileno y latinoamericano.

Durante el primer semestre de 2018 se realizó la producción del libro, que lleva por título *Imaginario del cine chileno y latinoamericano*. Este proceso contempló la selección de investigaciones presentadas en el VII Encuentro internacional de cine chileno y latinoamericano y la selección del dossier “Mosaico silente”, con ponencias del Seminario Itinerante de Cine Silente realizado en la Cineteca Nacional. Fueron escogidos 21 textos. También se llevaron a cabo procesos de normalización y edición, actualmente en curso. Publicación prevista para el segundo semestre.

En salas de cine del Centro Cultural:

1.3. Programas de exhibiciones, en base a ciclos, muestras del archivo y festival de la Cineteca, muestras asociadas a las exposiciones del Centro Cultural La Moneda, y muestras y festivales en acuerdos de cooperación con embajadas, institutos culturales binacionales, archivos y entidades de difusión cinematográfica de Chile y el extranjero.

En el primer semestre de 2018 hubo **un total de 16 actividades, entre muestras (5), ciclos (6) y festivales (5)** organizados y/o acogidos por la Cineteca como sede.

Muestras (5):

- Muestra de Cine Chileno 2017 (2 al 28 de febrero)
- Muestra Archivo Cineteca Nacional: Obra restaurada de Yankovic y Di Lauro (7 al 19 de marzo)

- Semana de Cine Francófono (26 de marzo al 4 de abril)
- Centenario Ingmar Bergman (24 al 30 de abril)
- Fare Cinema (12 al 19 de junio)

Ciclos (6):

- Ciclo Stgo a Mil (9 al 14 de enero)
- Ciclo Goethe Institut: enero a junio (lunes y martes)
- Ciclo Archivo Cineteca Nacional: Restauraciones y rescates (18 al 27 de mayo)
- Ciclo Archivo Cineteca Nacional: Tendencias en el cine (15 al 30 de junio)
- Ciclo Tour Cinema Planeta, en colaboración con el Ministerio de Medio Ambiente (5 al 17 de junio)
- Ciclo: Poéticas cinematográficas peruanas (7 al 30 de junio)

Festivales (5):

- Festival Cineteca Nacional (22 al 30 de enero)
- Femcine (20 al 25 de marzo)
- Festival Chilemonos (9 al 13 de mayo)
- Festival de Cine Europeo (25 de mayo al 5 de junio)
- Festival de Cine Amor (13 al 17 de junio)

8° Festival de la Cineteca Nacional (22 y el 30 de enero 2018)

Realizado en las dos salas de cine de la Cineteca Nacional, en el Centro Cultural La Moneda. 46 funciones de cine chileno en cuatro franjas programáticas: Homenaje a Jaime Vadell (cinco títulos); Especial Patricio Guzmán (seis títulos); Cine Chileno 2017 (19 títulos) y Pre-estrenos 2018 (diez títulos, de los cuales siete fueron acompañados por un cine-foro por cada película).

Número de funciones: 46

- 1 función preestreno *La telenovela errante*, de Raúl Ruiz (inauguración en Hall Central)
- 1 función de Cine concierto: Colección Museo Histórico Nacional
- 25 funciones en Sala de cine
- 19 funciones en Microcine

El festival contempló la realización de una franja de actividades paralelas que consistió en:

- Un Taller de apreciación cinematográfica para todo público.
- Un WIP (*Work in progress*) para cuatro proyectos en curso. El equipo de evaluadores estuvo compuesto por Coti Donoso (realizadora y montajista), Guillermo Bravo (realizador y director de la escuela de cine de la Universidad Mayor) y Pablo Marín (periodista y crítico de cine).
- Un conversatorio con Jaime Vadell en el contexto del homenaje.

Público total primer semestre muestras, ciclos y festivales: 16.050 espectadores en 375 funciones

1.4. Estrenos de películas chilenas e iberoamericanas.

22 estrenos de películas chilenas y **5** películas iberoamericanas o internacionales:

1.4.1. Películas chilenas (22):

- *La salamandra* (Sebastián Araya) 11 al 24 de enero
- *Palomita blanca* (Raúl Ruiz) 4 al 21 de enero
- *Rey* (Nilles Atallah) 11 al 21 de enero
- *Gritos del bosque* (Jorge Olguín) 2 al 7 de enero
- *Sapo* (Juan Pablo Ternicier) 11 al 21 de enero
- *La última vedette* (Wincy Oyarce) 2 al 10 de enero
- *Tánana* (Cristóbal Azócar, Alberto Serrano) 2 al 10 de enero
- *29 de noviembre* (Carla Toro, Mauricio Villarroel) 1 al 19 de marzo
- *Circo* (Orlando Lübbert) 8 al 19 de marzo
- *Cabros de mierda* (Gonzalo Justiniano) 1 al 6 de marzo
- *Una mujer fantástica* (Sebastián Lelio) 1 al 6 de marzo
- *Crónica de una despedida* (Pepe Maldonado) 12 al 26 de abril
- *La directiva* (Lorena Giachino) 5 al 30 de abril
- *Los perros* (Marcela Said) 5 al 16 de abril
- *La isla de los pingüinos* (Guillermo Söhrens) 10 de mayo al 10 de junio
- *Y de pronto el amanecer* (Silvio Caiozzi) 3 al 31 de mayo
- *Tacos de cemento* (Marcelo Porta) 11 al 27 de mayo
- *Último año* (Viviana Corvalán, Francisco Espinoza) 3 de mayo al 6 de junio
- *Los versos del olvido* (Alireza Khatami) 1 de junio al 30 de junio
- *Tierra yerma* (Miriam Heard) 22 al 30 de junio
- *En tránsito* (Constanza Gallardo) 28 al 30 de junio
- *Venían a buscarme* (Álvaro de la Barra) 4 de junio al 30 de junio

Público total primer semestre películas chilenas: 4.446 espectadores en 307 funciones.

1.4.2. Películas internacionales (5):

- *El niño y el mundo* (Ale Abreu, Brasil, animación, infantil) 2 al 28 de febrero
- *120 latidos por minuto* (Robin Campillo, Francia) 5 al 30 de abril
- *La novia del desierto* (Cecilia Atán, Valeria Pivato, Argentina) 19 de abril al 6 de mayo
- *El facilitador* (Victor Arregui, Ecuador) 4 al 16 de mayo
- *Zama* (Lucrecia Martel, Argentina) 3 al 22 de mayo

Público total primer semestre películas latinoamericanas e internacionales: 2.598 espectadores en 90 funciones.

1.5. Presentación en *avant premiere* de nuevas producciones y funciones especiales.**Primer semestre (23):**

- Avant premiere: *Rey* (Nilles Atallah), 9 de enero
- Avant premiere: *La directiva* (Lorena Giachino), 2 de marzo

- Avant premiere: *Crónica de una despedida* (Pepe Maldonado), 9 de abril
- Avant premiere: *Cheques Matta* (Leo Contreras), 10 de abril
- Avant premiere: *Maestros de la fotografía chilena* (Richard Salgado), 19 de abril
- Avant premiere: *El facilitador* (Víctor Arregui), 4 de mayo
- Avant premiere: *Último año* (Viviana Corvalán, Francisco Espinoza), 25 de mayo
- Avant premiere: *Venían a buscarme* (Álvaro de la Barra) 4 de junio
- Avant premiere: *La holandesa* (Marleen Jonckman, coproducción Chile/Holanda), 5 de junio
- Avant premiere: *En tránsito* (Constanza Gallardo), 26 de junio
- Aniversario Cineteca Nacional: exhibición Isla de Pascua (Yankovic-Di Lauro), 7 de marzo
- Función documental *Jane* (en conjunto con la fundación Jane Godaall), 10 de marzo
- Función especial versión restaurada de *Los deseos concebidos* (Cristián Sánchez), 28 de marzo
- Función especial *El húsar de la muerte* en 35mm (Mayo patrimonial), 17 de mayo
- Función especial de *Nahuel y el libro mágico* (para público escolar), 22 de mayo
- Conversatorio con Alejandro Bazzano (director de la serie *La casa de papel*), 25 de mayo
- 3 funciones Día del Patrimonio Nacional (restauraciones Yankovic – Di Lauro), 27 de mayo
- Función especial de *Petit frere* (para público escolar), 6 de junio
- Función especial de *De los acontecimientos importantes y de la gente común* (Raúl Ruiz), en conjunto con el Magíster en Cine Documental ICEI Universidad de Chile, 11 de junio
- Conversatorio con Lucrecia Martel (directora de cine Argentina), en colaboración con el Depto. de Teoría de las Artes y el ICEI de la Universidad de Chile, 13 de junio
- Función especial de Festival Cortos en grande, lanzamiento convocatoria 2018, 21 de junio

Público total primer semestre avant premieres y funciones especiales: 3.758 espectadores en 23 funciones.

CIFRAS TOTALES DE ESPECTADORES Y FUNCIONES:

Primer semestre: 26.852 espectadores en 795 funciones

Público pagado: 8.348

Público gratuito: 18.504

Público Sala de cine: 21.742 espectadores en 492 funciones

Público Microcine: 5.110 espectadores en 303 funciones

2. Actividades de rescate, preservación y restauración patrimonial:

2.1. Plan de digitalización de material fílmico y salvaguarda del video analógico.

Digitalización de filmografía con un total de **34 títulos** (29 chilenas y 5 internacionales patrimoniales), además de **9 colecciones** de registros familiares (194 rollos). Colaboración con festivales nacionales, archivos y materiales asociados al proyecto "El cine de José Bohr, restauración de nueve filmes clásicos chilenos 1942-1970" (REX 473 del 28.02.2018).

ESCANER (4K)

Colección José Bohr (3)

- *Pal otro lao* (1942, 35mm, color)
- *El amor que pasa* (1947, 35mm, color)
- *Tonto pillo* (1964, 35mm, color)

ESCANER 2K**Colección Patricio Kaulen (12):**

- *Chile en marcha 21 de mayo* (entre 1964 y 1970, 16mm, color)
- *Chile en marcha desarrollo social* (entre 1964 y 1970, 16mm, color)
- *Chile en marcha* (r29 funeral) (entre 1964 y 1970, 16mm, color)
- *Chile en marcha* (r54 r79) (entre 1964 y 1970, 16mm, color)
- *El agua y el cobre la minería en marcha* (1957, 16mm, color)
- *El cobre desde dentro* (1959, 16mm, color)
- *El cobre y sus hombres* (1959, 16mm, color)
- *Frente al mañana* (1962, 16mm, color)
- *La minería en marcha - la metalurgia del cobre* (entre 1964 y 1970, 16mm, color)
- *Minería en marcha* (entre 1964 y 1970, 16mm, color)
- *Sewell, ciudad del cobre* (1956, 16mm, color)
- *Todo Chile bajo techo* (1961, 16mm, color)

Filmografía de Ignacio Agüero (7):

- *Ventanas*
- *Aquí se construye* (versión de escuela)
- *Aquí se construye* (títulos y blow up video)
- *Animal de costumbre*
- *Hoy es jueves*
- *Descartes Cien niños esperando un tren*
- *Obrero micro*

Colección Cristián Sánchez (2):

- *Vías paralelas* (1975, 16mm, b/n) re escaneo mejorado
- *El zapato chino* (1979, 16mm, b/n) re escaneo mejorado

Otros títulos de Cine chileno (5):

- *El tren del desierto* (5 rollos) (Cristián Leighton, 1995, 16mm)
- *Negocio redondo* (Ricardo Carrasco, 2001, 35mm)
- *Mar y universidad* (Mario Ferrer, documental cincuentenario UCV)
- *Alicia* (Antonio Ríos, 1975, 16mm)
- *Making off Caliche sangriento* (1969, 16mm)

Otros títulos patrimoniales internacionales para difusión (5):

- *La paz vence a la guerra* (Joris Evens, 1951)

- *Film* (Jean Kemm, 1925)
- *El gancho de oro* (sin identificar, 1909)
- *El rescate del Titanic* (sin identificar, 1912)
- *La mujer del jugador* (sin identificar, 1911)

Películas familiares (9 familias, 194 rollos):

Se continúan digitalizando los ingresos del año 2016 y 2018 con tecnología RetrosScan.

Total rollos escaneados familias primer semestre: Dragicevic: 20 rollos; Bayer: 12 rollos; Baytelmann: 17 rollos; Lindsay: 46 rollos; Ruiz: 1 rollo; Carvallo: 69 rollos; Santibañez: 8 rollos; Carrasco: 1 rollo; Pichard: 20 rollos.

2.2. Plan de restauración digital de color de materiales fílmicos y de video 2018.

El plan de restauración digital: 2 películas restauradas digitalmente y 3 correcciones de color de largometrajes en el semestre.

Restauración digital (2):

- *Vías paralelas* (Sergio Navarro y Cristian Sánchez, 1975, 16mm b/n)
- *El zapato chino* (Cristian Sánchez, 1979, 16mm b/n)

Finalización del proceso de restauración digital de la colección Cristián Sánchez: se trabajó restauración digital, estabilización de imagen y corrección de color de la copia única 35mm mediante software Diamant, Deflicker y DaVinci.

Corrección de color (3):

- *Los deseos concebidos* (Cristian Sánchez, 1982) desde negativo 16mm, color, 128 min y sincronismo con negativo de sonido.
- *El zapato chino* (Cristian Sánchez, 1979) desde inter-negativo de imagen 16mm, b/n, 72 min.
- *Vías paralelas* (Sergio Navarro y Cristian Sánchez, 1975) desde copia y negativo 16mm, b/n, 98 min.

2.3. Mantenimiento, conservación e incremento del acervo patrimonial del archivo (cine y video).

Continuidad de dos campañas: una dirigida hacia los realizadores nacionales y otra hacia empresas públicas que puedan tener materiales patrimoniales.

Revisión de estado de conservación y catalogación de materiales fílmicos nacionales en bóveda. A la fecha se han revisado la totalidad de los materiales 16mm y 60% de los rollos en 35mm de procedencia chilena. Se han elaborado fichas de 130 títulos.

Cine: Nuevos ingresos

Películas chilenas: **64 títulos y registros totales (25 en fílmico -232 rollos de cine- y 39 máster en video).**

(11 en 35mm, 10 en 16mm, 4 en 8mm, 22 en Betacam, 2 en VHS, 10 en DVD y 4 en U-Matic, 1 en video 8).

Fílmico (25)

- *Hoy es jueves cinematográfico* (Ignacio Agüero, 1972, 16mm, 4 min)
- *Aquí se construye* (Ignacio Agüero, 1977, 16mm, 9 min)
- *Ventanas* (Ignacio Agüero, 16mm)
- *199 recetas para ser feliz* (Andrés Waissblutt, 2008, 35mm, 90 min)
- *Los debutantes* (Andrés Waissblutt, 2003, 35mm, 115 min)
- *Negocio redondo* (Ricardo Carrasco, 2001, 35mm, 95 min)
- *Chile una canción para todos* (Germán Becker, 1969, 16mm)
- *Santos* (Nicolás López, 2008, 35mm, 97 min)
- *Cité* (2009, 16mm, 16 min)
- Comerciales Emelco (35mm)
- Material unidad popular (16mm)
- Día del cine - 2002 (16mm)
- *El parque de los reyes* (8mm)
- *La escuela taller de Santiago* (8mm)
- *Ventolera* (8mm)
- *Poesía visual* Guillermo Deisler (16mm)
- *Trailer Gringuito* (1998, 35mm, 2 min)
- Noticias y reportajes (16mm)
- *La mujer* (16mm)
- *Brundfteinlegung der deutschen* (35mm)
- *Un jugador* (35mm)
- *La carta desgarrada* (35mm)
- *Vivienda* (8mm)

Repatriación de dos filmes de Ricardo Larraín (negativos originales, bandas de audio, internegativos y copias, 182 rollos).

- *La frontera* (131 rollos)
- *El entusiasmo* (51 rollos)

Video (39)

- *Pasos de baile* (Ricardo Larraín, 2000, beta sp, 95 min)
- *Rogelio segundo* (Ricardo Larraín, 1983, beta sp)
- *Raúl Silva Henríquez, el cardenal* (Ricardo Larraín, 1979, beta sp, 76 min)
- *Raimundo* (Ricardo Larraín, 1978, video 8)
- *Queso pimentón* (Fernando Lavanderos, 2010, dvd, 8 min)
- *Y las vacas vuelan* (Fernando Lavanderos, 2004, dvd, 60 min)
- *Este año no hay cosecha* (2000, Fernando Lavanderos y Gonzalo Vergara, dvd, 75 min.)
- *Pepe donoso* (Carlos Flores, 1977, beta sp, 45 min)

- *En la cama* (Matías Bize, 2005, dvd, 85 min)
- *La memoria del agua* (Matías Bize, 2015, dvd, 88 min)
- *La vida de los peces* (Matías Bize, 2010, dvd, 85 min)
- *Sábado* (Matías Bize, 2003, dvd 65 min)
- *Lo bueno de llorar* (Matías Bize, dvd 80 min. 2007)
- *La ciudad perdida* (Francisco Hervé, 2016, dvd 72 min)
- *La península de los volcanes* (Francisco Hervé, 2004, dvd, 60 min)
- *El poder de la palabra* (Francisco Hervé, 2009, dvd, 75 min)
- *Secreta intimidad* (beta sp)
- Trabajos periodismo (u-matic)
- Versión Arica-making off (beta sp)
- *Mundial del 62* (beta sp)
- Películas escuela 1975-1978 (u-matic)
- Pepsi 1-2- making off (beta sp)
- *Pulgada* (beta sp)
- Metro para Prochile (beta sp)
- *La frontera*-making off (1991, beta sp)
- *100 años*-making off (beta sp)
- *Pastores de un pueblo* (beta sp)
- *Cien años de cine* (u-matic)
- *Clip xfer* (beta sp)
- Clip-los prisioneros (beta sp)
- Comercial Pepsi (beta sp)
- Banco Santander-making off (beta sp)
- Conversemos sobre chile (beta sp)
- Ctc-making off (beta sp)
- *El entusiasmo*-making off (beta sp, vhs y beta digital)
- *El entusiasmo*-notas de tv (vhs)
- *En construcción* (beta sp)
- Imágenes archivo antiguas (beta sp)
- *Mal de corazón* (u-matic)

2.3.1. Concurso de Promoción del Archivo

En 2018, la convocatoria al Concurso de Promoción del Archivo de la Cineteca Nacional de Chile estuvo orientada a la catalogación, recuperación de documentación e investigación de la obra de Patricio Kaulen. Fueron recibidas diez propuestas evaluadas por un comité de especialistas, resultando seleccionada “Hacia un análisis comprensivo de la obra de Patricio Kaulen”, presentada por María Ignacia Luco, María Paz Asenjo, Trinidad Cereceda y Úrsula Fairlie.

Los resultados finales del trabajo se expondrán en el VIII Encuentro Internacional de Investigación sobre cine chileno y latinoamericano, que se desarrollará entre el 3 y el 6 de septiembre de 2018.

(Iniciativa asociada al Proyecto "Encuentro Internacional de Investigación sobre Cine Chileno y Latinoamericano" REX 2558, del 19.12.2017).

2.4. Continuidad de la Campaña nacional de rescate patrimonio audiovisual (vía web www.ccplm.cl y redes sociales del Centro Cultural).

Reordenamiento de los registros familiares e históricos que contienen filmaciones en 8mm. y nuevos ingresos ya informados.

2.5. Continuidad de búsqueda de patrimonio chileno en el exterior: mantención de los acuerdos con archivos del exterior, y apoyo de realizadores y productores para la repatriación de materiales.

Se finalizó el proceso de repatriación de los negativos originales y otros materiales fílmicos de dos largometrajes del realizador nacional Ricardo Larraín, *La frontera* (1991) y *El entusiasmo* (1998). Ambos filmes ya se encuentran resguardados en la bóveda de la Cineteca Nacional.

2.6. Continuidad de documentación para archivo on line.

Colección Patricio Kaulen: escaneo de 206 fotos (*Largo viaje* (1967) y otro film no concluido), 10 recortes de prensa.

Catalogación de 246 fotografías de películas chilenas desde la década del 20 al presente siglo. Todas ellas fueron escaneadas para respaldo digital y difusión online y su información fue ingresada al nuevo sistema de base de datos, diseñado para contabilizar correctamente el acervo.

Colección Ricardo Larraín: catalogación de 10 documentos, fotografías y correspondencia recientemente ingresados por la familia.

En total, durante el primer semestre de 2018, se han registrado y digitalizado 472 fotografías y documentos.

3. Actividades de formación, capacitación y extensión:

3.1. Actividades de extensión para la comunidad: funciones de cine gratuitas y actividades de formación de audiencia abiertas y gratuitas para público general y específico.

3.1.1. Actividades de Extensión:

- **Región Metropolitana/Facultad de Arquitectura y Urbanismo Universidad de Chile:** Exhibición de *El chacal de Nahueltoro*, de Miguel Littin (26 de abril). Asistentes: 150 personas en 1 función.
- **Región de la Araucanía/Teatro Municipal de Collipulli:** Exhibición de *Canta y no llores corazón*, de Juan Pérez Berrocal (26 de mayo). Asistentes: 50 personas en 1 función.

- **Región Metropolitana/Museo Histórico Nacional:** Exhibición Colección Museo Histórico Nacional (26 y 27 de mayo). Asistentes: 93 personas en 2 funciones.
- **Región de Valparaíso/Teatro Condell:** Exhibición de *La filarmónica del vertedero*, de Graham Townsley (11 de junio). Asistentes: 28 personas en 1 función.
- **Región Metropolitana/Museo de Bomberos de Santiago:** Exhibición de *Incendio*, de Carlos del Mudo (30 de junio). Asistentes: 67 personas en 4 funciones.

Público total primer semestre actividades de extensión: 388 personas en 9 funciones

3.1.2. Actividades de formación de audiencias: 15 actividades de mediación y formación de audiencias (6 conversatorios, 7 cine foros y 2 talleres de apreciación).

Conversatorios y conferencias (6):

Conversatorio con Jaime Vadell en el contexto de su homenaje en el 8° Festival Cineteca Nacional. 30 de enero. Moderó Marcelo Morales, encargado de documentación y archivo online de la Cineteca Nacional. Asistentes: 70 personas.

Conversatorio *Los deseos concebidos* (Cristián Sánchez). Martes 27 de marzo. Participó: Carolina Urrutia (académica) y Cristián Sánchez (director). Asistentes: 25 personas.

Conversatorio *La isla de Bergman* (Marie Nyrreröd). Viernes 27 de abril. Participaron: Oscar Salas, Christian Briones y Diego Muñoz (conocedores de la obra de Bergman). Asistentes: 120 personas.

Conversatorio *Zama* (Lucrecia Martel), largometraje estrenado en conjunto con la Red de Salas de de Cine de Chile. Jueves 3 de mayo. Participó: Dra. Valeria de los Ríos (conocedora de la obra de Lucrecia Martel). Asistentes: 134 personas.

Conversatorio *El húsar de la muerte* (Pedro Sienna). Jueves 17 de mayo. Participó: Dra. Mónica Villarroel, directora de la Cineteca Nacional y Marcelo Morales, encargado de documentación y archivo online de la misma institución. Asistentes: 190 personas.

Conversatorio con Lucrecia Martel (directora de cine Argentina), en colaboración con el Depto. de Teoría de las Artes y el ICEI de la Universidad de Chile. Miércoles 13 de junio. Asistentes: 180 personas.

Cine foros (7):

La novia del desierto (Cecilia Atán, Valeria Pivato). Viernes 20 de abril. Participaron las directoras y Paulina García (actriz). Moderador: Joel Poblete. Asistentes: 134 personas.

La directiva (Lorena Giachino). Lunes 23 de abril. Participaron la directora y Paola Castillo (productora). Moderador: Francisco Venegas, encargado de programación de la Cineteca Nacional. Asistentes: 40 personas.

Tacos de cemento (Marcelo Porta). Viernes 11 de mayo. Participaron el director y María de la Luz Hurtado (productora e investigadora del documental). Asistentes: 63 personas.

Último año (Viviana Corvalán y Francisco Espinoza). Viernes 25 de mayo. Participaron los directores y los protagonistas del documental. Moderador: Marcelo Morales, encargado de documentación y archivo online de la Cineteca Nacional. Asistentes: 52 personas.

Los versos del olvido (Alireza Khatami). Viernes 1 de junio. Participó el director. Moderador: Joel Poblete. Asistentes: 80 personas.

Venían a buscarme (Álvaro de la Barra). Sábado 9 de junio. Participó el director. Moderador: Francisco Venegas, encargado de programación de la Cineteca Nacional. Asistentes: 134 personas.

Tierra yerma (Miriam Heard). Viernes 22 de junio. Participó Giancarlo Nasi (productor ejecutivo). Moderadora: Josela Pacheco. Asistentes: 70 personas.

Talleres

Taller de apreciación cinematográfica: Cine chileno. Realizado en el marco del 8° Festival de la Cineteca Nacional, consideró 4 sesiones y fue dictado por el periodista y crítico Christian Ramírez. Asistentes: 80 personas promedio por sesión.

Taller de apreciación cinematográfica: Tendencias en el cine. Todos los sábados, entre el 9 de junio y el 14 de julio, el periodista y crítico de cine Christian Ramírez dictó un taller de apreciación enfocado en seis tendencias del cine mundial y su repercusión en el cine chileno. Asistentes: 100 personas promedio por sesión.

Público total actividades de formación de audiencias y mediación primer semestre: 1.472 personas

3.1.3. VIII Encuentro Internacional de Investigación sobre Cine Chileno y Latinoamericano

Durante el primer semestre de 2018 se llevó a cabo la pre-producción del VIII Encuentro. Fueron recibidas 59 propuestas y se aceptaron: 33 ponencias individuales, provenientes de Argentina (10), Bolivia (1), Brasil (1), Chile (18), Canadá (1), México (2), y cuatro mesas temáticas, provenientes de Chile (2), México (1) y Perú (1). El VIII Encuentro Internacional de Investigación sobre Cine Chileno y Latinoamericano se realizará en las salas de la Cineteca Nacional del 3 al 6 de septiembre de 2018. Proyecto asociado Folio 458563 REX 2558 del 19/12/2017.

3.1.4. Formación de audiencias escolares: Programa Escuela al cine

Durante el primer semestre del año 2018, se continuó con el desarrollo del Programa Escuela al Cine 2017-2019 (Proyecto REX 1720 del 07/09/2017).

- **Funcionamiento de Cine Club Escolar y asesoría pedagógica:** 79 cineclubes activos con 2.155 beneficiarios en nueve regiones.
- **II Encuentro de la Red Cine Club Escolar:** *Nuevos públicos para el cine chileno.* Convocó 61 docentes durante tres días.
- **Exhibición de largometrajes en salas de cine:** 44 funciones en 15 salas de cine y 6.017 beneficiarios.
- **Cine en la Escuela:** exhibiciones en 21 establecimientos educacionales de diez regiones, con un total de 2.338 beneficiarios.
- **Curso online de apreciación cinematográfica para profesores:** se mantuvo la alianza con *educarchile* para curso online: *Lenguaje y creación cinematográfica.* Se beneficiaron 200 profesores y 78 concluyeron con éxito el proceso formativo.
- **Talleres de creación audiovisual:** se realizaron siete talleres para 200 estudiantes.
- **Cine en Curso:** talleres de creación audiovisual de los cine clubes escolares en nueve establecimientos, en tres regiones con 240 estudiantes beneficiarios.
- **Contenidos pedagógicos:** se han desarrollado tres fichas educativas de los largometrajes de estreno y producción de dos colecciones escolares de DVD.

Público total beneficiario Escuela al Cine primer semestre: 11.211 personas (estudiantes y profesores del sistema escolar).

4. Actividades de descentralización:

4.1 Red de salas de cine asociadas a la Cineteca Nacional: Apoyo a salas de regiones, circulación de muestras del archivo y otras en colaboración con embajadas, festivales y otros organismos.

Durante el primer semestre de 2018, se promovió la circulación de la extensión del **8° Festival de la Cineteca Nacional** (enero 2018. Asistentes: 643 personas en 25 funciones), el Ciclo Tour Cinema Planeta en colaboración con el Ministerio de Medioambiente (junio 2018. Asistentes: 82 personas en 2 funciones) y la Muestra Documentales chilenos en colaboración con MIRADOC (mayo 2018. Asistentes: 154 personas en 6 funciones). También se brindó apoyo en gestión de programación, como parte de la asistencia técnica.

Público total beneficiario primer semestre: 879 personas en 33 funciones.

4.2. "Muestra Archivo Cineteca Nacional – Seis clásicos recobrados": Películas pertenecientes al archivo de la Cineteca, circulando desde enero de 2018. Incluye los largometrajes *Río abajo*, de Miguel Frank; *El ídolo*, de Pierre Chenal; *Llampo de sangre*, de Henry Vico; *Largo viaje*, de Patricio Kaulen; *Valparaíso mi amor*, de Aldo Francia; y *Los testigos*, de Charles Elsesser.

Durante el primer semestre de 2018 circuló en un total de 14 comunas del país. Exhibición en la Red de Salas de la Cineteca, y en conjunto con instituciones culturales, establecimientos educacionales, municipalidades, centros culturales, museos, bibliotecas, entre otros).

Público beneficiario primer semestre: 1.636 personas, en 91 funciones.

4.3. Participación en red de salas de cine de Chile:

Actualmente la Cineteca Nacional forma parte de la Red de Salas de Cine de Chile, una iniciativa de trabajo asociativo que tiene como objetivo el fortalecer y promover la exhibición, circulación y formación de audiencias en torno a la cinematografía nacional, latinoamericana y extranjera de calidad, en 8 salas de cine a lo largo del país. Durante el primer semestre de 2018 se realizaron acciones que incluyeron dos capacitaciones, el lanzamiento de un sistema de reportabilidad en línea para todas las salas y el estreno de tres películas en Red. Adicionalmente, en enero de 2018 se terminó la elaboración del primer estudio de audiencias para la salas.

5. Difusión de actividades en medios publicitarios y prensa

Resumen Medios Publicitarios y Difusión de Prensa:

La Cineteca Nacional ha profundizado su plan estratégico de difusión a través de la prensa, relacionándose con medios y espacios transversales y especializados. Todas las actividades, muestras, festivales y ciclos especiales de cine, estrenos y otros, se publicitan mediante los siguientes soportes: dos (2) gigantografías (entrada CCLM) mensuales, dos (2) carteleras en informaciones y boletería Cineteca y dos cajas de luz. Además, contamos con flyers e invitaciones digitales para actividades y eventos específicos.

Se realizan concursos periódicamente para regalar entradas y se envían invitaciones gratuitas para el público a medios de comunicación.

El medio principal sigue siendo las redes sociales y el sitio web, ambos con aumento constante de visitas. Los eventos importantes, como el Festival de la Cineteca Nacional y el aniversario de la institución, son los que más acento tuvieron en términos de difusión.

Para la cobertura de prensa se cuenta con un ítem del Proyecto "El cine de todos los chilenos" Folio 465880 REX 466 del 27.02.2018. Durante este semestre, se logró una cobertura de 192 apariciones.

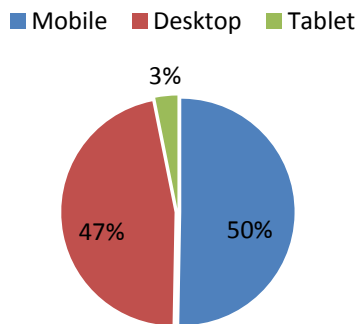
Cobertura Total Difusión de prensa:

TV	: 9
Diarios	: 15
Radio	: 11
Internet	: 131
Total	: 192

ESTADISTICAS SITIO WEB NACIONALES E INTERNACIONALES

Nuestro sitio web durante el periodo comprendido entre el 01 de enero y el 21 de junio de 2018 recibió un total de 713.899 visitas, provenientes principalmente de Chile (85, 13%) y Ecuador (5,49%). Otros países que figuran con menor porcentaje de visitas son Estados Unidos (1,57%), México (1,16%) y Argentina (1,07%)

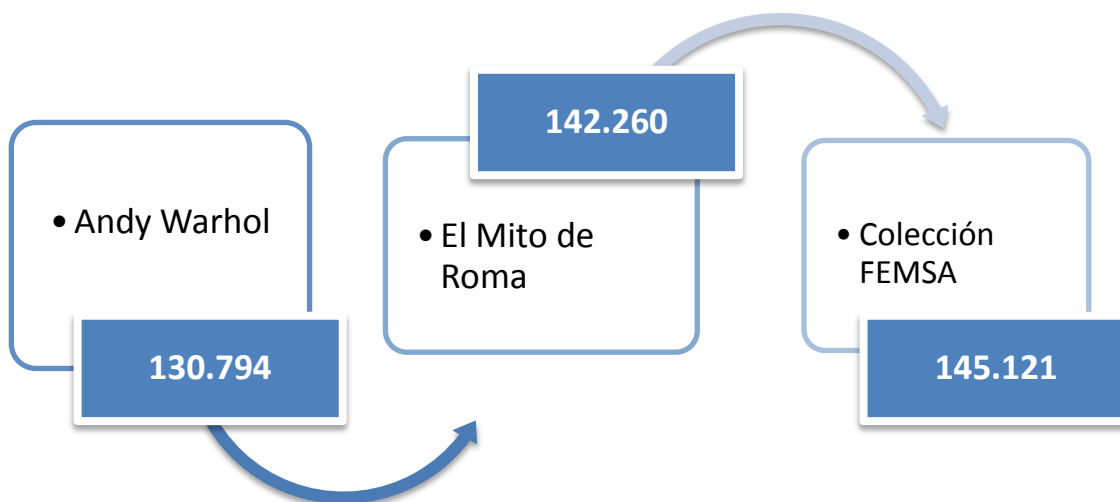
- 206.012 visitantes únicos
- 194,572 nuevas visitas
- 713.899 páginas vistas
- Páginas vista por visitante 2,31
- Duración media de la visita 00:01:58
- Porcentaje de visitas nuevas 56,96%

Visitas por categoría de dispositivo**Categoría de dispositivo**

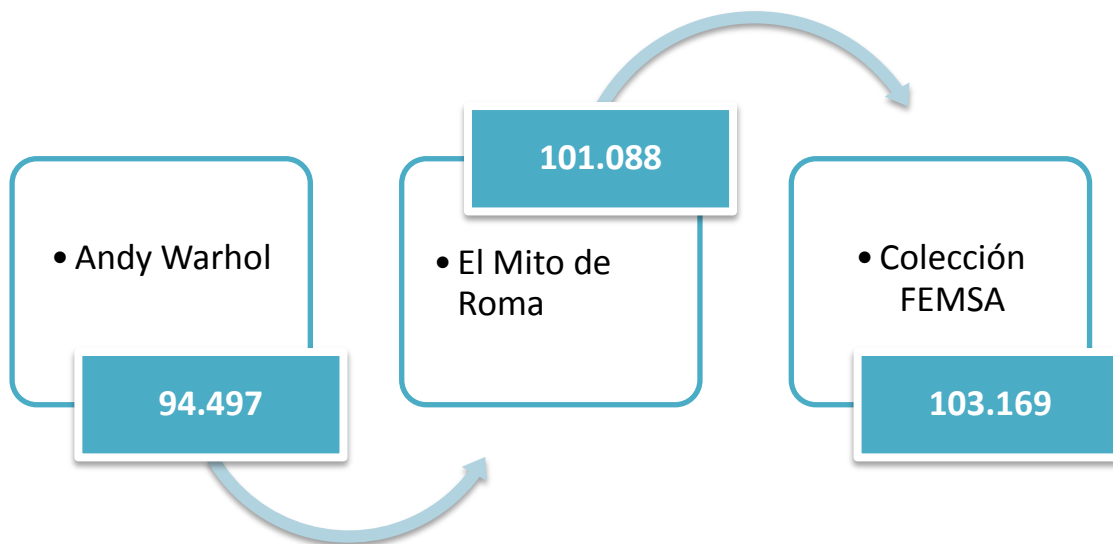
	423.789 % del total:100% (423.789)	423.789 % del total:100% (423.789)
1. Mobile	104.393	50,31%
2. Desktop	97.865	47,17%
3. Tablet	5.235	2,52%

Cifras redes sociales

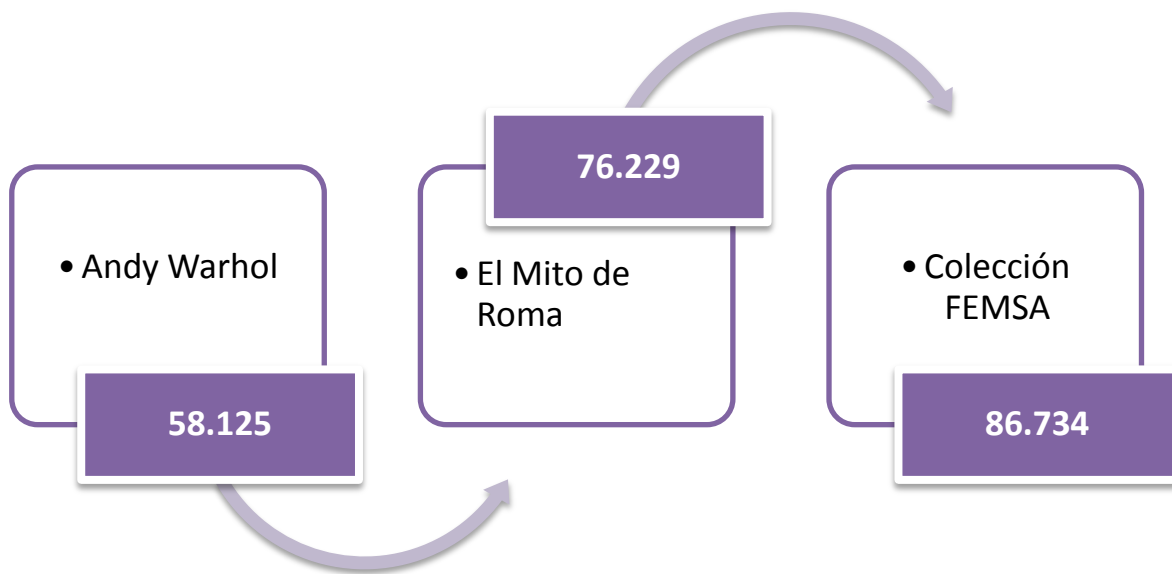
FACEBOOK



TWITTER

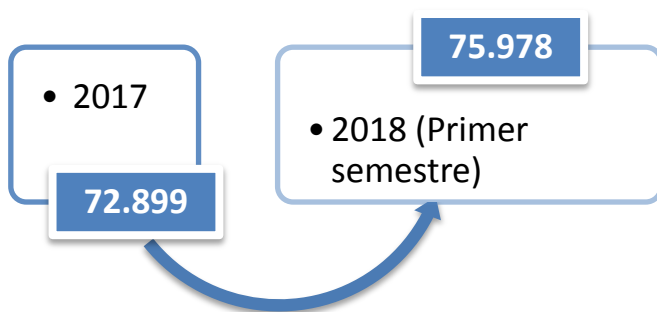


INSTAGRAM

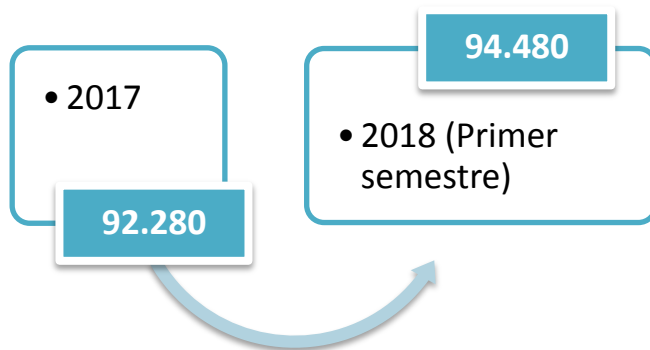


Cifras Cineteca Nacional

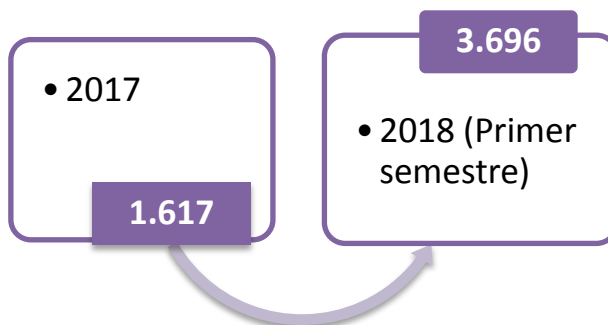
FACEBOOK



TWITTER



INSTAGRAM CINETECA NACIONAL (CUENTA NUEVA)



PARTICIPACIÓN Y ASOCIATIVIDAD

1.-ACTIVIDADES DESCENTRALIZACIÓN

Con el objetivo de fortalecer y dar accesibilidad a la oferta cultural producida por el Centro Cultural, se han implementado distintas acciones que han permitido ampliar las audiencias, logrando llegar a comunas alejadas de la región metropolitana y especialmente a regiones.

Las acciones descentralizadoras del primer semestre del año 2018, se articulan en dos ejes: Cine / Educación y Mediación, a lo que excepcionalmente se sumó el eje expositivo a través de la itinerancia.

1.1 EXPOSICIONES

Durante el primer semestre de 2018 se inauguró un nuevo espacio expositivo que busca promover el intercambio cultural entre las distintas regiones de nuestro país y la Región Metropolitana, dando visibilidad a colecciones patrimoniales regionales que por distintas razones no pueden ser exhibidas y difundidas ampliamente. Con el apoyo de la Subdirección Nacional de Museos, perteneciente a la Secretaría del Patrimonio del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, se dio inicio al programa expositivo con la colección del Museo O'Higiniano y de Bellas Artes de Talca, el cual está cerrado al público desde el terremoto de 2010.

1.2 CINETECA NACIONAL

Durante el primer semestre de 2018, la Cineteca Nacional promovió la ampliación de su cobertura programática, desarrollando actividades de extensión en distintas ciudades y comunas del país como San Antonio, Chillán, Temuco, Valdivia, Puerto Montt, Ancud, San Joaquín y El Bosque, con la iniciativa Red de Salas. Además realizó actividades de difusión de programación en La Serena, Coquimbo, San Antonio, Rancagua, Pichilemu, Talca, Maule, Concepción, Talcahuano, Padre las Casas, Collipulli, Villarrica, Coyhaique, Quilicura y Huechuraba.

Estas iniciativas incluyeron asociatividad con instituciones como ministerios, municipios, universidades, bibliotecas y museos.

Dentro de la programación de la Cineteca con impacto en la descentralización de la oferta cultural, destacan las siguientes iniciativas:

Extensión:

- **8º Festival de la Cineteca Nacional:** difusión en cinco salas de red asociada a la Cineteca en cinco comunas en cuatro regiones.
- **Itinerancia Muestra Archivo Cineteca Nacional:** seis títulos de películas en 16 salas de 14 comunas en nueve regiones.

- **Ciclo Tour Cinema Planeta en colaboración con el Ministerio del Medioambiente y Muestra Documentales Chilenos en colaboración con Miradoc:** difusión en diez salas de nueve comunas en cinco regiones.

Programa Escuela al Cine: Curso de Apreciación Cinematográfica y Creación de Cine Clubes Escolares: la cobertura alcanzó a 12 regiones. Actividad e-learning para 200 docentes a lo largo del país. 79 cine clubes y profesores que reciben asesoría pedagógica a distancia y presencial en 9 regiones.

1.3 EDUCACIÓN

CUADERNOS EDUCATIVOS ON LINE

Se desarrollaron cuadernos educativos asequibles a través de la página web, para las exposiciones "El Mito de Roma" y "Grandes Artistas Latinoamericanos. Colección Femsá", con el objetivo de ampliar la cobertura en el acceso a nuestros contenidos a profesores de todo Chile. Estos fueron diseñados para que los docentes puedan implementar actividades con temáticas de las Grandes Exposiciones del Centro Cultural en sus clases y de esta manera, aportar al desarrollo y mejora de nuestra educación artística.

BOLETÍN DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA (BEA)

El Boletín de Educación Artística es una revista digital, de acceso vía web, enfocada en la difusión de artículos sobre investigaciones y experiencias, desarrollados en el ámbito de la educación artística y la mediación cultural, escritos por profesionales de todo Chile y de instituciones extranjeras. Esta plataforma permite integrar a la reflexión sobre educación y arte a profesionales de distintos lugares de nuestro país, democratizando la discusión y ampliando las miradas sobre este campo, más allá de las experiencias en Santiago.

FERIAS CULTURALES

Las Ferias son instancias de compra, venta e intercambio de productos de creadores nacionales, provenientes de diferentes partes del país. El día 27 de enero se realizó una Feria de Diseño, que convocó a más de 80 creadores y artistas de distintas regiones, logrando además una convocatoria de públicos de 4.563 personas, quienes pudieron apreciar y adquirir piezas originales de artistas nacionales. El sábado 12 de mayo, se realizó la Feria de Artes Visuales, un encuentro donde fue posible observar más de 60 expositores con pinturas, grabados, fotografías, ilustraciones, convocando a 3.234 personas. Por último, el sábado 2 y domingo 3 de junio se realizó la Feria Cultural Mapuche organizada por la Fundación Ruf Che, con un total de 5.762 visitantes.

BENEFICIARIOS PRIMER SEMESTRE 2018**Total Público Actividades CCPLM:**

ACTIVIDADES	Total Público	Entrada Pagada	Entrada Liberada
Exposiciones	496.241	99.249	396.992
Cineteca Nacional	26.852	8.348	18.504
Educación (suma de ítem 1 y 2)(total incorporado en exposiciones, no se suma al final)	173.419		173.419
1.- Visitas Guiadas, talleres y otros	44.323		
2.- Zona Espacio Activo + ZIM	129.292		
Extensión	14.973		14.973
Total Público Oferta Cultural	538.066	107.597	430.469
Servicios Institucionales /arriendo espacios)	7.940		7.940
Ingreso General CCPLM (otros productos o servicios)	24.788		24.788
Total Público Enero a Junio 2018	570.794		463.197

Beneficiarios Exposiciones:

EXPOSICIONES	Total Público	Entrada Pagada	Entrada Liberada
El Mito de Roma (solo publico 2018)	239.887	47.978	191.909
Grandes Artistas Latinoamericanos FEMSA	256.354	51.271	205.083
Exposiciones gratuitas (nivel-1/Gal. Diseño/ Gal. Fot)	-	-	-
(incorporadas en público total de exposiciones)	-	-	-
Total	496.241	99.249	396.992

Beneficiarios Cineteca Nacional:

PROGRAMACION	Funciones	Total Público	Entrada Pagada	Entrada Liberada
Público asistente a las Salas de la Cineteca	795	26.852	8.348	18.504
Muestras Archivo Cineteca Nacional	91	1.636	0	1.636
Público Red de Salas asociadas	33	879	0	879
Público a nivel nacional (programación en otras salas del país)	9	388	0	388
Público Internacional	0	0	0	0
	928	29.755	8.348	21.407
Total acceso a Archivo Digital	No aplica	35.346	0	35.346

Beneficiarios Área Educación Establecimientos Educativos (Visitas Guiadas):

TOTAL COLEGIOS		
Particular subvencionado	118	48.5%
Municipal	76	31.3 %
Particular	49	20.2 %
Total	243	100%

TOTAL ESTUDIANTES		
Particular subvencionado	3.916	50 %
Municipal	2.484	31 %
Particular	1.475	19%
Total	7.875	100%

CENTRO

CULTURAL

LA MONEDA

*Informe de Actividades
Año 2018*

ANEXOS

- CD Anexos: Anexo 1 Registro de Prensa, Anexo 2 Fotografías, Anexo 3 Registro gráfico Área Educación, Anexo 4 Registro de prensa Cineteca Nacional
- CD Gráficas: Registro Gráfico Centro Cultural La Moneda, Registro Gráfico Cineteca Nacional
- CD Medios Verificación Área Educación