

**CENTRO**

**CULTURAL**

**LA MONEDA**

*Informe de Actividades*  
*Año 2018*

**INFORME DE ACTIVIDADES  
SEGUNDO SEMESTRE 2018  
(JULIO A DICIEMBRE)**

**CENTRO CULTURAL PALACIO LA MONEDA**

## **PRESENTACIÓN**

La Fundación Centro Cultural Palacio La Moneda es una persona jurídica de derecho privado, sin fines de lucro, dedicada al desarrollo, estudio, difusión, fomento y conservación de todas las manifestaciones del arte, la cultura y la educación; institución que tiene a su cargo la dirección y administración del Centro Cultural Palacio La Moneda, ubicado en el subsuelo de la Plaza de la Ciudadanía, para cuyo financiamiento anual requiere del apoyo del Estado.

La misión del Centro Cultural Palacio La Moneda es ser un espacio que acoja y difunda diversas expresiones artísticas de gran valor cultural y/o patrimonial, nacional y universal, para contribuir a que las personas accedan y disfruten de las expresiones culturales; conozcan y valoren sus raíces, su historia y su patrimonio; conozcan y se interesen por su realidad y la de sus compatriotas; reconozcan y potencien los rasgos más valiosos y constitutivos de su identidad; reconozcan los rasgos que lo asimilan y diferencian con otras culturas del mundo; y finalmente, que valoren la diversidad cultural y desarrollen actitudes que promuevan la convivencia, la comprensión y la valoración de lo diferente.

El Centro Cultural cuenta con 7.200 metros cuadrados, distribuidos en tres niveles subterráneos, con 2 grandes salas de exposiciones, galerías de exhibición, un espacio activo dedicado para actividades del área de educación, salas de cine, tiendas y restaurantes. Está abierto de lunes a domingo, todo el año, con amplios horarios liberados, para dar acceso a todo público.

En el marco de sus políticas institucionales, objetivos comunes y actividades complementarias en el ámbito de la cultura, la Fundación Centro Cultural Palacio La Moneda y el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio han realizado durante el año 2018 un acuerdo, donde la Fundación se compromete a desarrollar una programación de actividades artísticas culturales, que se detallan a continuación:

### **PROPUESTA PROGRAMATICA CCPLM 2018**

#### **I.- ÁREA EXPOSICIONES**

1. Se producirán y presentarán al menos (3) exposiciones de artes visuales y patrimoniales, nacionales e internacionales de valor universal, con el objetivo de promover el acceso de los chilenos a la cultura.
2. Se producirán y presentarán al menos (3) exposiciones de diseño en el espacio expositivo Galería del Diseño, del nivel -2.
3. Se producirán y presentarán al menos (2) exposiciones en el espacio expositivo Museos Regionales, del nivel -1.

#### **II.- CINETECA NACIONAL**

1. **Productos y servicios de Difusión cultural:**

1.1 Archivo digital Cineteca Nacional: archivo on line con títulos seleccionados, colecciones, publicaciones y fichas del acervo de la Cineteca Nacional con acceso amplio para público general y acceso a contenidos específicos para salas asociadas a la Cineteca.

1.2 Publicaciones: Libro con las mejores investigaciones del VII Encuentro Internacional de Investigación sobre cine chileno y latinoamericano.

**En salas de cine del Centro Cultural:**

1.3. Programas de exhibiciones, en base a ciclos, muestras del archivo y festival de la Cineteca, muestras asociadas a las exposiciones del Centro, y muestras y festivales en acuerdos de cooperación con Embajadas, Institutos culturales binacionales, archivos y entidades de difusión cinematográfica de Chile y el extranjero.

1.4. Estrenos de películas chilenas.

1.5. Presentación en avant premiere de nuevas producciones.

**2. Actividades de rescate, preservación y restauración patrimonial:**

2.1. Plan de digitalización de material fílmico (transfer a 2K, full HD) y salvaguarda del video analógico.

2.2. Plan de restauración digital y corrección de color de materiales fílmicos y de video 2017.

2.3. Mantención, conservación e incremento del acervo patrimonial del archivo (cine y video).

2.4. Continuidad de la Campaña nacional de rescate patrimonio audiovisual (vía web [www.ccplm.cl](http://www.ccplm.cl) y redes sociales del CENTRO CULTURAL)

2.5. Continuidad de búsqueda de patrimonio chileno en el exterior: mantención de los acuerdos con archivos del exterior y apoyo de realizadores y productores para la repatriación de materiales.

2.6. Continuidad de documentación para archivo on line.

**3. Actividades de formación, capacitación y extensión:**

3.1 Actividades de extensión para la comunidad: funciones de cine gratuitas y actividades de formación de audiencia abiertas y gratuitas para público general y específico.

**4. Acciones de descentralización:**

4.1 Red de salas de cine asociadas a la Cineteca Nacional: Apoyo a salas de regiones con alimentación para su programación.

**III.- CENTRO DE DOCUMENTACIÓN DE LAS ARTES**

**1. Incremento de 100 títulos**, las tres principales colecciones del Centro de Documentación - bibliográfica, audiovisual y archivo histórico- mediante estrategias de colaboración e intercambio con instituciones y concursos públicos.

**2. Realización del 8° Concurso anual de ensayos de investigación** a partir de las colecciones del Centro de Documentación con una convocatoria abierta a nivel nacional.

**3. Mantenición y difusión de la colección bibliográfica sobre educación artística:** se pondrá a disposición de profesores de educación artística y de artes visuales, estudiantes de pedagogía en artes y estudiantes de postgrado en educación.

**4. Actualización del catálogo digital de la colección del Centro de Documentación:** a disposición del público a través de la página web y en sala, permite el acceso a documentos históricos.

**\*Nota: Mediante Resolución Exenta N° 0411 de fecha 23 de febrero del 2018, se traspasó en comodato el Centro de Documentación de las Artes Visuales (CEDOC) del Centro Cultural La Moneda al Centro Nacional de Arte Contemporáneo (CNAC), según convenio suscrito con fecha 15 de febrero del 2018.**

#### IV.- EDUCACIÓN Y AUDIENCIAS

##### 1. Actividades ligadas al Área de Exposiciones

- 1.1 Visitas Guiadas para las distintas exposiciones.
- 1.2 Talleres para todo público con contenidos de la muestra principal.
- 1.3 Recursos digitales y zonas interactivas para cada una de las exposiciones principales.
- 1.4 Textos educativos en las salas de exposiciones.
- 1.5 Recursos educativos web, Cuadernos Educativos.
- 1.6 Ferias temáticas en diseño, artesanía y otras áreas vinculadas a los contenidos de la muestra principal.
- 1.7 Charlas y conferencias de profesionales en áreas vinculadas a los contenidos de la muestra principal.
- 1.8 Ciclos de cine relacionados a los contenidos de la muestra.

##### 2. Extensión Cultural

- 2.1 Actividades complementarias y pertinentes a la labor cultural del Centro; éstas pueden ser: conversaciones sobre cultura, ferias culturales, talleres y actividades en fechas especiales como Día del Patrimonio, Día del niño o Semana de Educación Artística, entre otras.
- 2.2 Vacaciones entretenidas: programación de actividades para público familiar e infantil, para vacaciones.
- 2.3 Recorridos Patrimoniales: Recorridos guiados por el centro cívico de Santiago.
- 2.4 Actividades ligadas al Cine: Talleres sobre cine para escolares, entre otras.
- 2.5 Conversaciones en sala que se desarrollará en el marco de Exposiciones principales.

##### 2. Acciones de Descentralización

- 3.1 Desarrollo y producción de cuadernos educativos descargables a través de la página web, diseñada para que los profesores puedan implementar actividades con temáticas de las Grandes Exposiciones del Centro Cultural en sus clases.

3.2 Boletín de Educación Artística. Revista digital , de acceso vía web, enfocada en la difusión de artículos sobre investigaciones y experiencias, desarrollados en el ámbito de la educación artística y la mediación cultural, escritos por profesionales de todo Chile y de instituciones extranjeras.

3.3 Ferias Culturales, Instancia abierta a todo público que invita a creadores y productores de todo Chile a mostrar e intercambiar sus productos culturales.

### **ACTIVIDADES Y RESULTADOS SEGUNDO SEMESTRE 2018**

**Exposiciones segundo semestre 2018:**

#### **SALAS ANDES Y PACÍFICO**

- 1. GRANDES ARTISTAS LATINOAMERICANOS. COLECCIÓN FEMSA**  
28 de marzo 2018 al 22 de julio 2018
- 2. BALLENAS, VOCES DEL MAR DE CHILE**  
7 de agosto al 13 de noviembre 2018
- 3. AMÉRICA, TIERRA DE JINETES. SIGLOS XIX AL XXI**  
29 de noviembre al 10 de marzo

#### **NIVEL -1**

- 1. WHERE WILL WE GO? KADIR VAN LOHUIZEN**  
21 de agosto al 23 de septiembre
- 2. PIENSA EN MÍ: CRÓNICA SOBRE EL BOLERO Y LA CANCIÓN SENTIMENTAL EN CHILE (1938-1965)**  
27 de octubre a 2 de enero 2018

#### **GALERÍA FOTOGRAFÍA CHILENA**

- 1. CAMBIO DE LUGAR**  
13 de abril al 12 de agosto 2018
- 2. GEOMÁTICA VISUAL**  
24 de agosto al 2 de diciembre 2018
- 3. LA MÁQUINA DE COSER Y EL PARAGUAS. FRANKLIN (1968-2018)**  
19 de diciembre 2018 a marzo 2019

**CENTRO**

**CULTURAL**

**LA MONEDA**

*Informe de Actividades  
Año 2018*

**GALERÍA DEL DISEÑO**

- 1. LÁMPARAS DE DISEÑO CHILENO**  
6 de julio al 14 de octubre 2018
- 2. MUEBLES SINGAL: DISEÑO CHILENO PIONERO EN MADERA MOLDEADA**  
26 de octubre 2018 a marzo 2019

**GALERÍA PATRIMONIO CHILENO**

- 1. IMAGINARIO DEL MAULE**  
25 de mayo al 9 de diciembre 2018
- 3. MARAVILLAS. COLECCIONES E HISTORIAS**  
22 de diciembre a mayo del 2019

**Resultados difusión y público exposiciones:****SALAS ANDES Y PACÍFICO:****GRANDES ARTISTAS LATINOAMERICANOS. COLECCIÓN FEMSA**

28 de marzo 2018 al 22 de julio 2018

**1.- Antecedentes de la exposición:**

La exposición **“Grandes Artistas Latinoamericanos. Colección FEMSA”** reúne la creación de múltiples y diversos artistas que nos expresan su visión sobre nuestra región latinoamericana. La curatoría realizada por el área de exposiciones del Centro Cultural La Moneda, en conjunto con el equipo de la Colección FEMSA, está especialmente pensada para que el público pueda conocer y reflexionar acerca de la identidad de nuestro continente, facilitando el disfrute y comprensión, por medio de una puesta en escena especialmente construida y seis núcleos temáticos: **El mito del paisaje (paisaje imaginado); La palabra y la máquina; La imagen del artista; América mira al otro; El cuerpo habitado y Latinoamérica como un estado de ánimo: humor y violencia.**

**Colección FEMSA**

La Colección FEMSA surgió en 1977 como parte del compromiso de la empresa por el desarrollo integral de sus trabajadores, familias y las comunidades en donde se desarrollan. Actualmente, es reconocida como una de las colecciones corporativas más importantes a nivel internacional. Reúne más de 1.200 obras de arte latinoamericano de los siglos XX y XXI de distintas disciplinas como pintura, escultura, dibujo, gráfica, fotografía e instalación. Su acervo ofrece un recorrido que ilustra la evolución, pluralidad y riqueza del arte moderno y contemporáneo de América Latina con especial énfasis en la producción mexicana. Mediante un activo programa de exposiciones, préstamos individuales de obras, publicaciones y diversas actividades, FEMSA comparte su Colección con las más diversas comunidades de México y el extranjero, cumpliendo así su objetivo de promover la difusión de la cultura y el fomento a la apreciación artística.

**2.- Resultados de público:**

- Hasta el 22 de julio la muestra fue visitada por **285.000** personas
- 70 % del público asistió con entrada liberada de 9:00 a 12:00 horas, para ampliar el beneficio a nuestro público (horario habitual de lunes a domingo).
- Al evento de inauguración asistieron **500** personas. Entre los asistentes, se destaca la presencia y participación de la Ministra de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, Alejandra Pérez, el embajador de México, Rubén Beltrán, autoridades de FEMSA y la Directora del Centro Cultural La Moneda, Alejandra Serrano.
- Destacan portadas y reportajes en diario **El Mercurio**, en la sección Artes y Letras; y también, notas en **La Tercera** y **Revista Qué Pasa**.
- **3.670** personas de público general asistieron a ferias y conversaciones en sala realizados por el área de Mediación y Extensión
- **15.307** personas recorrieron la muestra en visitas guiadas y asistieron a talleres.
- **87.988** personas participaron en la Zona interactiva ZIM Mustakis y en las actividades del Espacio Activo.

**3.- Resumen medios publicitarios y difusión de prensa:**

- **52** notas de prensa se registraron desde el 4 de enero hasta el 17 de julio 2018 en 27 medios distintos
- **18.048** nuevos usuarios siguieron al Centro Cultural La Moneda, en sus distintas redes sociales.
- Se sortearon **20** catálogos a través de concursos por nuestras redes sociales

**Destacados Prensa:**

- Un siglo de arte latinoamericano en el Centro Cultural La Moneda (El Mercurio – 18/03/2018)
- De Rivera a Botero: Llegan 110 íconos de arte latino (La Tercera – 27/03/2018)
- Dónde está Latinoamérica (Qué Pasa – 20/04/2018)
- Obras de Frida Kahlo y otros cien referentes del arte latinoamericano se exponen en el Centro Cultural La Moneda (Emol – 28/03/2018)

**Cobertura Total Difusión de prensa:**

TV	: 1
Diarios	: 9
Radio	: 10
Revistas	: 4
<u>Internet</u>	<u>: 28</u>
<b>Total</b>	<b>: 52</b>



**Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:**

Página web	: marzo - hasta el final de la muestra.
Facebook	: marzo - hasta el final de la muestra.
Boletín mensual	: marzo - hasta el final de la muestra.
Flyer virtuales	: Difusión extensión y educación (conferencias, talleres y visitas guiadas) desde marzo.
Campaña gráfica	: Rodapostes, afiche ascensor, pendones fachada, desde marzo al final de la muestra.
Folletos	: Durante toda la muestra.
Pendones extensión	: Durante toda la muestra.
El Mercurio	: 10 avisos página durante la muestra.
Radio Bio Bio	: 100 frases mensuales.
Canal 13C	: 2 spot diarios x 3 semanas marzo – julio 2018 (13 abierto y cable).

**4.-Resultados sitio web y redes sociales:****FACEBOOK:**

- Inicio exposición: 28 de marzo | 143.117 seguidores.
- Fin exposición: 22 de julio | 145.414 seguidores.

**2.297 nuevos seguidores****TWITTER:**

- Inicio exposición: 28 de marzo | 101.088 seguidores.
- Fin exposición: 22 de julio | 103.038 seguidores.

**1.950 nuevos seguidores****INSTAGRAM:**

- Inicio exposición: 28 de marzo | 76.229 seguidores.
- Fin exposición: 22 de julio | 90.030 seguidores.

**13.801 nuevos seguidores**

**CONCURSOS EN REDES:**

Hasta el 22 de julio se sortearon **20 catálogos** de la muestra a través de un concurso por Facebook e Instagram. La dinámica de los concursos es un sorteo semanal entre quienes compartan una creación inspirada en Latinoamérica usando el hashtag #SOYLATINOPOR. Además, se han sorteado tres catálogos en cada una de las distintas charlas de extensión de la muestra.

**BALLENAS, VOCES DEL MAR DE CHILE**

7 de agosto al 13 de noviembre 2018

**1.- Antecedentes de la exposición:**

Una exposición que muestra y pone en valor a nuestro mar como patrimonio natural y cultural. Con 200 piezas en exhibición, diversas miradas recrean el imaginario marítimo por medio del arte, la historia, la cartografía, la ciencia, la industria y el impacto medioambiental.

Con una selección acuciosa, producto de la curatoría conjunta del **Centro Cultural La Moneda** y la **Fundación MERI**, el montaje incentiva la comprensión y reflexión respecto al elemento que ocupa la mayor superficie de nuestro país, el mar, fuente inagotable de recursos que ha influido en la conformación de nuestra cultura y nuestra identidad.

Desde distintos enfoques, la exposición refleja aspectos de las costas chilenas en el pasado y en la actualidad, cobrando especial relevancia hoy dadas las políticas medioambientales que Chile está desarrollando. La propuesta curatorial apunta a que el público de todas las edades se acerque al **patrimonio marítimo de Chile**, comprenda su historia, su relevancia científica y ecológica, su poder inspirador para artistas, escritores, navegantes y aventureros de distintas procedencias. El mar es proveedor del alimento diario para muchos trabajadores, los pescadores chilenos, cuya idiosincrasia considera al mar como una persona, un compañero con quién entabla acuerdos y de quién espera retribuciones, teniendo como mediador a San Pedro, quién vela por la obtención de una buena pesca.

La ballena, mamífero que cuenta seis diferentes especies en Chile, es el hilo conductor de la exposición, organizada en cuatro ejes temáticos. A través de este recorrido, se vinculan las dinámicas propias de los pueblos originarios, el rol de los primeros exploradores y naturistas, y temas actuales de conservación de especies y ecosistemas marinos, considerando sus riesgos y amenazas por la contaminación y el uso excesivo del plástico.

**Ballenas, voces del mar de Chile** es una invitación a sensibilizarnos y reencontrarnos con un imaginario omnipresente en la memoria de quienes habitamos este territorio.

**2.- Resultados de público:**

- Hasta el 13 de noviembre la muestra fue visitada por **96.847** personas
- 70 % del público asistió con entrada liberada de 9:30 a 12:00 horas, para ampliar el beneficio a nuestro público (horario habitual de lunes a domingo).
- Al evento de inauguración asistieron **700** personas. Entre los asistentes, se destaca la presencia y participación de la Directora del Centro Cultural La Moneda, Beatriz Bustos y la directora de Fundación MERI, Francisca Cortés Solari
- Destacan portadas y reportajes en diario **El Mercurio**, en la sección Artes y Letras; y también, notas en **La Tercera** y **Radio Biobío**.
- **825** personas de público general asistieron a conversaciones en sala realizados por el área de Mediación y Extensión
- **27.014** personas recorrieron la muestra en visitas guiadas y asistieron a talleres.
- **72.264** personas participaron en la Zona interactiva ZIM Mustakis del Espacio Activo.

### 3.- Resumen medios publicitarios y difusión de prensa:

- **96** notas de prensa se registraron desde el 15 de julio hasta el 9 de noviembre de 2018 en 78 medios distintos
- **29.252** nuevos usuarios siguieron al Centro Cultural La Moneda, en sus distintas redes sociales.
- Se realizaron **10** sorteos de catálogos a través de redes sociales

#### Destacados Prensa:

- “Voces del mar” llega al Centro Cultural La Moneda (El Mercurio – 15/07/2018)
- Las ballenas inundan el Centro Cultural Palacio La Moneda (El Mercurio – 08/08/2018)
- Beatriz Bustos: “Toda muestra que haga preguntas sobre cómo vivimos hoy, para mí tiene sentido” (La Tercera – 27/07/2018)
- Sorprendente exposición en el Centro Cultural La Moneda: Ballenas, voces del mar de Chile (Radio Biobío – 08/08/2018)

#### Cobertura Total Difusión de prensa:

TV	: 10
Diarios	: 13
Radio	: 7
Revistas	: 1
<u>Internet</u>	<u>: 65</u>
<b>Total</b>	<b>: 96</b>

#### Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:

Página web	: agosto - hasta el final de la muestra.
Facebook	: agosto - hasta el final de la muestra.
Boletín mensual	: agosto - hasta el final de la muestra.
Flyer virtuales	: Difusión extensión y educación (conferencias, talleres y visitas guiadas) desde agosto.
Campaña gráfica	: Rodapostes, afiche ascensor, pendones fachada, desde agosto al final de la muestra.
Folletos	: Durante toda la muestra.
Pendones extensión	: Durante toda la muestra.
El Mercurio	: 10 avisos página durante la muestra.
Radio Bio Bio	: 100 frases mensuales.
Canal 13C	: 2 spot diarios x 3 semanas agosto – noviembre 2018 (13 abierto y cable).

#### **4.-Resultados sitio web y redes sociales:**

##### **FACEBOOK**

- Inicio exposición: 28 de marzo | 143.117 seguidores
- Fin exposición: 13 de noviembre | 147.002 seguidores

**3.885 nuevos seguidores**

##### **TWITTER**

- Inicio exposición: 28 de marzo | 101.088 seguidores
- Fin exposición: 13 de noviembre | 105.100 seguidores

**4.012 nuevos seguidores**

##### **INSTAGRAM**

- Inicio exposición: 28 de marzo | 76.229 seguidores
- Fin exposición: 13 de noviembre | 97.584 seguidores

**21.355 nuevos seguidores**

##### **CONCURSOS EN REDES**

Se realizó un concurso con 10 sorteos de catálogos de la exposición a través de nuestras redes sociales, mediante la dinámica de compartir una capsula audiovisual que invitaba a sumarse a medidas amigables con el medio ambiente como lo son el reducir, reciclar y reutilizar. El concurso se lanzó las últimas semanas de la exposición para potenciar las visitas a la misma.

**AMÉRICA, TIERRA DE JINETES. SIGLOS XIX AL XXI**

29 de noviembre hasta 10 de marzo

**1.- Antecedentes de la exposición:**

*América, tierra de jinetes. Siglos XIX al XXI*, aborda la cultura ecuestre de nuestro continente con cerca de 400 piezas provenientes de más de 60 colecciones públicas y privadas de Argentina, Chile, Colombia, España, Estados Unidos, México, Perú y Uruguay. La muestra es organizada por el Banco Nacional de México – Citibanamex, a través de Fomento Cultural Banamex, A.C., con el generoso apoyo de Fundación Roberto Hernández Ramírez, Fundación Díez Morodo y la colaboración de la Secretaría de Relaciones Exteriores de México.

Este proyecto expositivo y editorial es el resultado de cinco años de investigación y curaduría realizada por la doctora en Historia Guadalupe Jiménez Codinach, de México, con la asesoría de los investigadores Roberto Raúl Vega de Argentina, Celina Rodríguez Olea y Alejandra Serrano de Chile y Claudia Balarín de Perú. La exposición muestra cómo, según la geografía, los climas y el poblamiento de cada región, surgió en el siglo XIX un tipo de jinete americano que, con el tiempo, se convirtió en estereotipo nacional en los diferentes países del continente: el charro en México, el llanero de Colombia y Venezuela, el chalán de Perú, el gaucho de Argentina, Uruguay, Paraguay y Brasil y el huaso chileno.

Cada uno de ellos ha creado una cultura propia que se plasma en su indumentaria, aperos, música, danza, literatura, arte popular, fotografía y cine; elementos que se han arraigado a la identidad de los diferentes países de América. El huaso del valle Central de Chile estará presente en Sala Pacífico. Su figura, síntesis del legado español e indígena, es revisitada a partir de los productos manufacturados que utiliza, de los paisajes y formas de vida que se reflejan en ellos, y de su trascendencia en la cultura agrícola – rural de Chile.

**2.- Resultados de público:**

- Hasta el 17 de enero la muestra fue visitada por **16.180** personas
- Al evento de inauguración asistieron **500** personas. Entre los asistentes, se destaca la presencia y participación de la Ministra de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, Consuelo Valdés, el embajador de México, Rubén Beltrán, autoridades de FEMSA y la Directora del Centro Cultural La Moneda, Beatriz Bustos.
- Destacan notas en diario **El Mercurio** y también **Radio Biobío**.
- **30** personas de público general asistieron a conversaciones en sala realizados por el área de Mediación y Extensión hasta el 19 de diciembre
- **4.039** personas recorrieron la muestra en visitas guiadas y asistieron a talleres hasta el 31 de diciembre

- **21.276** personas participaron en la Zona interactiva ZIM Mustakis del Espacio Activo hasta el 31 de diciembre.

### 3.- Resumen medios publicitarios y difusión de prensa:

- **27** notas de prensa se registraron desde el 18 de julio hasta el 17 de diciembre 2018 en 23 medios distintos
- **2.286** nuevos usuarios siguieron al Centro Cultural La Moneda, en sus distintas redes sociales.

#### Destacados Prensa:

- La larga tradición de jinetes en América llega al Centro Cultural La Moneda (El Mercurio – 19/11/2018)
- América, tierra de jinetes. CCLM exhibirá muestra sobre cultura ecuestre en Latinoamérica (Radio Biobío – 22/11/2018)

#### Cobertura Total Difusión de prensa:

TV	: 1
Diarios	: 6
Radio	: 0
Revistas	: 0
Internet	: 20
<b>Total</b>	<b>: 27</b>

#### Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:

Página web	: noviembre - diciembre.
Facebook	: noviembre - diciembre.
Boletín mensual	: noviembre - diciembre.
Flyer virtuales	: Difusión extensión y educación (conferencias, talleres y visitas guiadas) noviembre - diciembre.
Campaña gráfica	: Rodapostes, afiche ascensor, pendones fachada, noviembre - diciembre.
Folletos	: Durante toda la muestra.
Pendones extensión	: Durante toda la muestra.
El Mercurio	: 10 avisos página durante la muestra.

### 4.-Resultados sitio web y redes sociales:

#### FACEBOOK

- Inicio exposición: 29 de noviembre | 147.767 seguidores
- Al día: 16 de enero | 148.240 seguidores

**473 nuevos seguidores**

#### TWITTER

- Inicio exposición: 29 de noviembre | 105.285 seguidores
- Al día: 16 de enero | 105.914 seguidores

**629 nuevos seguidores**

#### INSTAGRAM

- Inicio exposición: 29 de noviembre | 97.686 seguidores
- Al día: 16 de enero | 98.870 seguidores

**1.184 nuevos seguidores**

#### CONCURSOS EN REDES

No se han realizado concursos para esta exposición hasta la fecha.

#### EXPOSICIONES NIVEL -1 / ENTRADA LIBERADA

##### WHERE WILL WE GO? KADIR VAN LOHUIZEN

21 de agosto al 23 de septiembre

##### 1.- Antecedentes de la exposición:

La muestra *Where will we go?* propone, a través de fotografías, una reflexión sobre las consecuencias del cambio climático en los océanos y en las zonas costeras del planeta. El fotoperiodista holandés **Kadir Van Lohuizen** busca con estas imágenes subrayar las complejidades de habitar ciertas zonas costeras, ya que debido al aumento del mar por el cambio climático se encuentran en permanente riesgo, afectando su calidad de vida y generando migraciones.

A través de su lente, **Van Lohuizen** ha cubierto conflictos medioambientales en distintos continentes, enfocándose principalmente en el aumento del nivel del mar, los ríos y la migración como consecuencia de estos sucesos. La exposición se vincula con el interés del Centro Cultural La Moneda de ampliar el concepto de patrimonio a la naturaleza, instalando el concepto de patrimonio natural a la agenda programática.

Van Lohuizen ha sido premiado tres veces en el concurso **World Press Photo** y posteriormente fue jurado del mismo entre los años 2000 y 2002. Actualmente es parte del consejo de supervisión de la Fundación World Press Photo y es profesor de fotografía en la ciudad de Amsterdam, donde reside.

La exposición *Where will we go?* cuenta con el apoyo de la **Embajada de los Países Bajos**, la institución medioambiental y migratoria **Displacement Solutions** y el **Programa de las Naciones Unidas para el Ambiente**.

## 2.- Resultados de público:

La muestra al ser gratuita, no tuvo un conteo exacto de público. Se estima un 60% del ingreso de visitantes al centro cultural durante el periodo de exposición.

## 3.- Resumen Medios Publicitarios y Difusión de Prensa:

Se comunicó en medios masivos y propios durante toda la muestra, por comunicado de prensa y flyer digitales.

### Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:

Página web	: Durante toda la muestra.
Facebook	: Durante toda la muestra.
Boletín mensual	: Durante toda la muestra.
Flyer virtuales	: Difusión redes sociales propias y externas.
Campaña gráfica	: Flyer digitales.

## PIENSA EN MÍ: CRÓNICA SOBRE EL BOLERO Y LA CANCIÓN SENTIMENTAL EN CHILE (1938-1965)

27 de octubre a diciembre 2018

### 1.- Antecedentes de la exposición:

Nacido en Cuba en el siglo XIX, el bolero prontamente se transformó en un género musical popular, creando un imaginario social sobre las historias de amor y las desilusiones románticas en toda América Latina. Con sus lágrimas, suspiros y declaraciones, en Chile el bolero se desarrolló con fuerza y se mantiene vigente. Su trayectoria, exponentes y repercusiones fueron investigados por el Museo Histórico Nacional, dando origen a una exposición que se presentará en el Centro Cultural La Moneda a partir de este sábado 27 de octubre.

*“En el contexto de vincular temas y personajes cotidianos al trabajo patrimonial, el MHN pensó realizar esta exhibición en que tenemos un género de la música popular, por todos y todas conocido, en relación a ciertos hitos de la historia chilena que van desde fines de la década del treinta hasta mediados de la del sesenta, periodo que coincide con su auge”,* explica el investigador Rolando Baez.

Durante el siglo XX el Bolero fue el acompañante de procesos sociales, culturales y políticos que acontecían en Chile y el mundo, como el gobierno de Pedro Aguirre Cerda, la Guerra Fría y las primeras manifestaciones feministas, entre otros hechos. Sus canciones marcan hitos en la cultura popular latinoamericana y chilena, donde se destacan exponentes de relevancia continental como Lucho Gatica y Palmenia Pizarro, y actualmente herederos y seguidores como Mon Laferte o Bloque Depresivo. Así, uno



de los aspectos centrales de *“Piensa en mí...”* es un *“relato construido por materiales diversos y cotidianos: revistas, fotografías, discos, canciones. Muchos de ellos encontrados en mercados y ferias libres, así como en el archivo fotográfico del Museo Histórico Nacional y la Biblioteca Nacional”*, añade Baez.

## 2.- Resultados de público:

La muestra al ser gratuita, no tuvo un conteo exacto de público. Se estima un 60% del ingreso de visitantes al centro cultural durante el periodo de exposición.

## 3.- Resumen Medios Publicitarios y Difusión de Prensa:

Se comunicó en medios masivos y propios durante toda la muestra, por comunicado de prensa y flyer digitales.

### Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:

Página web	: Durante toda la muestra.
Facebook	: Durante toda la muestra.
Boletín mensual	: Durante toda la muestra.
Flyer virtuales	: Difusión redes sociales propias y externas.
Campaña gráfica	: Flyer digitales.

## GALERÍA DE LA FOTOGRAFÍA CHILENA – NIVEL -3 / ENTRADA LIBERADA

### CAMBIO DE LUGAR

13 de abril al 13 de agosto 2018

#### 1.- Antecedentes de la exposición:

Las obras presentadas abordan el tema del cambio desde diferentes matices: el habitar y morir en un país diferente al de nacimiento, la mirada de un extranjero, a la historia y a los monumentos de otro país, la interrogación sobre la identidad nacional y profesional, el exilio y sus implicaciones en la constitución de otros relatos humanos, y el turismo como un tipo de movimiento masivo que conforma identidades temporales, sin un arraigo particular.

Los/as artistas que conforman la muestra exploran desde distintos lugares, experiencias y generaciones, la noción de identidad y migración. Algunos son chilenos y viven en Chile, otros han vivido o residen fuera del país, y otros incluso se nacionalizaron, lo que interpela la noción de identidad de manera profunda. Esta multiplicidad constituye otra perspectiva de pertenencia territorial y disciplinar, para interrogarse

sobre cómo el habitar en otros lugares, físicos o profesionales, permite definir una geografía humana según una perspectiva de distancia, afectividad e ironía a la vez.

Así mismo el Centro Cultural La Moneda representa simbólicamente el lugar de la constitución de la identidad nacional por su connotación política y gubernamental. Interrogarse desde este lugar sobre las múltiples identidades que se constituyen a través de los cambios y movimientos humanos, significa quebrar con la idea misma de una identidad cerrada y territorial.

## 2.- Resultados de público:

La muestra al ser gratuita, no tuvo un conteo exacto de público. Se estima un 60% del ingreso de visitantes al centro cultural durante el periodo de exposición.

## 3.- Resumen Medios Publicitarios y Difusión de Prensa:

Se comunicó en medios masivos y propios durante toda la muestra, por comunicado de prensa y flyer digitales.

### Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:

Página web	: Durante toda la muestra.
Facebook	: Durante toda la muestra.
Boletín Mensual	: Durante toda la muestra.
Flyer virtuales	: Difusión redes sociales propias y externas.
Campaña gráfica	: Flyer digitales.

## GEOMÁTICA VISUAL

24 de agosto al 2 de diciembre 2018

### 1.- Antecedentes de la exposición:

La exposición *Geomática Visual*.  $36^{\circ}49'37.45''S$   $73^{\circ}03'00.73''W$  reúne a los fotógrafos provenientes de la Región del Biobío, **Fernando Melo, Sady Mora, Jorge Pasmíño** y **Carlos Avello**, bajo la curatoría de **Patricio M. Zárate** en una propuesta que plantea distintas maneras de abordar los cruces entre la ciudad que habitamos y el entorno natural.

Los autores exponen, a través de sus imágenes, las problemáticas generadas por las formas de ocupar y comprender nuestro territorio, integrando en sus fotografías los conceptos de paisaje, emplazamiento, lugar y linde.

Las transformaciones del territorio, la reconsideración de los límites y la distancia entre lo urbano y lo rural son parte de las realidades retratadas en esta muestra en la Galería Fotografía Chilena del Centro Cultural La Moneda.

**2.- Resultados de público:**

La muestra al ser gratuita, no tuvo un conteo exacto de público. Se estima un 60% del ingreso de visitantes al centro cultural durante el periodo de exposición.

**3.- Resumen Medios Publicitarios y Difusión de Prensa:**

Se comunicó en medios masivos y propios durante toda la muestra, por comunicado de prensa y flyer digitales.

**Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:**

Página web	: Durante toda la muestra.
Facebook	: Durante toda la muestra.
Boletín Mensual	: Durante toda la muestra.
Flyer virtuales	: Difusión redes sociales propias y externas.
Campaña gráfica	: Flyer digitales.

**LA MÁQUINA DE COSER Y EL PARAGUAS. FRANKLIN (1968-2018)**

19 de diciembre 2018 a marzo 2019

***La máquina de coser y el paraguas. Franklin (1962-2018)*** es una exposición de nuestra Galería Fotografía Chilena (nivel -3), organizada en conjunto con el **Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio**, que se inaugura el 18 de diciembre. Las fotografías retratan más de cincuenta años de historia en el Barrio Franklin, una de las obsesiones de Marcelo Montecino. La muestra es curada por Andrea Aguad.

En la actualidad, el Barrio Franklin es uno de los más emblemáticos de Santiago. Un lugar lleno de gente, de historias y memorias, que atrajo a Marcelo Montecino desde la década de los 60, cuando comenzó a mirarlo a través de su lente. Una selección de 60 fotografías –tanto en blanco y negro como en color– formarán la exhibición que el 19 de diciembre abre de manera gratuita en la Galería Fotografía Chilena del Centro Cultural La Moneda.

*“Iba casi todos los fines de semana a Franklin, se convirtió en un hábito hasta hoy en día. Iba a cachurear, a mirar, porque Franklin es el lugar perfecto para un fotógrafo. Tanto detalle, tanta cosa, tanta gente y tanta alegría también. Aunque hay cachureos, la gente es bastante alegre y muy amigable”,* cuenta Marcelo Montecino. La muestra rescata situaciones, personajes y objetos, con carga sentimental y memoria.

El nombre de la muestra, ***La máquina de coser y el paraguas***, alude a la idea de encontrar objetos y situaciones descontextualizadas de su alrededor, como por ejemplo un vestido de novia colgando y en venta, que Marcelo Montecino fotografió y es parte de la exhibición: *“Siempre me había llamado la atención la definición de Lautréamont sobre surrealismo. De ahí viene el título, de una frase de él: tan bello como una máquina de coser y un paraguas sobre una máquina de disección. Esto nos habla del encuentro fortuito”,* explica.

La curatoría de Andrea Aguad aborda los contextos históricos y los cambios que ha tenido el barrio a lo largo de los años: *“En esta exposición la mayoría de las fotos tienen una carga nostálgica muy grande y fuerte. No es solamente lo que aparece en la foto, sino también lo que podría haber detrás de la foto. Hay un contexto político, de época”*, dice.

La muestra forma parte de la entrega del **Premio a la Trayectoria en Fotografía Antonio Quintana** a Marcelo Montecino el año 2017. La **Galería Fotografía Chilena** es un proyecto desarrollado en conjunto con el **Área de Fotografía del Ministerio de las Culturas, Las Artes y el Patrimonio**.

## 2.- Resultados de público:

La muestra al ser gratuita, no tuvo un conteo exacto de público. Se estima un 60% del ingreso de visitantes al centro cultural durante el periodo de exposición.

## 3.- Resumen Medios Publicitarios y Difusión de Prensa:

Se comunicó en medios masivos y propios durante toda la muestra, por comunicado de prensa y flyer digitales.

### Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:

Página web	: Durante toda la muestra.
Facebook	: Durante toda la muestra.
Boletín Mensual	: Durante toda la muestra.
Flyer virtuales	: Difusión redes sociales propias y externas.
Campaña gráfica	: Flyer digitales.

## GALERÍA DEL DISEÑO – NIVEL -2 /ENTRADA LIBERADA

### LÁMPARAS DE DISEÑO CHILENO

6 de julio al 14 de octubre 2018

#### 1.- Antecedentes de la exposición:

La exposición *Lámparas, diseño chileno*, da cuenta de los distintos retos que requiere la fabricación de lámparas, así como las múltiples formas que los artistas tienen para innovar en sus creaciones. La muestra está dividida en seis capítulos que plasman la diversidad del diseño nacional, desde el formal, generando volúmenes que se apropian del espacio como esculturas aéreas, hasta la incorporación de métodos de tejido tradicional que se utilizan para filtrar la luz.

Esta exposición toma el territorio nacional como fuente de inspiración, tomando materiales de las distintas zonas que componen nuestro país, entre las que podemos destacar la madera de cactus del norte, el mimbre de la zona central, las formas arquitectónicas de la ruca mapuche y las cualidades de la ñocho (fibra endémica del sur que estuvo en peligro de extinción y actualmente está siendo recuperada). Además de la materialidad, la naturaleza también se hace presente en lámparas con formas de animales, flores, cactus y enredaderas, otorgando dinamismo y entretenimiento a la muestra.

Otra arista de la muestra se hace presente a través de la simpleza y eficacia de la lámpara pendular, la cual brinda un acercamiento al diseño desde los materiales, el corcho adquiere formas redondeadas y modernas, la madera nativa se realza con ángulos pulcros y una geometría rigurosa, mientras que el cobre con tonos y texturas particulares aparece como el gran protagonista.

La exposición dedica un capítulo completo a los retos específicos que presentan las lámparas de pie y de sobremesa. Las múltiples necesidades relacionadas a estos objetos se solucionan incorporando materiales tan diversos como la piedra en estado natural, madera, corcho, bronce o chapa de madera de prensa, priorizando siempre la simpleza y funcionalidad.

## 2.- Resultados de público:

La muestra al ser gratuita, no tuvo un conteo exacto de público. Se estima un 60% del ingreso de visitantes al centro cultural durante el periodo de exposición.

## 3.- Resumen Medios Publicitarios y Difusión de Prensa:

Se comunicó en medios masivos y propios durante toda la muestra, por comunicado de prensa y flyer digitales.

### Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:

Página web	: Durante toda la muestra.
Facebook	: Durante toda la muestra.
Boletín mensual	: Durante toda la muestra.
Flyer virtuales	: Difusión redes sociales propias y externas.
Campaña gráfica	: Flyer digitales.

## MUEBLES SINGAL: DISEÑO CHILENO PIONERO EN MADERA MOLDEADA

26 de octubre 2018 a marzo 2019

### 1.- Antecedentes de la exposición:

Desde el 26 de octubre se presenta la exposición que analiza el trabajo de **Muebles Singal**, empresa clave en el desarrollo del diseño nacional en la segunda mitad del siglo XX, gracias a su propuesta estética pionera. Bocetos, mobiliario y el ideario que impulsó su fundador, Jaime Garretón, forman parte de la muestra.

“Diseños modernos, pero típicamente chilenos” es una de las definiciones que dejó Jaime Garretón (1930-2003) para abordar el trabajo con su fábrica de Muebles Singal. Sus variados diseños en madera moldeada se transformaron en clásicos, subsistiendo actualmente en edificios públicos, oficinas y hogares del país.

La exposición **Muebles Singal: Diseño chileno pionero en madera moldeada** incluye la recuperación de moldajes y originales de estos icónicos muebles, junto con bocetos, planillas y la historia de su fundación y auge. La propuesta de Singal revolucionó la forma de producir y abordar el diseño de muebles en nuestro país, y conoció dos etapas de desarrollo: entre 1954 y 1965, sus años fundacionales, marcados por el diálogo entre el proceso artesanal y la masificación del diseño moderno en nuestro país; y el regreso entre 1989 y 2009, a cargo de Garretón y sus hijos.

Arquitecto, constructor civil, con estudios en Beaux Arts de París y en el Institute of Technology de Massachusetts (MIT), además de desarrollar los oficios de pintor y diseñador de muebles, Jaime Garretón definió: “Los muebles son casi parte del hombre, al punto que uno convive con ellos. Por esta razón deben estar a su altura, ser perfectos”, resaltando así una propuesta que lo llevó con su fábrica Singal a cambiar el paradigma de acceso a muebles de diseño, llevándolos a hogares y oficinas de muchas familias chilenas.

## 2.- Resultados de público:

La muestra al ser gratuita, no tuvo un conteo exacto de público. Se estima un 60% del ingreso de visitantes al centro cultural durante el periodo de exposición.

## 3.- Resumen Medios Publicitarios y Difusión de Prensa:

Se comunicó en medios masivos y propios durante toda la muestra, por comunicado de prensa y flyer digitales.

### Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:

Página web	: Durante toda la muestra.
Facebook	: Durante toda la muestra.
Boletín mensual	: Durante toda la muestra.
Flyer virtuales	: Difusión redes sociales propias y externas.
Campaña gráfica	: Flyer digitales.

## GALERÍA PATRIMONIO CHILENO

### IMAGINARIO DEL MAULE

25 de mayo al 9 de diciembre

**1.- Antecedentes de la exposición:**

“Imaginario del Maule” es la exposición con que inaugura esta nueva galería, exhibiendo una parte representativa de la colección que compone el Museo O’Higiniano y de Bellas Artes de Talca, dependiente de la Secretaría del Patrimonio, del Ministerio de las Culturas Las Artes y el Patrimonio. Entre las piezas seleccionadas expuestas se encuentran: pinturas, esculturas, joyería mapuche, condecoraciones, mobiliario, armas, herramientas del campo, imaginería religiosa, documentos, libros y otros objetos patrimoniales que dan cuenta de tres episodios fundamentales para este museo: su inicio como museo vinculado a las Bellas Artes, su orientación a la historia nacional aristocrática y militar, y finalmente el reconocimiento y fortalecimiento de la identidad maulina a través de una colección etnográfica.

En su primera etapa como Museo de Bellas Artes, fundado en 1928 en el contexto de una ciudad pujante, industrial y de auge económico y cultural, la institución reúne obras de artistas de fines del siglo XIX y principios del siglo XX, principalmente a partir de donaciones de familias de la zona y adquisiciones hechas al Museo Nacional de Bellas Artes, formando la “Colección de pintores regionales” con piezas de destacados artistas como Fortunato y Federico Rojas, Isidoro Solar Urrutia y Eugenio Vidaurrázaga. En un segundo momento, el museo adquiere un carácter histórico estrechamente vinculado a la independencia de Chile. En 1945 se aprueba la ley que crea el Museo O’Higiniano y de Bellas Artes de Talca y en 1964 es ubicado en la casa colonial que ocupa actualmente, la que perteneció a los padrinos de Bernardo O’Higgins y donde firmó el acta de proclamación de la independencia. Durante este período el museo adquiere una colección del del Museo Histórico Militar, además de una fuerte presencia a través de objetos de santos coloniales de la iglesia y otros de la alta aristocracia chilena de la misma época. Finalmente, la colección etnográfica recientemente conformada, vuelve su mirada hacia lo cotidiano, lo rudimentario y lo artesanal, en búsqueda de una identidad local, destacando la fusión del mundo rural e indígena mapuche a través de objetos que son testimonio de la cultura maulina y las comunidades que la conforman.

**2.- Resultados de público:**

La muestra al ser gratuita, no tuvo un conteo exacto de público. Se estima un 60% del ingreso de visitantes al centro cultural durante el periodo de exposición.

**3.- Resumen Medios Publicitarios y Difusión de Prensa:**

Se comunicó en medios masivos y propios durante toda la muestra, por comunicado de prensa y flyer digitales.

**Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:**

Página web	: Durante toda la muestra.
Facebook	: Durante toda la muestra.
Boletín mensual	: Durante toda la muestra.
Flyer virtuales	: Difusión redes sociales propias y externas.

Campaña gráfica : Flyer digitales.

## MARAVILLAS. COLECCIONES E HISTORIAS

22 de diciembre a mayo del 2019

### 1.- Antecedentes de la exposición:

Desde Valparaíso llega la nueva exposición de nuestra Galería Patrimonio Chileno. Este espacio gratuito, destinado a recibir y otorgar visibilidad a museos regionales, albergará desde el sábado 22 de diciembre la muestra **Maravillas. Colecciones e historias** proveniente del **Museo de Historia Natural de Valparaíso** y que muestra el desarrollo de este espacio fundado en 1878, a través de una sorprendente colección.

Monos, pumas y leones disecados. Extraños caparazones. Un insectario de mariposas. Son algunas de las piezas que se podrán apreciar desde el 22 de diciembre en la Galería Patrimonio Chileno del CCLM, espacio destinado a difundir los museos regionales. La exposición **Maravillas. Colecciones e historias** presenta la sorprendente colección del Museo de Historia Natural de Valparaíso, que en un principio se formuló como un gabinete de curiosidades. *“Estamos muy contentos que la gente de Santiago pueda conocer estas piezas con valor histórico para el museo, mostradas de una manera moderna, didáctica y atractiva”*, dice Loredana Rosso, directora del Museo de Historia Natural de Valparaíso.

La exhibición abordará la historia de este singular museo fundado en 1878 por Eduardo de la Barra, en ese entonces director del Liceo de Valparaíso. El espacio se emplazó primero en dos salas del liceo, proceso que se vio interrumpido con el incendio y terremoto del año 1906, tras lo cual debió ser reconstruido. Ocho años después y con la ayuda del destacado naturalista Carlos Porter, quien dirigió la formación de una nueva colección con donaciones del mundo entero, el museo reabrió sus puertas en la sede que los acoge hasta hoy en el Palacio Lyon de la calle Condell. Desde ahí continúan trabajando en su labor educativa y científica. La institución celebró recientemente 140 años de vida, siendo el segundo museo más antiguo de Chile después del Museo Nacional de Historia Natural de Quinta Normal.

### 2.- Resultados de público:

La muestra al ser gratuita, no tuvo un conteo exacto de público. Se estima un 60% del ingreso de visitantes al centro cultural durante el periodo de exposición.

### 3.- Resumen Medios Publicitarios y Difusión de Prensa:

Se comunicó en medios masivos y propios durante toda la muestra, por comunicado de prensa y flyer digitales.

### Distribución de Soportes y Medios Publicitarios:



**CENTRO**

**CULTURAL**

**LA MONEDA**

*Informe de Actividades  
Año 2018*

Página web	: Durante toda la muestra.
Facebook	: Durante toda la muestra.
Boletín mensual	: Durante toda la muestra.
Flyer virtuales	: Difusión redes sociales propias y externas.
Campaña gráfica	: Flyer digitales.

## EDUCACIÓN Y AUDIENCIAS

El presente informe da cuenta del programa de Educación y Extensión del primer semestre del año 2018, diseñado para mediar los contenidos del Centro Cultural La Moneda y sus exposiciones, con el objetivo de enriquecer la visita del público, mediante actividades dialógicas, reflexivas y participativas. El programa está dirigido a estudiantes y profesores, organizaciones sociales, familias, niños, jóvenes y adultos, buscando ampliar sus experiencias culturales, a través de una oferta diversificada en formatos y enfoques.

A continuación se detallan las distintas acciones de mediación y extensión desarrolladas durante el segundo semestre de 2018.

### **1.- ACTIVIDADES LIGADAS A LAS GRANDES EXPOSICIONES**

El programa de las grandes exposiciones nutre parte importante de la oferta de mediación y extensión. Esta se desarrolla en base a un cruce entre los lineamientos curatoriales de la exposición y diversas temáticas relevantes, según los grupos objetivos. Así, por ejemplo, el currículo educativo es un insumo relevante para el diseño del programa de mediación escolar y los temas de discusión pública para la oferta de enfoque en jóvenes y adultos, entre otras vinculaciones. Este programa cuenta con una amplia gama de actividades y recursos, entre ellos su servicio de visitas mediadas, talleres diferenciados según grupo etario, talleres para docentes, conversatorios, experiencias interactivas, ferias culturales y herramientas docentes como los cuadernos educativos, audioguías y módulos didácticos, entre otros. A continuación, se detallan las actividades de los programas de audiencias de las exposiciones *Grandes Artistas Latinoamericanos*, *Ballenas, voces del mar de Chile y América, tierra de jinetes. Siglos XIX al XXI*.

#### **1.1. VISITAS MEDIADAS**

##### **1.1.1 Visitas mediadas establecimientos educacionales: “El viaje. Escuelas y comunidades”**

La visita mediada para público escolar se subdivide en cuatro niveles, con el propósito de adaptar los contenidos de la exhibición a las edades de los grupos visitantes. El propósito final es articular los planes y programas sugeridos por el Ministerio de Educación y sus relaciones con la exposición. Lo anterior es transversalmente cruzado con los lineamientos pedagógicos del Centro Cultural, favoreciendo el desarrollo del pensamiento crítico/creativo y la formación ciudadana.

A través de la coordinación entre el profesor/a responsable y el Área Educativa, se gestionó la experiencia que consiste en una visita mediada, una actividad complementaria y la participación en la Zona Interactiva Mustakis (total duración 01:45 hrs). Las visitas mediadas se realizaron de lunes a viernes entre las 09:30 y las 17:30 hrs.

Para esta exposición, implementamos “El viaje. Escuelas y comunidades”, nueva modalidad de nuestros recorridos mediados que vincula al Centro Cultural La Moneda con las comunidades escolares. Esta

renovación se activa en tres momentos: una actividad previa a la visita al Centro Cultural, que aproxima a estudiantes de distintos niveles a conectarse con las temáticas que aborda la exposición (El Encuentro); luego, la visita a la exposición que reúne con una experiencia en el hall central (El diálogo); y, finalmente, un trabajo en la escuela que busca desarrollar alguna problemática que tenga un impacto en la comunidad escolar (La Fiesta). Esta experiencia tiene como propósito articular los procesos anteriores y socializarlos con la comunidad escolar y las familias.

### ESTUDIANTES BENEFICIADOS POR EXPOSICIÓN

- a) Visitas mediadas exposición *Grandes artistas latinoamericanos. Colección FEMSA*  
Del 01 al 22 de julio

**1.701 estudiantes beneficiados**

51 visitas mediadas

701 estudiantes de 24 colegios municipales: 41.2 %

295 estudiantes de 11 colegios particular subvencionados: 17.3%

702 estudiantes de 16 colegios particulares: 41.2%

101 de educación parvulario

1.185 alumnos de enseñanza básica

343 de enseñanza media

- b) Visitas mediadas exposición *Ballenas. Voces del mar de Chile*  
Del 07 de agosto al 13 de noviembre

**13.141 estudiantes beneficiados**

402 visitas mediadas

4.066 estudiantes de 128 colegios municipales: 30,9 %

6.192 estudiantes de 188 colegios particular subvencionados: 47,1%

2.739 estudiantes de 80 colegios particulares: 20,8%

959 estudiantes de educación parvulario

7.992 estudiantes de enseñanza básica

3.503 de enseñanza media

- c) Visitas Mediadas Exposición *América. Tierra de jinetes. Siglos XIX al XXI*  
Del 30 de noviembre al 31 de diciembre

**2.065 estudiantes beneficiados**

69 visitas mediadas

1.475 estudiantes de 47 colegios municipales: 71,4%

395 estudiantes de 16 colegios particular subvencionados: 19,1%

174 estudiantes de 5 colegios particulares: 8,4%

0 estudiantes de educación parvulario

1.542 estudiantes de enseñanza básica

401 estudiantes de enseñanza media

**RESUMEN VISITAS MEDIADAS ESTABLECIMIENTOS EDUCACIONALES SEGUNDO SEMESTRE 2018:**

**16.907** estudiantes beneficiados  
**522** sesiones de visitas guiadas.  
**6.242** estudiantes de 199 colegios municipales: 36,9%  
**6.882** estudiantes de 215 colegios particular subvencionados: 40,7%  
**3.615** estudiantes de 101 colegios particulares: 21,3%  
**1.060** de educación parvulario  
**10.719** estudiantes de enseñanza básica  
**4.247** de enseñanza media

**COMENTARIOS**

Recorriendo la exposición *Ballenas. Voces del mar de Chile*, los estudiantes pudieron conocer, apreciar y valorar el patrimonio natural de nuestro país, a través de un viaje por las imágenes, objetos, sonidos y aportes científicos que configuran el imaginario de nuestros mares, en su pasado, su presente y sus desafíos futuros. En el caso de *América. Tierra de jinetes. Siglos XIX al XXI*, el énfasis de nuestros recursos estuvo en la interculturalidad, destacando el capítulo Mapuche de la exposición.

Estas reflexiones se materializaron en la didáctica de la actividad realizada en el hall de CCLM, tanto a través del diálogo como del disenso. Este momento es muy valorado por las y los profesores que visitan el Centro Cultural La Moneda, pues les permite trabajar el desarrollo del pensamiento crítico y contenidos que a veces en la escuela no son profundizados. De los profesores encuestados, el 100% ha valorado la experiencia como muy buena y las actividades con un impacto significativo. Dentro de las sugerencias, se celebra el trabajo de los mediadores y se propone materiales y recursos técnicos (como colchonetas) que aporten a la comodidad del espacio.

**1.1.2 Visitas mediadas público general, organizaciones sociales, universidades y otros**

Para entregar información a los visitantes de CCLM, en la exposición *Ballenas. Voces del mar de Chile* se aplicó, en horario de 09:00 a 17:00 horas, una metodología de apoyo en sala en puntos estratégicos. Esta decisión se tomó considerando las características conceptuales de la muestra y que el peak de visitantes eran familias que requerían diálogos concretos. En el caso de *América. Tierra de jinetes*, se retomó la modalidad original con horarios los fines de semana y feriados.

Los recorridos consistieron en un acercamiento exhaustivo a la muestra, poniendo énfasis en el diálogo surgido de las problemáticas expuestas y su vinculación con desarrolladas por la línea curatorial de la muestra y diversas contingencias nacionales.

Para el caso de las exposiciones *Ballenas. Voces del mar de Chile* y *América. Tierra de jinetes* se desplegó este formato en grupos universitarios y organizaciones sociales.

#### PÚBLICO BENEFICIADO POR LA EXPOSICIÓN

- a) Visitas mediadas exposición *Ballenas. Voces del mar de Chile*  
Del 07 de agosto a 13 de noviembre  
PÚBLICO GENERAL  
Total de público guiado: 1.927 personas/ 111 sesiones  
ORGANIZACIONES SOCIALES  
Total de público guiado: 32 personas/ 6 sesiones  
UNIVERSIDADES Y OTROS  
Total de público guiado: 125 personas/ 6 sesiones  
**Total de público guiado: 2.084 personas/ 123 sesiones**
- b) Visitas mediadas exposición *América. Tierra de jinetes. Siglos XIX al XXI*  
Del 30 de noviembre al 31 de diciembre  
PÚBLICO GENERAL  
Total de público guiado: 186 personas/ 28 sesiones  
ORGANIZACIONES SOCIALES Y GRUPOS ORGANIZADOS  
Total de público guiado: 273 personas/ 11 sesiones  
UNIVERSIDADES Y OTROS  
Total de público guiado: 21 personas/ 1 sesiones  
**Total de público guiado: 480 personas/ 40 sesiones**

RESUMEN VISITAS GUIADAS PÚBLICO GENERAL, UNIVERSIDADES, ORGANIZACIONES SOCIALES Y OTROS:  
2.564 personas / 163 sesiones

#### 1.2 ZIM

- a) Exposición *Grandes artistas latinoamericanos. Colección FEMSA*  
Del 01 al 22 de julio

Invita a explorar la influencia de las vanguardias europeas y el compromiso social en los artistas latinoamericanos, experimentando las posibilidades del arte como lenguaje. Gracias a una proyección en tiempo real es posible comprobar cómo el propio cuerpo se transforma en arte y vivir una experiencia sensorial.

**Del 01 al 22 de julio de 2018**

**14.571 personas participaron de esta experiencia**

- b) Exposición *Ballenas. Voces del mar de Chile*  
Del 7 de agosto al 13 de noviembre

La **Zona Interactiva Mustakis** buscó complementar la experiencia de la exposición **Ballenas. Voces del mar de Chile**, mediante un recorrido por el imaginario de nuestros mares desde diversos enfoques y saberes, recalcando su valor como patrimonio natural. En este recorrido, se destacó la representación a escala de una cría de ballena jorobada, construida con más de 1000 botellas plásticas recuperadas de centros de reciclaje, la cual buscó promover la vocación científica y el cuidado de nuestro mar.

A través del juego “El desafío de la ballena Jorobita”, los visitantes podrán escuchar el canto y descubrir las principales características de esta especie, denominada también Yubarta.

El juego “Acuáticos”, en tanto, invitó a los participantes a conocer más sobre nuestros mares, apoyados por dispositivos tecnológicos.

“¡Que tu huella sea verde!” Convocó a grandes y chicos a asumir un compromiso con el medio ambiente, practicando las acciones fundamentales que son reducir, reutilizar y reciclar.

**El total de participantes de esta actividad fue de 72.264**

- c) Exposición América. Tierra de jinetes. Siglos XIX al XXI **MÉRICA. TIERRA DE JINETES**  
Del 30 de noviembre al 31 de diciembre

La **Zona Interactiva de Fundación Mustakis** se renovó para acompañar la nueva exposición: *América, tierra de jinetes*. La nueva ZIM ofreció una entretenida combinación de juegos digitales y actividades lúdicas, destacándose *Cabalga por los paisajes de América*, gran proyección interactiva donde seis personas tenían la oportunidad de montar simultáneamente y, controlar con las riendas el movimiento de sus caballos para cabalgar por los lugares que habitan los charros mexicanos, los llaneros de Venezuela y Colombia, los chalanes de Perú, los huasos chilenos, los Mapuche y los gauchos de la Patagonia y así aproximarse a los elementos culturales que los caracterizan. Si bien la actividad arroja un puntaje, al finalizar el juego se hace hincapié en la importancia de la participación colectiva por sobre el trofeo individual.

Quienes visitaron la ZIM también pudieron reconocer que el legado ecuestre y campesino de los siglos XIX y XX está vivo en cada uno de nosotros, a través de aspectos como nuestras festividades y el lenguaje que utilizamos, idea reforzada con el visionado del documental **No des puntada sin hilo**, dedicado a los refranes chilenos y cuya exhibición incluyó lengua de señas. La actividad sensorial y táctil “*Al que le sirva el sombrero que se lo ponga*”, profundizó en la influencia del territorio y el paisaje en la construcción de identidad. Por último, jugando en la proyección interactiva “*Chile HOY, tierra de jinetes*”, los visitantes pudieron observar que el jinete aún sigue vigente en Chile, a través de los testimonios de niños y niñas de distintas localidades del país, lo que permitió ampliar y actualizar la mirada sobre nuestra identidad.

**El total de participantes de esta actividad fue de 21.276**

**El total de personas participantes de la Zona Interactiva Mustakis durante el segundo semestre de 2018, fue de 108.111**

### **1.3 TALLERES**

La oferta de Talleres complementa la visita a la muestra y propician un encuentro y diálogo entre las distintas personas que visitan el Centro Cultural. Estos abordan los aspectos temáticos y formales más relevantes de la exposición, a través de una actividad dinámica y participativa. Al igual que las visitas mediadas, los talleres son dirigidos por mediadores capacitados en los contenidos de la muestra y el tipo de procedimiento artístico a desarrollar. Se invita al público a realizar una creación individual o colectiva, con materiales de calidad, suministrados por el Centro Cultural.

El programa de talleres contempla programaciones para niños, jóvenes, adultos y público general. Los talleres infantiles son una instancia de juego y aprendizaje para infantes de 3 a 6 y 7 a 12 años. Esta actividad se traduce en una experiencia lúdica, que busca desarrollar la capacidad de imaginar, crear y experimentar con diversos materiales, bajo la guía de mediadoras con experiencia en el trabajo con niños y niñas, quienes facilitan la vivencia cultural sobre la base de un lenguaje motivador, la utilización de ejemplos concretos y referentes significativos para ellas y ellos.

Los talleres teóricos y prácticos de jóvenes y adultos, buscan una aproximación más acabada de las técnicas y problemáticas artísticas, desde una perspectiva contemporánea y propositiva. Están a cargo de profesores artistas y teóricos, representantes de la escena cultural vigente.

Los talleres de público general se refieren a las actividades del Espacio Activo, enfocadas en un público diverso, mayoritariamente familias, niños y jóvenes, que buscan una alternativa dinámica y creativa para complementar su visita al Centro Cultural.

#### **1.3.1 *Grandes artistas latinoamericanos. Colección FEMSA*** **Del 01 de julio al 22 de julio**

##### **TALLERES INFANTILES**

**Taller “El mensaje de la amistad”** (3 a 6 años) propone una aproximación a la temática “Migración humana”, que se traduce en la construcción de un dibujo decorado con entretenidos materiales, inspirado en personas que dejaron su hogar en busca de nuevas oportunidades de vida. Con ayuda de un bastidor, los niños y sus papás realizaron un dibujo en un trozo de tela, el cual fue colocado en un mapa de Sudamérica ubicado en unos de los paneles del Espacio Activo.

**Taller “Lo real y lo fantástico”** (7 a 12 años) en este caso la actividad invita a explorar su mundo interior, el arte y la literatura fantástica, a partir de la creación de una obra con plastilina, protagonizada por personajes mágicos.

**El total de sesiones fue de 29**

**El total de participantes de esta actividad fue 453**

### **TALLERES PARA TODO PÚBLICO EN ESPACIO ACTIVO**

#### **“¿Qué nos une como latinoamericanos?”**

A través del diálogo, se aborda todo aquello que nos hace ser y/o sentir latinoamericanos, surgiendo temáticas como migraciones, pueblos originarios, lengua, derechos humanos, etc. Luego se invita a representar, por medio del bordado, la reflexión sobre un cuadrado de tela arpillera.

Durante este taller se han producido fructíferas conversaciones entre los participantes, quienes han compartido sus experiencias como migrantes y han debatido sobre qué significa ser migrante y lo que implica tener que desplazarse por mejores oportunidades laborales, estudio, amor o condiciones de vida. El taller “¿Qué nos une como latinoamericanos?” ha sido una invitación a mirarnos como parte de un todo y a trabajar la diferencia constitutiva de la noción de identidad.

#### **“Bichos”**

Presenta al participante la obra de Lygia Clark, para luego invitarlo a explorar distintas conformaciones geométricas a través de esculturas interactivas. Finalmente, el participante crea su propia escultura uniendo planos geométricos de cartulina.

El Taller "Bichos" ha sido muy bien recibido por las familias, quienes comprenden gracias a esta actividad, la importancia de interactuar con la obra, mientras que los más pequeños han desplegado toda su creatividad e imaginación al momento de crear sus propios bichos.

**El total de sesiones fue de 8**

**El total de participantes de esta actividad fue 872**

### **TALLERES PARA JÓVENES Y ADULTOS**

**Sábados y domingos de 11:00 a 14:00 horas.**

**Taller de literatura creativa**, composición y juego de palabras.

**Objetivos:** Revisar los principales exponentes de la poesía de vanguardia en Latinoamérica y establecer relaciones entre estos y los movimientos de vanguardia europeos. Elaborar a partir de palabras un caligrama o un collage dadaísta.

Domingos 1, 8, 15 y 22 de julio

**Participantes: 28**

**Taller de Escultura: Paisaje en plasticina**

**Objetivos:** Revalorización de la concepción tradicional del paisaje.

Comprensión del efecto de las tecnologías y la globalización en nuestra comprensión del paisaje

Domingos 1 y 8



**Participantes: 23**

**Taller de Grabado en madera “Xilografía”,** representación del cuerpo.

**Objetivos:** Aprender los diferentes procesos de una obra xilográfica, trabajando como concepto principal la temática “El cuerpo habitado” a través de la reinterpretación de una obra.

Sábados 7, 14 y 21

**Participantes: 66**

**Taller de historia del arte latinoamericano,** paisaje y territorio.

**Objetivos:** Examinar las nociones estéticas e históricas del arte latinoamericano a partir de las imágenes y artistas de la exposición y el aporte teórico y crítico de los investigadores para desarrollar una noción general sobre la identidad del arte latinoamericano.

Sábado 7

**Participantes: 12**

### **1.3.2 Exposición *Ballenas. Voces del mar de Chile***

**Del 7 de agosto al 13 de noviembre**

#### **TALLERES INFANTILES**

Estos talleres invitaban a niños y niñas de 3 a 12 años junto a sus familias a participar de actividades que abordaran las temáticas de la exposición *Ballenas. Voces del mar de Chile* de la siguiente forma:

#### ***Taller: La danza de los cetáceos (3 a 6 años)***

Este taller se ideó como una forma de conocer las características de la familia cetácea y la situación actual de los mares y costas de Chile. A través del canto y la danza de la ballena jorobada, comprendieron los procesos de migración y patrón alimenticio de la familia de cetáceos, y pudieron identificar los principales agentes contaminantes de mares y costas, reflexionando sobre las “cuatro R del reciclaje” (reducir, reutilizar, reciclar y recuperar).

#### ***Taller: Explorando las profundidades (7 a 12 años)***

Este taller tuvo como objetivo desarrollar las habilidades creativas de cada niño y niña mediante la elaboración personal de un ser mitológico marino con materiales diversos. Dentro de los aprendizajes esperados estuvo la valoración de nuestra geografía, cultura y mitología marina. Así también, el

reconocimiento de los pueblos originarios como elemento significativo en nuestra cultura e identificación de la mitología marina chilena y su relación con los fenómenos de la naturaleza.

**El total de sesiones fue de 108**

**El total de participantes de esta actividad fue 2.234**

### **TALLERES PARA TODO PÚBLICO EN ESPACIO ACTIVO**

#### **Taller "Alzar la voz del mar: ¿Qué nos dirían los cetáceos?"**

A través del diálogo, se ahondó en las amenazas que afectan a los cetáceos y a toda la vida del maritorio chileno, analizando nuestro rol en estas problemáticas. Se planteó la idea de la interconexión entre el hombre y el resto de especies, asimilando la vida de los cetáceos. De esta manera, la invitación era que el visitante tomara el lugar de un cetáceo y alzara su voz. Para esto existían matrices y timbres elaborados a partir de la reutilización de objetos cotidianos, con los que podían realizar una composición visual. Las matrices, a su vez, contaban con imágenes de algunos cetáceos del maritorio nacional y los timbres también tenían diversas imágenes que, según la reflexión del participante, podían interpretarse como amenazas o soluciones.

Acompañó esta experiencia un registro audiovisual de Fundación MERI, más la pregunta: ¿Qué nos dirían los cetáceos?

Este taller generó en los participantes conciencia ecológica hacia el maritorio chileno y hacia las acciones que cotidianamente realizamos, motivándolos a reciclar y a reutilizar en su día a día.

#### **Taller "Conocer la voz del mar"**

Experiencia de arte sonoro visual en la que se invitó al visitante a manipular dispositivos electrónicos fabricados a modo DIY. A través de Cimática - una geometría visual a través de plataformas vibratorias - el visitante pudo conocer los cantos de cetáceos del maritorio chileno, no sólo sus sonidos, sino también las composiciones visuales generadas por las distintas frecuencias de onda. Sobre estas placas, los participantes se pararon sobre las plataformas vibratorias, lo que generó un patrón visual particular para cada canto.

Este dispositivo le permitió al visitante maravillarse con el canto de las ballenas y con las posibilidades de la cimática como composición visual.

**El total de sesiones fue de 1.184**

**El total de participantes de esta actividad fue 9.238**

### **TALLERES PARA JÓVENES Y ADULTOS**

**Sábados y domingos de 11:00 a 14:00 horas.**

**Desde el 11 de agosto al 30 de septiembre**

**1- Taller de termo fundido**

**Objetivos:** Desarrollar actitudes y valores hacia un uso responsable de las bolsas plásticas para la protección de nuestro lecho marino y de las diversas especies que lo habitan. Desde prácticas sustentables se introdujo el concepto de reutilización de los residuos plásticos, enseñando así a transformar la materia para volver a traerla a la vida, creando su propia tela de bolsa para aplicarlo en lo que estimaran. .

Sábados: 11, 18, 25 de agosto y 1 de septiembre

**Participantes: 73**

**1- Taller de Poesía Mapuche “Resonancias marinas”**

**Objetivos:** Conocer parte de la poesía mapuche situada en el imaginario marino. Crear un texto poético con las herramientas literarias aprendidas en el taller. El taller poético propone acercarnos a la oralidad y a la escritura mapuche asociada a un imaginario marino. Para ello, se abordó el mito de las *trempülkalwe* (cuatro ancianas transformadas en ballenas, que guiaban los espíritus a Isla Mocha) y la lectura de tres poemas contemporáneos situados en la geografía litoral

Domingos: 12, 19 y 26 de agosto

Domingos 2 y 9 de septiembre

**Participantes: 79**

**2- Taller de Ilustración de Cetáceos**

**Objetivos:** A través de la ilustración, estimular en los visitantes la curiosidad y el interés por el mundo de los cetáceos.

Explorar, en un marco artístico, el mundo marino.

Observar en detalle los cetáceos y sus características particulares.

Aprender técnicas que ayuden a plasmar la interpretación personal de los cetáceos.

Domingos: 12, 19 y 26 de agosto

Domingos: 2,9 y 30 de septiembre

**Participantes: 102**

**3- Curso Teórico “La ballena azul: la más grande pero no la única”**

**Objetivos:** Proporcionar información que facilite la comprensión y el interés por las poblaciones de cetáceos de Chile a través del conocimiento de su ecología y comportamiento

Sábados: 1, 8 y 22 de septiembre

**Participantes: 72**

**4- Taller de Papel Reciclado**

**Objetivos:** Diseñar e implementar un plan de sensibilización en torno a la creación de papel reciclado, fortaleciendo valores de protección, uso y conservación del mar y sus habitantes y abordando la temática

de actualidad y proyección al futuro de la exposición *Ballenas. Voces del mar de Chile*, transmitiendo saberes que incentiven la cadena de respeto y cuidado, desde nuestra propia experiencia.

**Sábados: 6, 20 y 27 de octubre**

**Sábado: 10 de noviembre**

**Participantes: 45**

#### **5- Taller Ponte Bio Conciencia Ciudadana**

**Objetivos:** Promover una cultura ciudadana responsable y consciente frente a los desafíos medioambientales de la actualidad mundial, a través de mecanismos de acción frente a la producción, acumulación y tratamiento de residuos urbanos domiciliarios.

**Sábados: 6,20 y 27 de octubre**

**Sábados: 3 y 10 de noviembre**

**Participantes: 15**

#### **6- Taller de Pintura**

**Objetivos:** Enseñar en una clase, metodologías básicas para realizar una pintura. Donde se podrá aprender a utilizar el material, comenzando con la expresión, para luego realizar mezclas de color y la aplicación sobre un soporte. Con esto, lograr la realización de una imagen que refleje al modelo inicial, por medio de apoyo visual o de una fotografía.

**Domingos: 7, 14,21 y 28 de octubre**

**Domingos: 4y 11 de noviembre**

**Participantes: 73**

#### **7- Taller teórico-práctico Reconstruyendo memorias del agua**

**Objetivos:** Trabajar mediante las memorias individuales y colectivas de los participantes relacionadas al mar y las ballenas, desde una perspectiva múltiple que considere los relatos indígenas, como las metáforas presentes en la literatura así como desde el imaginario cultural. Esto mediante un ejercicio de collage y diagrama que toma la ballena como punto de inicio para compartir y activar la memoria en torno al mar y a la biodiversidad.

**Domingos: 7,14 y 21 de octubre**

**Participantes: 5**

#### **8- Taller teórico Mar Arte y Agua**

**Objetivos:** Que los participantes, a partir de la revisión de diversas obras, se aproximen a las relaciones entre el mar, como imagen, medio y elemento vivo, con la producción artística; proponiendo una salida en obras, de las problemáticas abordadas en la exposición.

**Domingo: 28 de octubre**

**Domingos: 4 y 11 de noviembre**

**Participantes: 10**

**1.3.3 Exposición “AMÉRICA, TIERRA DE JINETES. SIGLO XIX AL XXI”****Del 30 de noviembre al 31 de diciembre****TALLERES INFANTILES****Taller de plastilina: moldeando tu personaje**

Este taller buscó desarrollar las habilidades creativas de los niños mediante la elaboración personal de un personaje en plastilina. Para ello, se propuso realizar e imaginar, como sería hoy tu propia construcción de un jinete, sin importar el género, ni roles en específico. Fue así como dentro de los aprendizajes esperados se logró romper con las estructuras de lo femenino y masculino, significado que nos ha acompañado a través de los años, atribuyéndosele la masculinidad al jinete como imaginario.

**El total de sesiones fue de 6****El total de participantes de esta actividad fue 57****TALLERES PARA TODO PÚBLICO EN ESPACIO ACTIVO****América, ¿tierra de quiénes?**

América, ¿tierra de quiénes? La invitación en el Espacio Activo se orientó a contrastar la hipótesis central de la exposición, desde una pregunta que permita indagar en lo autobiográfico para reconstruir una cartografía plural y heterogénea del territorio. El diseño poético de una *transamérica*, invitó a desplazarse por las memorias subyugadas de nuestra región, visibilizando las voces de los niños, los abuelos, las mujeres, las comunidades que no respondieron a los cánones hegemónicos.

Para ello, se propone ubicar una representación gráfica del continente, invitando al visitante a construir un *nuevo* retrato colectivo de América.

En términos metodológicos, el relato del o la mediadora estuvo acompañado de datos grandes que contenían conceptos (como frontera, migrante, mapuche, mapu, naturaleza, etc), para deconstruir las narrativas oficiales de la historia (la de “los vencedores”; patriarcal, masculina, blanca). El dado se lanzaba en la alfombra provocando en los y las participantes lugares de reflexión para, posteriormente, llevarlos a un plano plástico a través de un dibujo.

**PIAM MAPUCHE**

Este cuento se diseñó para los niños más pequeños, quienes en compañía de un adulto son invitados a escuchar este cuento mapuche, el que relata desde su cultura, el origen de la vida en la tierra con el fin de comprender la relación de los mapuches con la naturaleza, entregando también la posibilidad de conocer algunas palabras en *mapuzugun*.

Una vez finalizado la narración, los niños eran invitados a pintar y dibujar los distintos personajes del cuento y así compartir su la relación que ellos tienen con la naturaleza y con la cultura mapuche.

**El total de sesiones fue de 30**

**El total de participantes de esta actividad fue 1.731**

### TALLERES PARA JÓVENES Y ADULTOS

#### **Taller de introducción a la fotografía. Retrato a través del espejo**

Este taller teórico-práctico buscó introducir a los participantes a los conceptos básicos de fotografía, haciendo hincapié en el género del retrato, analizando algunas obras de la exposición: “*La máquina de coser y el paraguas. Franklin 1962 – 2018*”, del fotógrafo Marcelo Montecino, Premio a la Trayectoria en Fotografía Antonio Quintana año 2017.

El taller está dirigido a todo público con o sin conocimientos previos de fotografía y se dividió en tres bloques: iniciando con una introducción sobre la historia de la fotografía, para luego continuar con el análisis de distintos autores teóricos como: **Nathalie Goffard, Susan Sotang, Joan Foncuberta y Francois Solange**. De esta forma el taller se enfocó en el género del retrato, generando entre los participantes un espacio de conversación en relación a nuestra identidad, desde el reconocimiento y la valoración de la diversidad. Se tomarán como referentes piezas de la exposición de Marcelo Montecino, buscando siempre que el participante se conecte con aquello que es significativo para él.

Para finalizar se realizó una actividad práctica, en donde cada participante debió tomar una fotografía en las dependencias del Centro Cultural La Moneda, para luego cerrar el taller con un análisis colectivo de las obras.

**El total de sesiones fue de 2**

**El total de participantes de esta actividad fue 58**

## **1.4 ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN CULTURAL**

### **1.4.1 Exposición “GRANDES ARTISTAS LATINOAMERICANOS. COLECCIÓN FEMSA”**

**Del 01 al 22 de julio**

#### **1.4.1.1 OTRAS ACTIVIDADES**

##### **Hora Sonora**

**Sábado 7 de julio 16:00 horas Hall Central**

*Hora Sonora* es un proyecto gestionado y realizado por *La Gesta* – Colectivo Cultural, para generar una vinculación y mediación entre el público, el espacio y las obras expuestas en las exposiciones.

Se trata de sesiones musicales en vivo en formato sencillo, como mecanismo para relevar la importancia del uso y rescate del espacio en la explanada del nivel -3 como medio de interacción, apropiación y tránsito; y la música como medio de activación.

Esta iniciativa cuenta con la colaboración del Centro Cultural Espacio Elefante, perteneciente a la Facultad de Artes de la Universidad de Chile, como agente vinculador con músicos locales para lograr articular ejes de acción en cuanto a participación.

**Público: 50**

#### **Decimo Salón Internacional del comic**

**14 y 15 de julio de 11:00 a 20:00 horas**

Representantes de Argentina, Colombia, Cuba, México, Paraguay, Perú y Chile presentarán sus trabajos esta feria del comic contempla una serie de actividades como; Charlas, coloquios, juegos de cartas y revisión de portafolios. Una de las principales actividades será merecido homenaje a **René Ríos "Pepo"**, creador de la prestigiosa historieta nacional "Condorito". El humor de este personaje cumple 60 años y ha podido adaptarse con éxito a los nuevos tiempos. **Miguel Ortiz**, creador de la Expo Comic y último de los dibujantes vivos del primer equipo de Condorito también compartirá con el público su experiencia.

**Público: 19.354 personas**

#### **Talleres Vacaciones de Invierno**

**14 al 29 de julio**

**Descripción** Conjunto de talleres y actividades destinados a público infanto-juvenil para las fechas de vacaciones de invierno.

**Público: 426**

#### **Mini Feria del juguete**

**Descripción** Feria pensada para toda la familia en el contexto de las vacaciones de invierno. Un espacio para la exposición, compra y venta de los más llamativos juguetes nacionales.

**Público: 6.733**

#### **La plaza de los oficios**

**Descripción:** Desde las 11:00 horas del sábado 8 de septiembre el **Centro Cultural La Moneda (CCLM)** recibirá a adultos, niños y niñas en la primera Plaza Ciudadana de los Oficios, un evento que integrará diversas actividades colectivas, con énfasis en lo patrimonial y las tradiciones chilenas. "El Centro Cultural La Moneda invita a la ciudadanía a reconocer actividades y oficios que han sido parte de nuestra historia en el contexto de las Fiestas Patrias", define Beatriz Bustos Oyanedel, directora del CCLM.

**Público: 480 personas**

**1.4.2 Exposición “BALLENAS, VOCES DEL MAR DE CHILE”****Del 07 de agosto al 13 de noviembre****1.4.2.1 OTRAS ACTIVIDADES****Orquesta de la escuela rural de Manao niños de entre 11 y 13 años****26 de octubre 11:00 horas /Hall Central**

La presentación se enmarca en la visita de tres escuelas rurales de Chiloé (Escuelas rural unidocente de Diañ, Chúllec y Los Palquis de la comuna de Curaco de Vélez; y la Escuela Rural de Manao de la comuna de Ancud) a Santiago, gestionada por el Área de Educación del Centro Cultural La Moneda y el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. El objetivo es que los niños conozcan la capital y realicen actividades culturales, como la visita que hicieron ayer miércoles a la exposición Ballenas, voces del mar de Chile y un taller de textil chilote, en el CCLM: **“La idea es que los chicos vivenciaran otra experiencia”**,. Interpretaron un variado repertorio musical entre ellos vals peruanos, música folclórica y canciones de los Beatles.

**Participante: 150 personas****Makandal Obra de teatro****27 y 28 de octubre 18:00 horas /Hall Central**

Una propuesta escénica bilingüe, intercultural y comunitaria. Las raíces de la independencia de Haití. Esta obra invita a una reflexión histórica de la independencia de Haití, abordando la esclavitud y la rebelión y el proceso de liberación en un espectáculo callejero y diverso, que integra teatro, danza y canto.

**Publico: 500 personas****Concierto de la Orquesta de música latinoamericana de Castro****7 de noviembre 12:00 horas Hall Central**

En el marco de su gira de itinerancia artística y del plan de vinculación con la comunidad del Centro Cultural La Moneda, la Orquesta de Música Latinoamericana del Liceo de cultura de Castro (Chiloé), realizo este concierto interpretando temas de Violeta Parra, Los Jaivas entre otros.

**Publico: 250 personas****Santiago Ilustrado Festival****10 y 11 de noviembre****De 11:00 a 20:00 horas / Hall Central**

Esta Festival anual convoca a destacados exponentes de la ilustración nacional e internacional, en dos días de actividades relacionadas al mundo del dibujo, la ilustración y la creatividad gráfica.

**Público: 17.561****Museos de medianoche concierto SANKARA****16 de noviembre**



**CENTRO**

**CULTURAL**

**LA MONEDA**

*Informe de Actividades  
Año 2018*

**Descripción:** Como parte de **Museos de Medianoche** se presentó el conjunto musical Sankara, formado por la charanguista Fernanda Mosqueda y el guitarrista Felipe Valdés, mostrará su propuesta de música latinoamericana en la pasarela del Nivel -2, desde las 20:30 horas.

**Público: 100 personas**

### **Conversatorio exposición Piensa en mí: Crónica sobre el bolero y la canción sentimental en Chile (1938-1965)**

#### **Miércoles 21 de noviembre Cineteca Nacional**

Con sus lágrimas, suspiros y declaraciones románticas el bolero llegó a Chile desde Cuba en 1938. En el contexto de esta exposición invitamos a un encuentro entre el musicólogo Juan Pablo González y la cantante Palmenia Pizarro.

Invitados:

Palmenia Pizarro: Cantante chilena de gran trayectoria y reconocimiento internacional. Con más de cinco décadas de carrera, su repertorio se basa prácticamente en valsos peruanos clásicos.

Juan Pablo González: Musicólogo, académico en el Instituto de música de la Universidad Alberto Hurtado y de la Pontificia Universidad Católica. Su trabajo de investigación y difusión se ha centrado en la música popular en América Latina.

**Participante: 200 personas**

### **Proyección documental Petit Frère a comunidad haitiana 25 de noviembre**

**Descripción:** iniciativa que bajo el alero de la Universidad Alberto Hurtado, desde el 2016 brinda apoyo a la comunidad haitiana en Chile, teniendo como foco el acceso al arte y la cultura de comunidades de inmigrantes.

“Petit Frère” es una película codirigida por Roberto Collío y Rodrigo Robledo, que busca a través del relato de su protagonista, el inmigrante haitiano Wilner Petit Frère, presentar un diálogo y la cotidianidad de sus vivencias en Santiago. A través de distintos personajes, el documental retrata el contexto íntimo su idiosincrasia, tomando la mayor distancia posible de los lugares comunes que lo victimizan.

**Público: 30 personas**

**1.4.2.2 CONVERSACIONES**

Moderados todos por: **Vivian Lavín**: Periodista y editora de larga trayectoria en el campo de la cultura. Desde el año 2001 conduce el programa Vuelan Las Plumas en Radio Universidad de Chile. Ha sido reconocida por la sociedad de escritores de Chile (2005), Cámara Chilena del libro (2009) y Facultad de ciencias de la Universidad de Chile (2010) Ganadora del premio de excelencia periodística “Pobre el que no cambia la Mirada” (2009)

**1- Casería de Ballenas: De la épica de la caza de cetáceos hasta su prohibición.**

**Miércoles 22 de agosto 19:00 horas Cineteca Nacional**

**Descripción:** Conversación sobre la caza de las ballenas, se analizarán los cambios que ha experimentado esta práctica en Chile hasta concluir con su prohibición total.

Invitados:

Daniel Quiroz: licenciado en Antropología Social de la Universidad de Chile

Marcelo Flores: Profesor del departamento de Ecología y biodiversidad de la Facultad de Ciencias de la Vida Universidad Andrés Bello

**Participantes: 75**

**2- Ruta de Navegación Poética por el Maritorio Chileno**

**Miércoles 05 de septiembre en sala Pacífico**

**Descripción:** En el marco de la exposición Ballenas voces del Mar de Chile, se invitó al premio Nacional de Literatura, para hablar de la presencia del mar y las ballenas en la literatura universal y los ecos de esta temática en su propia obra.

Invitado:

Raúl Zurita: En 1968 ingresa a las Juventudes Comunistas. La poesía se ha transformado entonces en el centro de su interés y paradójicamente encuentra en esa universidad técnica un grupo de compañeros que serán cruciales en su formación literaria. Ese año escribe «El sermón de la montaña», un extenso poema que se publica en 1970 en el número único de la revista *Quijada*, de la Universidad Santa María. Reeditado como libro (Editorial Cuneta, Santiago, 2012), la crítica ha visto en ese poema inicial un texto premonitorio de lo que sería la trágica historia de Chile bajo la dictadura de Pinochet y en el que ya se encuentran presentes los grandes lineamientos que recorrerán su obra futura.

**Participantes: 120**

**3- Prohibido pasar: Áreas marinas protegidas****Miércoles 12 de septiembre a las 19:00 horas. Cineteca Nacional.**

**Descripción:** En el marco de la exposición Ballenas voces del Mar de Chile se desarrolló una interesante conversación donde se abordaron los nuevos desafíos en la protección de nuestros mares.

Invitados:

Felipe Paredes: Encargado de áreas Marinas Protegidas del Ministerio del Medio Ambiente.

Luis Felipe Rodríguez: Director de Fundación Rompientes.

Alex Muñoz: Director de Natgeo Pritine Seas para Latinoamérica.

Gustavo Chiang: Biólogo Marino y doctor en ciencias ambientales.

**Participantes: 80**

**4- Canto de las Ballenas : Sonidos del Arte a la Ciencia****Miércoles 26 de septiembre a las 19:00 horas. Cineteca Nacional.**

**Descripción:** Enigmáticos, fascinantes, poderosos, los cantos de las ballenas han intrigado por siglos a los investigadores. Para analizar el sonar de distintas especies de ballenas, con una mirada científica y social realizamos este conversatorio.

Invitada:

Sonia Español: Doctora en biología Marina, ha investigado el comportamiento y las características de las ballenas a través de la Bio acústica.

**Participantes: 140**

**5- Manifiesto Antropoceno. Un Nuevo Pacto de convivencia****Miércoles 3 de octubre a las 19:00 horas Cineteca Nacional**

**Descripción:** El conversatorio permitirá difundir el Manifiesto Antropoceno, redactado por 12 profesionales relacionados a las ciencias, las humanidades, las artes y el mundo espiritual. El Manifiesto Antropoceno propone un nuevo pacto de convivencia para la época geológica actual. Se habló desde las prácticas de las artes, que de un modo u otro, han sido siempre una toma de conciencia crítica sobre el habitar en el mundo.

Invitados:

Nicolás Grum: Su trabajo se desarrolla a través de diversos medios, particularmente el video, dibujo, escultura e instalaciones. En la mayoría de sus proyectos está presente la ironía, o la subversión de signos y símbolos de poder; poniendo constantemente en crisis la idea de autoridad y la noción de verdadero, verosímil o cierto.

Gabriel Garvo: Ilustrador y Diseñador Gráfico.

"Mis abuelos antes que yo naciera ahorraron y se compraron una casa en la Playa de Ventanas así que desde niño he ido a vacacionar junto a mi familia a ese lugar. Le tengo un gran cariño a la playa a pesar que en el mismo balneario existe una planta termoeléctrica que contamina todo el lugar. Siempre me ha llamado la atención esa paradoja entre pasarla bien en las vacaciones versus unas gigantescas chimeneas infectando el ambiente. Es tan contradictorio como hacer deporte en Ventanas".

Pedro Donoso: Master en Literatura Comparada en la Universidad de Cambridge (1998), trabaja como editor, traductor y asistente curatorial en proyectos de artes visuales. Profesor en la Facultad de Filosofía y Humanidades de la Universidad Alberto Hurtado desde 2013, ha contribuido como curador en diversas exposiciones en Chile e internacionalmente.

Sebastián Riffo Valdebenito: Artista visual. Doctor en Artes, modalidad Práctica Artística como Investigación (PaR), mención Artes visuales por la Pontificia Universidad Católica de Chile (PUC). Licenciado en Artes por esa misma casa de estudios. Posterior al terremoto del Maule del 27 de febrero de 2010, vuelca su investigación artística al entendimiento de la condición telúrica de Chile, abordando sus imaginarios y alcances significativos. Su trabajo de arte aborda los problemas de la ruina, el escombros, el desastre y la catástrofe.

**Participantes: 64**

## 6- Un Mundo de Plástico. Buscando vías de escape

**Miércoles 17 de octubre a las 19:00 horas Cineteca Nacional**

**Descripción:** El conversatorio abordó el impacto de más de 8 millones de toneladas de diferentes formas de plástico que se desechan en los mares cada año, lo que ha revolucionado nuestra forma de vivir y también la del planeta. Se inicia con un documental *A Plastic Ocean*.

Invitados:

Mark Minneboo: Director ejecutivo de Plastic Oceans Chile institución que desarrolla y difunde información para generar conciencia e torno a la contaminación por plástico en los océanos. Fundador del startup GALOO, presidente del Comité Ambiental Comunal de Providencia y profesor de Innovación Social en la Universidad del Desarrollo UDD. Desde Septiembre 2018 es miembro del Consejo Consultivo del Ministerio de Medio Ambiente de la Región Metropolitana.

Michel Compagnon: ingeniero comercial de la Universidad Finis Terrae y desde el año 2000 es Director comercial de Comberplast, empresa familiar con 45 años de antigüedad, centrada en un modelo de Economía Circular dentro de la industria del plástico. Durante su carrera, Michel ha sido responsable del desarrollo de grandes proyectos industriales en áreas tales como reciclaje, industria, electrodomésticos, empaque, minería, telecomunicaciones, energía, logística, consumo masivo, construcción y venta minorista, siempre con un enfoque circular con alcance local y global con clientes como Coca Cola, CCU, Enel, entre otros.

Marcela Godoy: Presidenta de la Asociación de Consumidores Sustentables de Chile, AdC Circular y Directora de Stgo Slow, laboratorio de tendencias en Sustentabilidad, Ecodiseño y Economía Circular.

Camila Ahrendt: Bióloga Marina y Magister en Biología Marina de la Universidad Andrés Bello. Directora Científica de Plastic Oceans Chile. Sus principales áreas de desarrollo son la gestión y la investigación científica asociada a la conservación y a la presión antrópica sobre los ecosistemas. Específicamente, está interesada en el impacto de macro, micro y nanoplásticos en organismos marinos y el ser humano.

**Participantes: 150**

**7- Patagonia Azul, La Interconexión de la Vida /Documental + conversatorio  
Miércoles 24 de octubre 19:00 horas Cineteca Nacional**

**Descripción:** Documental producido por Fundación MERI y realizado por el fotógrafo Daniel Casado. Chile ha pasado de ser un cazador de cetáceos a uno que lucha por proteger a estos animales. Este documental habla del cambio el cambio de mentalidad.

Invitados:

José Luis Brito: Director e investigador del Museo de Historia Natural e Histórico de San Antonio (MUSA) dedicado a la exhibición, documentación y la conservación de las especies del océano.

Daniel Casado: Fotógrafo medio ambiental y director del documental Patagonia Azul, la interconexión de la Vida.

**Participantes: 100**

**8- Mujeres Con-Ciencia: Agentes de cambio desde una perspectiva de género  
Martes 30 de octubre 19:00 horas sala pacífico.**

En la actualidad, las mujeres solo representan un tercio de los investigadores científicos, a pesar de superar a los hombres en números de licenciados y masters. Esta desigualdad de género se traduce en una brecha salarial que genera frustración y sesgo en la priorización y en el desarrollo científico. En este conversatorio es para reflexionar y plantear propuestas concretas para superar esta situación.

Invitadas:

Paulina Bahamonde: Bioquímica e investigadora asociada de Fundación MERI.

Paulina Boisier: Directora de investigación de la Universidad católica y ex directora de FONDECY, FONICYT y FONDAP.

**Participantes: 40**

**9- Mar de Chile Refugio de Cetáceos “El misterio del Varamiento de las Ballenas Sei”  
Miércoles 07 de noviembre 19:00 horas Cineteca Nacional**

**Descripción:** En el año 2015, más de 300 ballenas aparecieron varadas en el sur de Chile. La causa de este encallamiento catalogado como uno de los más numerosos del mundo, aún es una incógnita para los científicos e investigadores del mundo marino.

Expertos y testigos del varamiento de ballenas harán parte de este conversatorio y conversarán sobre este suceso.

Invitados:

Mauricio Ulloa: Médico veterinario y jefe de la unidad de rescate y conservación de la Fauna Marina de SERNAPESCA.

Keri Pashuk: Fotógrafa naturista y artista visual canadiense. En 2015 registro el varamiento de las ballenas Sei en la región de Aysén.

**Participantes: 60**

**10- Mujer al Agua: Filantropía y Acción en tiempos de urgencia ecológica.  
Martes 13 de noviembre 19:00 horas en sala pacífica**

El cambio climático y las actuales amenazas a las que está sometido el planeta son un llamado a actuar con rapidez.

Invitada:

Francisca Cortés Solari: Fundadora de Filantropía Cortés Solari, focalizada en educación, conservación y cultura. Además es directora de Fundación MERI, entidad que apoya y lidera proyectos científicos e investigativos sobre el medio ambiente.

Participantes: 120

**1.4.3 Exposición “AMÉRICA, TIERRA DE JINETES. SIGLOS XIX AL XXI”. Del 30 de noviembre al 31 de diciembre**

#### **1.4.3.1 OTRAS ACTIVIDADES**

##### **Concierto navidad FOJI**

**15 de diciembre 12:00 horas Hall Central**

La Orquesta Sinfónica Infantil Metropolitana (OSIM) y el Coro Crecer Cantando del Municipal de Santiago ofrecerán tres Concierto de Navidad. El primero será el miércoles 12 de diciembre de 2018, a las 19:30 horas, en el Centro Cultural Carabineros de Chile, luego se presentarán el sábado 15 de diciembre, a las 12:00 horas, en el Centro Cultural La Moneda.

“La Navidad se ha transformado en una importante instancia para mostrar la calidad musical de los niños, niñas y jóvenes, y para que el público disfrute de la música de nuestras Orquestas, ¡por eso la invitación es a que no se pierdan los conciertos!”, explica Alejandra Kantor, directora ejecutiva de la FOJI.

Dirigidos por Jeff Parker, los más de 60 jóvenes músicos que integran la Orquesta Sinfónica Infantil Metropolitana (OSIM) presentara un repertorio sinfónico que han estado trabajando durante el año, el último de los conciertos será en nuestra fundación, el jueves 20 de diciembre, a las 19:30 horas, en el Salón Fernando Rosas.

*\* La Fundación de Orquestas Juveniles e Infantiles de Chile (FOJI) es una institución sin fines de lucro, dependiente de la Red de Fundaciones de la Presidencia de la República. Es presidida por la Primera Dama Cecilia Morel, y dirigida por Alejandra Kantor. Su misión es elevar el desarrollo social, cultural y educacional de niños, niñas y jóvenes de todo Chile a través de la música.*

**Público: 200 personas**

#### **1.4.3.2 CONVERSACIONES**

**Miércoles 19 de diciembre a las 19:00 horas Cineteca Nacional**

**“Te Solté La Rienda”** El Jinete en el Cancionero Americano

En este conversatorio se reflexionara sobre el vínculo entre el cancionero popular, los caballos y el mundo campesino en países latinoamericanos, acompañando los tópicos con la guitarra.

Invitados:

Manuel Viches Parodi: Periodista y musicólogo, actualmente encargado de Gestión y vinculación del departamento de música de la Universidad de Chile, conduce “Toda una Vida” programa sobre música en

radio USACH y junto a Carlos Valladares produjo escribió “Rolando Alarcón la canción en la noche” y además produjo el disco “Tenemos las mismas manos” canciones de Rolando Alarcón (Premio Pulsar 2016 en música de raíz folclórica)

José Pablo Catalán: Cantor y Guitarrero, hijo y nieto de cantores campesinos y arrieros cordilleranos. Bajo el concepto de la Nueva Canción Campesina cuenta con tres producciones discográficas. Ha obtenido diversos premios en el certamen del género folclórico a nivel nacional, como el primer lugar en el Concurso Nacional de Composiciones Inéditas de Cueva 2016.

**Público: 30 personas**

## 1.5 RECURSOS DE MEDIACIÓN

### i. ESTACIONES DE MEDIACIÓN

Para cada una de las grandes exposiciones del segundo semestre 2018, se diseñaron las estaciones interactivas correspondientes a **Geomática Visual** y **“La máquina de coser y un paraguas. Franklin 1962-2018”** dispuestas en los accesos principales del Centro Cultural, en el Espacio Activo y en la **Galería de Fotografía Chilena**. Se desarrolló una aplicación web que permite acceder a contenidos que contextualizan las muestras. Las aplicaciones web están montadas sobre I pads, facilitando la consulta autónoma de los visitantes.

El total de interacciones de las ESTACIONES DE MEDIACIÓN este segundo semestre fue **2.215**

#### 1.5.2 AUDIOGUÍAS

Para cada una de las grandes exposiciones realizadas el 2018, se implementó un sistema de audioguías inteligentes. El o la visitante, en su recorrido, encontró distintos puntos con códigos QR, los cuales funcionan como acceso al recurso, asequibles a través de cualquier Smartphone.

Las audioguías permiten al usuario tener una experiencia autoguiada, acceder a mayor contenido y preguntas que fomentan reflexiones en torno a ciertas temáticas u obras seleccionadas.

El número de usuarios por exposición:

- **“GRANDES ARTISTAS LATINOAMERICANOS. COLECCIÓN FEMSA” fue de 30 usos**
- **“BALLENAS. VOCES DEL MAR DE CHILE” fue de 394 usos**
- **“AMÉRICA. TIERRA DE JINETES” fue de 110 usos**

#### 1.5.3 CUADERNOS EDUCATIVOS

Con el fin de potenciar el acceso a los contenidos y enriquecer tanto la visita presencial como el recorrido virtual las exposiciones -especialmente pensando en regiones- se diseñaron cuadernos educativos para profesores, descargables gratuitamente desde nuestro sitio web.



Se confeccionaron los cuadernos educativos por cada exposición, basados en los lineamientos fundamentales de la curatoría de cada una, en cruce con los objetivos mínimos obligatorios del Mineduc, del subsector de educación artística, artes visuales y subsectores a fines.

Link para descargar los cuadernillos:

<http://www.ccplm.cl/sitio/cuadernos-educativos/>

Total de descargas:

- a) Exposición “GRANDES ARTISTAS LATINOAMERICANOS”: 236
- b) Exposición “Ballenas. Voces del mar de Chile”: 184
- c) Exposición “América. Tierra de Jinetes”: 264

**Total de descargas de CUADERNOS EDUCATIVOS el segundo semestre 2018 fue de 684**

## **2 PROGRAMA EXPOSICIÓN GALERÍA FOTOGRAFÍA CHILENA**

### **2.1 VISITAS MEDIADAS**

#### **i. VISITAS MEDIADAS EXPOSICIÓN “CAMBIO DE LUGAR”. Del 01 de julio al 12 de agosto**

Las visitas mediadas a la exposición de fotografía “Cambio de lugar”, organizada por las curadoras Montserrat Rojas y Mariagrazia Muscatello; tenían como fin aproximarse a una magnífica muestra que reúne a ocho fotógrafos nacionales que dialogan en torno a reflexiones sobre los múltiples significados del término “migración”, profundizando en múltiples y diversos tipos de desplazamientos humanos y sus implicancias simbólicas.

#### **VISITAS MEDIADAS ESTUDIANTES DE 7° BÁSICO A 4° MEDIO**

Durante el recorrido se abordarán dialógicamente temáticas relacionadas a fenómenos sociales que suceden en Chile y el mundo actualmente, como la construcción de identidades culturales, el exilio/retorno, el turismo masivo, la conformación de diásporas y arraigos territoriales.

La actividad complementaria, “Maletas migrantes: objetos, identidades y emociones”, aborda distintos tipos de migración/desplazamiento a partir de objetos que se podrían encontrar en la maleta de quien migra. Los y las estudiantes deberán construir un narración performativa migrante a partir de objetos y conceptos que estarán distribuidos en distintas cajas. Al cierre de la actividad, podremos compartir cada relato, amplificando las reflexiones a través de una discusión colectiva.

Las visitas estaban dirigidas a estudiantes de 7° básico a 4° medio y se realizaron los días martes, miércoles y jueves en tres horarios: 10:00, 11:00 y 12:00 horas.

Visitas Mediadas Exposición “Cambio de Lugar”.

Del 01 de julio al 12 de agosto

**8** estudiantes beneficiados

## II. VISITAS MEDIADAS EXPOSICIÓN EXPOSICIÓN: “GEOMÁTICA VISUAL”. Del 24 de agosto al 02 de diciembre

Las visitas mediadas a la exposición “Geomática visual” se realizaron los días martes, miércoles y jueves además de los fines de semana en tres horarios: 11:30, 12:20 y 13:30 de forma gratuita. En ella, los participantes pudieron aproximarse de distintas maneras de abordar los cruces entre la ciudad que habitamos y el entorno natural. Los fotógrafos expusieron, a través de sus imágenes, las problemáticas generadas por las formas de ocupar y comprender nuestro territorio, integrando en sus fotografías los conceptos de paisaje, emplazamiento, lugar y linde.

### **840 estudiantes beneficiados**

**70** visitas mediadas

### **257 estudiantes registrados por colegios**

**58** estudiantes de **2** colegio Municipal: 22,5%

**118** estudiantes de **3** colegios particular subvencionados: 45,9%

**81** estudiantes de **3** colegios particulares: 31,5%

**0** de educación parvulario

**40** alumnos de enseñanza básica

**167** de enseñanza media

Con esta exposición el programa de visitas mediadas de la Galería de Fotografía, las cifras de visitantes aumentaron paulatinamente pero es necesario fortalecer un plan de difusión más específico. No obstante, es desde un criterio cualitativo donde descansa el principal valor que los profesores reconocieron en esta oferta; un diálogo íntimo y honesto con nuestro pasado y el valor que la fotografía adquiere para comprenderlo desde una perspectiva crítica y polifónica.

## III. VISITAS MEDIADAS EXPOSICIÓN “LA MÁQUINA DE COSER Y UN PARAGUAS. FRANKLIN 1968-2018”. Del 18 al 31 de diciembre

Debido a la fecha de inauguración, aún no acogemos **público escolar** para esta exposición.

Las visitas guiadas a la exposición se están realizando para público general con presencia permanente en sala por parte de los mediadores de lunes a domingo. En este espacio, se recorrieron los 50 años de carrera de Marcelo Montecino, responsable de gran parte de la memoria visual chilena y hoy nos presenta una de sus mayores y más tempranas obsesiones: el Barrio Franklin.

**Total de público general guiado: 196 personas/ 10 sesiones**

### 2.2 CONVERSACIONES Galería de Fotografía

#### Arquitectura y Migraciones

**Miércoles 8 de agosto 19:00 horas Cineteca Nacional**

En el contexto del cierre de la exposición “Cambio de Lugar” se realizó un debate sobre el rol de la arquitectura en las migraciones contemporáneas. Se presentaron los últimos proyectos de la plataforma AristíaLAB “La Trilogía de la Inmigración” y se discutió del trabajo de la artista Clara Salinas con el arquitecto Sebastián Gray.

Invitados: Clara Salinas Fotógrafa y artista visual italiana, residente en Chile desde 2007

José Abasolo director de AristíaLAB.

Sebastián Gray: Arquitecto de la Universidad Católica de Chile.

Moderadora: María Gracia Moscatello: Licenciada en filosofía de la Universidad de Parma y magister en comunicaciones y crítica de arte contemporáneo en la Universidad de Gerona.

**Participantes: 75**

**Fotografía y Urbanidad****Conversación sobre muestra Geomática Visual**

**Martes 30 de octubre 19:30 horas sala de la fotografía chilena**

A través de los lentes de cuatro fotógrafos de la región del Biobío, reunidos bajo la curaduría de Patricio Zárate, abordan las problemáticas generadas al reflexionar sobre el ocupar y comprender el territorio que habitamos.

Invitados:

Patricio Zárate: Curador de la muestra Geomática Visual

Jorge Gronemeyer: Director y editor del taller de impresión Gronefot y del espacio fotográfico sala de las máquinas.

Boris Yocelovsky: Analista territorial del Ministerio de Obras Públicas

**Participantes: 34**

**3.- OTRAS ACTIVIDADES EDUCATIVAS****a. Jornadas de Mediación Cultural 2018 para profesores de artes y humanidades. FAE 2018**

Las Jornadas de Mediación Cultural 2018, proponen un taller para profesores que tiene por fin la entrega de contenidos conceptuales y pedagógicos, recursos bibliográficos y una visita exclusiva a la muestra de

**CENTRO**

**CULTURAL**

**LA MONEDA**

*Informe de Actividades*  
*Año 2018*

nuestras salas de exposiciones, subrayando un análisis crítico vinculada al marco curricular nacional del Ministerio de Educación.

La metodología de trabajo consiste en un espacio teórico, un recorrido a la exhibición y un taller práctico liderado por un artista visual destacado del campo de la cultura y las artes del país. Lo anterior se articula en correlato con los contenidos curatoriales de la muestra en un desplazamiento hacia los discursos y prácticas del arte contemporáneo, otorgándoles a los profesores y profesoras de artes visuales y humanidades de enseñanza media una jornada de reflexión pedagógica y transferencias de didácticas aplicables en aula.

**\*En anexo el informe final de este proyecto. (ANEXO)**

CINETECA NACIONAL**1. Productos y servicios de difusión cultural:**

**1.1 Archivo digital Cineteca Nacional: archivo online con títulos seleccionados, colecciones, publicaciones y fichas del acervo de la Cineteca Nacional con acceso amplio para público general y acceso a contenidos específicos para salas asociadas a la Cineteca.**

Durante el segundo semestre de 2018 se alcanzó la cifra de **314** archivos en línea, acompañados de especiales y materiales que permiten complementar el visionado (fotografías, afiches, archivos de prensa, textos biográficos, etc). Esta suma posiciona al Archivo Online como la oferta más amplia de cine chileno patrimonial en línea.

Se registraron **50.316** reproducciones de estos archivos, con un promedio de **234** visionados diarios. Chile alcanza un 83% de las visitas, y luego se reparten los porcentajes entre Estados Unidos (2%), Argentina (1%), México (1%), Francia (1%), España (1%), Alemania (1%), Reino Unido (1%), Colombia (1%) y Brasil (1%).

Dentro de las preferencias del público, destacan los visionados a *El chacal de Nahueltoro* (Miguel Littin, 1969), con 7.622 reproducciones; *La frontera* (Ricardo Larraín, 1991), con 3.712; *Zafarrancho de combate* (Fernando Balmaceda, 1969), con 3.286; *Largo viaje* (Patricio Kaulen, 1967), con 2.393 y *Los artistas plásticos de Chile* (Nieves Yankovic y Jorge di Lauro, 1960), con 1.542.

**Especiales y colecciones segundo semestre 2018 (4):**

Durante el segundo semestre se registraron un total de **17.983** visionados para especiales y colecciones.

- Grandes jornadas de la Cineteca Nacional (julio). Siete grabaciones de acontecimientos importantes realizados en la Cineteca: Homenaje a Raúl Ruiz, Homenaje a Ricardo Larraín, Homenaje 50 años de *Largo viaje*, Cine foro con Alfredo Jaar, Conversatorio con Lucrecia Martel, Clínica de cine con Alicia Vega, Coloquio Ricardo Larraín. Visionados: 2.691.
- Registros del 11 de septiembre de 1973 (septiembre). Cuatro registros en torno a esta fecha. Visionados: 2.414.
- Registros patrimoniales chilenos 1903-1960 (septiembre). 16 registros documentales y películas de ficción que rescatan elementos típicos de Chile. *Paseo a Playa Ancha* (1903), *Festejos en el Parque Cousiño* (1910), *Gran revista militar en el Parque Cousiño* (1910), *Santiago antiguo* (1915), *Cerro Santa Lucía* (1929), *Panoramas de Santiago* (1950 aprox), *Santiago: Barrio Cívico* (1950 aprox), *Fiestas patrias en el Parque Cousiño* (1960 aprox), *Banderero en fiestas patrias* (1960 aprox), *Manuel Rodríguez* (1910), *Canta y no llores corazón* (1925), *El hechizo del trigal* (1939), *Romance de medio siglo* (1944), *Flor del Carmen* (1944), *Río abajo* (1950), *Llampo de sangre* (1954). Visionados: 10.786.
- Tres películas restauradas de Cristián Sánchez (octubre). Películas restauradas en el laboratorio de la Cineteca: *Vías paralelas* (1975), *El zapato chino* (1979) y *Los deseos concebidos* (1982). Visionados: 2.092.

**Listado de nuevas películas en línea (17):**

- *Ogú y Mampato en Rapa Nui* (Alejandro Rojas, 2002).
- *Papelucho y el marciano* (Alejandro Rojas, 2007).
- *Así golpea la represión* (Rodrigo Gonçalves, 1982).
- *El camino de la muerte* (Rodrigo Gonçalves, 1990).
- *Let the flowers survive* (Rodrigo Gonçalves, 1987).
- *El zapato chino* (Cristián Sánchez, 1979).
- *Vías paralelas* (Cristián Sánchez, 1975).
- *Los deseos concebidos* (Cristián Sánchez, 1982).
- *El rey de San Gregorio* (Alfonso Gacitúa, 2006).
- *El chacotero sentimental* (Cristián Galaz, 1999).
- *El regalo* (Cristián Galaz, 2008).
- *Cuecas de un 18 de septiembre* (1950).
- *Banderero en fiestas patrias* (1960).
- *Fiestas patrias en el Parque Cousiño* (1960).
- *Fiesta de la primavera* (1959).
- *Festival en el Estadio Nacional* (1950).
- *Noticiero cultural n°1* (1962).

**Total segundo semestre reproducciones: 49.205**

**Total segundo semestre especiales y colecciones: 4**

**Total segundo semestre nuevas películas en línea: 17**

**Total películas en archivo online: 314**

**1.2 Publicaciones:** libro con las mejores investigaciones del VII Encuentro Internacional de Investigación sobre cine chileno y latinoamericano.

Durante el segundo semestre de 2018 se lanzó el libro *Imaginarios del cine chileno y latinoamericano*, coeditado con LOM ediciones, en 1.000 ejemplares. El libro contempla una selección de ponencias del VII Encuentro Internacional de Investigación sobre Cine Chileno y Latinoamericano, organizado por la Cineteca Nacional de Chile, más un dossier con textos del Seminario Itinerante de Cine Silente. El lanzamiento fue el 5 de septiembre en el marco del VIII Encuentro Internacional de Investigación sobre Cine Chileno y Latinoamericano, con asistencia de público general, investigadores, académicos y estudiantes. A diciembre de 2018 el libro ha sido distribuido a sus autores, archivos audiovisuales internacionales, bibliotecas universitarias y prensa nacional.

(Iniciativa asociada al Proyecto "Encuentro Internacional de Investigación sobre Cine Chileno y Latinoamericano" REX 2558, del 19.12.2017).

**En salas de cine del Centro Cultural:**

**1.3. Programas de exhibiciones**, en base a ciclos, muestras del archivo y festival de la Cineteca, muestras asociadas a las exposiciones del Centro Cultural La Moneda, y muestras y festivales en acuerdos de cooperación con embajadas, institutos culturales binacionales, archivos y entidades de difusión cinematográfica de Chile y el extranjero.

En el segundo semestre de 2018 hubo un total de **25** actividades, entre muestras (7), ciclos (9) y festivales (9) organizados y/o acogidos por la Cineteca como sede.

#### **Muestras (7):**

- Muestra Cineteca Nacional: Triunfos del cine chileno (5 al 16 de julio).
- Muestra Semana de Cine Andino, con Festival de Cine de las Alturas (17 al 24 de julio).
- Muestra de Cine Chino, con la Embajada de China en Chile (25 al 30 de septiembre).
- Muestra Semana de Cine Brasileño, con la Embajada de Brasil en Chile (1 al 7 de octubre).
- Muestra de Cine Iberoamericano, con las embajadas de Iberoamérica (16 al 28 de octubre).
- Muestra Foro de las Artes, con la Universidad de Chile (20 al 26 de octubre).
- Semana de Cine Portugués, con Vaivem y la Embajada de Portugal en Chile (10 al 16 de diciembre).

#### **Ciclos (9):**

- Ciclo Goethe Institut (lunes y martes, de julio a diciembre).
- Ciclo Vacaciones de invierno: Lluvia de monos, con Chilemonos (14 al 17 de julio).
- Ciclo Archivo Cineteca Nacional: Tendencias en el cine (6 al 20 de julio, días viernes).
- Ciclo Vacaciones de invierno: Cine infantil Iberoamericano (18 al 29 de julio).
- Ciclo Archivo Cineteca Nacional: Cine infantil (27 al 29 de julio).
- Ciclo Archivo Cineteca Nacional: a 50 años (8 al 15 de agosto).
- Ciclo Cine Patrimonial Encuentro Internacional de Investigación sobre Cine Chileno y Latinoamericano (7 al 9 de septiembre).
- Ciclo Cine Inclusivo, en conjunto con Gestionarte de Chileactores (septiembre a diciembre).
- Ciclo exposición: América, Tierra de Jinetes (1 al 30 de diciembre).

#### **Festivales (9):**

- Sanfic, Santiago Festival Internacional de Cine (20 al 26 de agosto).
- Feciperch, Festival de Cine Peruano Chileno (29 de agosto al 1 de septiembre).
- Festival de Cine Movilh (4 al 7 de octubre).
- Ficwallmapu (12 al 14 de octubre).
- Fesancor (22 al 29 de octubre).
- Fidocs, Festival Internacional de Documental de Santiago (8 al 13 de noviembre).
- Festival Cortos en grande (26 al 28 de noviembre).
- Fesek, Festival de Cine y Literatura (30 de noviembre al 2 de diciembre).
- Festival Seret (6 al 9 de diciembre).

**Total segundo semestre muestras, ciclos y festivales: 15.945 espectadores en 307 funciones.**

**1.4. Estrenos de películas chilenas, iberoamericanas e internacionales.**

En el **segundo semestre de 2018** hubo **22** estrenos de películas chilenas y **5** películas iberoamericanas o internacionales.

**1.4.1. Estrenos de películas chilenas segundo semestre (22)**

- *Los versos del olvido* (Alireza Khatami) 1 al 12 de julio.
- *Venían a buscarme* (Álvaro de la Barra) 1 al 4 de julio.
- *Tierra yerma* (Miriam Heard) 1 al 3 de julio.
- *En tránsito* (Constanza Gallardo) 1 al 31 de julio.
- *Il Siciliano* (José Luis Sepúlveda, Carolina Adriazola, Claudio Pizarro) 5 de julio al 1 de agosto.
- *Cantalao* (Diego del Pozo) 13 al 31 de agosto.
- *Ya no basta con marchar* (Hernán Saavedra) 2 al 19 de agosto.
- *El patio* (Elvira Díaz) 2 de agosto al 2 de septiembre.
- *Señora Gloria* (Victor Fajnzylber) 9 al 27 de agosto.
- *Petit Frère* (Roberto Collío y Rodrigo Robledo) 31 de agosto al 3 de octubre.
- *Noche* (Inti Carrizo) 6 al 15 de agosto.
- *Cheques Matta* (Leo Contreras) 7 al 16 de septiembre.
- *La telenovela errante* (Raúl Ruiz, Valeria Sarmiento) 10 al 29 de septiembre.
- *Tierra sola* (Tiziana Panizza) 2 de octubre al 7 de noviembre.
- *RIU, lo que cuentan los cantos* (Pablo Berthelon) 9 al 16 de octubre.
- *Trastornos del sueño* (Camilo Becerra y Sofía Gómez) 19 al 31 de octubre.
- *Reinos* (Pelayo Lira) 1 al 4 de noviembre.
- *Trauma* (Lucio Rojas) 1 al 23 de noviembre.
- *La casa lobo* (Joaquín Cociña, Cristóbal León) 1 al 23 de noviembre.
- *Cielo* (Allison McAlpíne) 6 de noviembre al 14 de diciembre.
- *Dry Martina* (Che Sandoval) 15 de noviembre al 5 de diciembre.
- *Calzones rotos* (Arnaldo Valsecchi) 6 al 30 de diciembre.

**Total segundo semestre estrenos películas chilenas: 5.837 espectadores en 383 funciones.**

**1.4.2. Estrenos películas iberoamericanas e internacionales (5):**

- *Los modernos* (Mauro Sarser, Marcela Matta) 12 al 29 de julio (estreno iberoamericano).
- *Lucky* (John Carroll Lynch) 5 al 15 de octubre (estreno Red de Salas de Cine de Chile).
- *Verano 1993* (Carla Simón) 6 al 30 de diciembre (estreno Red de Salas de Cine de Chile).
- *Roma* (Alfonso Cuarón) 6 al 30 de diciembre (estreno iberoamericano).
- *The House that Jack Built* (Lars Von Trier) 20 al 30 de diciembre (estreno internacional).



**Total segundo semestre estrenos películas iberoamericanas e internacionales: 2.253 espectadores en 70 funciones.**

### **1.5. Presentación en *avant premiere* de nuevas producciones y funciones especiales.**

#### **Avant premieres (10)**

- Avant premiere: *Ya no basta con marchar* (Hernán Saavedra), 31 de julio.
- Avant premiere: *El patio* (Elvira Díaz), 2 de agosto.
- Avant premiere: *Señora Gloria* (Victor Fajnzylber), 6 de agosto.
- Avant premiere: *Geografías de una ausencia* (Susana Cáceres), 16 de agosto.
- Avant premiere: *Tierra sola* (Tiziana Panizza), 2 de octubre.
- Avant premiere: *Trastornos del sueño* (Camilo Becerra y Sofía Gómez), 11 de octubre.
- Avant premiere: *Trauma* (Lucio Rojas), 31 de octubre.
- Avant premiere: *Cielo* (Allison McAlpine), 6 de noviembre.
- Avant premiere: *Verano 1993* (Carla Simón), 4 de diciembre.
- Avant premiere: *Roma* (Alfonso Cuarón), 5 de diciembre.

#### **Funciones especiales (12):**

- 3 funciones Día Mundial del Patrimonio Audiovisual: *Las alas del deseo* (Wim Wenders) 27, 29 y 30 de octubre.
- Función especial cortometrajes Escuela de Cine de la Universidad de Valparaíso, 5 de noviembre.
- Museos de Medianoche (*Los artistas plásticos de Chile*, de Jorge Di Lauro y Nieves Yankovic), 16 noviembre.
- 2 funciones Día del Cine Chileno: *Un caballo llamado elefante* (Andrés Weissbluth), 24 y 25 de noviembre.
- 2 funciones Día del Cine Chileno: *Nostalgia de la luz* (Patricio Guzmán, versión inclusiva), 24 y 25 noviembre.
- 2 funciones Los Renegados: cine de vanguardia norteamericano en conjunto con Lafuga, revista digital de cine, 15 de diciembre.
- Lanzamiento tráiler del documental *Los reyes del parque*, 17 de diciembre.

**Total segundo semestre avant premiere y funciones especiales: 2.634 espectadores en 22 funciones.**

#### **CIFRAS TOTALES DE ESPECTADORES Y FUNCIONES:**

**Segundo semestre: 26.669 espectadores en 782 funciones.**

**Público pagado: 8.959.**

**Público gratuito: 17.710.**

**Público Sala de cine: 17.566 espectadores en 324 funciones.**

**Público Microcine: 9.103 espectadores en 458 funciones.**

## **2. Actividades de rescate, preservación y restauración patrimonial**

### **2.1. Plan de digitalización de material fílmico (transfer a 4K, 2K y full HD), salvaguarda del video analógico y rescate de registros familiares.**

Digitalización de filmografía chilena e internacional diversa con un total de 168 títulos (166 nacionales y 2 alemanes). Se incluyen 47 títulos escaneados a 4K, principalmente de los proyectos de "Mejoramiento para la salvaguarda del patrimonio audiovisual Cineteca Nacional" (REX 470/28.02.2018) y "El cine de José Bohr, restauración de nueve filmes clásicos chilenos 1942-1970" (REX 473 del 28.02.2018), además de valiosos registros de la división El teniente de Codelco y otros títulos y registros nacionales. Se realizaron 75 digitalizaciones a 2K en el laboratorio de la Cineteca Nacional, en el marco de un proyecto de rescate de patrimonio audiovisual del Archivo Fílmico de la Universidad de Santiago. Se considera también la digitalización de 34 ingresos en video, además de los registros de 12 familias (112 rollos) que depositaron sus películas en la Cineteca Nacional.

#### **Escáner 4K segundo semestre (47)**

##### **Colección José Bohr (3)**

- *Flor del Carmen* (José Bohr, 75 min, 1944, 35mm B/N).
- *La dama de las camelias* (José Bohr, 95 min, 1947, 35mm B/N).
- *La mano del muertito* (José Bohr, 85 min, 1948, 35mm B/N).

##### **Colección Pedro Aguirre Cerda (9)**

- *Gira de S.E. el Presidente de la República a Magallanes* (Cía. Cinematográfica de Chile, 62 min, 35mm B/N).
- *La Gira del Presidente al Norte* (Cía. Cinematográfica de Chile, 29 min, 35mm B/N).
- *La Gira del Presidente al Sur* (1 min, 35mm B/N).
- *Los Funerales de don Pedro Aguirre Cerda* (Jorge Reyes y José Valladares, 12 min, 1941, 16mm B/N).
- *Embajador de Perú presenta credenciales* (I.C.E., 1.30 min, 35mm B/N).
- *Tercera visita de S.E. a Chillán* (Cía. Cinematográfica de Chile, 11 min, 35mm B/N).
- *Notas del Terremoto de Chillán* (Luis Fiol Bemer, 11 min, 1939, 35mm B/N).
- *Transmisión del mando presidencial* (Instituto de Cinematografía Educativa, 10 min, 1938, 35mm B/N).
- *Recordando* (Alfonso Naranjo, 1.30 min, 35mm B/N).

##### **Colección Codelco (11)**

- *New Parade of the Year 1946 y Otros* (Castle).
- *El teniente 75 años* (Fernando Balmaceda).
- *The World Parade London* (Castle).

- *Functional Drafting.*
- *Chile's Experiments in Agrarian Reform.*
- *News Parade of the Year 1949 y Myrna Loy in Song of the Rio Grande.*
- *Arc Welding Standless Steel.*
- *La palabra clave es cobre.*
- *Suma de esfuerzos.*
- *Chile y el mercado mundial del cobre.*
- *Asfaco.*

#### Noticiarios 1932-1940 (7)

- *Marcha Partido Comunista.*
- *Progreso para Santiago.*
- *Renovación del Parlamento.*
- *Chuquicamata.*
- *Carlos Ibáñez y Partido Feminista.*
- *Alessandri a Videla, conteo de votos.*
- *Funerales de Recabarren.*

#### Otros títulos de cine chileno (10)

- *A la sombra del sol* (Silvio Caiozzi, Pablo Perelman, 67 min, 1974, 35mm color).
- *El tesoro de los caracoles* (Cristian Jiménez, 15 min, 2004, 35mm color).
- *Bombardeo a la Moneda* (Anónimo, 2 min, 1973, 35mm color).
- *Archivo cuerpo de bomberos de Santiago* (Registro TV italiana, sin título, sin autor, sin año, 18 seg, 16mm B/N, fragmento de un institucional instructivo de bomberos).
- *La frontera* (Ricardo Larraín, 118 min, 1991, 35mm color).
- *Hombres del sur* (Juan Pérez Berrocal, 95 min, 1939, 35mm B/N).
- *Las bicicletas* (Sebastián Brahm, 13 min, 2005, 35mm color).
- *Reunión* (Tomás Wells, 10 min, 1994, 35mm color).
- *Historia del movimiento obrero hasta la Unidad Popular* (Tricontinental Film, sin autor, 58 min, mayo 1973, 16mm color, 2 rollos).
- *Tierra quemada* (Alejo Álvarez, 105 min, 1968, 35mm color).

#### Colección Museo Marggiorino Borgatello (7)

- *Familia Pedro Prado* (18 min, 16mm B/N, 8 rollos).
- *Brundfteinlegung Der DeutfchenTurnfchule* (7 min, 1927, 35mm B/N).
- *Cinta N° 001 Competencia carrera* (sin autor, 4 min, 35mm B/N).
- *Rollo N° 002 sin título ni año.*
- *Archivo n° 006 El jugador* (Casa Lepage – Max Gluxman 7ª Parte) (16 min, 1913, 35mm B/N teñido).
- *La carta desgarrada* (Max Gluxman, 11 min, 1913 aprox, 35mm B/N teñido).
- *Rollo 242 José Menéndez* (José Menéndez, 8 min, 1910 aprox, 16mm B/N).

**Total escáner 4K segundo semestre: 47.**

**Escáner 2K segundo semestre (75)**

**Títulos varios (9)**

- *Carga vital* (Sebastián Lelio, 24 min, 2003, 35mm color).
- *Música de cámara* (Sebastián Lelio, 10 min, 35mm color).
- *Concepción, Cuatro siglos de progreso de una Provincia* (Hernán Correa, 21 min, 16mm B/N).
- *Regata de Yates* (Auberna Films, 1'25 min, 16mm color).
- *World meeting Moscú* (Registro, 1972, 11 min, 16mm B/N).
- *Arrieros*(Registro, 35 min, 16mm B/N).
- *Entrega de Documentos*(Registro, 1 min, 16mm B/N).
- *Revista Gimnasia en Valparaíso* (Familia Kunze, 8 min, 16mm B/N).
- *Destino Austral* (Vittorio di Girolamo, 30 min, 1982, 35mm color).

**Digitalización Colección archivo filmico USACH (66)**

Digitalización de registros y títulos varios pertenecientes a la Colección Archivo filmico USACH.

**Total escáner 2K segundo semestre: 75.**

**Digitalización video (34)**

**Títulos varios (15)**

- *Ciudad de maravillas* (Sebastián Lelio, DVCam).
- *La sagrada familia* (Sebastián Lelio, 2006, Betacam Digital).
- *Navidad* (Sebastián Lelio, 2009, Betacam).
- *Gallo de pelea* (Alicia Scherson, 1996).
- *Se arreglan fotos* (Matías Bize, 1998, VHS).
- *Deriva* (Vivienne Barry, 1995, MiniDV).
- *Como alitas de chincol* (Vivienne Barry, 2002, MiniDV).
- *La salsa* (Vivienne Barry, 1999, MiniDV).
- *No me gané el Fondart y filosofía barata* (Daniel Benavides, 2003, Betacam).
- *Video Osvaldo Thiers* (Mario OssesMacaya, 1984).
- *Banda Bordemar* (Mario OssesMacaya, 1983).
- *Historia de un suicidio* (Mario OssesMacaya, 1982).
- *Catalejo I y II* (Jorge Garrido, VHS).
- *Reunión de familia* (Andrés Wood, 1994, Betacam SP).
- *Santa María De Iquique 1907* (Claudio Sapiaín, 1970, Betacam SP).

**Colección Sergio Navarro (9)**

- *El páramo del ciudadano* (Sergio Navarro, 55min, 1999, U-Matic).

- *El santo y el milagro* (Sergio Navarro, 33 min, 1993, U-Matic).
- *Al que quiera celeste...* (Sergio Navarro, 28 min, VHS color).
- *Cultura mapuche* (Sergio Navarro, Umatic, color).
- *Mapuches: país de antaño* (Sergio Navarro, 26 min, 1993, U-Matic color).
- *Edición Ricardo Lagos* (Sergio Navarro, 12 min, U-Matic color).
- *Rugendas, su paso por la Araucanía* (Sergio Navarro, 27 min, 1992, U-Matic color).
- *Valparaíso eterno* (Sergio Navarro, 29 min, 1991, VHS).
- *Ñanda Mañachi* (Sergio Navarro, 46 min, 1984, VHS).

### **Colección Hernán Dinamarca (10)**

Entrevistas a 10 personalidades chilenas (Umatic, 25 cintas):

- *Bernardino Piñera*
- *Gastón Soubllette*
- *Héctor Orrego*
- *Humberto Maturana*
- *Jack Chonchol*
- *Jacobo Chatan*
- *Luis Weinstein*
- *Olga Poblete*
- *Sergio Livingstone*
- *Zavala*

**Total títulos segundo semestre: 34.**

### **Retroscan Full HD (112 rollos)**

#### **Películas familiares (12 familias, 112 rollos)**

Se continúan digitalizando los ingresos del año 2016 y 2018 con tecnología Retroscan. Total rollos escaneados familias segundo semestre: Alejandra Cadena: 11 rollos, Álvaro Reyes: 3 rollos, Familia Astete: 3 rollos, Carlos Tippmann: 40 rollos, Cristóbal Montenegro: 17 rollos, Ernesto Dighero: 3 rollos, Francisco Viveros: 1 rollo, Josefina Cabezón: 13 rollos, MMDH: 1 rollo, Maria Alicia Cucurella: 1 rollo, USACH: 2 rollos, Familia Matus: 17 rollos.

**Total segundo semestre rollos familiares escaneados: 112 rollos, 12 familias.**

### **2.2. Plan de restauración digital y Corrección de color de materiales fílmicos y de video 2018.**

Se ejecuta el plan de restauración digital del segundo semestre con dos de los filmes del proyecto "El cine de José Bohr, restauración de nueve filmes clásicos chilenos 1942-1970" (REX 473 del 28.02.2018). Además, se trabaja en la restauración digital de nueve registros del Presidente Pedro Aguirre Cerda, incluidos en el proyecto "Mejoramiento para la salvaguarda del patrimonio audiovisual" (REX 470 del 28.02.2018).

Por otro lado, se trabajó también en la corrección de color del cortometraje *Carga vital* (Sebastián Lelio, 24 min, 2003, 35mm, color) .

### Restauración digital (11)

#### **Colección José Bohr 4K (2)**

- *Tonto pillo* (35mm B/N).
- *Pal otro lao* (35mm B/N).

#### **Colección Pedro Aguirre Cerda 4K (9).**

- *Gira a Magallanes* (35mm B/N).
- *Gira al Norte* (35mm B/N).
- *Gira al Sur* (35mm B/N).
- *Funeral* (16mm B/N).
- *Embajador de Perú presenta credenciales* (35mm B/N).
- *Tercera visita a Chillán* (35mm B/N).
- *Terremoto de Chillán* (35mm B/N).
- *Transmisión del mando presidencial* (35mm B/N).
- *Extracto Recordando* (35mm B/N).

### Corrección de color (1):

- *Carga vital* (Sebastián Lelio, 24 min, 2003, 35mm color).

**Total trabajos de restauración digital y corrección de color segundo semestre: 12.**

### **2.3. Mantención, conservación e incremento del acervo patrimonial del archivo (cine y video).**

Continuidad de dos campañas: una dirigida hacia los realizadores nacionales y otra hacia empresas públicas que puedan tener materiales patrimoniales. También se ha continuado con la revisión y mantención de los materiales de la bóveda de cine, priorizando el cambio de cajas de todos los ingresos del semestre.

Revisión de estado de conservación y catalogación de materiales fílmicos nacionales en bóveda. A la fecha se han revisado la totalidad de los materiales 16mm y 90 % de los rollos en 35mm de procedencia chilena. En cuanto a la revisión física de los títulos en la revisora manual, hemos pasado por este proceso a la fecha un total de 89 títulos.

#### **Cine: nuevos ingresos segundo semestre**

Películas chilenas: **81 títulos y registros totales (62 en fílmico y 19 máster en video).**

#### **Fílmico (62)**

**Títulos varios (11):**

- *Universidad de Concepción* (Jorge Di Lauro, 13 min, 1959, 35mm).
- *La elegida* (Isabel Coixet, 108 min, 2008, 35mm).
- *Zona Sur* (Juan Carlos Valdivia, 109 min, 2009, 35mm).
- *Tierra del Fuego* (Roberto Chignoli, 10 min, 1977, 35mm).
- *Incendio* (Carlos del Mudo, 23 min, 1926, 35mm).
- *La dama de la muerte*, acto 6 (Carlos Hugo Christensen, 12 min, 1946, 35mm).
- *Navidad* (Sebastián Lelio, 99 min, 2009, 35mm).
- *Ibycus, un poema de John Heath-Stubbs* (Carlos Klein, 25 min, 1997, 16 mm).
- *Con quién andan nuestras hijas* (Emilio Gómez Muriel, 95 min, 1956, 35mm).
- *Los médicos* (Fernando Ayala, 100 min, 1978, 35mm).
- *Rai TV, exhibición material cuerpo de bomberos* (sin identificar, 1 min, 16 mm).

**Ingreso materiales DIRAC (51) (estado de conservación regular)**

- *La luna en el espejo* (Silvio Caiozzi, 70 min, 1990, 35mm).
- *La frontera* (Ricardo Larraín, 118 min, 1991, 35mm).
- *Mala leche* (León Errázuriz, 101 min, 2004, 35mm).
- *199 recetas para ser feliz* (Andrés Waissbluth, 90 min, 2008, 35mm).
- *Padre nuestro* (Rodrigo Sepúlveda, 100 min, 2006, 35mm).
- *Taxi para tres* (Orlando Lübbert, 90 min, 2001, 35mm) (2 copias).
- *El rey de los huevones* (Boris Quercia, 96 min, 2006, 96 min, 35mm).
- *El lanza* (Boris Quercia, 9 min, 1997, 35mm color).
- *Reunión* (Tomás Welss, 1994, 10 min, 35mm).
- *Santiago de Chile* (Arturo Gemmiti, 1955 aprox., 35mm).
- *Ulises* (Óscar Godoy, 80 min, 2010, 35mm).
- *Joven y alocada* (Marialy Rivas, 92 min, 2013, 35mm).
- *El rey de San Gregorio* (Alfonso Gazitúa, 90 min, 2006, 35mm).
- *Gloria* (Sebastián Lelio, 110 min, 2013, 35mm) (2 copias).
- *El año del tigre* (Sebastián Lelio, 82 min, 2011, 35mm).
- *Fuga* (Pablo Larraín, 110 min, 2006, 35mm).
- *Sexo con amor* (Boris Quercia, 108 min, 2003, 35mm).
- *Promedio rojo* (Nicolás López, 104 min, 2004, 35mm).
- *Bombal* (Marcelo Ferrari, 81 min, 2011, 35mm).
- *A un metro de ti* (Daniel Henríquez, 94 min, 2008, 35mm).
- *Machuca* (Andrés Wood, 120 min, 2004, 35mm).
- *La fiebre del loco* (Andrés Wood, 94 min, 2001, 35mm).
- *Caluga o menta* (Gonzalo Justiniano, 103 min, 1990, 35mm).
- *Julio comienza en Julio* (Silvio Caiozzi, 120 min, 1979, 35mm).
- *B Happy* (Gonzalo Justiniano, 91 min, 2003, 35mm).
- *Teresa* (Tatiana Gaviola, 87 min, 2009, 35mm).
- *Se arrienda* (Alberto Fuguet, 110 min, 2005, 35mm).
- *Palomita blanca* (Raúl Ruiz, 125 min, 1973/1992, 35mm).

- *Obreras saliendo de la fábrica* (José Luis Torres Leiva, 21 min, 2005, 35mm).
- *El chacotero sentimental* (Cristián Galaz, 90 min, 1999, 35mm).
- *Chile puede* (Ricardo Larraín, 85 min, 2008, 35mm).
- *31 minutos* (Pedro Peirano y Álvaro Díaz, 87 min, 2008, 35mm) (2 copias).
- *Ojos rojos* (Juan Ignacio Sabatini, Juan Pablo Salado, Ismael Larraín, 90 min, 2010, 35mm).
- *No* (Pablo Larraín, 115 min, 2012, 35mm).
- *Drama* (Matías Lira, 75 min, 2010, 35mm).
- *El regalo* (Cristián Galaz, 108 min, 2008, 35mm).
- *Navidad* (Sebastián Lelio, 99 min, 2009, 35mm).
- *Malta con huevo* (Cristóbal Valderrama, 90 min, 2007, 35mm).
- *Gringuito* (Sergio Castilla, 90 min, 1998, 35mm).
- *El último cierra la puerta* (Marcela Catalán, 25 min, 1996, 16 mm).
- *Ángel negro* (Jorge Olguín, 96 min, 2000, 35mm).
- *Fiesta patria* (Luis R. Vera, 100 min, 2007, 35mm).
- *En la cama* (Matías Bize, 85 min, 2005, 35mm).
- *Solos* (Jorge Olguín, 74 min, 2008, 35mm).
- *La nana* (Sebastián Silva, 96 min, 2009, 35mm).
- *Estación de invierno* (Pamela Espinoza, 16 min, 2002, 35mm).
- *La vida de los peces* (Matías Bize, 85 min, 2010, 35mm).
- *Papelucho y el marciano* (Alejandro Rojas Tellez, 80 min, 2007, 35mm).

**Video (19):**

- *El bosque de Karadima* (Matías Lira, 100 min, 2015, DVD).
- *A un metro de ti* (Daniel Henríquez, 2008, HD Cam, 94 min).
- *Gallo de pelea* (Alicia Scherson, 1996, Betacam SP, 10 min).
- *La mujer de la esclavina* (Alfonso Gazitúa, MP4 HD).
- *Lejos de Haití* (Alfonso Gazitúa, 82 min, 2010, DVCam color).
- *Nguillatun mapuche* (Sergio Navarro, VHS).
- *Parque O'Higgins (21-11-85)/ video Gonzalo Donoso / Más acá del silencio* (Sergio Navarro, VHS).
- *Jornada del miel en la reina (7-11-19) / Ricardo Lagos en Canal 13* (Sergio Navarro, VHS).
- *La communauté hispano C.* (Sergio Navarro, VHS).

**Colección Marcelo Ferrari:**

- *El encierro* (Marcelo Ferrari, 1996, 30 min, Betacam SP).
- *Juan Fariña* (Marcelo Ferrari, 1998, 60 min, Betacam SP).
- *El pozo* (Marcelo Ferrari, 2000, 60 min, Betacam SP).
- *Mena no te portes mal* (videoclip G.I.T.) (Marcelo Ferrari, 1992, 4 min, Betacam SP).
- *Locomotion* (videoclip Soul Fingers) (Marcelo Ferrari, Betacam SP).
- *Beso francés* (videoclip Miguel Mateos) (Marcelo Ferrari, , 1993, 5 min, Betacam SP).
- *El iceberg* (video crónica personal ¿Qué somos los chilenos?) (Marcelo Ferrari, Betacam SP).
- *Juan Pablo Huaquer: El viaje (Reportaje Teletón)* (Marcelo Ferrari, Betacam SP).
- *El golpe Militar* (Video crónica personal) (Marcelo Ferrari, Betacam SP).



- *Anónimo* (Marcelo Ferrari, 2010, 90 min, HD color).

**Total títulos ingresados segundo semestre: 81 (62 en fílmico y 19 en video).**

### **2.3.1. Concurso de Promoción del Archivo**

En 2018, la convocatoria al Concurso de Promoción del Archivo de la Cineteca Nacional estuvo orientada a la investigación y documentación de la obra de Patricio Kaulen. Fueron recibidas diez propuestas evaluadas por un comité de especialistas, resultando seleccionada *Hacia un análisis comprensivo de la obra de Patricio Kaulen*, presentada por María Ignacia Luco, María Paz Asenjo, Trinidad Cereceda y Úrsula Fairlie.

Los resultados de esta investigación fueron presentados en el IV Seminario de especialización del Archivo de la Cineteca Nacional, realizado el 6 de septiembre de 2018 en el marco del VIII Encuentro Internacional de Investigación sobre Cine Chileno y Latinoamericano, bajo el título *Patricio Kaulen. Trayectoria y aportes para el desarrollo del cine chileno del siglo XX*.

(Iniciativa asociada al Proyecto "Encuentro Internacional de Investigación sobre Cine Chileno y Latinoamericano" REX 2558, del 19.12.2017).

**2.4. Continuidad de la Campaña nacional de rescate patrimonio audiovisual** (vía web [www.ccpim.cl](http://www.ccpim.cl) y redes sociales del Centro Cultural).

En octubre de 2018, con motivo del Home Movie Day (Día mundial de las películas caseras) que se celebra cada 20 de octubre, se reactivó la campaña de recolección de archivos familiares. Se realizó un spot promocional que fue exhibido en la Sala de cine de la Cineteca Nacional y difundido en redes sociales, medios digitales y televisión (Canal 13 y CNN Chile). Asimismo, se realizó un acuerdo de colaboración con la Municipalidad de Providencia para recibir archivos de la comuna. Producto de esta campaña, se han depositado un total de 112 rollos en 8mm y Súper 8mm, correspondientes a 12 familias.

**2.5. Continuidad de búsqueda de patrimonio chileno en el exterior:** mantención de los acuerdos con archivos del exterior, y apoyo de realizadores y productores para la repatriación de materiales.

**2.6. Continuidad de documentación para archivo on line.**

Se realizó la catalogación de **394 fotografías** de películas chilenas desde la década del 20 al presente siglo. Todas ellas fueron escaneadas para respaldo digital y difusión online e ingresadas al nuevo sistema de base de datos.

Además, se catalogaron **23** dossiers para prensa, de películas y directores chilenos. Junto con ello, también se catalogaron **35** recortes de prensa de películas desde fines de los años 60 hasta comienzos del siglo XXI.

Se catalogó un nuevo ingreso de **234** afiches.

**Total segundo semestre 2018, registro y digitalización: 686 fotografías y documentos.**

### 3. ACTIVIDADES DE FORMACIÓN, CAPACITACIÓN Y EXTENSIÓN

**3.1. Actividades de extensión para la comunidad:** funciones de cine gratuitas y actividades de formación de audiencia abiertas y gratuitas para público general y específico.

#### 3.1.1. Actividades de extensión:

- Región Metropolitana/Sala Estación, Universidad de Santiago de Chile: *Imagen latente*, de Pablo Perelman (19 de julio). Asistentes: 37 personas en 1 función.
- Región de Magallanes/Muestra en Festival de cine Polo Sur Latinoamericano, Punta Arenas: *Sexto A*, de Claudio di Girólamo (27 de julio). Asistentes: 74 personas en 1 función.
- Región Valparaíso/Teatro Juan Bustos Ramírez de Quilpué: *Tres tristes tigres*, *Cofralandes* y *Las tres coronas del marinero*, de Raúl Ruiz (31 de julio al 2 de agosto). Asistentes: 300 personas en 3 funciones.
- Región de Coquimbo/Festival de Cine de La Serena: *Andacollo*, *Los artistas plásticos de Chile* y *San Pedro de Atacama*, de Nieves Yankovic y Jorge Di Lauro (17 y 18 de agosto). Asistentes: 60 personas en 2 funciones.
- Región de Aysén/8º Festival de Cine de la Patagonia: *El zapato chino*, *Los deseos concebidos*, *El otro round* y *Tiempos malos*, de Cristián Sánchez (27 de agosto al 2 de septiembre). Asistentes: 167 personas en 4 funciones.
- Región Metropolitana/Sala Estación, Universidad de Santiago de Chile: *La tierra prometida*, de Miguel Littin (30 de agosto). Asistentes: 38 personas en 1 función.
- Región Araucanía/Centro Cultural Villarrica: *Ogu y Mampato en Rapa Nui*, *Papelucho y el marciano*, de Alejandro Rojas (1 y 8 de septiembre). Asistentes: 56 en 2 funciones.
- Región de Valparaíso/FICVINA, Teatro Condell, Valparaíso: *Tres tristes tigres*, *Cofralandes*, *Rapsodia chilena*, *Carta de un cineasta o el retorno del amateur de bibliotecas* y *Las tres coronas del marinero*, de Raúl Ruiz (4 de septiembre). Asistentes: 83 personas en 4 funciones.
- Región de Valparaíso/Teatro Condell, Insomnia: *Largo viaje* (Patricio Kaulen), *Ya no basta con rezar* y *Valparaíso mi amor* (Aldo Francia), *El chacal de Nahueltoro* (Miguel Littin) (20 de septiembre). Asistentes: 80 personas en 4 funciones.
- Región Metropolitana/Expo Chile Agrícola, Estación Mapocho: *Isla de Pascua* y *San Pedro de Atacama*, de Nieves Yankovic y Jorge Di Lauro; *Santiago en colores* y *Santiago en 1933* (7 de octubre). Asistentes: 17 personas en 4 funciones.

- Región Metropolitana/Museo de Química y Farmacia: *Hot line*, de Grupo Proceso (19 de octubre al 16 de noviembre). Asistentes: 584 personas en 1 función continua.
- Región de los Ríos/Universidad Austral, Festival de Cine de Valdivia: *Tres tristes tigres*, de Raúl Ruiz (10 de octubre) Asistentes: 40 en 1 función.
- Región de Los Lagos/Casa del Arte Diego Rivera, Puerto Montt: *Los artistas plásticos de Chile*, de Nieves Yankovic y Jorge Di Lauro (12 de noviembre). Asistentes: 55 personas en 1 función.
- Región Metropolitana/Museo Nacional de Bellas Artes: *Los artistas plásticos*, de Jorge di Lauro (16 de noviembre). Asistentes: 300 personas en 1 función.
- Italia/Veneto, provincia de Venecia - Festival de Cine Latino Americano de Trieste: *Imagen latente*, de Pablo Perelman (16 de noviembre). Asistentes: 180 personas en 1 función.
- Región de Valparaíso/Centro Cultural San Antonio: *Prontuario de Roberto Parra*, de Ximena Arrieta y Hermann Mondaca (17 de noviembre). Asistentes: 190 personas en 1 función.
- Región Metropolitana/Museo de la Memoria y los Derechos Humanos: *A la sombra del sol*, de Silvio Caiozzi y Pablo Perelman (29 de noviembre). Asistentes: 100 personas en 1 función.
- Región de Valparaíso/Sala de lectura del Parque Cultural de Valparaíso: *El chacal de Nahueltoro*, de Miguel Littin (29 de noviembre). Asistentes: 35 personas en 1 función.
- Retrospectiva del autor chileno Sebastián Lelio realizada por el British Film Institute en noviembre de 2018. Colaboración con títulos digitalizados en la Cineteca.

**Total segundo semestre actividades de extensión: 2.396 personas en 34 funciones.**

### 3.1.2 Actividades de formación de audiencias

16 actividades de mediación y formación de audiencias (9 conversatorios y conferencias, 6 cine foros y 1 taller de crítica).

#### **Conversatorios y conferencias (9):**

Actividades asociadas al Proyecto "El cine de todos los chilenos" (REX 0466/27.02.2018).

- Clínica con cineasta nacional: Alicia Vega. Sábado 28 de julio. Asistentes: 180 personas.
- Clínica con cineasta nacional: Matías Bize. Sábado 25 de agosto. Asistentes: 100 personas.
- Coloquio *Repatriación y rescate de la obra de Ricardo Larráin*. Martes 4 de septiembre. Participaron: Mónica Villarroel, directora de la Cineteca Nacional de Chile; Patricio Contreras, actor y Ascanio Cavallo, crítico de cine. Asistentes: 50 personas.
- Clínica con cineasta nacional: Maite Alberdi. Sábado 29 de septiembre. Asistentes: 90 personas.
- Clínica con cineasta nacional: Che Sandoval. Sábado 27 de octubre. Asistentes: 30 personas.
- Conversatorio *Las alas del deseo* (Win Wenders). Sábado 27 de octubre. Participó: Wolfgang Bongers (académico). Asistentes: 180 personas.
- Conversatorio *Trauma* (Lucio Rojas). Lunes 5 de noviembre. Participaron: Lucio Rojas, Pamela Rojas (directora de arte), Sebastián Ballek (director de fotografía) e Isabella Marchesse (maquillaje). Moderador: Francisco Venegas. Asistentes: 150 personas.

- Conversatorio *La casa lobo* (Joaquín Cociña y Cristóbal León). Martes 13 de noviembre. Participó: Joaquín Cociña y José Igancio Navarro (director del cortometraje *Waldo's dream*) Moderador: Francisco Venegas. Asistentes: 45 personas.
- Clínica con cineasta nacional: Sebastián Moreno. Sábado 24 de noviembre. Asistentes: 35 personas.

**Total segundo semestre conversatorios y conferencias: 860 personas en 9 actividades.**

#### Cine foros (6):

- *En tránsito* (Constanza Gallardo). Lunes 3 de julio. Participó su directora, Felipe Garrido (productor), Rebeca Gutiérrez (distribuidora DCI) y Cris Córdova (representante de Organizando Trans diversidades). Moderador: Francisco Venegas. Asistentes: 67 personas.
- *Una mujer fantástica* (Sebastián Lelio). Jueves 5 de julio. Participaron: Marcelo Morales, encargado de documentación y archivo online de la Cineteca Nacional, y Francisco Venegas, encargado de programación de la Cineteca Nacional. Asistentes: 30 personas.
- *El patio* (Elvira Díaz). Jueves 2 de agosto. Participó su directora y Natalie Combe (productora e investigadora del documental). Moderadora: Javiera Rojas. Asistentes: 138 personas.
- *Ya no basta con marchar* (Hernán Saavedra). Viernes 3 de agosto. Participaron el director, Pilar Gajardo (Productora), Cristian Inostroza (protagonistas) y Gonzalo Winter (diputado), Asistentes: 125 personas.
- *Petit Frère* (Roberto Collío y Rodrigo Robledo). Sábado 29 de septiembre. Participaron los realizadores y moderó Javiera Rojas. Asistentes: 62 personas.
- *Dry Martina* (Che Sandoval). Viernes 23 de noviembre. Participó su director, Pedro Campos (actor) y Benjamin Echazarreta (director de fotografía). Moderador: Joel Poblete. Asistentes: 90 personas.

**Total segundo semestre cine foros: 512 espectadores en 6 funciones.**

#### Talleres (1):

Actividad asociada al Proyecto "El cine de todos los chilenos" (REX 0466/27.02.2018).

- **Taller de crítica de cine:** dirigido a periodistas de medios escritos y digitales, tuvo como profesores a los periodistas y críticos de cine Joel Poblete y Christian Ramírez y al académico Iván Pinto. Se realizó los sábados del 20 de octubre al 1 de diciembre. Asistentes: 46 personas.

**Total segundo semestre talleres: 46 personas en 1 actividad.**

**Total segundo semestre formación de audiencias: 1418 personas en 16 actividades.**

#### **3.1.4. Formación de audiencias escolares: Programa Escuela al Cine.**

Se continuó con el desarrollo del Programa Escuela al Cine 2017-2019 (iniciativa asociada al proyecto REX 1720 del 07/09/2017).

- Funcionamiento de Cine Club Escolar y asesoría pedagógica: 156 cineclubes activos con presencia en todas las regiones del país. Total beneficiarios: 2.700 estudiantes.
- Encuentros de la Red Cine Club Escolar: Se realizó el I Encuentro Macro Zonal con profesores de las regiones de O'Higgins, Maule y Biobío (Chillán, agosto). Total beneficiarios: 23 profesores.
- Exhibición de largometrajes en salas de cine: 63 funciones en 15 salas de cine. Total beneficiarios: 7.724 espectadores.
- Cine en la Escuela: 16 exhibiciones de *Cine en la Escuela* en establecimientos educacionales. Total beneficiarios: 1.558 estudiantes.
- Talleres de creación audiovisual: dos talleres audiovisuales para profesores (realización y edición audiovisual). Total beneficiarios: 27 profesores.
- Cine en Curso: talleres en once establecimientos. Total beneficiarios: 314 estudiantes y 11 profesores.

**Total segundo semestre beneficiarios: 12.513 en 93 actividades.**

### 3.1.5 VIII Encuentro Internacional de Investigación sobre Cine Chileno y Latinoamericano:

El VIII Encuentro Internacional de Investigación sobre Cine Chileno y Latinoamericano se realizó en las salas de la Cineteca Nacional del 3 al 6 de septiembre de 2018 (iniciativa asociada a proyecto REX 2558 del 19/12/2017). Consideró los siguientes componentes:

- **Ocho mesas temáticas y 4 paneles.**
- **IV Seminario de especialización del Archivo de la Cineteca Nacional:** *Patricio Kaulen. Trayectoria y aportes para el desarrollo del cine chileno del siglo XX* y *Colección Cristián Sánchez: Restauración de tres obras fundamentales.*
- **Conferencias:** *El cine mexicano en Chile: bases de su exitosa distribución en la década de los treinta*, del doctor Ángel Miquel (Universidad Nacional Autónoma de México) y *Escribir cine*, del guionista, realizador y académico argentino Jorge Goldenberg.
- **Coloquio** *Repatriación y rescate de la obra de Ricardo Larraín.* Participaron: Mónica Villarroel, directora Cineteca Nacional de Chile; Ascanio Cavallo, periodista y crítico de cine y Patricio Contreras, actor.
- **Lanzamientos de libros:** *Imaginarios del cine chileno y latinoamericano* (selección del VII Encuentro Internacional de Investigación sobre Cine Chileno y Latinoamericano), de LOM ediciones y Cineteca Nacional de Chile y seis libros de diversos autores.
- **Muestras de cine patrimonial:** Ricardo Larraín y Cristián Sánchez.

**Total asistentes VIII Encuentro Internacional de Investigación: 1.041 personas en 4 días.**

### 4. Actividades de descentralización:

**4.1 Red de salas de cine asociadas a la Cineteca Nacional:** Apoyo a salas de regiones, circulación de muestras del archivo y otras en colaboración con embajadas, festivales y otros organismos.

Se promovió la circulación el Ciclo Tour Cinema Planeta en colaboración con el Ministerio de Medioambiente (julio 2018, asistentes: 658 personas en 12 funciones) y la Muestra de documentales chilenos, que incluye los títulos: *Guerrero*, de Sebastián Moreno, *Robar a Rodín*, de Cristóbal Valenzuela y *Unfinished plan: El camino de Alain Johannes*, de Rodolfo Gárate (julio a diciembre 2018, asistentes: 388 personas en 6 funciones). También se brindó apoyo en gestión de programación, como parte de la asistencia técnica.

- Región Araucanía/Aula Magna Universidad Católica de Temuco: *Tour cinema Planeta* (3 al 6 de julio). Asistentes: 647 en 8 funciones.
- Región Metropolitana/Festival de Invierno Bajo Cero, Balmaceda Arte Joven: *Muestra de documentales chilenos* (17 al 19 de julio). Asistentes: 56 en 3 funciones.
- Región Metropolitana/Casona Nemesio Antúnez - Corporación Cultural de La Reina: *Tour cinema Planeta* (22 al 30 de agosto). Asistentes: 11 personas en 4 funciones.
- Región Metropolitana/Casa de la Cultura Anselmo Cádiz de la Municipalidad del Bosque: *Muestra de documentales chilenos* (5 al 13 de septiembre). Asistentes: 142 en 3 funciones.
- Región de Valparaíso/Centro Cultural San Antonio: *Muestra de documentales chilenos* (28 de septiembre y 22 de noviembre 2018). Asistentes: 90 personas en 2 funciones.
- Región Metropolitana/Centro Cultural San Joaquín *Muestra de documentales chilenos* (16 y 17 de octubre). Asistentes: 21 en 2 funciones.
- Región de los Ríos/Cine Club Universidad Austral de Chile: *Muestra de documentales chilenos* (24 al 27 de septiembre). Asistentes: 28 en 3 funciones.
- Región Valparaíso/Cineteca PUCV: *Muestra de documentales chilenos* (21 de agosto al 29 de octubre). Asistentes: 51 personas en 3 funciones.

**Público total beneficiario segundo semestre: 1046 personas en 28 funciones.**

**4.2. Muestra Archivo Cineteca Nacional – Seis clásicos recobrados:** Películas pertenecientes al archivo de la Cineteca, circulando desde enero de 2018. Incluye los largometrajes *Río abajo*, de Miguel Frank; *El ídolo*, de Pierre Chenal; *Llampo de sangre*, de Henry Vico; *Largo viaje*, de Patricio Kaulen; *Valparaíso mi amor*, de Aldo Francia; y *Los testigos*, de Charles Elsesser.

Durante el segundo semestre de 2018 circuló en un total de 6 comunas del país y además de exhibiciones en la Cinemateca argentina (CINAIN). Exhibición en la Red de Salas de la Cineteca, y en conjunto con instituciones culturales, establecimientos educacionales, municipalidades, centros culturales, museos, bibliotecas, entre otros).

- Región de Coyhaique/Universidad de Aysén (Sala A1 Campus Río Simpson): *Río abajo*, *El ídolo*, *Llampo de sangre*, *Largo viaje*, *Valparaíso mi amor*, *Los testigos* (24 al 28 de agosto). Asistentes: 27 personas en 6 funciones.

- Región Valparaíso/Cineteca PUCV: *Río abajo, El ídolo, Llampo de sangre, Largo viaje, Valparaíso mi amor, Los testigos* (20 al 24 de agosto). Asistentes: 98 personas en 10 funciones.
- Región Metropolitana/Museo de Bomberos de Chile (Santiago): *Río abajo, El ídolo, Llampo de sangre, Largo viaje, Valparaíso mi amor, Los testigos* (4 de agosto al 3 de noviembre). Asistentes: 31 personas en 4 funciones.
- Argentina/CINAIN (Cinematoteca y Archivo de la Imagen Nacional), Buenos Aires: *El ídolo, Valparaíso mi amor, El hechizo del trigal, Llampo de sangre, Campeonato sudamericano de box, Largo viaje, Incendio + Canta y no llores, Los testigos* (11 de agosto al 1 de septiembre). Asistentes: 332 personas en 4 funciones.
- Región Metropolitana/Biblioteca Viva Tobalaba (Puente Alto): *Río abajo, El ídolo, Llampo de sangre, Largo viaje, Valparaíso mi amor, Los testigos* (2 de septiembre al 7 de octubre). Asistentes: 43 personas en 6 funciones.
- Región O'Higgins/Espacio Cultural Iglesia de la Merced: *Río abajo, El ídolo, Llampo de sangre, Largo viaje, Valparaíso mi amor, Los testigos* (16 de noviembre). Asistentes: 42 personas en 4 funciones.
- Región Arica/Cine UTA y Dirección de Cultura Municipal Arica: *Río abajo, El ídolo, Llampo de sangre, Largo viaje, Valparaíso mi amor, Los testigos* (15 de septiembre al 13 de octubre). Asistentes: 90 personas en 5 funciones.
- Región Metropolitana/Sala Nemesio Antúnez, Estación Mapocho: *Río abajo, El ídolo, Llampo de sangre, Largo viaje, Valparaíso mi amor, Los testigos* (29 de octubre al 10 de noviembre). Asistentes: 37 personas en 5 funciones.

**Público beneficiario segundo semestre: 700 personas, en 44 funciones.**

### 3. Participación en la Red de Salas de Cine de Chile:

Actualmente la Cineteca Nacional de Chile forma parte de la Red de Salas de Cine de Chile, una iniciativa de trabajo asociativo que tiene como objetivo el fortalecer y promover la exhibición, circulación y formación de audiencias en torno a la cinematografía nacional, latinoamericana y extranjera de calidad, en 8 salas de cine a lo largo del país.

### 5. Difusión de actividades en medios publicitarios y prensa

#### Resumen Medios Publicitarios y Difusión de Prensa:

La Cineteca Nacional ha profundizado su plan estratégico de difusión a través de la prensa, relacionándose con medios y espacios transversales y especializados. Todas las actividades, muestras, festivales y ciclos especiales de cine, estrenos y otros, se publicitan mediante los siguientes soportes: 5.200 dípticos y 300 afiches (financiados por proyecto REX 466, del 27.02.2018), 5.000 desplegados de programación y dos cajas de luz en CCLM. Además, contamos con flyers e invitaciones digitales para actividades y eventos específicos.

**CENTRO**

**CULTURAL**

**LA MONEDA**

*Informe de Actividades  
Año 2018*

A esto se suma un acuerdo con Radio Universidad de Chile, donde quincenalmente la Cineteca Nacional tiene un espacio para difundir sus actividades en el programa Radioanálisis.

Para la cobertura de prensa se cuenta con un ítem del Proyecto "El cine de todos los chilenos" Folio 465880 REX 466 del 27.02.2018. Durante este semestre, se logró una cobertura de 71 apariciones.

**Resumen segundo semestre:**

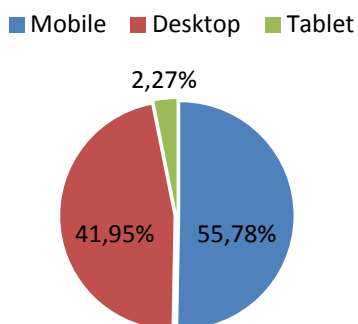
<b>2018</b>	II Semestre (del 1 de julio al 31 de diciembre)
TV	3
Diario	4
Radio	12
Web	52
<b>Total</b>	<b>71</b>



**ESTADISTICAS SITIO WEB NACIONALES E INTERNACIONALES**

Nuestro sitio web durante el periodo comprendido entre el 01 de julio y el 31 de enero de 2018 recibió un total de 360.603 visitas, provenientes principalmente de Chile (84, 85%) y Ecuador (5,26%). Otros países que figuran con menor porcentaje de visitas son Estados Unidos (1,79%), México (1,17%) y Argentina (1,13%)

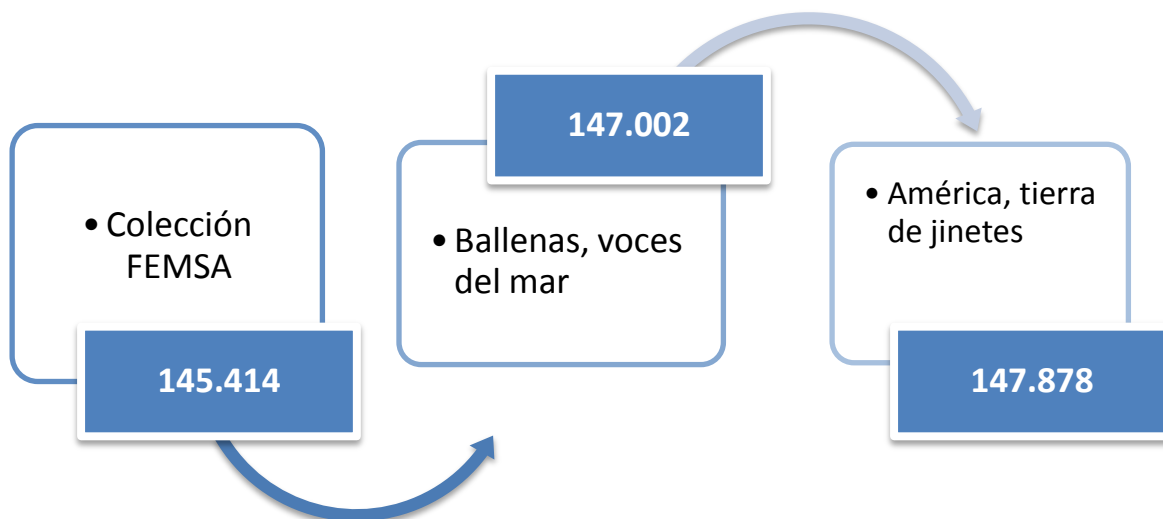
- 246.967 visitantes únicos
- 234,654 nuevas visitas
- 765.103 páginas vistas
- Páginas vista por visitante 2,12
- Duración media de la visita 00:01:43
- Porcentaje de visitas nuevas 80,6% (236.073)

**Visitas por categoría de dispositivo****Categoría de dispositivo**

	<b>360.603</b> % del total:100% (360.603)	<b>360.603</b> % del total:100% (360.603)
<b>1. Mobile</b>	201,140	55,78%
<b>2. Desktop</b>	151,273	41,95%
<b>3. Tablet</b>	8,190	2,27%

Cifras redes sociales

FACEBOOK



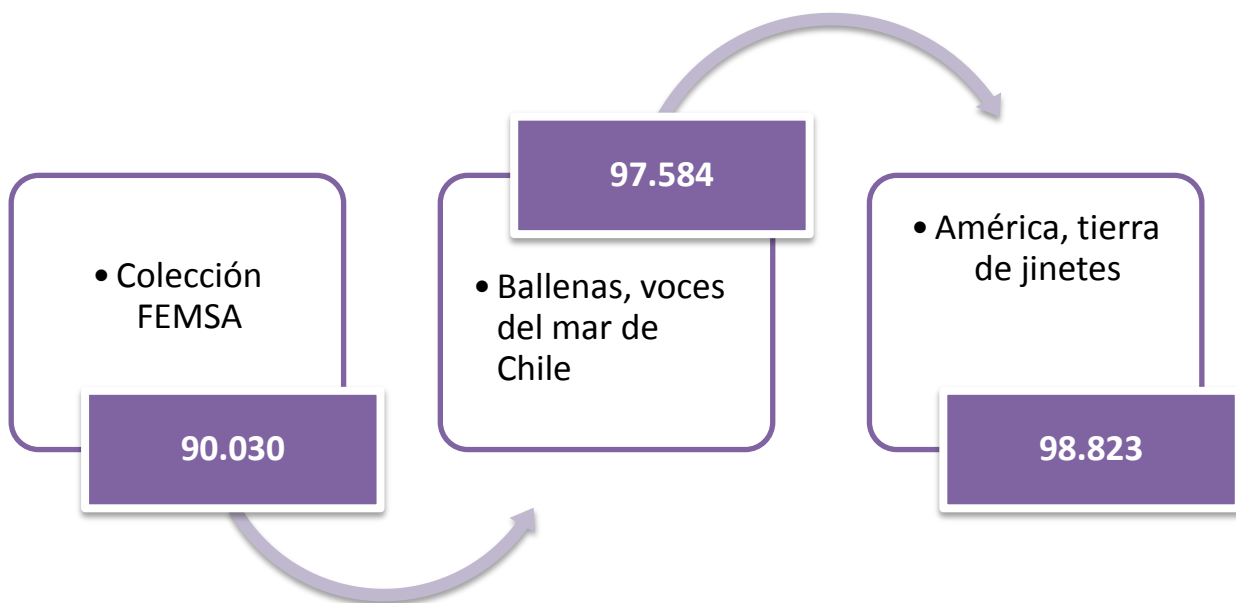
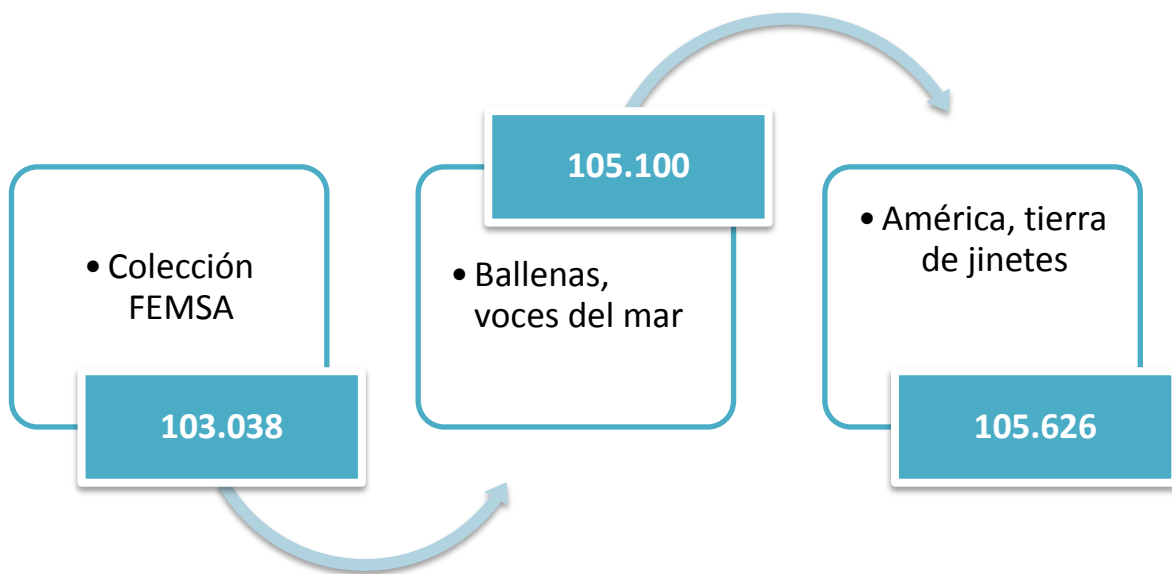
TWITTER

**CENTRO**

**CULTURAL**

**LA MONEDA**

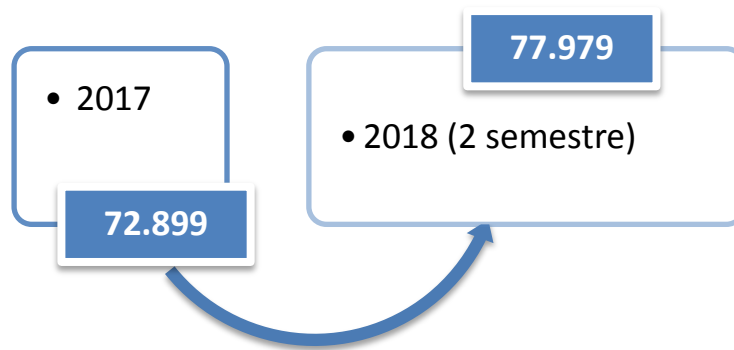
*Informe de Actividades  
Año 2018*



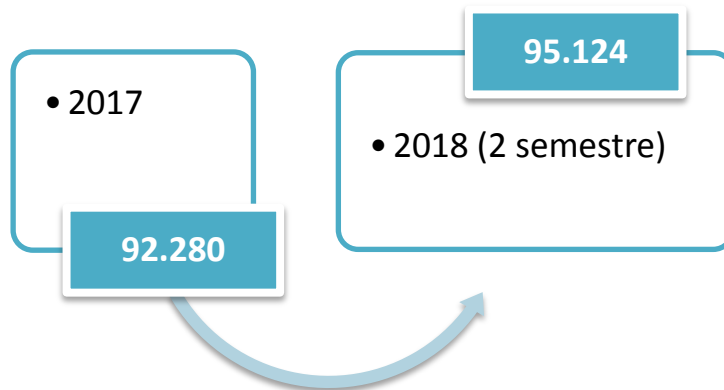
**INSTAGRAM**

Cifras Cineteca Nacional

FACEBOOK



TWITTER



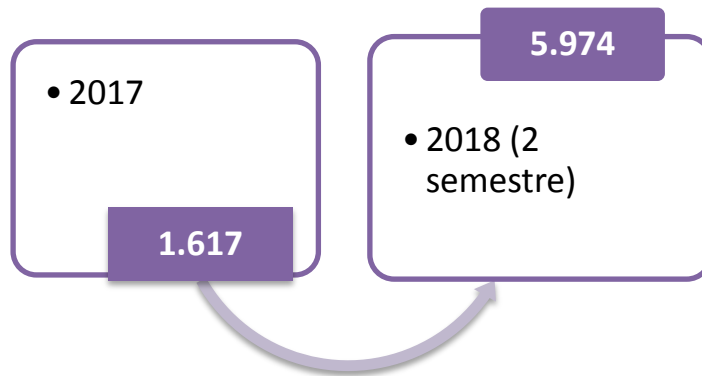
**CENTRO**

**CULTURAL**

**LA MONEDA**

*Informe de Actividades  
Año 2018*

**INSTAGRAM CINETECA NACIONAL (CUENTA NUEVA)**



## PARTICIPACIÓN Y ASOCIATIVIDAD

### **1.-ACTIVIDADES DESCENTRALIZACIÓN**

Con el objetivo de fortalecer y dar accesibilidad a la oferta cultural producida por el Centro Cultural, se han implementado distintas acciones que han permitido ampliar las audiencias, logrando llegar a comunas alejadas de la región metropolitana y especialmente a regiones.

Desde el Área de Educación del Centro Cultural La Moneda, se ha propuesto la difusión de jóvenes talentos regionales mediante el acceso y circulación del arte y la cultura con un componente territorial y en el que las distintas identidades tengan un lugar. Es por esto que la línea de descentralización busca generar encuentros y visibilizar a artistas que a su vez representen sus regiones en el Centro Cultural.

#### **1.1 EXPOSICIONES**

Durante el 2018 se inauguró un nuevo espacio expositivo que busca promover el intercambio cultural entre las distintas regiones de nuestro país y la Región Metropolitana, dando visibilidad a colecciones patrimoniales regionales que por distintas razones no pueden ser exhibidas y difundidas ampliamente. Con el apoyo de la Subdirección Nacional de Museos, perteneciente a la Secretaría del Patrimonio del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, se dio inicio al programa expositivo con la colección del Museo O'Higginiano y de Bellas Artes de Talca y luego con una colección del Museo de Historia Natural de Valparaíso.

#### **1.2 CINETECA NACIONAL**

Durante el segundo semestre de 2018, la Cineteca Nacional promovió la ampliación de su cobertura programática, desarrollando actividades de extensión en distintas ciudades y comunas del país como La Serena, Valparaíso, San Antonio, Quilpué, Villarrica, Valdivia, Puerto Montt, Coyhaique, Punta Arenas y el Festival de Trieste (Italia). A través de salas asociadas, se realizaron también actividades de difusión de cine en San Antonio, La Reina, El Bosque, San Joaquín, Temuco y Valdivia. Además, la Muestra Archivo Cineteca Nacional: Seis clásicos recobrados fue programada en Arica, Valparaíso, Rancagua, Puente Alto, Coyhaique y Buenos Aires (Argentina).

Estas iniciativas incluyeron asociatividad con instituciones como ministerios, municipios, universidades, bibliotecas y museos.

Dentro de la programación de la Cineteca con impacto en la descentralización de la oferta cultural, destacan las siguientes iniciativas:

**Extensión:**

- Exhibiciones de películas pertenecientes al Archivo de la Cineteca Nacional en 18 espacios de 10 comunas en siete regiones.
- Itinerancia Muestra Archivo Cineteca Nacional: seis títulos de películas en ocho salas de seis comunas en cinco regiones.
- Ciclo Tour Cinema Planeta en colaboración con el Ministerio del Medioambiente y Muestra Documentales Chilenos en colaboración con Miradoc: difusión en ocho espacios de ocho comunas en cuatro regiones.

**Programa Escuela al Cine:** la cobertura alcanzó a 14 regiones, con 156 profesores y 2.700 estudiantes beneficiarios de la metodología cineclub escolar.

**1.3 EDUCACIÓN****CUADERNOS EDUCATIVOS ON LINE**

Se desarrollaron cuadernos educativos asequibles a través de la página web, para las exposiciones "Ballenas. Voces del mar de Chile" y "América. Tierra de Jinetes", con el objetivo de ampliar la cobertura en el acceso a nuestros contenidos a profesores de todo Chile. Estos fueron diseñados para que los docentes puedan implementar actividades con temáticas de las Grandes Exposiciones del Centro Cultural en sus clases y de esta manera, aportar al desarrollo y mejora de nuestra educación artística.

**IV JORNADAS DE MEDIACIÓN CULTURAL**

Las IV Jornadas de Mediación Cultural del Centro Cultural La Moneda se inscriben en la línea de la educación artística para la formación ciudadana, abordando tópicos que examinen desde puntos de vista estéticos y políticos la cultura en relación a la ciudadanía en el Chile de hoy. En función de este objetivo, se realizaron cuatro Mesas de Reflexión, potenciadas por las inquietudes de profesoras y profesores, que se tradujeron en las siguientes líneas: **Género y diversidad | Culturas indígenas | Ecología | Tecnologías.**

El proyecto problematizó estos cuatro ejes, mediante instancias de diálogo y discusión con destacados profesionales de las artes. Junto con ello, se realizaron mesas de trabajo en torno a prácticas de enseñanza y generación de conocimiento - conceptual y didáctico - para enriquecer la experiencia en el aula de los docentes participantes. Este material fue recopilado y compartido en una publicación física y digital con el fin de liberar su circulación en la comunidad docente del país.

**CENTRO**

**CULTURAL**

**LA MONEDA**

*Informe de Actividades*  
*Año 2018*



**BENEFICIARIOS SEGUNDO SEMESTRE 2018**

<b>ACTIVIDADES</b>	<b>Total Público</b>	<b>Entrada Pagada</b>	<b>Entrada Liberada</b>
<b>Exposiciones</b>	<b>121.111</b>	<b>27.483</b>	<b>93.628</b>
<b>Cineteca Nacional</b>	<b>30.811</b>	<b>8.959</b>	<b>21.852</b>
<b>Educación</b> (suma de ítem 1 y 2)(total incorporado en exposiciones, no se suma al final)	144.490	0	144.490
1.- Visitas Guiadas, talleres y otros	36.819	0	36.819
2.- Zona Espacio Activo + ZIM	108.111	0	108.111
<b>Extensión</b>	<b>57.573</b>	<b>0</b>	<b>57.573</b>
<b>Total Público Oferta Cultural</b>	<b>209.495</b>	<b>36.442</b>	<b>173.053</b>
Ingreso General CCPLM (otros productos o servicios)	381.138		381.138
<b>Total Público julio a diciembre 2018</b>	<b>590.633</b>		<b>554.191</b>

## Beneficiarios Exposiciones:

EXPOSICIONES	Total Público Segundo semestre	Entrada Pagada	Entrada Liberada
Grandes Artistas Latinoamericanos FEMSA	8.084	2.769	5.315
Ballenas, voces del mar de Chile	96.847	23.434	73.413
América, tierra de jinetes. Siglos XIX al XXI	16.180	1.280	14.900
Exposiciones gratuitas (nivel-1/Gal. Diseño/ Gal. Fot)	-	-	-
(incorporadas en público total de exposiciones)	-	-	-
<b>Total</b>	<b>121.111</b>	<b>27.483</b>	<b>93.628</b>

PROGRAMACION	Funciones	Total Público	Entrada Pagada	Entrada Liberada
Público asistente a las Salas de la Cineteca	782	26.669	8.959	17.710
Muestras Archivo Cineteca Nacional	44	700	0	700
Público Red de Salas asociadas	28	1.046	0	1.046
Público a nivel nacional (programación en otras salas del país)	34	2.396	0	2.396
Público Internacional	0	0	0	0
	<b>888</b>	<b>30.811</b>	<b>8.959</b>	<b>21.852</b>
Total acceso a Archivo Digital	No aplica	50.316	0	50.316

**CENTRO**

**CULTURAL**

**LA MONEDA**

*Informe de Actividades  
Año 2018*

**Beneficiarios Área Educación Establecimientos Educativos (Visitas Guiadas):**

<b>TOTAL COLEGIOS</b>		
Particular Subvencionado	218	42%
Municipal	201	38,80%
Particular Pagado	99	19,20%
<b>Total</b>	<b>518</b>	<b>100%</b>

<b>TOTAL ESTUDIANTES</b>		
Particular Subvencionado	7.000	41,56%
Municipal	6.303	37,42%
Particular Pagado	3.540	21,02%
<b>Total</b>	<b>16.843</b>	<b>100%</b>

**CENTRO**

**CULTURAL**

**LA MONEDA**

*Informe de Actividades  
Año 2018*

## **ANEXOS**

### CD 1

- Anexo 1: Registro gráfico de prensa
- Anexo 2: Fotografías Área Educación
- Anexo 3: Jornadas FAE
- Medios de verificación Cineteca Nacional

### CD2

- Registro gráfico y promocional